

SP

SOLUCIONES
PROFESIONALES

COLOR Y NEGOCIOS

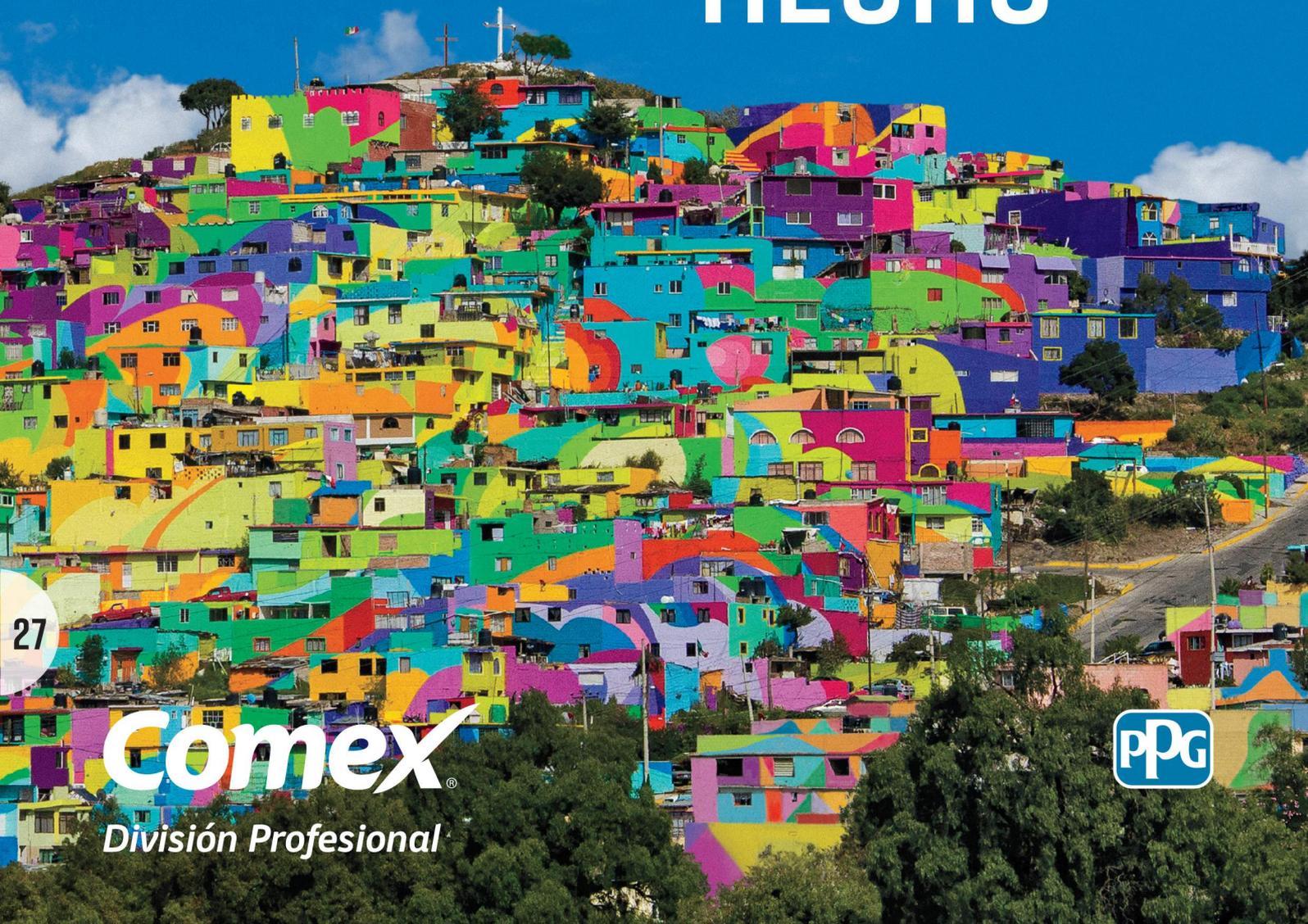
Una nueva cara para el ingenio
azucarero Presidente Benito
Juárez, en Tabasco.

POTENTE RESGUARDO

Sauereisen supera el desafío
de las filtraciones en grandes
depósitos de azufre.

MÉXICO

BIEN HECHO



27

Comex[®]
División Profesional









Comex
Juntos embellecemos
y protegemos tu vida

Juntos podemos construir un México lleno de color un #MéxicoBienHecho

En Comex estamos convencidos que el compromiso de toda la sociedad por crear un mejor país es indispensable para **lograr el bienestar que todos buscamos**.

A través del **embellecimiento de espacios utilizando el color** como un elemento que logra cambiar el estado de ánimo de las personas de manera rápida y directa, podemos mejorar la calidad de vida de las comunidades protegiendo y dando un nuevo sentido a cada espacio, transformándolo con la inspiración y el arte de expertos o el talento de las propias comunidades.



mexicobienhecho.com



EL COLORIDO DE UNA NACIÓN

Llenar de matices los espacios que fomentan la convivencia y la creatividad, una de las tareas de Comex.

Las tradiciones también se viven a través del color y algo que caracteriza a las raíces de México son los contrastes que se pueden encontrar en su territorio. Si bien el verde, blanco y rojo forman parte de la identidad nacional, hay una extensa gama de tonalidades en todos los rincones de la República.

El color es el vehículo del Programa México Bien Hecho, impulsado por Comex. La iniciativa busca mejorar la calidad de vida de las personas al intervenir espacios públicos, para convertirlos en lugares más seguros y que fomenten la convivencia.

Como se muestra en las páginas centrales de esta edición, dicha transformación solamente es posible mediante las propias comunidades, que trabajando en equipo logran darle una resignificación a su entorno, con un mayor sentido de pertenencia que fortalece a la sociedad.

Con éxito, se han ejecutado diversos proyectos en Hidalgo, Zacatecas Puebla y la Ciudad de México, dando un giro total a varios espacios grises que prevalecían en estas zonas.

Igualmente, el arte ha desempeñado un papel destacado en este proyecto. Cerca de 800 artistas plásticos y representantes del talento local han plasmado su huella a través del color, una evidencia de la riqueza cultural y creatividad que existe en el país.

En cifras, el programa Programa México Bien Hecho ha abarcado 100,000 metros cuadrados, utilizado aproximadamente 50,000 litros de pintura, que se traducen en beneficios para 750,000 familias.

De igual forma, el color puede ser empleado como una estrategia de negocios, tal es el caso del Ingenio Presidente Benito Juárez (IPBJ), documentado en nuestras páginas. Los tonos amarillo y azul de la línea epóxica de Comex predominan en sus instalaciones, dándole una mejor proyección a la imagen de este coloso de la industria azucarera del país.

Finalmente, el color y la arquitectura guardan una estrecha relación y como afirma José Lew de ARCO Arquitectura Contemporánea, en entrevista, el sello de su despacho es desarrollar espacios que expresen una intención a través de un resultado estético y funcional. En este proceso, el programa ColorLife Trends de Comex se desempeña como una gran referencia de las tendencias, locales y globales, año con año.

Así es como celebramos septiembre patrio en la revista **Soluciones Profesionales (SP)**.

Henrik Bergstrom
Presidente PPG Comex
Vicepresidente PPG Architectural
Coatings Latinoamérica

PORTADA

14 México Bien Hecho

Descubre cómo contribuimos a la recuperación del bienestar social a través del color.

FOTO DE PORTADA: Cortesía de Comex.

SOLUCIONES

4 Escenarios

Nuevos proyectos de movilidad, arquitectura y turismo o en proceso de construcción a lo largo del país.

6 Solución e innovación

Los productos de Comex se encuentran estratégicamente colocados en la línea Sauereisen, recubrimientos anticorrosivos.

THINK TANK

10 Martín Cota

Una ardua misión del arquitecto contemporáneo es plasmar la filosofía y la realidad colectiva de estos tiempos.

12 Antonio Toca Fernández

Arquitectos reconocidos proponen y opinan sobre la idea de la urbe perfecta.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

24 Ingenio azucarero

Unas instalaciones bien pintadas mejoran la proyección de este procesador de caña.

LAB COLOR

36 Conexión

Casa Bosque de Niebla, un proyecto de diseño que motiva a la convivencia.

40 Dossier

Un nuevo producto de la familia Comex en el mercado.

