



Innovación *de principio a fin*

Vinimex TOTAL, la pintura que lo tiene todo, de PPG Comex, fue galardonada con el Premio Nacional de Tecnología e Innovación (PNTi), en el capítulo de Innovación en mercadotecnia, en la categoría Organización grande.

En la ceremonia de premiación, Henrik Bergstrom, presidente de **PPG Comex**, fue el encargado de recibir la presea y la placa de manos de Ildefonso Guajardo Villarreal, secretario de Economía; Javier López Parada, director ejecutivo de la Fundación PNTi, y Enrique Cabrero Mendoza, director del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

“Este reconocimiento es una gran fuente de orgullo para **PPG Comex** y refrenda el gran compromiso de seguir invirtiendo en la innovación que trae valor a los consumidores mexicanos”, señaló Bergstrom.

El evento se llevó a cabo el pasado mes de diciembre en el hotel María Isabel Sheraton, en la Ciudad de México, y contó con la participación de reconocidos integrantes de la comunidad empresarial, que apuestan por la tecnología y la innovación.

Los cinco ganadores de la XVIII edición del premio se suman a los 106 casos de éxito que forman el Club de Organizaciones Ganadoras del PNTi.

“En la medida en que logremos que la sociedad conozca y valore los esfuerzos de estas empresas, favoreceremos

la creación de entornos que generen innovación”, subrayó Javier López Parada, director ejecutivo de la Fundación PNTi.

“Somos reconocidos por el gran trabajo técnico que se hizo y por la innovadora estrategia de marketing”, agregó Bergstrom. En **PPG Comex**, “todo lo que hacemos empieza con el consumidor, entendiendo sus necesidades y anticipándonos con soluciones que sobrepasan sus expectativas”, puntualizó el presidente de PPG Comex.

SI NO EXISTE ¡CRÉALO!

El desarrollo de **Vinimex TOTAL** tomó casi un lustro. Alejandro Morones, director de Innovación y Desarrollo de **PPG Comex**, explica que cuando surgió la inquietud por desarrollar un recubrimiento de alto desempeño y amigable con el medioambiente, la tecnología disponible permitía lanzar el producto, pero a un precio muy alto.

Esa área de oportunidad motivó que un equipo de más de 150 personas se diera a la tarea de crear una resina 100% acrílica propia, que —sumada a materias primas diseñadas específicamente para la compañía por proveedores estratégicos— permitiera desarrollar un producto con propiedades de alto *performance* para interiores y exteriores, a un costo más bajo que el de otros fabricantes.

“Logramos integrar un producto de última generación con las mejores propiedades en el mercado. Además de ser amigable con el medioambiente, cuenta con la máxima oferta de color, a un precio muy accesible”, resaltó Javier Sosa, director de Mercadotecnia de **PPG Comex**.

Bergstrom resumió que “la capacidad para traducir lo que se aprende en procesos de investigación y el diálogo con el consumidor son clave”.



“Este reconocimiento

1.

es una gran fuente

de orgullo para

PPG Comex”.

—Henrik Bergstrom

1. Henrik Bergstrom presidente de PPG Comex fue premiado

2. Henrik Bergstrom, Antonio Nieto López y Gilberto Alcaraz



2.