

SP

SOLUCIONES
PROFESIONALES

TEXTURI ULTRALIGERA

Lo más reciente en innovación
con texturas de pasta acrílica:
¡Adiós al yeso!

SUEÑOS DE NIÑEZ

El manejo del color es una experiencia
en el Museo del Niño, en Chiapas

29

Comex[®]

División Profesional



Comex®

ColorLife®

Inspírate y renueva
tu espacio

La tendencia en
color para el 2019:
Emilia.

Combina 3C®



comex.com.mx
f t @ i y in



¡Descarga
nuestras apps!
Disponibles para
Android y iOS.



LA COMUNIDAD DEL COLOR

En 2019, nuestras creaciones visuales contribuyen al bienestar colectivo e individual

Comex se ha convertido en un *trendsetter* del color. Cada año se da a la tarea de crear un conjunto de paletas, armoniosas entre sí, que al aplicarse en distintos ambientes conforman atmósferas irrepetibles: las posibilidades de combinación son extensas y las características de cada espacio en el que se aplican las vuelve únicas.

Pero el ejercicio de Comex va más allá de lo estético. Desde hace 11 años, en cada edición anual asocia las gamas de color con cualidades características del bienestar humano, a niveles individual y colectivo. Nuestras texturas son, entonces, representaciones de la Inspiración o de la Convivencia.

Para lograr esta representatividad, en cada edición reunimos a un conjunto de creadores visuales, de diversas disciplinas del arte, el diseño y la arquitectura, y a través de su visión particular se reúnen para estudiar temas comunes que entretengan en equipo y luego lo convierten en las propuestas de color que marcan tendencia.

En este 2019 la variedad de colores que proponemos evoca los movimientos sociales, en respuesta a la vertiginosa actividad que notamos en el entorno. Nuestras colecciones Hiperlocal, Accionismo, Endémico y Reflejo acompañan las actividades de las generaciones contemporáneas, que se mueven entre la búsqueda de lo auténtico y el uso de la tecnología para alcanzar la máxima productividad.

Así, la plataforma que proponemos se convierte en aplicaciones que representan las mejores aspiraciones que compartimos con la comunidad.

Sabemos que nuestro trabajo repercute en el entorno. Lo corroboramos, por ejemplo, cada vez que por el programa Comex por un México Bien Hecho somos testigos del mejoramiento de comunidades enteras, como compartimos en esta edición en los casos de Iztapalapa y Guadalajara.

Nuestro alcance se extiende al ámbito de los Negocios. Las Tendencias que creamos llegan directamente a las industrias de la decoración de interiores, de la construcción, comercial, corporativa e inmobiliaria.

Pero el alcance de sus criterios trasciende a muchos sectores más: se convierten en referencia de las industrias textil, cosmética y hasta automotriz se ven impactadas por las tendencias que marca esta compañía que crea ambientes y atmósferas a partir de su color y texturas.

Comex también es cultura. No sólo por lo que refleja para la sociedad, también por la manera en la que se entretiene en los recintos que la albergan, de acuerdo a lo que mostramos en esta ocasión a través del artículo del Museo del Niño, en Chiapas.

A final de cuentas, nuestra propuesta es una celebración que festejamos a lo largo de un año, en la que contribuimos a la creación de mejores espacios en la vida pública y privada. 

Henrik Bergstrom
Presidente PPG Comex
Vicepresidente PPG Architectural
Coatings Latinoamérica

PORTADA

18 Museo del Niño en Chiapas

Ambientes para inspirar y crear, en Tuxtla Gutiérrez.

SOLUCIONES

4 Escenarios

Comex presente en The Construction Summit 2018 y el lanzamiento de la pintura antibacterial.

6 Solución e innovación

El desarrollo de una pasta texturizada ultraligera que ofrece mayor eficiencia y practicidad para su aplicación.

THINK TANK

25 Bernardo Cantero

Los materiales, acabados e integración de elementos digitales que marcarán tendencia durante 2019.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

4-B ColorLife Trends 2019Trends 2019

La propuesta de color para inmuebles corporativos, industriales y comerciales.

#MBH

10 Ciudad Mural Iztapalapa

Tradición y color que distinguen a Santa María Aztahuacan, en la CDMX.

14 Arte que es cambio

Murales que embellecen Guadalajara y espacios para fomentar la convivencia.

SP

SOLUCIONES
PROFESIONALES

DIRECTORIO
División Profesional Comex

MAURICIO MONDRAGÓN
Director División Profesional

ÁNGEL VANZINI
Director B2B Industrial

JOSÉ HERRERA
Subdirector B2B Industrial

JAVIER SOSA
Director de Mercadotecnia

FRANGEL ZÁRATE
*Grouper de Marketing
División Profesional*

CLAUDIA M. GARIBAY HUARTE
*Editora en Jefe
Soluciones Profesionales*

ERIKA MALO V.
Becaria editorial

DIRECTORIO
Soluciones Profesionales

ALBERTO BELLO
Director de Hard News
abello@expansion.com.mx

MILDRED RAMO
Editora General
mildred.ramo@expansion.com.mx

JOSÉ LUIS CASTILLO
Editor General de Foto

BERENICE RODRÍGUEZ
Coordinadora de Foto

HILDA ARÉVALO
*Gerente de Fotoarte
y Retoque Digital*

JAVIER JASSO
*Coordinador de Fotoarte
y Retoque Digital*

JESÚS GONZÁLEZ
Postproducción Digital

RODRIGO OLMOS
*Editor General de
Arte de Hard News*

IRAYDA RODRÍGUEZ
Coeditora

VERÓNICA CERVANTES
Reportera

ELIANA ROMUALDO
Coeditora Gráfica

OLIVIA PAYÁN
Coeditora Gráfica

Colaboradores

**LUZ NAGORTE, JESSICA BIGIO, JIMENA ZAVALA,
ELIZABETH ORTIZ, PABLO SARACHO, VICENTE MARTÍ, OLDEMAR
GONZÁLES, RAFAEL MENDOZA, WENDY SOLIS, ELIZABETH MÁRQUEZ,
MIRIAM MABEL MARTÍNEZ, MARIANA ALVARADO.**

KARINA MANTEROLA
Gerente de Ventas Custom Publishing
kmanterola@expansion.com.mx

SOLUCIONES PROFESIONALES es una publicación bimestral de Consorcio COMEX S.A. de C.V. Revista autorizada como Publicación Periódica de Sepomex No. PP09-02073, editada y publicada por Grupo Expansión, con dirección en Av. Constituyentes 956, Col. Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11950 México, Ciudad de México. Editor responsable: Mildred Ramo Ojeda. Los artículos firmados por los columnistas no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los listados y demás datos comerciales contenidos en esta publicación son sólo de carácter informativo y los editores no asumen ninguna responsabilidad respecto de ellos. Del mismo modo, los editores no se responsabilizan por la calidad, confiabilidad, veracidad o cualquier otra característica de los productos o servicios anunciados. Todos los derechos reservados © 2019. Certificado de Reserva de Derechos: 04-2016-102617272900-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 1677 Prohibida su reproducción parcial o total, así como cualquier forma de almacenamiento o transmisión por ninguna forma o por ningún medio que no tenga el permiso expreso. Impresa por QUADGRAPHICS Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V. Durazno 1, Col. Las Perlas, delegación Xochimilco, CDMX. Fecha de impresión: febrero de 2019.

Aviso de Privacidad

De conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPP), DISTRIBUIDORA KROMA, S.A. de C.V., con domicilio en Autopista México-Querétaro km 33.5, No 104, Lote 2, Col. Lecheña, Tultitlán, Estado de México, C.P. 54940, en su calidad de responsable, hace de su conocimiento que sus datos personales serán tratados para las finalidades vinculadas con el envío, promoción y suscripción de publicaciones electrónicas y/o escritas relacionadas con el portafolio de productos PPG Comex; estudios internos para el desarrollo, mercadotecnia, publicidad y prospección comercial de nuevos productos y servicios PPG Comex, con objeto de ofrecerle las soluciones específicas a sus necesidades. La manifestación libre y voluntaria de su información constituye su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales en los términos y condiciones del Aviso de Privacidad Completo PPG Comex consultable en: www.comex.com.mx/aviso-privacidad. Para dudas y aclaraciones relacionadas con el presente aviso, por favor escribanos a: datospersonalescomex@ppg.com.

ESCENARIOS

DIÁLOGOS

The Construction Summit 2018

Aprender de los líderes del sector, identificar tendencias y ser parte de debates con expertos están entre los objetivos de este programa de negocios.

En el marco de Expo CIHAC, en octubre, se llevó a cabo *The Construction Summit 2018*, con el tema: Ciudades resilientes e inteligentes.

Este encuentro, presentado por Comex, estuvo enfocado a los profesionales de la industria de la construcción, con un programa de conferencias sobre la ciudad e ingeniería estructural, además de citas de negocios y *workshops*, abordando temas de automatización, interiorismo y la utilización de BIM 5D.

En entrevista durante este evento, David González Vázquez, director de Servicios Profesionales de PPG Comex, aseguró que “en la División Profesional están promoviendo el acercamiento del público a las obras de gran volumen y a todos los arquitectos que participan en ellas”.