SP

**SOLUCIONES
PROFESIONALES**

DIRECTORIO

División Profesional Comex

ÁNGEL VANZZINI
Director División Profesional

GUILLERMO PEÑA
Director B2B Industrial

IOLANDA OROZCO
*Directora del Centro de
Formación Integral*

JAVIER SOSA
Director de Mercadotecnia

FRANCEL ZARATE
*Grouper de Marketing
División Profesional*

CLAUDIA M. GARIBAY HUARTE
*Editora en Jefe
Soluciones Profesionales*

ERIKA MALO V.
Becaria editorial

DIRECTORIO

Soluciones Profesionales

ALBERTO BELLO
Director de Hard News
abello@expansion.com.mx

MILDRED RAMO
Editora General
mildred.ramo@expansion.com.mx

JOSÉ LUIS CASTILLO
Editor General de Foto

BERENICE RODRÍGUEZ
Coordinadora de Foto

HILDA ARÉVALO
*Gerente de Fotoarte
y Retoque Digital*

JAVIER JASSO
*Coordinador de Fotoarte
y Retoque Digital*

JESÚS GONZÁLEZ
Postproducción Digital

RODRIGO OLMOS
*Editor General de
Arte de Hard News*

IRAYDA RODRÍGUEZ
Coeditora

MARLENE CORTÉS
Reportera

ELIANA ROMUALDO
Coeditora Gráfica

OLIVIA PAYAN
Coeditora Gráfica

Colaboradores

**JUAN PABLO ESPINOSA, RUBÉN SÁNCHEZ, MIRIAM
MABEL MARTÍNEZ, VICENTE MARTÍ, OLDEMAR
GONZÁLEZ, JIMENA ZAVALA, ANA BLUMENKRON,
ANILÚ HINOJOSA-PEÑA, WENDY SOLIS.**

MARÍA JOSÉ LEÓN
Lider Custom Publishing
maria.leon@expansion.com.mx

KARINA MANTEROLA
Gerente de Ventas Custom Publishing
kmanterola@expansion.com.mx

SOLUCIONES PROFESIONALES es una publicación bimestral de Consorcio COMEX S. A. de C. V. Revista autorizada como Publicación Periódica de Sepomex No. PP09-02073, editada y publicada por Grupo Expansión, con dirección en Av. Constituyentes 956, Col. Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11850, México, Ciudad de México. Editor responsable: Mildred Ramo Ojeda. Los artículos firmados por los columnistas no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Los listados y demás datos comerciales contenidos en esta publicación son sólo de carácter informativo y los editores no asumen ninguna responsabilidad respecto de ellos. Del mismo modo, los editores no se responsabilizan por la calidad, confiabilidad, veracidad o cualquier otra característica de los productos o servicios anunciados. Todos los derechos reservados © 2018. Certificado de Reserva de Derechos: 04-2016-102617272900-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16477 Prohibida su reproducción parcial o total, así como cualquier forma de almacenamiento o transmisión por ninguna forma o por ningún medio que no tenga el permiso expreso. Impresa por QUADGRAPHICS Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V. Durazno 1, Col. Las Peritas, delgación Xochimilco, CDMX. Fecha de impresión: 01 de agosto de 2018.

Aviso de Privacidad
De conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), DISTRIBUIDORA KROMA, S. A. de C. V., con domicilio en Autopista México-Querétaro km 33.5, No 104, Lote 2, Col. Lechería, Tultitlán, Estado de México, C.P. 54940, en su calidad de responsable, hace de su conocimiento que sus datos personales serán tratados para las finalidades vinculadas con el envío, promoción y suscripción de publicaciones electrónicas y/o escritas relacionadas con el portafolio de productos PPG Comex; estudios internos para el desarrollo, mercadotecnia, publicidad y prospección comercial de nuevos productos y servicios PPG Comex, con objeto de ofrecerle las soluciones específicas a sus necesidades. La manifestación libre y voluntaria de su información constituye su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales en los términos y condiciones del Aviso de Privacidad Completo PPG Comex consultable en: www.comex.com.mx/aviso-privacidad. Para dudas y aclaraciones relacionadas con el presente aviso, por favor escribanos a: datospersonalescomex@ppg.com.

ESCENARIOS

TRANSPORTE

Suman movilidad en Jalisco



La construcción de la Línea 3 del Tren Ligero en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, registra un avance de 96% y se espera que entre en operación en octubre de este año. El proyecto cubrirá 21.3 kilómetros entre los municipios de Zapopan, Guadalajara y Tlaquepaque, es una ruta que movilizará hasta 250,000 usuarios diariamente y conectará con las líneas 1 y 2, con el (sistema de BRT) Macrobús y en un futuro con el Peribús y otras líneas de Metro. Línea 3 del Tren Ligero es el inicio de una serie de proyectos para mejorar la movilidad urbana que podría continuar con el Peribús, un proyecto que cuenta con un estudio técnico y presupuesto asignado, aunque le corresponderá construirlo a quien gobierne la ciudad, tras las elecciones locales y federales del 1 de julio. *(Con información de BRT)*

▶ **25,000 MILLONES**

DE PESOS ES LA INVERSIÓN EN ESTA OBRA.

Anuncian dos nuevas vías al NAICM

Este verano se anunció la construcción de tres nuevos entronques para el Nuevo Aeropuerto Internacional de México. El primero de ellos es Peñón- Texcoco, ruta que ya existe, consta de un puente de 428 metros de longitud y dos carriles de circulación de 3.5m cada uno.

La segunda obra para conectar al NAICM quedó en manos de Coconal. Es el entronque Ingreso Zona militar Peñón- Texcoco. Esta infraestructura se localizará al sureste del polígono del nuevo aeropuerto, su construcción durará un año y tendrá acceso a la pista seis, con uso exclusivo militar y presidencial. La tercera vía, a cargo de Favma Construcción y Constructora Mas, es un paso a desnivel que conecta la carretera Libre Texcoco- Ecatepec y la Autopista Peñón Texcoco; con cuatro carriles de circulación. *(Con información de AICM)*

- ▶ ZONA MILITAR PEÑÓN-TEXCOCO
265 MDP
724 METROS
- ▶ ANCHO DE CALZADA
15.80 M
- ▶ TEXCOCO-ECATEPEC
254 MDP
- ▶ GAZA DE
679.5 M
DE LONGITUD



A propósito del aeropuerto



La calidad de los arquitectos mexicanos y de la arquitectura de nuestros tiempos brilla en el NAICM. Este libro muestra las ocho propuestas presentadas para el proyecto, todas de gran fortaleza funcional y estética. Testimonio del proceso que habrá de llevar a la construcción de lo que será símbolo del siglo XXI mexicano y legado para las futuras generaciones.

*Ocho propuestas arquitectónicas
Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México
Editorial Arquine*

Información en <http://www.aeropuerto.gob.mx/>

CONSTRUCCIÓN

Habrán 57 pisos nuevos en Reforma

En la esquina de Sevilla y Paseo de la Reforma, donde había una sucursal bancaria, ahora habrá una torre de 57 pisos. Se trata del edificio 'Reforma 432', un proyecto que nació hace poco más de siete años como Sky Tower, a cargo de Grupo Elipse y socios. Se anunció en abril de este año el desarrollo del proyecto de construcción de un edificio, para oficinas AAA, comercios y servicios. Esta obra sumará 85,000 metros cuadrados rentables para el uso corporativo y 6,000 metros cuadrados para uso comercial. Será otro inquilino para el corredor de avenida Paseo de la Reforma, que se cuenta entre la oferta más exclusiva de la capital mexicana. (Con información de Sky Tower).



Basquetbol y diseño en París

Una cancha de baloncesto que pertenece a la escuela superior de Artes Aplicadas de París se convirtió en un telón de fondo experimental, donde colores poco convencionales conviven con jóvenes de la escuela que se dedican a practicar deporte.

Ubicada entre dos edificios de apartamentos en el Distrito 9, desde 2010, con transformaciones donde el color ha sido el protagonista que ha evolucionado y transfieren una estética diferente a la arquitectura tradicional. (Con información de Revista Obras)

Miscelánea



CONGRESO

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA AEC

- Auditorio BlackBerry Ciudad de México
- 28 de noviembre de 2018
- Visita la página: <https://citi-aec.com/>

El primer Congreso Iberoamericano de Tecnología e Innovación para la Industria de Arquitectura, Ingeniería y Construcción (AEC) será punto de encuentro de tendencias de vanguardia y debates sobre metodologías y procesos en la materia.



LIBRO

MUROS SOMOS: LOS NUEVOS MURALISTAS MEXICANOS

- Cynthia Arvide Sousa
- Editorial La Cifra
- Disponible en librerías Gandhi en versión física y digital

Testimonio de una portentosa generación de artistas mexicanos, reúne la obra y perfiles de 20 jóvenes muralistas mexicanos que han utilizado como lienzo las paredes de las ciudades de México y el mundo. Retratos de Federico Gama.



DOCUMENTAL

CHOLET: EL TRABAJO DE FREDDY MAMANI (2016)

- Director Isaac Niemand
- 122 minutos / Idioma: español
- Disponible en plataformas de Internet

Estrenado en el Architecture Film Festival de Rotterdam, el filme nos conduce a las calles de El Alto, para mostrar las raíces y fuentes de inspiración de este arquitecto que, sin serlo, es considerado el responsable del surgimiento de una arquitectura andina en Bolivia y que se ocupa por recuperar la identidad del pueblo Aimara.



