



VITO DI BARI

Las ciudades del futuro serán como lienzos pintados con emociones... Como profesionales del diseño podemos llevar los sentimientos a las edificaciones para embellecerlas.

POR: Cinthya Bibian Trejo | FOTOS: Walter Shintani

Al final de la década de los 70, un experimento, que partió de dejar un auto abandonado con una ventana rota en una calle, derivó en una teoría sobre el comportamiento de las personas y las consecuencias que ello tenía para el entorno donde vivían. Basta una ventana rota para que el resto se deteriore.

La teoría de las ventanas rotas dice que si en un edificio aparece una ventana averiada y no se arregla pronto, inmediatamente el resto de las ventanas acaban siendo destruidas por vándalos, porque se transmite un mensaje de que el lugar está abandonado y nadie lo cuida.

Para el diseñador futurista italiano Vito Di Bari, hay una teoría totalmente inversa. “Si tú arreglas una ventana o bien, un espacio en un entorno, la gente tendrá un mejor comportamiento y el lugar comenzará a mejorar”.

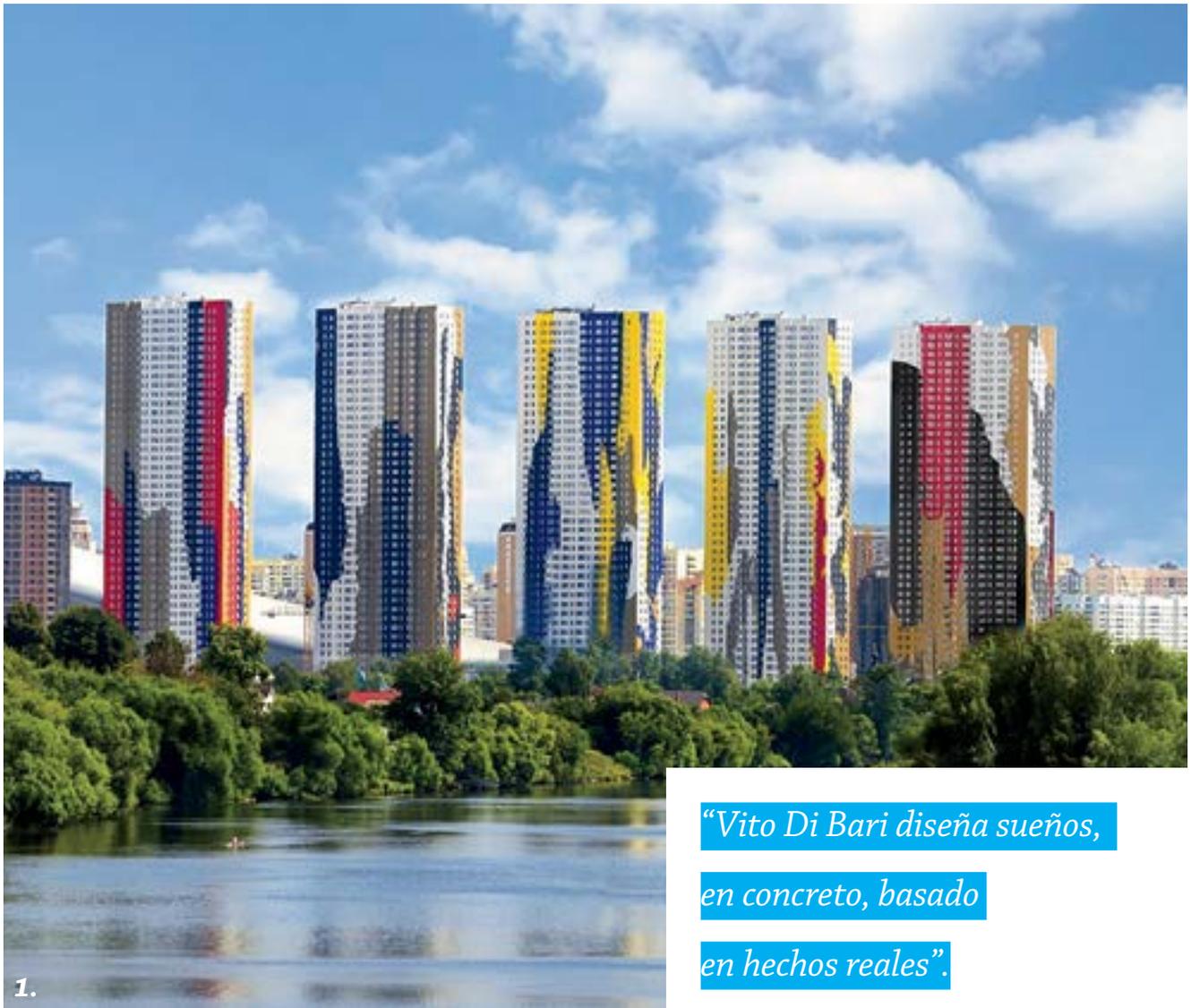
Di Bari es un diseñador de innovación, como ha sido denominado por sus trabajos enfocados en la mejora de las ciudades a través de la aplicación de los avances tecnológicos, la robótica y materiales para mejorar el medio ambiente.