Además de agradecer a los asistentes, el directivo agregó que este *Summit*, durante Expo CIHAC, es la mejor manera de llegar a las constructoras, despachos de arquitectos e ingenieros.

Al respecto de la visita del arquitecto y urbanista argentino Jorge Mario Jáuregui, David González dijo que es una figura muy destacada por su trabajo en las favelas, hecho con el que podría colaborar en algunos proyectos en México.

Precisamente, en su conferencia magistral, Mario Jáuregui, socio-director de Atelier Metropolitano habló de obras de urbanización y renovación urbana en algunas favelas de Río de Janeiro en donde se mejoraron



“Estrategias de Articulación Urbana”, conferencia magistral ofrecida por el arquitecto Jorge Mario Jáuregui.

las zonas públicas y se consideraron áreas comunitarias, como canchas de fútbol, para fomentar la convivencia. Otra de las ponencias relevantes de *The Construction Summit 2018*, titulada “Trabajemos en conjunto para hacer de la CDMX una ciudad más resiliente”, fue moderada por Luis Valls, fundador y director general de Speakers México.

En este foro participaron Jessica Navarrete Hernández, del despacho GDU; Susana Miranda Ruiz, presidenta del CAM-SAM; y Arnoldo Matus Kramer, director general de la Agencia de Resiliencia de la Ciudad de México. Todos ellos enfatizaron la importancia de los espacios públicos y multifuncionales que se integran a la propuesta de una ciudad más segura, sustentable y saludable.

EN CIFRAS

▶ **27 MILLONES**
DE HABITANTES TENDRÁ
LA CDMX EN 2030.

▶ **50%**
DE LAS CASAS EN LA
CIUDAD HAN SIDO DE
AUTOCONSTRUCCIÓN.

Pintura antibacterial elimina el 99.99% de bacterias patógenas

PPG Comex desarrolló una pintura antibacterial que elimina el 99.99% de los microorganismos patógenos más comunes como *E. coli*, *Salmonella typhi*, *Pseudomonas aeruginosa* y *Staphylococcus aureus*, los cuales originan el 80% de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

Al respecto, en conferencia de prensa para el lanzamiento del producto, José Antonio Nieto, director de Líneas Arquitectónicas de PPG Comex, afirmó que este producto evita la colonización de las bacterias en las paredes,

lo cual está avalado por el Instituto Politécnico Nacional.

Disponible en una gama de 390 colores, la pintura contribuye a reducir el riesgo de contagio de enfermedades en espacios concurridos como guarderías, escuelas u hospitales. Esto, ante las estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que indican que más de 10 millones de muertes al año ocurren por enfermedades relacionadas con resistencias bacterianas, situación que deben enfrentar los sectores de salud e industrial.

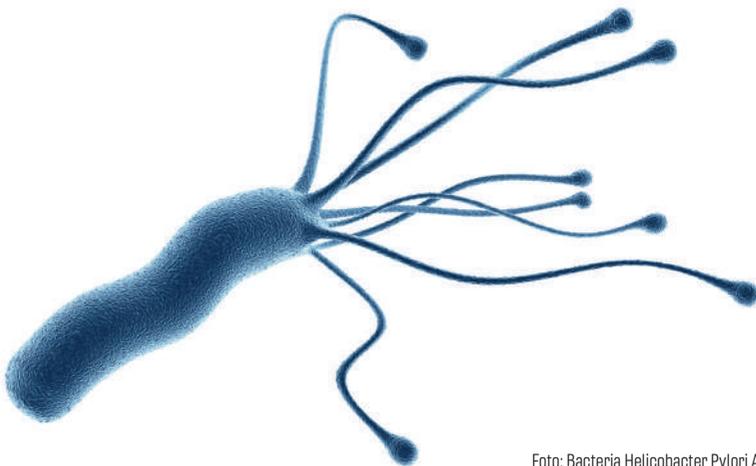


Foto: Bacteria Helicobacter Pylori Aislada

VIVIENDA

Reconstruyendo Niltepec

Santiago Niltepec, en Oaxaca, fue una de las zonas más dañadas por el sismo de 8.2 grados el 7 de septiembre de 2017, donde 1,602 casas tuvieron afectaciones. Por ello, laboratorios pertenecientes al Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM), Fundación Origen y el programa de desarrollo Échale a tu casa se han dado a la tarea de reconstruir 287 viviendas.

Los inmuebles, de 50 a 52 metros cuadrados, cuentan con dos recámaras, un baño y estancia comedor-cocina. Los habitantes de Niltepec los construyen con *ecoblock* que ellos mismos producen, con materia prima local, en una máquina proporcionada por Échale a tu casa. El material es resistente, acústico, térmico y ayuda a reducir 30% de las emisiones de CO₂. 

Miscelánea

DIPLOMADO

CÓMO PLANEAR UN AEROPUERTO

- Facultad de Arquitectura, UNAM
- Del 25 de febrero al 24 de mayo
- Duración: 168 horas

Se han abierto las inscripciones para el 11º Diplomado Internacional Planeación de Aeropuertos Sustentables. El objetivo es proporcionar los conocimientos acerca del diagnóstico para la localización de proyectos y mejorar la planeación al considerar el diseño y elaboración de planes y programas maestros para la ejecución de la obra.

LIBRO

ESPACIO COLECTIVO Y VIVIENDA

- Álvaro Marín Durán
- Editorial Diseño Editorial, Argentina, 2018, 300 págs.

Aborda el tema de la vivienda como un área privada que se relaciona con los espacios comunes y, particularmente, expone las características de los inmuebles del siglo XXI.

FESTIVAL

MEXTRÓPOLI 2019

- Del 9 al 12 de marzo
- mexpoli.mx

La ventana para una visión extraordinaria a través de la arquitectura. Bajo el tema "Donde termina la ciudad" se examinará la perspectiva más allá de lo local y lo global, una cuestión fundamental para la arquitectura y el urbanismo. La agenda contempla pabellones públicos, mesas de diálogo, exposiciones, ciclos de cine, talleres, conferencias y actividades gratuitas.



RENOVAR ESPACIOS, UNA BUENA INVERSIÓN

Ya no hay necesidad de recurrir al yeso para hacer restauraciones. Lo último en innovación en pastas acrílicas ofrece eficiencia, practicidad y un 20% de reducción en peso.

POR: *Jessica Bigio*

Cuando un mexicano compra o renta una casa, difícilmente se imagina que debajo de sus paredes lisas o texturizadas se esconden grietas o imperfecciones. “Sin embargo, la mayoría de hogares en el país tienen esa característica”, así lo da a conocer Ana Lilia Mendoza, gerente de marca de Texturizados y Efectos en Comex.

“El problema es que no sabemos qué tipo de materiales se usaron para dar acabado en ese muro. Muchas veces se hace con yeso por ser un material económico, y cuando la pared recibe el mínimo golpe, se empieza a desprender y hay que hacer reparaciones”, además de que el yeso con el paso del tiempo genera humedad, apunta la especialista.

Utilizar el producto adecuado para el mantenimiento de las edificaciones podría disminuir problemas como humedad y agrietamiento en los hogares mexicanos y generar un gran impacto.

En el país hay cerca de 28 millones de viviendas habitadas, de las cuales, un tercio requerirá una renovación total o parcial en menos de 12 años, según informes de la Asociación Mexicana de Especialistas en Remodelación y Mejoras (AMERMAC).

Para restauraciones duraderas y efectivas, Mendoza recomienda usar pastas texturizadas. La variedad en el mercado es amplia, la elección

depende de las necesidades del consumidor. “En la línea premium de **Texturi Ultraligera**, Comex ofrece cinco granulometrías cada una con un acabado distinto: extrafina, tersa, media, semigrosa y grossa. La extra fina es muy exclusiva”, afirma la gerente de marca.

Además, agrega, el acabado extra fino que no tiene nada de grano se puede emplear para alisar muros que originalmente tienen otro tipo de texturas. “Por su gran adherencia, los consumidores la pueden utilizar incluso

EN EL PAÍS HAY CERCA DE 28 MILLONES DE VIVIENDAS HABITADAS, DE ELLAS UN TERCIO REQUERIRÁ UNA RENOVACIÓN TOTAL O PARCIAL, EN MENOS DE 12 AÑOS.

Fuente: AMERMAC

sobre azulejos, ya sea en baños o cocinas, logrando que en su lugar queden paredes planas, y ahorrándose el costo de retirarlos”, explica. Sin embargo, las pastas texturizadas tradicionales son más pesadas que las pinturas vinílicas, y en ocasiones requieren esfuerzos adicionales para su transportación y aplicación. Con esta razón en mente, Comex lanzó al mercado **Texturi Ultraligera**, una pasta acrílica con peso

Comex®

División Profesional

Texturi® Ultraligera

Tu socio de negocio te ofrece productos de última tecnología y alto desempeño

- Máxima dureza y resistencia al interior y exterior.
- Carga, descarga, transporta y estiba mucho más rápido.
- Avanza más m² en menos tiempo y disminuye costos operativos.