EL GUARDIÁN DEL AZUFRE

Sauereisen está presente en diferentes activos de los complejos procesadores de gas, al sureste del país, específicamente aplicados en fosas que almacenan este elemento.

Investigación: Rubén Sánchez | Redacción: SP

VILLAHERMOSA, TABASCO.- La industria del petróleo y sus derivados es uno de los pilares económicos nacionales y una vertiente de su intensa actividad puede apreciarse en el Sureste de México. Los complejos petroleros y de refinación colocados a lo ancho de este territorio le confieren uno de los ritmos industriales más dinámicos del país.

Y también en esta porción de la República, los productos **Comex** se encuentran estratégicamente colocados a través de su línea **Sauereisen**.

Durante el recorrido de la revista **SP** por este estado, tuvimos la oportunidad de convivir con personal de Construcciones Las Peñitas, compañía experta en mantenimiento y reparación de infraestructura petroquímica. Su principal área de acción se da entre Tabasco y Veracruz, donde se concentra esta industria.

De la mano con estos profesionales, asesorados por Javier Montejo, descubrimos las insospechadas aplicaciones de **Sauereisen** en una industria que aporta al menos el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) al país.

DEPÓSITOS VITALES

El paisaje exuberante de Tabasco en algunos tramos deja ver colosos industriales. Dado que en la zona se extrae petróleo, se han instalado complejos en donde se le transforma en productos como el gas natural.

Al procesar el petróleo crudo y refinarlo para obtener gas natural, los industriales afrontan un doble desafío: eliminar del producto la mayor cantidad de azufre, que es un ingrediente orgánico siempre presente en el hidrocarburo, y, por otro lado, el azufre debe capturarse para evitar que corroa las instalaciones y activos de los complejos industriales, evitando también un daño al medioambiente.

Así que debajo de esas plantas industriales, conformadas por reactores, condensadores y catalizadores, hay extensas fosas —de alrededor de 300 metros cuadrados— que concentran los gases y sustancias del azufre.

Ese elemento recuperado en líquido tiene una pureza de 99.9%, y servirá para usarse en procesos industriales para elaborar otras decenas de productos: fabricar baterías, blanquear papel, hacer fósforos, obtener sustancias para joyería o elaborar fertilizantes, entre muchos otros usos.

Pero si por alguna razón ese elemento químico se libera al ambiente existirá un gran peligro, ya que es altamente contaminante. Además de intoxicar a los seres humanos que entren en contacto con él, puede ser el causante, por ejemplo, de la lluvia ácida, que daña ecosistemas enteros.

Las enormes estructuras subterráneas que lo contienen deben estar recubiertas para un almacenamiento eficiente que no deja escapar gas, filtraciones o escurrimientos. Es aquí

Vista externa del complejo Cactus, procesadores de gas, en Tabasco.



Para conocerlo a fondo

Al calentar lentamente el azufre, hay tres fases:

1. Líquido de color amarillo.
2. Amarillo oscuro.
3. Marrón, muy viscoso.

Formado por moléculas octo-atómicas en forma de anillo, si se funde a 120°C, los anillos se separan y se da el color amarillo. Sobre los 160°C, los anillos se rompen y forman cadenas. Esa polimerización forma un líquido café, denso.

Las fosas recubiertas con **Sauereisen** están protegidas contra ataques químicos, altas temperaturas y gases derivados del azufre. En su línea destacan:

- Sauereisen membrana 89.
- Sauereisen Concreto Antiácido Ligero 54 LW, formado por polvo y líquido.



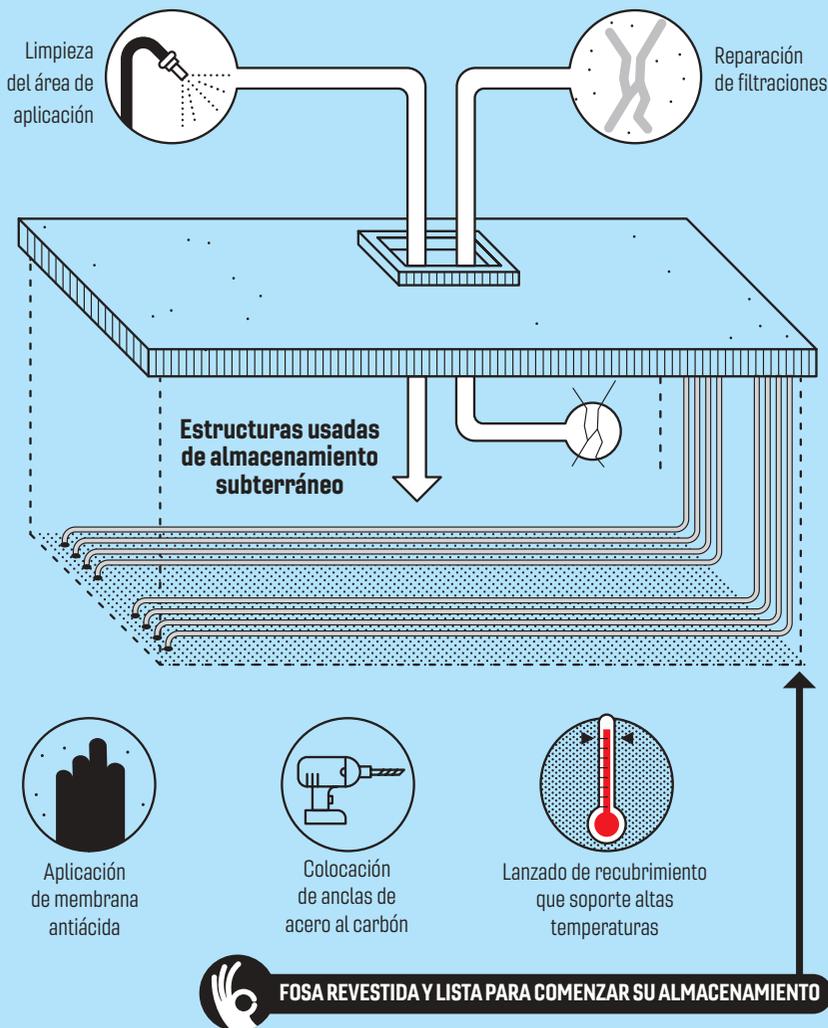
Foto: Especial



Sauereisen: protección en fosas tóxicas

Membrana 89 y **Concreto Antiácido Ligero 54 LW** forman extraordinaria cobertura, no sólo contra azufre, sino contra una amplia gama de ácidos, aceites y solventes.

La vida útil de estos trabajos es de 30 años. Así se les da mantenimiento:



EL AZUFRE PUEDE OBTENERSE MEDIANTE EXTRACCIÓN DE MINAS NATURALES LOCALIZADAS EN ZONAS VOLCÁNICAS O A PARTIR DE PROCESOS PETROQUÍMICOS.

donde la línea de recubrimientos industriales de **Sauereisen** cobra relevancia. Su **Membrana Alta Temperatura No. 89** es recomendada como impermeable bajo revestimientos resistentes a la corrosión o ladrillos de mampostería que soporten ácidos; protege sustratos de metal o concreto. Su complemento ideal es el **Concreto a Prueba de Ácido No. 54 LW**, para resguardar y restaurar áreas que sufren ataques con ácido.

Desde hace medio siglo se les utiliza exitosamente como revestimiento en chimeneas, escapes, ductos, conductos de gases, depuradores, precipitadores, tanques, pisos y sumideros. Estos materiales se integran por polvo y líquido, que se mezclan al momento del trabajo.

De ahí que Las Peñitas considera a **Sauereisen** como parte de sus herramientas de trabajo altamente especializado para dar mantenimiento en la industria petroquímica.

Cada año, México elabora 7.4 millones de toneladas de petroquímicos, 76.8% del total de la producción nacional, según la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ). En este ramo, la tecnología **Sauereisen** marca estándares de excelencia. 🌟

Comex

División Profesional

FRA-1000

Recubrimiento base agua
que protege el metal
contra fuego.



www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

f t @ i+ G+ in

Atención al consumidor y asesoría técnica:
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5214-0792 y 91
Resto de la República: 0330-712-6039





ARQUITECTOS Y SUS SUEÑOS DE CIUDAD

URBANISMO UTÓPICO

La tentación de promover una ciudad utópica es irresistible para muchos arquitectos y urbanistas, y tiene antecedentes históricos que prueban la fuerza de su atractivo. La Atlántida, o la Utopía de Tomás Moro, son algunos de los más importantes. Las más recientes —construidas en el siglo XX— fueron Brasilia de Lúcio Costa y Oscar Niemeyer, y Chandigarh, de Le Corbusier.