“En la historia ha habido tres grandes cambios que han impactado la forma en que vivimos, la primera fue la verticalidad, crecimos hacia arriba. La segunda es la urbanización, nos extendimos hacia la periferia, y la tercera es la que sigue, que ya estamos viviendo, es la que gira alrededor del ser humano porque diseñaremos paisajes urbanos”, explica.

Para el futurista, el embellecimiento de las ciudades es un factor determinante del crecimiento económico ante una mejora en el comportamiento de sus habitantes. En la medida en que a través del color o de la integración de la naturaleza en el paisaje urbano se puede mejorar un espacio, la ciudad completa se verá cada vez mejor.

“Entonces todos van a querer venir, se va a poner de moda, habrá más cafés, restaurantes, vida cultural, y es ahí cuando llegan las oportunidades de negocio y el crecimiento de la economía. Todo parte del embellecimiento de los espacios, con tan sólo un poco de pintura”, comenta.





*“Vito Di Bari diseña sueños,
en concreto, basado
en hechos reales”.*

—Kenneth Arrow, premio Nobel de Economía

Para el especialista, en la medida en que la belleza esté acompañada de la innovación en los materiales también se generará una evolución en cómo operan los pobladores, las edificaciones y la administración de los servicios urbanos.

ÁNGELES GUARDIANES

El proceso de embellecimiento de las ciudades, considera el futurista –quien para el premio Nobel de Economía Kenneth Arrow, es un diseñador de sueños–; es algo que ya no debe esperar y en los arquitectos y en los ingenieros tiene a sus ángeles guardianes, los primeros se encargan de la parte creativa de los proyectos, y los segundos, de hacerlo realidad. Se complementan, la obra no es posible si falta alguno.

Sin embargo, en la ecuación hay un tercer factor: el desarrollo de los materiales, pues es lo que dará viabilidad al negocio y permitirá que, tanto arquitectos como ingenieros concluyan sus obras. Eso depende de empresas capaces de

innovar. “En México, por ejemplo, los fundadores de **Comex**, en su afán de ser perfectos, llevaron a la empresa a convertirse en una organización con un profundo sentido de la innovación”, comenta.

El negocio de la construcción, explica Di Bari, es el más importante a nivel global y el que mayor impacto tiene en el PIB de las economías, también, el más contaminado.

Al igual que en la teoría de las ventanas rotas, si se aplica en forma inversa puede generarles grandes beneficios a las compañías que entran en el proceso de mejorar materiales y hacer algo por el ambiente.

“Hoy existen pinturas que absorben 80% de la contaminación, eso es bueno para el ambiente, pero, si además logramos que esas técnicas sirvan para contar con productos que sean buenos para el negocio, se genera un efecto positivo en un sentido económico. Las empresas que no lo hagan por el ambiente, lo harán por dinero”, dice.



Según estimaciones de Di Bari, los nuevos materiales y tecnologías que tienen un mejor desempeño ambiental son capaces de impulsar crecimientos de entre 5 y 8% en el sector, lo que implica un incentivo para quienes participan en la industria de la construcción.

“En este sector, los materiales son los huesos de la innovación para las ciudades, y las tecnologías emergentes estarían bombeando la sangre, por eso, todos debemos apostar a desarrollarlas y promover su uso”, comenta.

A la par de mejores técnicas, Di Bari advierte que hay que apostar al ciclo de embellecimiento de las ciudades, a los productos que iluminan y contribuyen al arte, como parte del entorno urbano, en edificaciones ya existentes.

Comex, agrega, no sólo tiene productos innovadores para los edificios, tiene un sistema de miles de colores. “Ya no es necesario buscar entre los colores posibles, ellos te dan toda una gama que te hace todo más fácil con **ColorLife**”.

En el futuro, dice, **Comex** será una empresa que se beneficie de su herencia de buscar la perfección unida a la ventaja de hacer bien las cosas, lo que la mantendrá como el participante más grande del mercado. 🌐

1. El futurista ve la utilidad de las instalaciones conectada a diseños que armonicen con el medio ambiente.

2. Di Bari parte de la teoría de embellecer los espacios para generar mejores personas y ciudades prósperas.

COLORLIFE

Es el sistema de color diseñado por **Comex**, para ofrecer soluciones específicas en el uso y aplicación para quienes buscan hacer de sus espacios un lugar sin igual.

Ideal para diseñadores, arquitectos, decoradores, contratistas y constructores.

ColorLife es la manera más sencilla de definir todo tipo de combinaciones para crear ambientes inimaginables.

CARACTERÍSTICAS

- Cada año se crean tendencias que estimulan sensaciones en las personas.
- Más de 3,500 colores disponibles.
- Desde diciembre de 2017 está disponible la app **ColorLife Scan**.
- Con **Color Trends** surgen cada año propuestas de uso de color.



REVELACIONES

En un evento, en el que la **División Profesional de Comex** fue la anfitriona, Vito Di Bari reveló, ante un grupo de profesionales, cuáles son las características de las edificaciones del futuro.

Arquitectos, diseñadores, constructores y especialistas fueron testigos de la forma en que las ciudades pueden embellecerse con pinturas y recubrimientos que den un aspecto más agradable a los habitantes, sin importar el lugar donde se encuentren.

El futurista advirtió que, en la actualidad, la fabricación de pinturas con características innovadoras está dando otra cara a las edificaciones para mejorar el medio ambiente y el entorno.