



LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS COMERCIALES

Actualmente hay una gran diversidad de diseños en los inmuebles para uso comercial con una característica común: ser espacios para la sociedad.

POR: Verónica Cervantes

Durante 2017 iniciaron operaciones en México 18 centros comerciales, sumando un inventario de 22,066,046 m², así lo dio a conocer la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI). Esta cifra representó un crecimiento de 3.9% respecto al año anterior y la prospección para 2018 fue un repunte con 1.9 millones de m² en construcción.

A la par, según un análisis de la consultora CBRE, está previsto que continúen las ampliaciones de varios centros comerciales, donde el establecimiento de nuevas marcas requiere espacios más flexibles y modernos, en su mayoría en la zona metropolitana de la Ciudad de México, así como en estados como Puebla, Querétaro y Nuevo León.

ALA MEDIDA DE LOS PROYECTOS

Pasaje Polanco es uno de las obras encabezadas por el arquitecto Francisco Serrano. En su experiencia para el diseño de centros comerciales. “Debes cumplir una función que la sociedad pide, no nada más el que hace el centro comercial; que sea un espacio público, no nada más un espacio privado; y tercero, el más importante, que deje una huella en la zona donde se hace como beneficio a la sociedad.”

Al hablar sobre la paleta de ColorLife Trends 2019, menciona que su favorito es el blanco, aunque mucha gente lo critica o lo alaba porque únicamente usa este tono o los materiales en su color natural, lo cual puede resultar un sello o una manera distinta para los proyectos de los que es parte.

Por su parte, la arquitecta Fernanda Canales asegura que no percibe a los colores como elementos aislados, sino que los entiende en función de dónde se colocan y de la forma en la que acompañan el espacio en el que se aplican. “Se me haría difícil tener la opinión de un color si no va en función de algo, dónde va ese color o para qué es”, expresa.

Canales afirma que el color es fundamental para conformar una experiencia y lo mismo pasa con los materiales y la iluminación, pues son los aspectos que dan personalidad a





“El hecho de tener paredes en un color neutro permite que las áreas abiertas, como los lofts, se perciban más grandes y conectadas”.

- Alejandro Rosas, Grupo Haskell México.

1. La cromática en las naves industriales incluso sirve para describir la función de las instalaciones.

2. La aplicación de color en los espacios dedicados a la salud debe apegarse a la normativa.

3. El gris es un neutro perfecto y fondo para un primario brillante.



En obras para el sector industrial, Alejandro Rosas destaca que de la propuesta ColorLife Trends de Comex para 2019 ve viable la utilización de los tonos Hostia, Peón, Ostra y algún acento en color para puertas y detalles. Finalmente, la cromática en las naves industriales incluso sirve para describir la función de las instalaciones, de modo que el color permite diferenciar, por ejemplo, los conductos de agua, gas o aire acondicionado.

CREAR AMBIENTES, DECORAR Y RENOVAR ESPACIOS DEDICADOS A LA SALUD.

En hospitales y clínicas, el diseño y el color no sólo son cuestiones de estética, sino factores esenciales para crear una atmosfera acogedora, segura y limpia para los pacientes y el personal médico que ahí labora.

Por ello, la aplicación de color en este tipo de espacios debe ser cuidadosa y estar apegada a la normativa correspondiente, “los tonos neutros son ideales de usar en dichos lugares”, así lo explica Alberto Márquez, subdirector de arquitectura de Grupo Marhnos.

Agrega que los grises, verdes y el blanco son tonos que frecuentemente se utilizan en proyectos hospitalarios. “El color jugará un papel especial en cada área del sanatorio, en algunos puntos será más relevante que en otros”, dice.

Márquez expone que en pasillos y habitaciones se usan incluso colores pasteles, pues el propósito es brindar confort y en áreas como quirófanos, laboratorios y especialidades, el color deja de ser el ingrediente principal.

El hospital no es un lugar al que se vaya con gusto, por lo que la iluminación, el diseño y los colores son clave para crear un espacio diferente, además se debe cuidar la calidad de los productos que se eligen.

“La evolución de materiales y la incorporación de nuevas tecnologías ha provocado una transformación en la arquitectura hospitalaria nacional. En Comex las pinturas han evolucionado a la par, así como su línea de poliuretanos, recubrimientos para fachadas, etcétera”, señala.

Para ponerle color a los diversos espacios, Grupo Marhnos podría incluir tonos de la nueva paleta 2019 de Comex, “La propuesta representa una oportunidad para hospitales y clínicas porque se puede jugar con el color”, concluye Alberto Márquez.