Esa fascinación sigue vigente en algunos de los arquitectos y urbanistas más conocidos: Norman Foster, Zaha Hadid, Jacques Herzog y otros, quienes describieron su ideal de ciudad en el Urban Regeneration Forum, en Bilbao.

Foster promovió Masdar, en Abu Dabi, un centro de usos mixtos, baja altura y alta densidad; incluye la Agencia Internacional de Energía Renovables. Por sus calles no circularán autos con motores de combustión; desde cualquier punto hay una distancia máxima de 200 metros a nodos de transporte.

Masdar fue diseñada con calles y patios con recorridos peatonales protegidos del clima extremo de Arabia. A su alrededor se construirán parques eólicos y fotovoltaicos, para que sea autosuficiente en materia energética. La ciudad ideal tendrán que hacer más con menos y adaptarse a los cambios.

Para Zaha Hadid (que murió poco después de este foro) la ciudad ideal debería ser una comunidad que dé solución a los retos ecológicos y sociales. Sus edificios debían tener un componente cívico, y en sus espacios públicos las personas podrían interconectarse.

Jacques Herzog, del famoso dúo con Pierre de Meuron, mencionó que las ciudades no son ideales, que son como los seres humanos, con derrotas y triunfos. Para César Pelli, la urbe perfecta no será demasiado grande, pero sí lo suficiente para dar ricas oportunidades culturales y educativas. Kenneth Frampton estableció que los patrones

La urbe ideal ha sido inventada cientos de veces, en las manos de los más creativos expertos.

POR: Antonio Toca Fernández

de asentamiento futuro deberían ser mucho más densos, no solo para dar cabida a un aumento de la población, sino también para facilitar la movilidad; por ello los fraccionamientos suburbanos con casas individuales deberían prohibirse, como política pública.

Propuso una ciudad más limpia y saludable, que requiera de menos transporte privado y más público, de calidad. Que tenga ciclistas, trenes, subterráneo y autobuses, en una red amplia.

Hacia allá apuntan los intentos por construir la ciudad ideal. 🌐

*ANTONIO TOCA
ARQUITECTO

También es investigador de temas de urbanismo.

Cortesía de **Obras**, edición 542.

Comex®

División Profesional

Tu socio de negocio

te ofrece productos de alto desempeño:

Pro 1000® One Coat

Ahorra tiempo
y costo en mano de obra.
Cubre a una sola mano.



Cubre hasta un
99%

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%

www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

f t @ i y in

Atención al consumidor y asesoría técnica:
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5264-0790 y 41
Internet de la República: 01800-712-6639





EL REFLEJO URBANO EN LA COLECTIVIDAD

TRADUCE EL ENTORNO

Desde que la humanidad comenzó a crear ciudades busca refugiarse del peligro exterior: desde las condiciones climatológicas hasta del vecino incómodo. Sus construcciones surgen a partir del entorno. En una región tropical, por ejemplo, la arquitectura es holgada: abre vanos al exterior, y trata de llevar esa comodidad al interior del refugio.

Todos estos factores contribuyen al diseño de cualquier obra arquitectónica. Parten de la intención del diseñador, o incluso de sus asociaciones simbólicas. Hay formas, texturas y colores que reflejan la realidad colectiva.

Basta recordar los años 60, con la Bauhaus en apogeo, cuando el Modernismo, a la par, se presentaba como un movimiento creativo, que rompía con paradigmas y creaba otros, pero sin abandonar los fundamentos, por lo menos teóricos, de la forma y la función. Sobre estos cimientos, surgirían planteamientos que cambiarían el diseño y

la arquitectura de forma permanente. Sin embargo, los tiempos no siempre tienen una influencia positiva en la filosofía de diseño. En esta época hipermoderna, tenemos piezas como la Estela de Luz, en Paseo de la Reforma, un monumento al sin sentido que vive una generación, reflejo de la era digital en la que no es necesario justificar nada.

La arquitectura, como las artes, están arraigadas a sus tiempos, a las tendencias, a la ideología. La responsabilidad del arquitecto es fundamental para el bienestar de las ciudades. Pero no todo está perdido. Es innegable el surgimiento de una nueva generación, los *millennials*, personas conscientes de su responsabilidad, no solo con el planeta, sino con el otro.

El premio Pritzker es un perfecto referente de la realidad colectiva en la arquitectura. Lo han ganado grandes, como Luis Barragán, en 1980. No obstante, hace unos cuantos años se

La realidad contribuye al diseño de toda obra arquitectónica.

POR: *Martín Cota**

distinguieron a arquitectos de la revolución digital que eran más famosos por sus seguidores en redes sociales, que por su obra. Sin embargo, de un par de años a la fecha, retomaron el compromiso por el entorno: trabajos como los de RCR Arquitectes (2017), auténticos poetas de la arquitectura; o Balkrishna Doshi (2018), que propone nuevas maneras de interacción sociedad-edificio.

El arquitecto tiene una gran responsabilidad como traductor y espejo de una situación de su comunidad, para crear mejores espacios que hagan mejores personas. 🌍

***MARTÍN COTA**
ARQUITECTO

Con especialidad en urbanismo.
Jefe de Proyectos en G Group.

Comex

División Profesional

La División Profesional de Comex

te invita a conocer a nuestros asesores expertos, nuestras soluciones integrales y la infraestructura especializada enfocada al segmento de Comunicaciones, en la siguiente edición de Expo Intertraffic. Por favor no dejes de visitarnos en nuestra stand. Te estaremos esperando.

Stand 903
Expo Intertraffic 2018,
Sala D del Centro CitiBanamex
¡Te esperamos!

www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

f t @ in

Atención al consumidor y asesoría técnica:
Ciudad de México y Área Metropolitana 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-8639

13, 14, 15 NOV
2018 Intertraffic
MEXICO



MÉXICO



BIEN HECHO



POR: *Miriam Mabel Martínez*

FOTOS: *Jimena Zavala, Ana Blumenkron, Anilú Hinojosa-Peña y cortesía Comex*

En el Cerro de Cubitos, a la orilla de Pachuca, la delincuencia ha disminuido. Desde agosto de 2015 sus habitantes se sienten más seguros y orgullosos de vivir dentro de un macromural de 40,000 metros cuadrados ^(m²) diseñado por el colectivo Germen Crew.

Se trata de una intervención de arte urbano para la que Comex aportó 8,659 litros de pintura, 164 de esmalte y 1,235 de sellador en beneficio de más de 900 familias, que descubrieron que el arte no es sólo para contemplarse, hoy han entendido que su verdadera función es la transformación social. Y no son los únicos: tabasqueños, bajacalifornianos, capitalinos, chiapanecos, coahuilenses y regiomontanos, entre otros, también están felices de formar parte del programa de excelencia México Bien Hecho, que desde 2016 contribuye a la recuperación del bienestar social.

Esta es una empresa relacionada con el arte y preocupada por crear comunidad. “Es parte de la historia de la marca”, comenta Gilberto Alcaraz, director del Programa Comex por un México Bien Hecho. “A partir de una experiencia hace más de dos años entendimos que no queríamos limitarnos al apoyo de artistas, sino que deseábamos trabajar mano a mano en beneficio de la comunidad”.

Se refiere al Parque Cri-Cri, en la delegación Iztapalapa de la CDMX, famoso por una pista que poco a poco fue robada por la delincuencia. “El cambio fue dramático”, señala Alcaraz, “Estaba abandonado, nadie lo disfrutaba, temían cruzarlo... pero a partir de la intervención artística, las personas regresaron y bajaron los índices delictivos. Nos indicó que debíamos aplicarnos con mayor profundidad”.

Mai Hernández, gerente del proyecto, recuerda cómo llegó a sus manos esta oportunidad: “Recibimos una solicitud de la delegación; uno de los artistas involucrados ya había hecho algunos murales en Iztapalapa, conocía cómo operaba, así que hicimos un análisis. Vimos que era la única área recreativa de la zona, que había un problema de narcomenudeo y ya entre todos –autoridad, artista y Comex– hicimos un plan para devolverle a esta pista su función original”. El resultado es otra obra tridimensional impresionante de Germen Crew.

“Nos dio la clave”, asegura Gilberto Alcaraz para quien también es claro que sumar voluntades representa cambio y continúa: “Aprendimos que si la comunidad está en un momento de catarsis, de ya no querer seguir en la misma dinámica y se agrega un factor nuevo, todo se transforma”.

A partir de este hallazgo, Mai se avocó en la planeación de un programa que realmente impactara en la vida de las personas, algo más allá de murales. “Entender que el espacio público es más que físico, que sobre todo es un espacio social. Nos inspiró recordar que el ser humano es un ser social por naturaleza, que en la individualidad nadie ha logrado transformar nada”.

Para Gilberto es claro que actualmente vivimos más tiempo en el celular o conectados a una pantalla. “Cuando la sociedad se individualiza, te vuelves más frío y te alejas del dolor ajeno, es muy importante entender al otro; por ello, empezamos a ocuparnos en trabajar en poblaciones vulneradas que cuentan con un espacio físico el cual puede funcionar como catalizador”.