Hasta
20%
más ligera

comex.com.mx



REMODELACIONES

MENORES

No es aconsejable que excedan el 10% del valor total de la vivienda.

MAYORES

La recomendación es no rebasar el 30% del costo de la edificación.

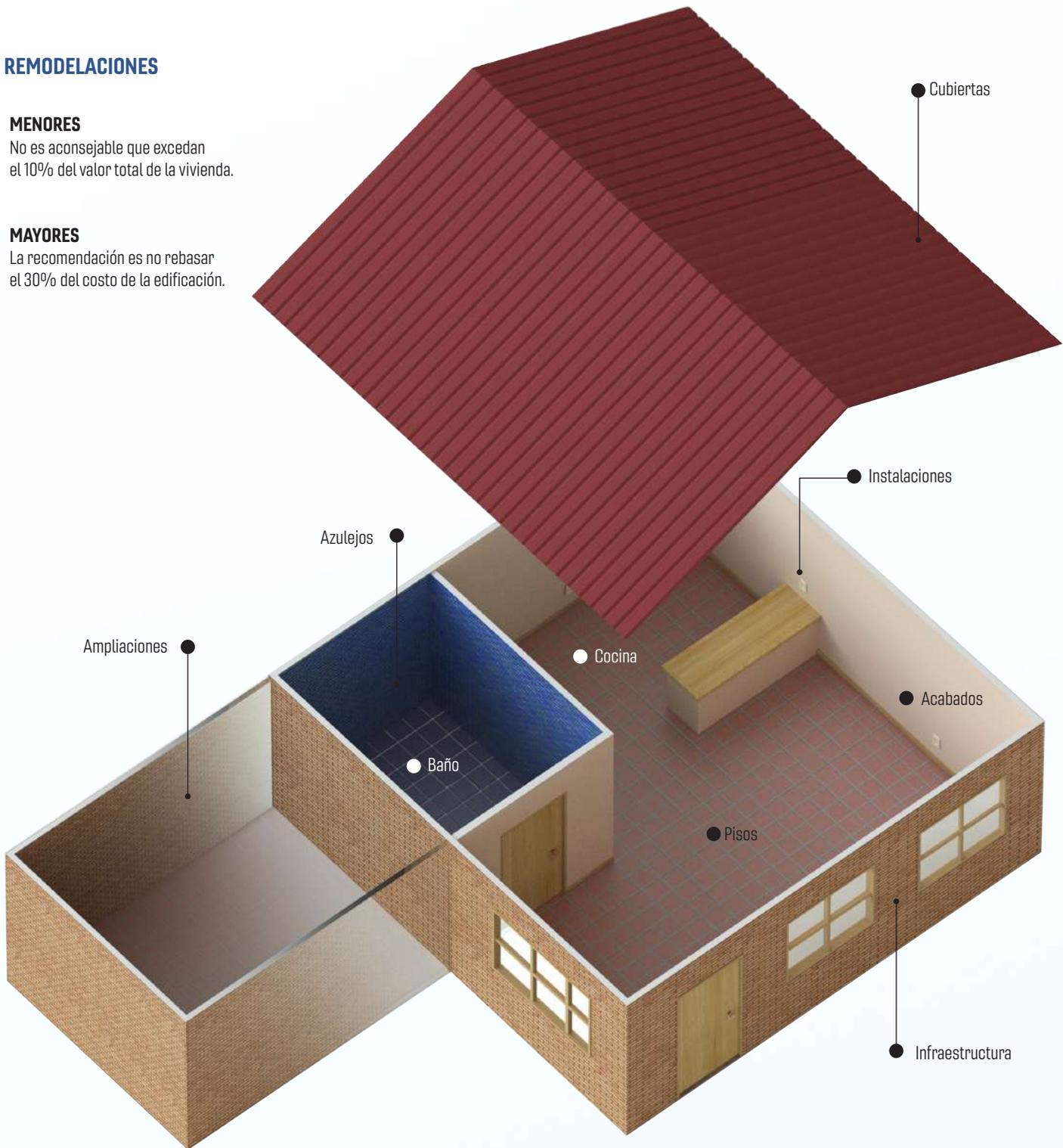


Gráfico: Oldemar González | Render: Rafa Mendoza



El sector de remodelaciones registra un crecimiento anual entre el 8 y 10% en las principales ciudades del país.



Para 2030 será necesario que al menos 30% de las viviendas actuales sufran remodelaciones.



Dependiendo de los cambios a realizar, los materiales y los proveedores que se escojan, el costo de una remodelación oscila entre 5,000 y 200,000 pesos.



Junto con el de Brasil, el mercado mexicano de reparaciones y remodelaciones son de los más grandes de América Latina.

MOTIVACIONES DETRÁS DE LAS RESTAURACIONES DE PARTICULARES EN MÉXICO



TEXTURI ULTRALIGERA

Ahorra costos de remodelación, alisa muros y azulejos



Interiores



Exteriores

VENTAJAS



Brinda excelente dureza y resistencia



Gran blancura



20% menos peso (de 29 kilos se reduce a 23 kg)



Disponible en 1,160 colores



Facilidad de aplicación y transportación



Granulometrías: extrafina, tersa, media, semi-grosa y grossa



Más de 70% del sector de remodelaciones en el país es operado por el mercado informal.



Las reparaciones y remodelaciones de vivienda en México generan más de 6,500 millones de pesos al año.

reducido y que ofrece la misma resistencia y dureza de su gama. Está disponible en las cinco granulometrías y pesa 23 kilos por cubeta, en lugar de los 29 de una pasta tradicional.

Además, la disminución en el peso de **Texturi Ultraligera** también hace mucho más fácil su aplicación y disminuye el riesgo de lesiones de espalda o de cintura de quienes lo manipulan, y permite ahorrar en su transportación.

Gracias a esta innovación se pueden trasladar 25% más de piezas que con el peso de las pastas texturizadas tradicionales, y el costo del combustible que asume el contratista disminuye en la misma medida.

Ana Lilia Mendoza aclara que los productos equivalentes de la competencia son aún más pesados, y rondan entre los 30 y los 33 kilos por cubeta. De igual manera, con esta innovación en el producto, que se logró utilizando tecnologías de cargas aligerantes en la formulación, la empresa pretende incrementar la venta de pastas texturizadas entre 6 y 8%.

“Comex es referente en pinturas, ahora buscamos que los clientes sepan que es más que eso, que tiene otros productos de alta calidad”, comenta la gerente de marca.

Disponible en 1,160 colores y con alternativas para aplicar en interiores o en exteriores, **Texturi Ultraligera** también está pensada para contribuir a que las construcciones en México sean más ligeras y resistentes a los desastres naturales a los que está expuesto el país.

“Los sismos que tuvieron lugar en septiembre de 2017 no sólo dejaron en evidencia la necesidad de contar con firmas confiables y eficientes en materia de construcción, también en el mantenimiento y remodelación de los hogares”, así lo dijo Antonio Irurita, presidente de AMERMAC, en un comunicado publicado en agosto de 2018. Por ello, el ejecutivo de la asociación recomienda a los mexicanos acercarse a profesionales de este sector para garantizar la seguridad de los inmuebles a futuro. 🌐

Fuentes: Amermac, Dr. Solución y Gerencia de Texturizados y Efectos Comex.





CIUDAD MURAL IZTAPALAPA

Por: *Verónica Cervantes* | Fotos: *Jimena Zavala*

Las calles que se alegran con desfiles de chinelos, charros y comparsas, ahora serán más llamativas con la magia de los 35 murales realizados en Santa María Aztahuacan, una de las colonias tradicionales de Iztapalapa en la Ciudad de México, donde se ha transformado la vida cotidiana y el entorno mediante el color llevado por el programa de Comex por un México Bien Hecho.

Minutos antes de visitar este poblado, Gilberto Alcaraz, director del programa relata: “Ya no solamente es una intervención artística sino es un trabajo con la comunidad... trabajar con la comunidad para regresarles el espacio público para la convivencia, para el trabajo comunitario y para que la gente de nuevo se reintegre a un trabajo para mejorar las cosas”.

En este proyecto la misión con la comunidad incluye pintar las fachadas de las casas, mejorar los espacios públicos e impartir talleres enfocados a reconstruir los lazos de la comunidad, y mejorar la perspectiva de vida de niños y jóvenes.



1.

1. En los murales destacan las aves que son oriundas de la población, un sello de identidad.

2. El proyecto en Iztapalapa se integra de 1,795 m², pintados con 800 litros de pinturas Comex.

Lo que buscan es socializar el proyecto, por lo que no llegan a intervenir en algún lugar sin que la comunidad esté de acuerdo y sea partícipe.

Durante la visita a Santa María Aztahuacan, Tomás Darío Pérez Vega, director de Colectivo Tomate, comentó que desde 2016 trabajan con Comex, y han renovado 18 comunidades.

Al llegar al pueblo, el grupo María Bonita, integrado por mujeres, cantó algunos temas para recibir al contingente antes del recorrido que encabezó Alfredo Atala y Gerardo Flores, subdirector y gestor de Comunidad de Colectivo Tomate, respectivamente, para conocer los murales en los que predominan las garzas que marcan la

identidad de Aztahuacan, que significa “lugar de los que tienen garzas”.