2.

1. y 2. Ciudad Mural, en Villahermosa, Tabasco, en donde hay 40 murales. Participaron artistas de Colectivo Tomate.

Al observar las ciudades murales patrocinadas por Comex por México Bien Hecho o los murales monumentales repartidos por el país en canchas, parques y escuelas que recobran su energía, queda claro el compromiso con la localidad. Comex no se conforma con invitar a la comunidad, la intención es que sean parte del proyecto.

“Los artistas les tocan a la puerta, les piden les cuenten qué paso ahí, se sienten escuchados; ya no se trata de alguien que viene de un partido o quiere algo, sino de alguien que los oye y transforma sus relatos en un boceto, entonces el artista se vuelve vocero de ellos y ellos de dicha interpretación. Ahí está la magia”, explica Alcaraz.

La localidad los adopta, como refiere Mai Hernández: “Les dan de comer, los invitan a las fiestas, a los bautizos...”

RECUERDOS Y COLORES

¿Anécdotas? Sobran. “En Saltillo una señora, doña Jose, no quería soltar a ‘estos muchachos’, nos dijo que hacía 20 años que nadie se paraba en la colonia Águila, ‘y llegan a hacer estas cosas tan bonitas que hace que nos sintamos felices todos los días’. Nos agradeció. Hay una gran necesidad en el país de colaboración. Antes que empresa somos

“La gente quiere verse
reflejada, contar sus
historias, solo así se apropian
de la pieza. Son los custodios
que van cambiando las
estructuras sociales”.

—Gilberto Alcaraz,
director de México Bien Hecho.

CONSCIENTE DE LA COMPLEJIDAD DE MÉXICO BIEN HECHO, COMEX HA ENCONTRADO ALIADOS COMO COLECTIVO TOMATE Y GERMEN CREW, PARA AMPLIFICAR EL PROYECTO.



3. Mai Hernández, gerente del programa.

4. Gilberto Alcaraz, director del Programa Comex Por un México Bien Hecho.

5. La Manga es la sede de Ciudad Mural Villahermosa

6. El Macromural de entrada a Palmitas.

comunidad. Si nuestra labor está enfocada en la creación de productos que protegen y embellecen espacios, y hay lugares y personas que requieren nuestro apoyo para generar un pequeño cambio, siempre estaremos dispuestos”.

Si bien el recurso es limitado, aprovecharlo es la tarea de Hernández y su equipo, quienes evalúan la vinculación del espacio con la comunidad, con la ciudad, la problemática, en qué etapa están, si están dispuestos, si requiere trabajo previo, si hay apoyo de otras instancias: “Visitamos el sitio para captar el ánimo, la cotidianidad y hacer un diagnóstico para unir esfuerzos”.

Los concesionarios son clave, como comenta Alcaraz: “Somos la tercera cadena de *retailers* del país, contamos con 4,500 puntos de venta que son el puente con la localidad y que constantemente nos envían proyectos”. Queda claro que el ADN de Comex es ser parte de la comunidad.

“Somos ambiciosos. Ya somos uno de los mejores programas de impacto social a nivel nacional, este año estamos cercanos al millón de personas beneficiadas, pero queremos ser el primer lugar”, afirma Gilberto y subraya que la fuerza de este programa radica en que no depende de gobierno ni es asistencialista.

Después de ver la recuperación del barrio de Tlacuitlapan, Zacatecas, que inmediatamente se coló a la lista de los 10 lugares más visitados de esta capital Patrimonio de la Humanidad, o el video “Came here for love” de la inglesa Sigala, en el mural Palmita-Cubitos, es palpable el impacto de México Bien Hecho.

¿Cómo se les ocurrió? Los expertos citan experiencias como Wynwood, en Miami, que en los años 80 se recuperó gracias a una iniciativa del ayuntamiento que invitaba a los artistas locales a pintar los almacenes abandonados, hoy marca la tendencia de arte urbano a nivel mundial. También Río de Janeiro, y sus favelas intervenidas. La recuperación arquitectónica de las comunas de Medellín. El Parque Biblioteca España, de Giancarlo Mazzanti, y el Orquideorama, de Jorge Buitrago, todos definitivos en la reintegración del tejido social, fuentes de inspiración para todo el mundo.

“Los murales son apenas una parte”, insiste Mai, “Las actividades de negociación y talleres son vitales, por ello contamos con el apoyo de teóricos, sociólogos, antropólogos, comunicólogos que nos dan herramientas para entrarle a un cerro de 25,000 a 40,000 metros cuadrados”.



5.



6.



7.

7. En Pachuca, arte por la reducción de la delincuencia.

8. Ciudad Mural Villahermosa fue creada por 26 artistas plásticos.

Esa faceta es fundamental. “Colectivo Tomate realiza talleres de comunicación no violenta”, comenta Gilberto. A través de talleres de pacificación se logra conciliar para hacer el mural y también ver hacia el futuro.

“Trabajamos mucho con los niños y jóvenes, nuestros artistas no superan los 35 años –en Monterrey tuvimos una artista de 12– estos niños son esenciales, los artistas se convierten en un modelo a seguir. Esta satisfacción es enorme en retos como el del Cerro de la Campana, en Monterrey”.

Ese proyecto concluyó en junio de 2018, explica Mai. “Nos tomó dos años. La comunidad estaba muy dividida, se realizaron cerca de 40 talleres, había mucha delincuencia, abandono, poca comunicación, pero logramos sumar y organizar voluntades para resolver, por primera vez, un mural de una sola figura”. Es un águila de 25,000 m² y 9,000 litros de pintura que abraza a la colonia Altamira. Hay 750 familias beneficiadas y 3,000 beneficiarios directos.

Estas experiencias convencieron a los directivos de aceptar el compromiso: “Fue muy rápido”, recuerda Gilberto, “En lo que nos tardamos fue en profundizar los alcances. Hoy me atrevo a decir que toda la empresa está sumada”.

Y cómo no. México Bien Hecho, a la medida de Comex, que quiere transformar –para mejor– la vida de la gente. 🌐



100,000
METROS CUADRADOS
INTERVENIDOS



50,000
LITROS DE
PINTURA



800
ARTISTAS
PLÁSTICOS





TAMBIÉN ES POTENCIA EXPORTADORA

En el mes patrio recordamos que las aportaciones de México al mundo son causa de orgullo. Y en este rubro, la mercancía local que viaja a escala global representa la calidad y diversidad, claves en la riqueza del país.

POR: Mildred Ramo

México es una economía abierta, competitiva y en ascenso: cuenta con una extensa red de tratados y acuerdos comerciales, creciente flujo de inversiones y nuevas tecnologías, que consolidan su potencial industrial de vanguardia.

Si bien 85% de sus exportaciones ya son manufacturas con valor agregado, su aportación sobre materias primas es fundamental para la economía del país.

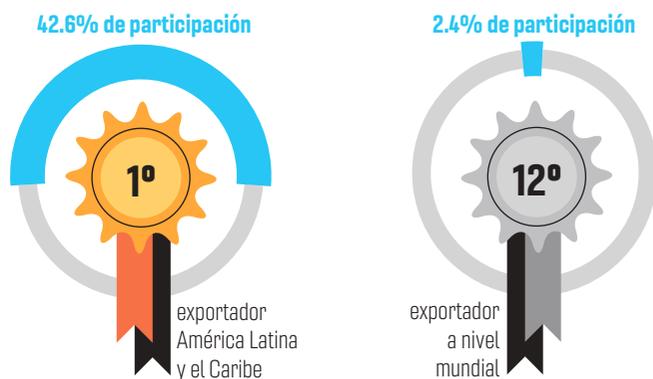
El sector energético exporta petróleo y gas natural. En cuanto a metales están el oro, plata, zinc, molibdeno y azufre. Respecto al sector agroalimentario exporta tomate, aguacate, chile, cebolla, sandías, pepinos, frambuesas y zarzamoras, hortalizas cocidas, azúcar y cerveza de malta.

De acuerdo con información de la Secretaría de Economía, en cuanto a los principales destinos de las exportaciones están Estados Unidos (EU), Japón, Canadá y la Unión Europea (UE).

Canadá, Brasil, la UE y Corea del Sur son países que han ganado participación como clientes de las exportaciones mexicanas, mientras que EU la ha perdido, como resultado de una estrategia de diversificación ante la renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN).

Hay que considerar que con 12 tratados comerciales internacionales vigentes, los productos mexicanos tienen acceso preferencial a un mercado superior a 1,166 millones de consumidores, en 462 países.