Aquí, 25 artistas como Melisa Malize, Zue, Gato, Silencer OM, Keko y Reiben, de 12 estados de la República: Nuevo León, Sonora, Estado de México, Querétaro, Oaxaca, Chiapas, Jalisco, Chihuahua, Tamaulipas, Yucatán, Baja California, Puebla, Ciudad de México, además Colombia y Venezuela, colaboraron con las familias de Santa María para conocer sus historias y plasmarlas en las paredes, desde la plaza Hemínio Chavarría o La Colorada hasta la Plaza del Reloj.

En la plaza La Aguilita resalta un mural que hace honor a Emiliano Zapata y en el que Alfonso Olvera



Contreras narra que: “En el movimiento armado de 1910, el pueblo luchó al lado de Zapata, y en el mural se observan también figuras que evocan a los mercaderes de entonces. Escuchaba, el día que fue la inauguración, a algunos artistas con nostalgia y otros con orgullo; esa misma mezcla de sentimientos hay en Santa María, ahora que ya terminaron el programa de los murales, también es una emoción encontrada que tenemos nosotros”, expresa el señor Alfonso.

Al llegar a la Plaza del Reloj, se observa un mural con un hombre-garza en la Unidad Básica de Rehabilitación Las Garzas, donde participaron 50 personas con capacidades diferentes.

EL OBJETIVO ES TRABAJAR CON LA COMUNIDAD, PARA REGRESAR LA CONVIVENCIA AL ESPACIO PÚBLICO

Al final del recorrido, Tomás Darío manifestó: “Lo que hace diferente este proyecto es la gente y las tradiciones del pueblo de Santa María Aztahuacan. La manera intensa de vivir, de celebrar el sabor y la comida, las fiestas, los colores, los cohetes, los carros alegóricos, los trajes, los charros. Ciudad Mural Iztapalapa desborda tradiciones, cultura. Y nos vamos súper bien queridos, muy atendidos, muy bien recibidos. Me voy también con la percepción de cómo se quedan las personas: encendidas, despiertas para generar más cosas. Me voy muy sorprendido de lo que vivimos aquí y con la esperanza de volver y generar un proyecto más grande” 🌐



#MBH



Ocho murales con temas de botánica mexicana y decenas de fachadas restauradas le dan nuevos colores al corredor en la calle Mezquitán, en Guadalajara, un espacio recuperado para que los vecinos convivan.

POR: Elizabeth Ortiz | **FOTOS:** Pablo Saracho

EL ARTE COMO MOTOR DEL CAMBIO





El entrañable Roxy de Guadalajara, Jalisco, nació como un cine en 1937, décadas después se convirtió en un salón de conciertos donde tocaron bandas como Radiohead y ahora es el espacio en el que arrancó el proyecto Camarada como parte del programa Comex por un México Bien Hecho.

Comex y la asociación civil Taller Ciudad inauguraron el espacio que recupera la paleta de los tonos originales: colores pastel que se relacionan con el Art Decó de los años 30, mismos que el ayuntamiento determinó.

Así se puso en marcha la recuperación de 52 fachadas y 64 negocios en el corredor Mezquitán, donde además artistas locales crearon ocho murales llenos de colorido.

“Como parte de la renovación en el Roxy, el ayuntamiento rehabilitó banquetas y calles, por lo que el proyecto Camarada complementa esas intervenciones”, comentó Alejandro Serratos, director de Taller Ciudad, organización creada para proteger el patrimonio de Guadalajara, promover la cultura y el comercio justo.

Gilberto Alcaraz, director del programa Comex por un México Bien Hecho, aseguró que “a través del color, del arte y de la vinculación social regresamos espacios públicos a la gente; el espacio público es un espacio de vinculación, donde la gente vuelve a conectar con las personas”.

EL CAMBIO EN GUADALAJARA

Tanto Taller Ciudad como Comex aprendieron del trabajo colaborativo que se materializó en una nueva cara para la zona de Mezquitán, con ayuda de los voluntarios que participaron.

La artista Paloma Luis intervino la fachada de una casa ubicada cerca del Palacio de las vacas (un inmueble icónico del centro de Guadalajara), aunque lo ideal sería renovar toda la esquina en donde se encuentran esas construcciones emblemáticas.

Elena Guerrero, ilustradora *freelance* invitada para hacer uno de los murales, aseguró que su experiencia



ARTISTAS:

- ROBERTO SÁNCHEZ
- DANIEL BARRETO
- ALEJANDRA GARCÍA
- ELENA GUERRERO
- PAULINA MAGOS
- ESTEFANÍA CHÁVEZ
- LICCA QUINTERO
- PALOMA LUIS

1. Comex colabora con vecinos, asociaciones civiles y organismos de gobierno para rehabilitar los espacios públicos.

2. La convocatoria para participar en esta iniciativa se dio a conocer a través de las redes sociales.





8

MURALES CREADOS



52

FACHADAS RENOVADAS



3,420

LITROS DE PINTURA VINIMEX TOTAL



64

NEGOCIOS CON COLOR



713

VOLUNTARIOS



con los vecinos fue positiva, incluso mucha gente se acercaba para pedir que ella o uno de sus compañeros le diera un toque artístico a su vivienda.

Con la botánica tapatía en mente, Elena transformó el negocio de Francisco Pérez; el dueño que estuvo dispuesto a cambiar la fachada blanca a un color rosado de fondo con arrayanes y mariposas en tonos pastel. Esta es una de las intervenciones que se llevaron a cabo en el centro de la ciudad de Guadalajara.

“Al principio fue difícil porque queríamos que hubiera intervenciones y no todos se animaban. Ahorita tenemos lista de espera de fachadas para ser intervenidas por los artistas”, comentó Alejandro Serratos.

Según la visión del director de Taller Ciudad, con esos colores y los murales, bien podría identificarse más

adelante a esta zona como un “pueblo mágico contemporáneo”.

LA INICIATIVA EN MARCHA

Gilberto Alcaraz encabeza el proyecto que ha transformado 26 complejos en distintas partes del país durante dos años. Vecinos, asociaciones civiles, la academia y organismos de gobierno han colaborado

Anteriormente, en 2012, Comex dio color a otros puntos en Jalisco, uno de ellos fue un complejo habitacional de torres ubicadas en la colonia popular Miravalle. De igual forma, en febrero de 2018 fue inaugurada la intervención lineal más grande del mundo, en Tlajomulco, con 145 murales.

“A la fecha, hemos tocado la vida de casi un millón de personas en el país”, concluyó el director del programa Comex por un México Bien Hecho. 🌍

AMBIENTES PARA



Cada rincón del nuevo Museo del Niño Tuxtla Gutiérrez tiene su propia identidad, tema y función, y en eso la selección del color fue clave



INSPIRAR Y CREAR

POR: *Mariana Alvarado* | FOTOS: *Especial*



1.

Era de madrugada y, por un momento, el arquitecto Marco Coello pensó que no terminarían a tiempo el montaje del museo para su inauguración. “A las 9 de la mañana entró el primer grupo. Todos esos niños sonriendo, muy educados y organizados. La energía aterrizó y se volvieron los padrinos del lugar”, recuerda Coello, socio fundador de C Cúbica Arquitectos, firma seleccionada para el diseño y conceptualización del lugar.

La gratificación al trabajo y esfuerzo de los creadores del nuevo Museo del Niño Tuxtla Gutiérrez fue instantánea. A las 9:10, el recinto impulsado por el gobierno de Chiapas, e inaugurado en marzo de 2018, ya era completamente de ellos. “Cuando ves que los niños se apropian del espacio, lo sienten suyo y lo ven con ese gusto y cariño con el que lo han recibido, es como un gran regalo”, dice Coello.

Ese es uno de los objetivos que el despacho de arquitectos buscó con el concepto del nuevo museo: que los niños y el público se adueñen del espacio, se enamoren de la biodiversidad y patrimonio del estado, rico en festividades, cultura, edificios y textiles de múltiples tonalidades. “México es color, Chiapas es riqueza y color. Tenemos que enamorarnos de nuestro país y enseñarle eso a los niños”, insiste.





LOS COLORES DEL MUSEO

- ◆ Artesanía: tonalidad cercana al rosa mexicano.
- ◆ Energía: emblemático de los dulces típicos.
- ◆ Bombero: el color intenso más vendido en México es naranja.
- ◆ Laberinto: verde muy puro, prácticamente primario.
- ◆ Sustentable: verde más cercano a la familia de los agua.
- ◆ Colores neutros como grises y el color Almendra.
- ◆ Manantial: azul propio de los juguetes y del vestuario de la región.

Parece que la meta se está logrando pues, a tres meses de su inauguración, el museo ya había recibido más de 70,000 visitas. Además, explica el arquitecto, el recinto fue construido en un terreno que está en eje con el Cañón del Sumidero, uno de los atractivos nacionales más impresionantes, lo que ayuda a aludir justamente a la biodiversidad del estado de Chiapas.

La firma C Cúbica Arquitectos fue seleccionada para hacerse cargo de los interiores, acabados, señalética y comunicación de los colores, pero también fue responsable de definir el guión museológico y la historia a contar. Para eso, conformó un grupo de antropólogos, sociólogos y pedagogos que trabajaron en el proyecto.

En la labor de selección de color del museo, que se definió cuidadosamente para buscar que cada rincón tuviera su propia identidad y función, el despacho contó con el apoyo de Comex, que jugó un papel clave y para el cual creó, incluso, una propia paleta de colores.

EL CONCEPTO

El Museo del Niño Tuxtla Gutiérrez está basado en tres ejes principales que incluyen, como primer punto, la biodiversidad del estado, seguido del patrimonio tangible e intangible, como sitios arqueológicos, pueblos mágicos, festividades y tradiciones. “Un tercer eje es la tecnología, aspecto que no debe quedar fuera estos días”, agrega Coello.

Además, surgió la idea de representar a las secretarías responsables del bienestar de la población; las que se dedican al campo, a grupos indígenas, pesca, deporte, salud, protección civil o a programas infantiles, entre otras.

1. Las características del museo son el color, los patrones de diseño y las formas geométricas.
2. La pintura del Sistema para piso EFM-103 no tiene juntas y permite hacer diseños de cualquier tamaño.
3. La exclusiva paleta de más de 30 tonalidades le da un toque único a cada rincón.



2.



3.



4.

4. Marco Coello, de Cúbica Arquitectos, trabajó con Comex para elegir colores del Museo del Niño (Tuxtla Gtrrz).



SOLUCIONES DE COMEX UTILIZADAS:

- Vinimex
- 5 X 1 Sellador Reforzado
- Sistema para pisos EFM-103
- Acqua 100
- Flash Coat
- Paleta única de colores con más de 30 tonos del sistema ColorLife.

EL MUSEO FUE PENSADO CON UNA MEZCLA DE USOS EN TONO CON NUEVAS TEORÍAS DEL URBANISMO, QUE INCLUYE UN ESPACIO PÚBLICO Y UN ÁREA DE LOCALES COMERCIALES PARA GIROS INFANTILES. “ESTO LE PERMITE AL EDIFICIO TENER UNA MANERA DE PAGAR SUS GASTOS BÁSICOS, YA QUE ES DE ACCESO LIBRE”, EXPLICA MARCO COELLO, SOCIO FUNDADOR DE C CÚBICA ARQUITECTOS.

Con estos ejes en mente, se construyó un edificio como un contenedor blanco, neutro, con pisos de concreto aparente y sin plafones. Se buscó que la arquitectura fuera muy honesta, práctica y sencilla.

La idea era tener esta caja blanca, como también le llama Coello, y 15 diferentes núcleos que representan una secretaría de gobierno con un tema, color y gráfica, para que los niños pretendan ser quienes gobiernan de manera lúdica.

Al llegar al museo, en un vestíbulo de doble altura los recibe el Tejoncito, la mascota. Ahí comienza el recorrido que termina con una rampa hacia el parque central, donde se localiza la ciclopista, el huerto urbano, un pequeño foro, juegos infantiles y fuentes lúdicas.

LA IMPORTANCIA DEL COLOR

Para lograr que los niños se sientan orgullosos de su identidad, en esta idea de guión-concepto del museo era fundamental retomar el amor por México y su riqueza, así como en el proceso de selección del color y su uso. “El color es importantísimo porque México es color”, afirma Marco Coello.

En esa tarea, el uso de productos y colores de Comex contribuyó a crear la personalidad del lugar. El resultado fue una vibrante paleta de más de 30 tonalidades exclusivamente para darle un toque único en cada rincón del museo.



5. 60% de las áreas fueron pintadas con tonos cálidos, 30% con colores fríos y los acentos con colores primarios.

“Trabajar con Comex fue muy satisfactorio. Cada espacio tiene su identidad, su psicología y concepto a través del color. Es una paleta increíble y la idea también es enseñarle a los niños que estos son sus colores”, señala Coello.

La propuesta buscaba integrar tonos cálidos y alegres, con fríos que regulan la estimulación, transmiten emociones y sensaciones positivas; colores arraigados y con un significado en la cultura del lugar. De esta forma, incluye un tono rosa llamado Artesanía y los naranjas y amarillos, el color Panqué y el tono Escándalo en los muros.

En el caso de los pisos, el resultado fue una paleta divertida con Azul Granito y Verde Seguridad. Una de las áreas icónicas es el pasillo exterior del museo y con los colores Artesanía, Impulso y Medusa de Comex.

Para definir la propuesta, el arquitecto Marco Coello explica que se inspiraron, además, en el trabajo del diseñador gráfico y director de arte americano Paul Rand, quien desarrolló una estética abstracta y limpia con la que buscaron fusionar parte de la cultura chiapaneca.

Como advierte Liliana Rodríguez Virgen, licenciada en educación preescolar con 20 años de experiencia, la psicología del color es vital en el diseño y conceptualización de un lugar, particularmente de recintos como museos y otros lugares lúdicos. “Los niños son siempre muy receptivos al color y por eso debe ser un tema preponderante. Qué mejor que sea a través del color que se les vaya familiarizando con el sentido de pertenencia a la cultura mexicana”, menciona.

Héctor Escamilla, director del programa ColorLife Trends de Comex, reiteró que las principales características del

museo son el color, los patrones de diseño y las formas geométricas, al tomar la referencia de Paul Rand, de manera que cualquier persona pueda entender el lenguaje. “Tras un análisis de los colores más significativos de la zona sur del país, hicimos diferentes paletas” describe.

Específicamente se utilizó una mezcla en la que 60% de las áreas se pintaron con tonos cálidos, 30% con colores fríos y los acentos con colores puros o primarios. En la transición entre las áreas se utilizaron tonalidades más intensas y cálidas como amarillas, así como figuras básicas que fomentan el movimiento.

Para el exterior, Cinthia Barrera, líder de proyecto de color para el Museo del Niño Tuxtla Gutiérrez, comenta que se eligieron tonos neutros con grises o blancos, aunque la rampa de acceso principal presenta un detalle en morado que resulta una introducción a lo que se vive dentro.

Roberto Ramos, reconocido gestor cultural y geógrafo, advierte que todo elemento para la promoción cultural posee un efecto social, particularmente si está destinado a la niñez. “Un niño que atiende exhibiciones o cualquier cuestión cultural, tendrá más posibilidades de bienestar para su vida adulta”, concluye el también profesor de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. (Con información de Wendy Solís) 



Juntos podemos construir un México lleno de color un #MéxicoBienHecho

En Comex estamos convencidos que el compromiso de toda la sociedad por crear un mejor país es indispensable para lograr el bienestar que todos buscamos.

A través del **embellecimiento de espacios utilizando el color** como un elemento que logra cambiar el estado de ánimo de las personas de manera rápida y directa, podemos mejorar la calidad de vida de las comunidades protegiendo y dando un nuevo sentido a cada espacio, transformándolo con la inspiración y el arte de expertos o el talento de las propias comunidades.

Comex[®]
Juntos embellecemos
y protegemos tu vida



Ilustración: Vicenta Martí

Socio de Grow Arquitectos. Los proyectos de uso mixto es una de las especialidades de esta firma.

*BERNARDO CANTERO ARQUITECTO

En el mercado se buscan materiales para procurar el medioambiente, antibacteriales, hidrófilos (no absorben el agua de lluvia, sino que la dejan correr y sirve de limpieza a la fachada) y descomponen las partículas contaminantes del aire alrededor del edificio. Veremos el uso de las losetas *vintage*, fachaletas y celosías, para incorporar cualidades y ventajas térmicas en las construcciones contemporáneas. ^{SP}

POR: Bernardo Cantero*

Retornarán acabados vintage, así como los que son respetuosos con el medio ambiente.

También facilitan la recolección del agua pluvial que corre entre el panel y el paramento de la fachada. Para la selección de acabados, antes que pensar en alguna tendencia específica, en Grow preferimos el uso de materiales que tengán una apariencia natural, sencilla y acorde al proyecto. Hay que considerar su mantenimiento y cómo envejecerá. Hemos sido participes de la incorporación de tendencias hacia diseños de tipo “*vintage* o *retro*”, así como en la búsqueda de diseños flexibles, dinámicos, con texturas y volúmenes en tres dimensiones, para lograr juegos entre relieves y sombras.

En proyectos comerciales destaca la integración de elementos digitales por medio de pantallas, luces, fuentes y elementos dinámicos, de gran atractivo para la interacción con el usuario. La arquitectura se convierte en un elemento activo, en torno a la experiencia.