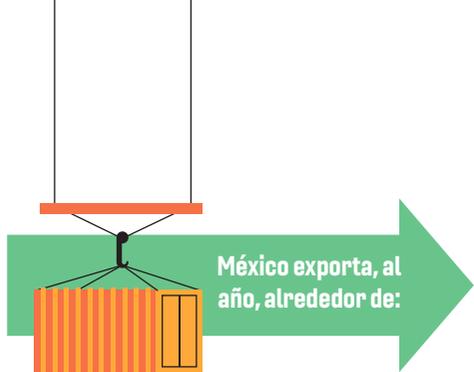
EN 2016, MÉXICO OCUPÓ LA POSICIÓN



POTENCIA MINERA

Posición mundial en producción



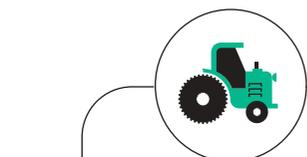
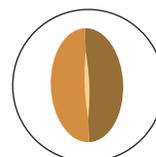
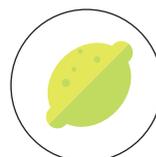
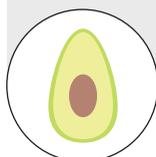
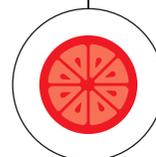
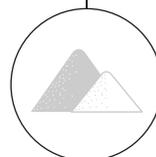


DESDE EL CAMPO

3 de 10
toneladas de aguacate que se producen en el mundo

1.15
millones de toneladas de azúcar

2.7
millones de toneladas de jitomate



INFRAESTRUCTURA QUE EXPORTA

Su capacidad en el comercio industrial exterior se sustenta en su infraestructura logística de alto valor agregado



64
aeropuertos internacionales



66
cruces fronterizos (56 en el norte y 10 en el sur)



117
puertos y terminales de altura y cabotaje



26,914
kilometro de vías férreas



393,451
kilometros de carreteras

Índice de Competitividad Global
Posición en el pilar de Infraestructura



Fuentes: OMC, octubre 2017/INEGI/S&P Global Market Intelligence/ Sagarpa/CEPAL.



Al prepararse para la época de zafra, este titán azucarero no sólo se alista para la recolección de la caña: también pinta y da mantenimiento a sus instalaciones. Más que una táctica de imagen, es una estrategia que demuestra su compromiso con la calidad y el medioambiente.

DULCE FUERZA INDUSTRIAL

Investigación: Rubén Sánchez.
Redacción: Miriam Mabel Martínez
Fotos: Jimena Zavala





CÁRDENAS, TABASCO.- El Ingenio Presidente Benito Juárez (IPBJ) es un eslabón indispensable en la cadena de azúcar en México y es, también, la puerta de entrada al mundo de la caña y sus derivados en el Sur del país. Ubicado en esta localidad, deja ver a la luz del día algunas de sus zonas de producción pintadas en amarillo y azul, en abierto desafío al ambiente de polvo y tierra que predomina en este proceso de la industria agrícola.

El personal del ingenio sabe que la impresión de unas instalaciones bien pintadas mejora su proyección.

“Básicamente todo radica en la imagen, uno también vende con la imagen; tener una fábrica muy presentable nos ha ayudado a abrir mercado, a vender más. Durante el ciclo de zafra nos visitan muchos clientes, muchos compradores”, nos cuenta en entrevista Franklin Fouchet, gerente de Fábrica de esta empresa, que empezó un periodo de transformación en 2008, cuando la Organización Ardila Lülle, de origen colombiano, adquirió 51% de las acciones, que hasta ese momento le pertenecían al 100% al Grupo Azucarero Mexicano (GAM).

Esta nueva gestión se ha concentrado en el diseño y ejecución de políticas de mejora continua, como la sustitución de equipos forjados en acero al carbón por equipamientos de acero inoxidable, la disminución del gasto en combustibles de 20 millones de pesos a prácticamente a cero, la reutilización del bagazo sobrante de sus procesos

para generación de energía y la reutilización del agua de la caña de azúcar (hoy de 75%).

A la par ha reforzado sus políticas de calidad a través de la refinación de sus procedimientos y equipos para continuar con las normativas ISO, en especial las referentes a la gestión de la inocuidad de los alimentos (ISO 22000), como explica a SP, Yesenia de la Cruz Calderón, coordinadora de Sistemas de Gestión.

Estos ajustes han transformado a IPBJ desde el corazón de su operación. Han buscado reflejar su camino hacia la excelencia en la manutención de sus instalaciones. Y en esta tarea, los productos de Comex han sido aliados estratégicos.

“Nos distingue la imagen.

Es un ingenio con una paleta de

color definida. Los clientes se

sorprenden desde que entran”.

—Manuel Eliseo







PARA IPBJ, UNO DE LOS INGENIOS MÁS GRANDES AL SURESTE DEL PAÍS, CONTAR CON LOS RECUBRIMIENTOS ADECUADOS ES VITAL.



LOS PRODUCTOS

Comex tiene servicio personalizado y asesoría permanente en IPBJ, junto con capacitación al personal. Así fortalecieron sus sistemas de aplicación.

- ▶ Primario Comex 100
- ▶ Velmar y Velmar Secado Rápido
- ▶ Primario Acrílico
- ▶ Flash Coat
- ▶ Amerlock 400
- ▶ E-10
- ▶ EFM-100
- ▶ Real Flex
- ▶ Solución Fosfatizante
- ▶ Espuma de Poliuretano

ÁREAS DE APLICACIÓN

- ▶ Exteriores de: tubería, lámina de la planta, tanques de almacenamiento de miel final N1. Piso de área de envasado y exterior e interior de oficinas.



ESTÉTICA FUNCIONAL

Dentro de estos procesos de mantenimiento destaca el uso de la línea Epóxica de Comex en tolvas y equipos, que entra directamente en contacto con la sustancia alimentaria para mantenerla aislada y libre de contaminación, y que al ser impermeable facilita el proceso de limpieza.

El uso de productos Comex en el área de envasado ayuda a mantener la inocuidad en los alimentos, ya que al no contener solventes no desprende olores; asimismo, su aplicación en pisos ha resultado eficaz para prolongar la resistencia al tráfico excesivo.

“No somos el tipo de ingenio que sólo aplica pintura y no le da el mantenimiento o la reparación que corresponde, aquí damos mantenimiento, la reparamos y aparte invertimos. Nos distingue la imagen. Nuestros colores están ya uniformados, es un ingenio con una paleta de color definida. Los clientes se sorprenden desde que entran”, afirma Manuel Eliseo, superintendente en Elaboración.

Para el IPBJ, los productos epóxicos de Comex son una solución y una línea de acción, ya que como resisten los cambios bruscos de temperatura, tanto los producidos por la fabricación interna como por la temperatura ambiente (entre 27°C y 36°C), ha mejorado su operación, llevando a este ingenio entre los más productivos de México.

La caña de azúcar es el segundo cultivo, después del plátano, de mayor producción en Tabasco; de acuerdo con el ingeniero Néstor Molina, gerente en Comercialización, la demanda de azúcar refinada en México ha aumentado, “Aunque también exportamos mucho; tan solo este 2017 exportamos 30,000 toneladas, de las cuales 20,000 fueron en azúcar crudo y 10,000 en azúcar refinada”.

Una vez que los cristales de azúcar fueron granulados y están secos, se envasan para su entrega a logística.

Para mantener este nivel de producción el IPBJ, estos últimos años, ha trabajado comprometidamente en las promociones internas y en estabilidad del personal, y generarles un espacio de trabajo armónico, agradable, bien pintado ha sido primordial.