En los proyectos de uso mixto es importante pensar en materiales y módulos que contribuyan con diseño y apariencia amables para el usuario, sin perder de vista la escala del usuario. Para ello, hay una gran diversidad de paneles de fachada y materiales: desde aluminio, cerámicos o baldosas aligeradas, paneles térmicos y precolados de concreto ligero, que adicionalmente ofrecen un sistema de fijación ventila-

do, es decir, permiten la circulación de aire y agua entre el paramento de la fachada y el propio panel. Cuando nos referimos a los aspectos de sustentabilidad, en nuestra experiencia los paneles de fachada ventila-

LOS MATERIALES EN LAS TENDENCIAS 2019 PROPOSTAS DE USO MIXTO



ENTRE PROFESIONALES

Mondragón, director de Comex División Profesional re-
 salta la importancia de generar lazos entre profesionales,
 ya que la marca busca proyectar la resonancia de la ar-
 quitectura en la cotidianidad nacional y su debate con el
 quehacer internacional; sobre todo si se trata de fomen-
 tar el diálogo y de actualizarse para estar a la vanguardia.
 Por otra parte, Mondragón también destacó la belleza
 de Casa Gillard, trazada en 1976 por Luis Barragán, arqui-
 tecto con el único Premio Pritzker mexicano, obra maes-
 tra realizada después de toda una década de inactividad
 creativa. Antes de dar apertura a la conferencia, se realizó
 una visita guiada a esta casa ubicada en la colonia San
 Miguel Chapultepec; después, los invitados departieron
 con el arquitecto Schumacher alrededor del árbol sim-
 bólico, punto de fuga del patio interior de la casa.
 Iniciando a las 16:00 horas la conferencia magistral, la
 cual versó alrededor del trabajo de ZHA, así como de la
 vertiente de diseño de la firma. El también teórico empe-
 zó por presentar la trayectoria de la arquitectura británica
 de origen iraquí. Conocida por sus obras osadas, orgáni-
 cas y llenas de curvas, pareciera que la obra de Hadid
 muestra la exuberancia de los oasis en los desiertos,

sobre todo en cuanto a su legado en obra pública, como
 el Centro Acuático Olímpico o la Academia Evelyn Grace,
 ambos en Londres, o el Museo del Transporte en Glasgow,
 Resaltando varios diseños realizados para grandes
 compañías, como el edificio central de BMW en Leipzig,
 Alemania, o la estación de bomberos de Vitra, proyecto
 realizado a principios de los 90, espacio en donde Hadid
 y Schumacher se conocieron. Asimismo, Patrik explicó el
 proceso creativo y el uso de la tecnología en sus proyec-
 tos, diálogo que es explorado en la exposición del MUAAC
 que estará abierta el público hasta marzo de 2019.
 La robótica, la impresión 3D, la inteligencia artificial
 (IA), la realidad virtual y big data son estrategias utiliza-
 das por ZHA a partir de la visión de Schumacher.
 La charla concluyó con la revisión de los proyectos
 elaborados para América Latina, como el Hotel JVC en
 Guadalajara o un proyecto residencial en Santa Fe, en la
 Ciudad de México.
 La proyección de imágenes que hubo en la conferencia
 pareció transportarnos a un futuro arquitectónico que
 Zaha Hadid hizo posible; Patrik Schumacher compartió
 conocimientos y la posibilidad de continuar colaborando
 con la comunidad artística mexicana. 



1. La angloiraquí Zaha Hadid (1950-2016), primera Premio Pritzker en el mundo.

2. Patrik Schumacher, director de ZHA y ZHD, considerado un teórico de la arquitectura.





Esta fue la primera vez que se presentó en América Latina el trabajo de Zaha Hadid (firma ZHA y ZHD), primera mujer en obtener el premio Pritzker (2004) máximo galardón en la arquitectura internacional. Hadid (1950 – 2016) es recordada como la “reina de la curva” o “la inventora de los 89 grados”, por sus diseños que incluyen estilizadas curvas. Su legado ha roto fronteras e impulsó formas orgánicas que han transformado la manera de entender y hacer la arquitectura posmoderna. Haciendo un homenaje de ZHA y ZHD a la obra de Félix Candela, arquitecto español y nacionalizado mexicano, **Comex División Profesional** patrocinó “KnitCandela”, estructura experimental, elaborada con hormigón, que se integra a la colección permanente del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC).

Invitando a un gran número de arquitectos mexicanos, se realizó una conferencia magistral en Casa Gilardi impartida por Patrik Schumacher, actual director de ZHA y ZHD, auspiciada por Comex División Profesional como parte de su compromiso de fortalecer la comunidad entre los profesionales del diseño, el interiorismo, el urbanismo y la arquitectura, tal como lo mencionó Maurizio Mondragón Von Bertrab, director de División Profesional y PMC Mex & CA, PPG COMEX.

En entrevista para SP, Mondragón también destacó la necesidad de traer a México personalidades como Patrik Schumacher y su visión arquitectónica, que además de



conectar a colegas, sirven como foros para compartir objetivos, retos, tendencias y logros del gremio. Durante la conferencia, Schumacher repasó los proyectos más importantes y simbólicos, paralelamente a la explicación de la obra de Zaha Hadid, el actual director de la firma también abordó cómo se proyecta la arquitectura hoy en día, y subrayó la necesidad de una mente global y multicultural como la que caracteriza al despacho ZHA y ZHD, que cuentan con un equipo de más de 400 personas, provenientes de 55 países.

KnitCandela representa la manera en la que la compañía desarrolla sus diversas obras, un equilibrio que provee una variedad de nacionalidades, que van desde la voluptuosidad del trazo de Hadid, hasta el minimalismo operativo de Patrik Schumacher.

La retrospectiva de imágenes de la

obra de ZHA y ZHD transporta a un

futuro arquitectónico que Zaha Hadid

predijo e hizo posible en su presente.

► **Exitosa conferencia.** Patrik Schumacher, actual director de ZHA y ZHD, impartió su conferencia en Casa Gilardi. Encuentro para la comunidad artística mexicana, auspiciado por Comex División Profesional.

POR: Miriam Mabel Martínez | FOTOS: Especial

En el ámbito arquitectónico internacional se reconoce a Zaha Hadid por su propuesta de diseño orgánico y curvo. Su firma continúa activa en la escena mundial, ya presente en México.

"KnitCandela"
en el MUAC,
patrocinada por
Comex División
Profesional.

ESTILO EN 89°



PERFIL CONTEMPORÁNEO



Comex[®]

División Profesional

Tu socio de negocios que te ofrece la solución completa para tus proyectos.

- Asesoría
- Especificación
- Servicios premium de color
- Capacitación
- Aplicación profesional



Atención al consumidor
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-6639
www.comex.com.mx/divisionprofesional
f + g+ in

Central Park Lifestyle Interhomas por: Migdal Arquitectos
Fotografía del desarrollo por: Ian Lizaranzu



los ambientes. También comenta que el gran reto es la integración de los edificios con la ciudad, es decir, las consecuencias públicas de las decisiones privadas.

EL COLOR ENFATIZA LOS ELEMENTOS

Bernardo Gómez-Pimentá, director de BGP Arquitectura, se declara partidario de utilizar las cualidades intrínsecas de los diferentes materiales, sin embargo, reconoce que el color da un toque singular a los proyectos. "Pueden ser cretos, metales, piedras o madera, pero en ocasiones esto no es suficiente y tenemos que recurrir a la aplicación de pinturas", manifiesta.

En este tenor apunta que las tonalidades remarcan ciertos elementos en las obras y, por ello, deben tener un sentido cuando se está diseñando un edificio.

De la paleta ColorLite Trends 2019 de Comex, prefiere las tonalidades intensas como Orzaba y Antlope, que son más contundentes, además de los colores Peón, Rojizo, Microtóno, Atravido, Vaina, Escarlata, Gold, Muasir y Hércules. Gómez-Pimentá agrega que la sustentabilidad está adquiriendo un rol fundamental para la arquitectura, así como poner atención en dos puntos focales: el bienestar, hacer espacios en los que la temperatura sea agradable, al igual que la acústica y la iluminación. "Lo que hacemos en la arquitectura es resolver de manera tridimensional las necesidades de los usuarios", concluye.



1. Espada y Gold inspirada en la refracción de la luz.
2. Emilia, rosa suavemente sombreado, es ideal para un espacio relajante y acogedor.
3. Combinación de tonos Microtóno y Tiza de la paleta Accionismo.

2.





LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS COMERCIALES

Actualmente hay una gran diversidad de diseños en los inmuebles para uso comercial con una característica común: ser espacios para la sociedad.

POR: *Verónica Cervantes*

Durante 2017 iniciaron operaciones en México 18 centros comerciales, sumando un inventario de 22,066,046 m², así lo dio a conocer la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI). Esta cifra representó un crecimiento de 3.9% respecto al año anterior y la prospección para 2018 fue un repunte con 1.9 millones de m² en construcción.

A la par, según un análisis de la consultora CBRE, está previsto que continúen las ampliaciones de varios centros comerciales, donde el establecimiento de nuevas marcas requiere espacios más flexibles y modernos, en su mayoría en la zona metropolitana de la Ciudad de México, así como en estados como Puebla, Querétaro y Nuevo León.

ALAMEDA DE LOS PROYECTOS

Pasaje Polanco es uno de las obras encabezadas por el arquitecto Francisco Serrano. En su experiencia para el diseño de centros comerciales. “Debes cumplir una función que la sociedad pide, no nada más el que hace el centro comercial; que sea un espacio público, no nada más un espacio privado; y tercero, el más importante, que deje una huella en la zona donde se hace como beneficio a la sociedad.”

Al hablar sobre la paleta de ColorLite Trends 2019, menciona que su favorito es el blanco, aunque mucha gente lo critica o lo alaba porque únicamente usa este tono o los materiales en su color natural, lo cual puede resultar un sello o una manera distinta para los proyectos de los que es parte.

Por su parte, la arquitecta Fernanda Canales asegura que los entienda en función de dónde se colocan y de la forma en la que acompañan el espacio en el que se aplican. “Se me haría difícil tener la opinión de un color si no va en función de algo, donde va ese color o para qué es”, expresa. Canales afirma que el color es fundamental para controlar una experiencia y lo mismo pasa con los materiales y la iluminación, pues son los aspectos que dan personalidad a



1.



3.

“El hecho de tener paredes en un color neutro

permite que las áreas abiertas, como los lofts, se

perciban más grandes y conectadas”

- Alejandro Rosas, Grupo Haskell México.

En obras para el sector industrial, Alejandro Rosas destaca que de la propuesta Colorlite Trends de Comex para 2019 ve viable la utilización de los tonos Hostia, Pedn, Ostia y algún acento en color para puertas y detalles. Finalmente, la cromática en las naves industriales incluso sirve para describir la función de las instalaciones, de modo que el color permite diferenciar, por ejemplo, los conductos de agua, gas o aire acondicionado.

CREAR AMBIENTES, DECORAR

Y RENOVAR ESPACIOS DEDICADOS A LA SALUD.

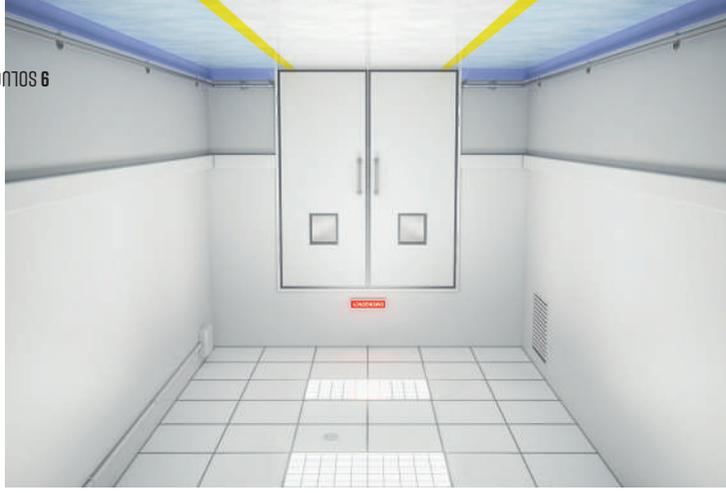
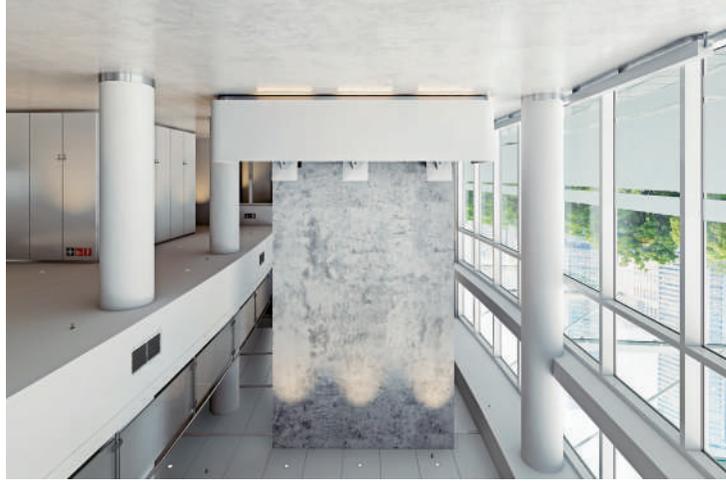
En hospitales y clínicas, el diseño y el color no sólo son cuestiones de estética, sino factores esenciales para crear una atmósfera acogedora, segura y limpia para los pacientes y el personal médico que ahí labora.

Por ello, la aplicación de color en este tipo de espacios debe ser cuidadosa y estar apegada a la normativa correspondiente, “los tonos neutros son ideales de usar en diferentes lugares”, así lo explica Alberto Márquez, subdirector de arquitectura de Grupo Marhnos.

Agrega que los grises, verdes y el blanco son tonos que frecuentemente se utilizan en proyectos hospitalarios. “El color jugará un papel especial en cada área del sanatorio, en algunos puntos será más relevante que en otros”, dice. Márquez expone que en pasillos y habitaciones se usan incluso colores pasteles, pues el propósito es brindar confort y en áreas como quirófanos, laboratorios y especialidades, el color deja de ser el ingrediente principal.

El hospital no es un lugar al que se vaya con gusto, por lo que la iluminación, el diseño y los colores son clave para crear un espacio diferente, además se debe cuidar la calidad de los productos que se eligen.

“La evolución de materiales y la incorporación de nuevas tecnologías ha provocado una transformación en la arquitectura hospitalaria nacional. En Comex las pinturas han evolucionado a la par, así como su línea de polleretas, recubrimientos para fachadas, etcétera”, señala. Para ponerle color a los diversos espacios, Grupo Marhnos podría incluir tonos de la nueva paleta 2019 de Comex, “La propuesta representa una oportunidad para hospitales y clínicas porque se puede jugar con el color”, concluye Alberto Márquez.



1. La cromática en las naves industriales incluso sirve para describir la función de las instalaciones.
2. La aplicación de color en los espacios dedicados a la salud debe apearse a la normativa.
3. El gris es un neutro perfecto y fondo para un primario brillante.

“Además, el hecho de tener las paredes en un color neutro permite que las áreas abiertas, como los *lofts*, se perciban más grandes y conectadas y que los muebles que están en la nave provoquen un flujo natural del espacio”, señala el director.

Ahora, los desarrolladores de inmuebles recurren con mayor frecuencia al uso de productos más amigables con el medio ambiente, por lo que Grupo Haskell propuso utilizar una pintura que pertenecía al portafolio de Vinimex, en una de las naves industriales debido a que tratabaron hace algunos años. Esto les favoreció para alcanzar la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés).

Intar un inmueble industrial es una inversión que debe hacerse correctamente. “El objetivo es proteger la edificación, que se vea bien durante muchos años y, también, que transmita la identidad de la empresa”, asegura Alejandro Rosas, director de Haskell México, firma de arquitectura, ingeniería, construcción y consultoría.

Las paletas de colores neutros, como beige o grises, sirven siendo una buena opción tanto para el interior como para el exterior de grandes naves industriales debido a que estos tonos son atemporales, facilitan que la estructura se mezcle con su entorno y crean un fondo propicio para que los logotipos comerciales y los anuncios destaquen.

POR: Elizabeth Marquez

La imagen lo es todo en los negocios, y el color hace una declaración incluso en las instalaciones industriales y para el cuidado de la salud

BEIGE, GRISES Y NEUTROS EN PARQUES INDUSTRIALES Y HOSPITALES



CRECEN LOS DESAFÍOS

Hay otro factor, cada día más común en los corporativos: los murales. Una especie de tatuaje para esos espacios: diseñados a medida del cliente y muchos de ellos producto de la creatividad de un artista contemporáneo. Recientemente hemos visto el gusto de los clientes por acentos artísticos en sus espacios. Hemos logrado murales que se vuelven el centro de un espacio. Elegimos un muro y se interviene por un artista usando pinturas Comex, anota Orihuela. Otra tendencia, además, es el desuso de los platos. Los clientes prefieren pintar el techo directamente, lo cual, cuando se trata de gamas oscuras, también se vuelve un reto; comparte.

Pero no todo es color de rosa cuando se trata de crear espacios corporativos a partir de tonalidades. De acuerdo con

1. Combinación de Emilia y Zarco, de la tendencia Hiperlocal para ambientes de serenidad.
2. Esquinas vibrantes con Vida Negra, Rojizo y Nectarina, de la paleta Accionismo.

Orihuela, uno de los retos comunes es el juego entre la luz y el color. "Es común que elijas colores para ciertos remates o con una intención particular, pero la luz del espacio lo hace ver diferente, en ocasiones nos juega en contra".

Díaz, de Herman Miller, coincide en que la luz es un factor determinante, que puede hacerle cambiar la selección, o retarte a utilizar otras soluciones. "En una ocasión, un espacio de oficina no contaba con mucha luz natural. Después de charlas con el cliente, elegimos una gama de tonos azules, en la que el color que estaba junto a la ventana era el más intenso, y conforme se alejaba, el muro tenía tonos más claros. Con esto, logramos que el azul se percibiera como uno solo tono. Fue un éxito, porque el espacio ya no se siente oscuro".

Para Vázquez, los espacios sin personalidad son otro reto del interiorismo corporativo. "Alguna vez nos contrató una empresa de ingenieros. El reto de ese proyecto era darle personalidad, pues era un espacio completamente gris. Entonces, a partir de los colores corporativos, asignamos un color a cada departamento. Con el color solidificamos los espacios y en conjunto con el resto de los elementos, construyes su personalidad".