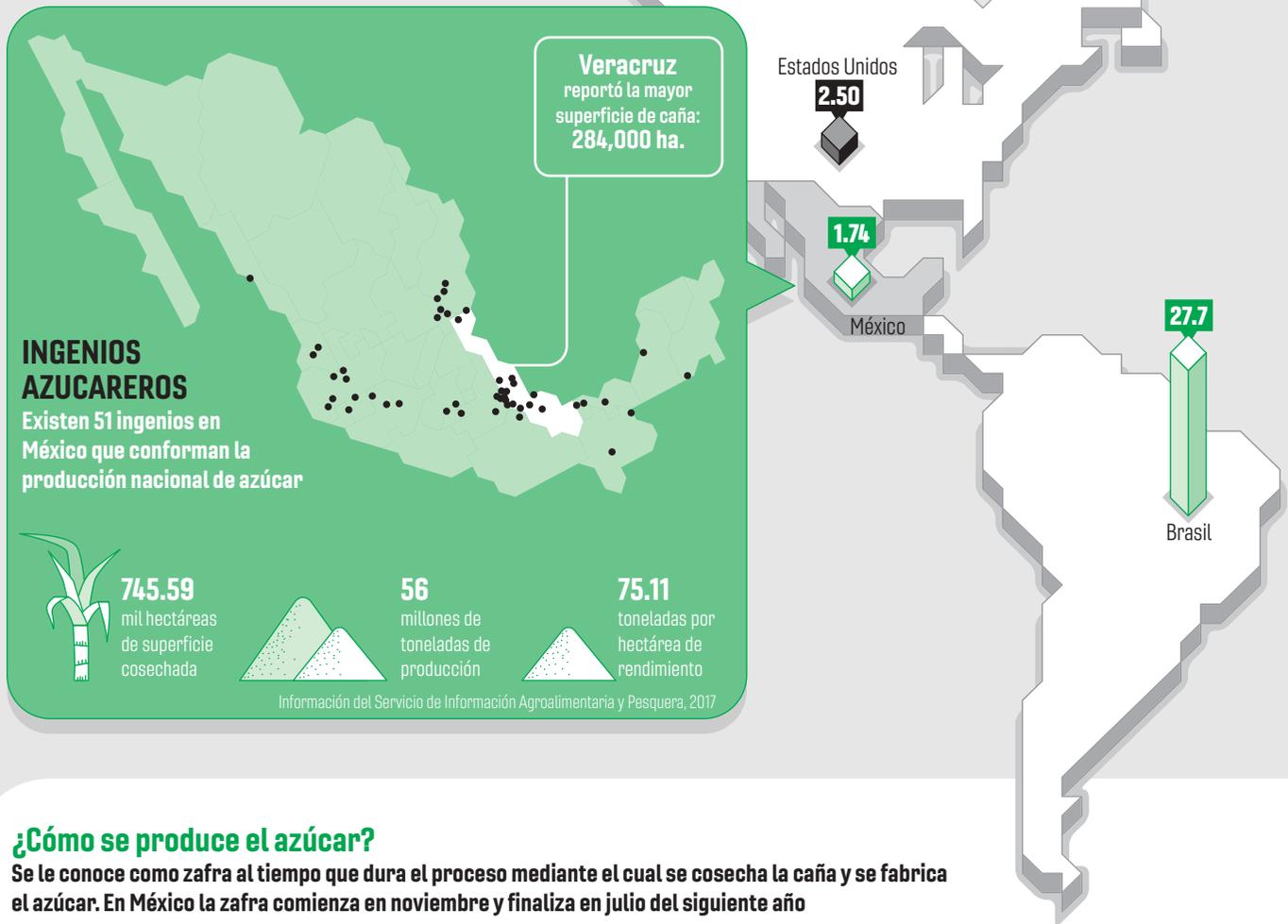
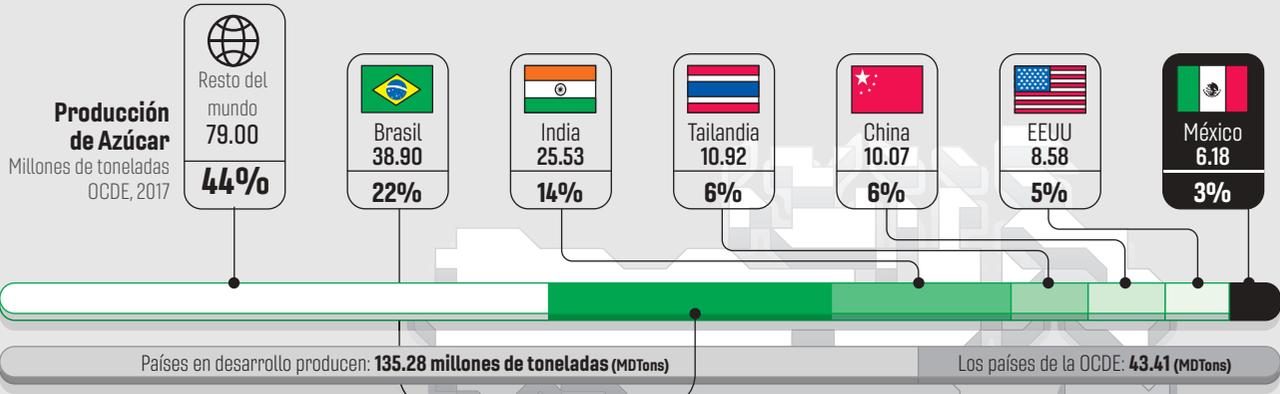
Además, al ser una empresa preocupada por asegurar un proceso limpio de fabricación, ha establecido un programa de acción para pintar las instalaciones, al inicio de cada periodo de zafra, con el objetivo de preservar la operación, conservar la inocuidad de los alimentos (azúcar estándar, crudo, sacarosa, etc.) y evitar la oxidación de las tuberías, que de por sí manejan sustancias a altas temperaturas.

“Se busca que todos los equipos sean recubiertos con una película de pintura; tenemos, por ejemplo, tuberías de vapor, que manejan altas temperaturas, para ello hemos adquirido productos nos han dado buenos resultados, han extendido la vida útil de los equipos y reducido la corrosión, que es el principal agente dañino para la operación de seis meses que dura la zafra”, afirma el ingeniero Manuel Eliseo.

Para el IPBJ, uno de los ingenios más grandes del sureste de nuestro país, con capacidad para moler 12,000 toneladas de caña, contar con los recubrimientos adecuados es vital. Los programas de mantenimiento de pintura no sólo combaten la abrasión de los equipos, tanques y líneas, sino que mantienen fresca la imagen de la industria azucarera.



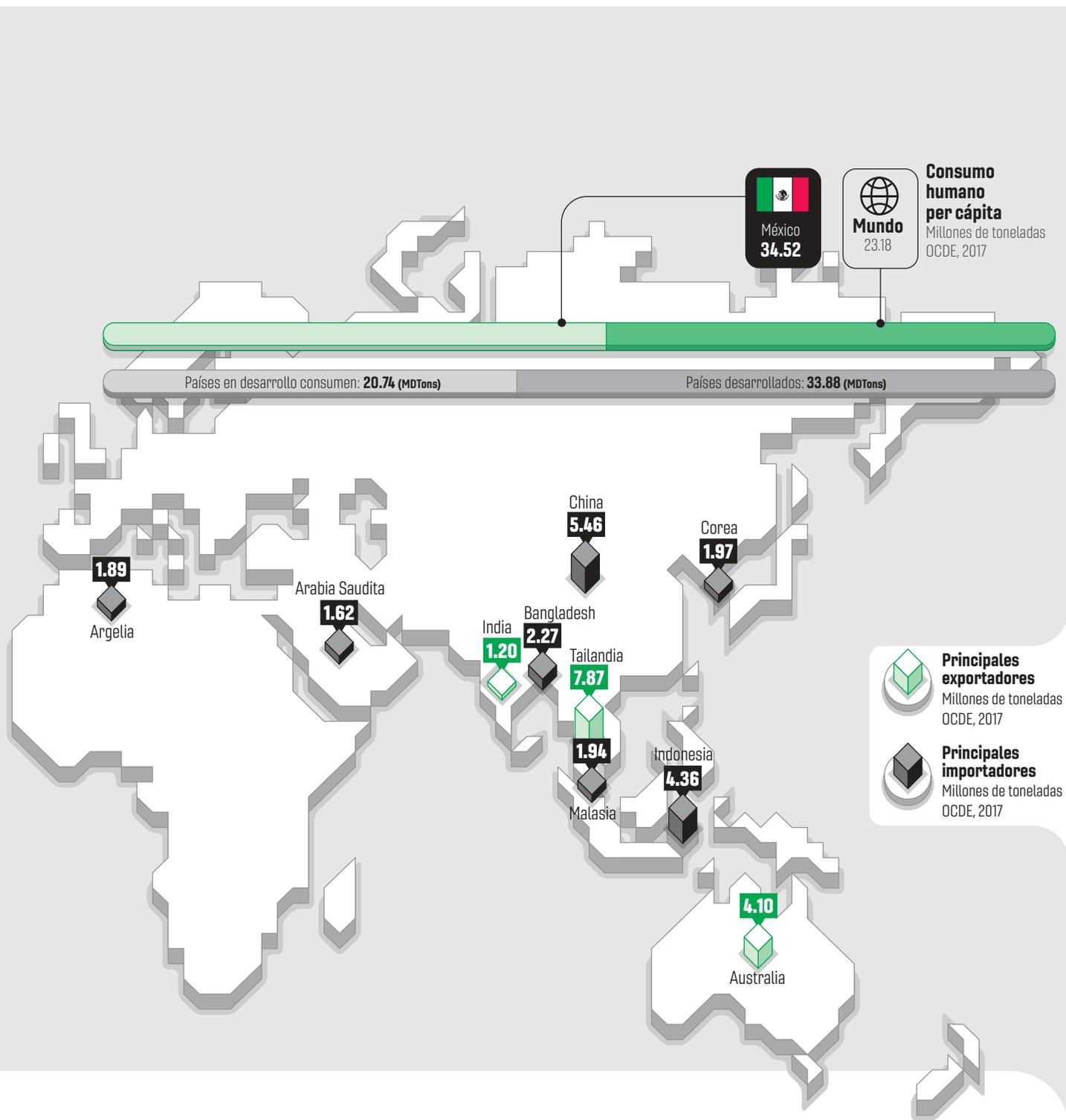
AZÚCAR EN MÉXICO Y EL MUNDO



¿Cómo se produce el azúcar?