SUS COMEX FAVORITOS

ESTOS ESPECIALISTAS SE DECLARAN USUARIOS FRECUENTES NO SOLO DE LAS PINTURAS DE COMEX, SINO DE OTROS ELEMENTOS DE SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS.

- ▶ **SKETCH** Pintura para pizarrones (muy populares en espacios corporativos).
- ▶ **TOP** Su línea de impermeabilizantes para baños o en las áreas de comedor.
- ▶ **AERO COMEX** Aerosoles para murales e identificación de tuberías.
- ▶ **EPOXACRYL** Pintura decorativa para pisos de concreto.





ADIÓS A LAS PALETAS INSTITUCIONALES

Las reglas del juego para el interiorismo en espacios de trabajo cambiaron. Los murales están a la orden del día y las gamas de colores se han sofisticado.

POR: Wendy Solís

Los lugares de trabajo son “el segundo hogar”: las personas suelen pasar más tiempo ahí que en cualquier otro espacio. De ahí que los corporativos hoy comprendan la importancia de ambientar sus espacios para que los colaboradores estén cómodos y motivados, factores fundamentales para la productividad.

Y esto se logra, en gran medida, con el uso del color en esos espacios. “México es un país que culturalmente utiliza mucho el color. Aunque durante años, los espacios corporativos tenían influencia del mercado americano, poco a poco han rescatado las raíces mexicanas y ha revalorado el tema del color”, explica Aurelio Vázquez, director del despacho DIN Interiorismo, quien ha formado parte del equipo multidisciplinario de trabajo, para elegir las paletas y color del año ColorLite Trends.

Vázquez añade que, en pleno Siglo 21, las oficinas ya no son monocromáticas, la escala de grises, antes siempre presente, ahora pierde dominio. La industria apuesta por una amplia gama de tonos. “Aunque aún hay clientes que apuestan por tonos institucionales, cada vez son más los que buscan innovar más allá de sus colores corporativos. Por ejemplo, últimamente

estamos viendo que se usan tonos oscuros, desde negros y púrpura, hasta morados y azules oscuros”, explica, por su parte, Agustín Orhuela, director de Operaciones de la empresa de interiorismo ATXK.

Para elegir la paleta que sea idónea para la personalidad de la empresa, Fernando Díaz, gerente del Programa de Arquitectos y Diseñadores de Herman Miller México, explica que es vital entender quién es el cliente, cómo es y cómo es su día a día. “Con estas necesidades claras, se puede analizar su día a día. Con estas necesidades claras, se puede analizar qué colores funcionan mejor, y se puede armar una paleta con tonos que complementen, como los básicos y neutros”.

EL COLOR SOLIDIFICA LOS ESPACIOS, Y EN CONJUNTO CON EL RESTO DE LOS ELEMENTOS, DESPLIEGA LA PERSONALIDAD DEL CORPORATIVO.



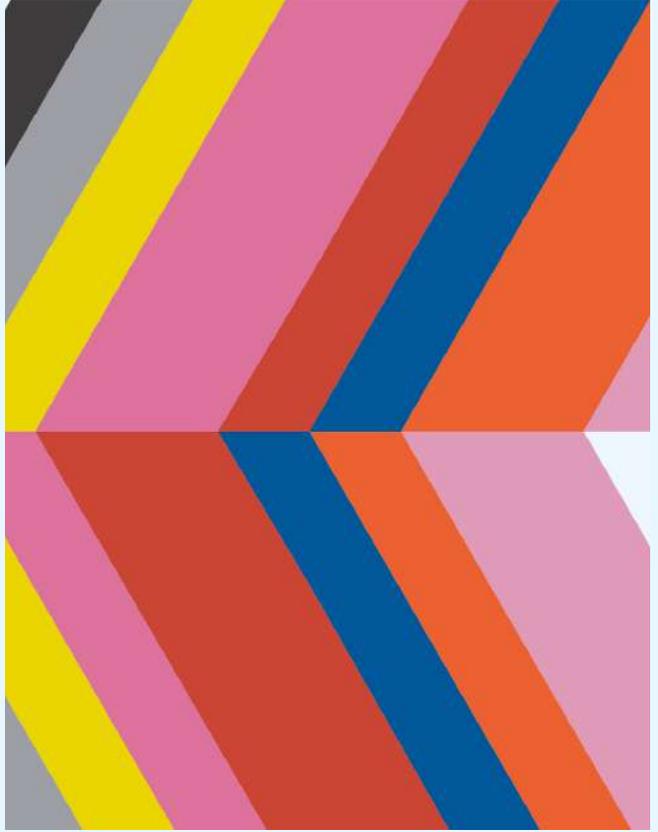
HARÁN TENDENCIA TODO EL AÑO

HIPERLOCAL. Pretende honrar el pasado para crear un legado a través de colores neutros y cálidos, que evocan tonos de elementos de la naturaleza. El concepto que evoca esta paleta es Comunidad. Úsala cuando necesites crear, innovar, colaborar y sostener.

ACCIONISMO. Se rige bajo un pensamiento revolucionario que invita a generar cambios y reafirmar el empoderamiento constructivo: el que propone para el bien común. Integrada por colores energéticos, así como los primarios, blanco, negro y tonos rosas. Su estandarite es una llamada al cambio. Funciona para crear espacios interactivos, atronatar desastros, ser solidarios y promover acciones.

ENDEMICO. Su intención es reflejar tanto el poder como la fragilidad de la naturaleza, su crecimiento y el paso del tiempo que observamos a través de paisajes autóctonos; esta conformada por verdes de todas las tonalidades, grises y un rosa sombreado. Esta gama resulta idónea para el manejo de acabados únicos. Sus verbos: respetar, proteger, crecer y re-presentar a la naturaleza.

REFLEJO. Inspirada en el comportamiento del ser humano, su interacción con el entorno y la transformación de sus emociones, esta paleta está conformada por colores intensos, naranjas saturadas que se equilibran con verdes, azules y tonos neutros. Sus conceptos básicos: relacionarse y conectar. Adecuada para diseñar ambientes para relacionarse, empatizar, transformar e identificarse.



ACCIONISMO



REFLEJO



2019: UN AÑO PARA LA EXPRESIÓN

Amabilidad colectiva y cercanía personal son dos de los ideales que Comex representa en la gama de color que propone

La tecnología y todas sus funciones irrumpen, con más fuerza que nunca, en los espacios productivos, públicos y privados. La necesidad de los seres humanos en la atmósfera hiperdigital es el equilibrio: calidez y naturaleza para compensar la frialdad tecnológica.

En su paleta de 2019, Comex enumera los valores que propone a través del color: **Expresar**, manifestarse al otro. También **Crear** lo auténtico, lo artesanal. Sus vibrantes colores son también para **Protestar**, unidos en la determinación colectiva para un cambio positivo para **Respetar** el planeta que evoca a través de su conjunto de verdes, todo con la idea de relacionarse con el mundo, y entre nosotros, de una manera suave y cálida, como propone con "Familia", su color del Año. Una edición más en que las Tendencias 2019 de Comex hacen su parte para embellecer el mundo.

ENDÉMICO



HIPERLOCAL



EMILIA

DEFINIR A 2019

Humano, auténtico y natural, esas tres cualidades destacan en el color que encabeza las tendencias.

FOTOS: ColorLIFE Trends 2019

Entre la propuesta de tonos cálidos que integran la propuesta de Comex, Emilia fue elegido como el representante de 2019. Con una variedad de matices sonrosados naturales y un suave sombreado café, el Color del Año evoca al barro, esencial para la tradición alfarera y artesana en México.

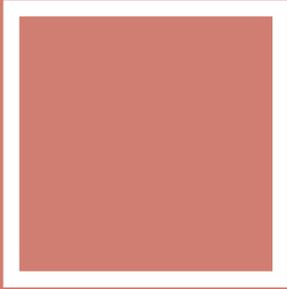
El sutil tono amarillo que despunta en Emilia dota de la calidez de la naturaleza a los espacios y objetos, por lo que se convierte en una opción ideal para habitaciones con una atmósfera acogedora y relajante, o en el complemento para la gama de verdes en la vegetación autóctona.

El Color del Año pertenece a la tendencia Hiperlocal de la paleta de colores ColorLIFE Trends de Comex y es su neutralidad, derivada de la piedra suave y el rosa hornado de la tierra, la que da lugar a diversas combinaciones.

Ya sea con tonos semejantes al maíz, oro, rojo intenso oacentos de azules que traen a la memoria los despejados cielos de la temporada veraniega.

Precisamente es esta intimidad entre los matices terrestres y celestes la que facilita la conexión entre la decoración interior y exterior en los espacios.

EMILIA
083-04







Este tono rosa suave y sombreado, asemejado a la arcilla, transmite una vibra de calidez. Es el color perfecto para un espacio cómodo de relajación o un color de fondo que complementa al verde de la vegetación nativa.

COLOR DEL AÑO 2019



Comex®



© Colour Hive 2018

comex.com.mx
f
in
▶

ColorLife® TRENDS



División Profesional

Comex®

El color de 2019. Un homenaje a la calidez humana

EMILIA

SOLUCIONES
PROFESIONALES

SP