Se le conoce como zafra al tiempo que dura el proceso mediante el cual se cosecha la caña y se fabrica el azúcar. En México la zafra comienza en noviembre y finaliza en julio del siguiente año







ARCO

ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA

La funcionalidad va primero.

POR: Wendy Solis | FOTOS: Juan Pablo Espinosa

Este despacho especializado en el desarrollo inmobiliario y arquitectura de interiores, creado por Bernardo y José Lew, tiene un sello particular: desarrollar espacios que expresen una intención, a través de un resultado estético y funcional, aspecto que se ha reforzado con la reciente integración de José Memun, también arquitecto y actual director de Desarrollo en la firma.

Para ellos, las formas, colores y texturas son intrínsecas del interiorismo y parte fundamental para transformar espacios. En entrevista para **SP**, José Lew nos cuenta las claves de un espacio armónico y funcional, como el que manejan en todos sus proyectos de vivienda, comercial y corporativo.

SP- ¿Cuál es la clave para lograr espacios armónicos?

José Lew (JL): Creamos áreas que funcionen, considerando desde un inicio el interiorismo. Desde la planeación pensamos en el usuario final y en los detalles del interior; así logras tener espacios en los que la arquitectura está hecha a la medida del interiorismo y viceversa.

¿Cómo se planea un espacio funcional?

JL: El tema de aprovechar cada metro cuadrado es relevante para la funcionalidad. El primer paso es hacer un análisis de necesidades: qué se requiere, cómo van a operar o vivir los usuarios de ese inmueble en cada área. Partiendo de ahí surgen los lineamientos. En corporativos,

nos gusta que la gente tenga la posibilidad de tener mejor colaboración y comunicación entre las áreas.

¿Qué caracteriza un espacio óptimo?

JL: Debe ser abierto, bien iluminado, comunicado, con áreas de circulación definidas y sin cruces. Como interioristas, no debemos obsesionarnos con temas estéticos que afectan la funcionalidad. Pensar de manera estética antes que funcional, ocasiona proyectos caóticos.

Aunque no hay un manual, pues son trajes hechos a la medida, la experiencia nos ha dado fórmulas probadas.

¿Cómo se percibe un espacio funcional?

JL: En un departamento, por ejemplo, tiene que ver con cómo están aprovechados los metros cuadrados y los espacios, en dónde están ubicados, cómo están iluminados, qué tan bien cuidados están los temas de organización y almacenaje.

Cuando el cliente final no le tiene que meter adecuaciones, o son mínimas, quiere decir que es un espacio bien planeado. Funcionalidad tiene que ver con distribución, *layouts* y proporción de espacios. Todas las áreas deben ser adecuadas.

¿Cómo integran la estética?

JL: Siempre va de la mano. Cuando hacemos arquitectura traemos en mente el interiorismo. Pensamos en el concepto de *look and feel* que queremos transmitir.





1.

Aunque arquitectura e interiorismo son ramas distintas, deben hablar y comunicarse para un proyecto integral. Si se trabaja por separado, el interiorista puede traer una idea totalmente distinta, que no va de la mano con la arquitectura.

¿Esta mancuerna se puede lograr cuando se trabaja con despachos independientes?

JL: Claro que sí, depende mucho en cada profesional y qué tan abierto esté a trabajar en equipo pero es totalmente posible. Ambos equipos de trabajo deben pensar de manera integral y no preocupados en sobresalir sin importar que no respete el espacio y arquitectura. Antes, los grandes arquitectos, por ejemplo Legorreta, hacía obras monumentales y también sus interiores, que iban en perfecta armonía con sus exteriores; a la fecha lo sigue haciendo.

¿Cómo logran funcionalidad ajustada a presupuesto?

JL: Para que los proyectos sean viables tienen que encajar en el bolsillo del cliente. Ahí también debemos ser funcionales. Nunca vamos a proponer algo solo por sobresalir, y por hacer un proyecto espectacular perder funcionalidad, o elevar el costo. No hacemos proyectos para ser fotografiados; si son premiados es un plus, pero no los hacemos por eso, sino para que el cliente tenga un espacio funcional.

EL INTERIORISMO DEBE SER TOTALMENTE FUNCIONAL. UN DISEÑO SIN INTENCIÓN SE VE BIEN, PERO NO TRANSMITE.

¿La estética es rentable?

JL: Definitivamente. Ahora hay más reconocimiento al diseño de interiores, el usuario lo aprecia más. Aquellos que están por emprender un negocio deben considerar el interiorismo en sus locales, pues un lugar con mejor diseño se vuelve atractivo y por ende rentable.

Por ejemplo, actualmente estamos proyectando un *food hall* en un centro comercial, espacio en el que el interiorismo es clave. La consultora especializada en el sector de alimentos y bebidas que colaboró para este proyecto, nos señaló que el área debía ser altamente fotografiable, pues los jóvenes querrán tomarse fotos para compartirlas en sus redes sociales, y así promoverán el centro comercial.

¿Cuáles son los materiales básicos para lograr funcionalidad?

JL: Dependiendo del uso del espacio será la paleta de materiales. Entre otras cosas, hay que considerar los flujos de tráfico. En hotelería, los materiales deben ser duraderos, de bajo y fácil mantenimiento, que tengan características retardantes al fuego y en algunos casos que sean sostenibles. En espacios de alto tráfico, por ejemplo en los centros comerciales o colegios, debes considerar porcelanatos o pisos vinílicos, que además de fácil limpieza e higiénicos son duraderos. En el interiorismo y arquitectura no hay manuales, la experiencia es la que te dice qué debes o no hacer en cada proyecto y qué proponer.

¿Qué función juega la textura y el color en los espacios de ARCO?

JL: Evitamos proyectos monótonos. Hablando de muros, nos gusta jugar con texturas a través de acabados y colores, tener diferentes remates en los volúmenes. Nos gusta el juego de colores y contrastes.

Siempre tenemos un color base, si hay columnas nos gusta remarcarlas de otro tono y dar acentos con toques fuertes de color en alguna otra área. Así vamos armando la paleta de colores en cada proyecto, podríamos decir que es el sello de ARCO.

Por ejemplo, en las recámaras, nos gusta el muro de la cabecera en otro color o textura, que sea la parte enfática, donde se vea el remate.

¿Qué debe transmitir la mezcla de textura y color?

JL: En general se debe buscar que los usuarios sientan confort y armonía sin tener claro por qué. El nivel de detalle te ayuda a tener ese resultado. El lugar no te tiene que decir nada, simplemente al entrar percibir una modulación que te haga sentir cómodo. Por supuesto, hay cosas estéticas que no tienen una función, pero son parte de la mezcla.

¿Qué papel ha jugado Comex con ARCO?

JL: Han hecho un extraordinario trabajo de acercamiento con arquitectos y diseñadores, antes su trato era principalmente con contratistas. Ahora, te abren la posibilidad de ver los alcances de sus productos de manera directa, (El equipo de **Especificación Profesional de Comex**) nos ha permitido verlos como asesores de ciertos productos. En nuestro caso, por ejemplo, nos hemos apoyado en especificaciones de cubos de escaleras de alto tráfico, en donde la gente pasa con mudanzas, y requerimos pintura resistente. Ellos, al ser los expertos nos indican la especificación adecuada para futuras ocasiones. También nos ayudan a mantenernos actualizados de nuevos productos.

¿Cuáles son sus productos Comex favoritos?

JL: Básicamente ocupamos pinturas para interiores residenciales (**Vinimex TOTAL**) y de oficina (**Pro 1000 Plus**), así como ciertos barnices (**Polyform**) para las carpinterías. Aunque no trabajamos con colores fijos, nuestras paletas favoritas son neutros (y **Off-Whites** del taco de color de Comex), aunque seguimos también las tendencias propuestas por la marca (con su programa **ColorLife Trends**); son totalmente una referencia de color. ●



LOS FAVORITOS

INSPIRACIÓN

Las propuestas de gamas de ColorLife Trends son constante referencia en sus proyectos.

- Off-Whites del taco de color de Comex, para tonalidades neutras
- Vinimex TOTAL
- Pro 1000 Plus
- Polyform 11000, que logra proteger superficies de madera que se encuentren en exteriores.

1. Función y estética en cada detalle de sus proyectos.
2. Color y texturas como protagonistas en sus propuestas de interiorismo.







CONEXIÓN

FUNCIONALIDAD Y NATURALEZA: SU ESENCIA.

POR: *Wendy Solis*

FOTOS: *Nasser Malek, cortesía.*

Casa Bosque de Niebla, en Jalapa, Veracruz, es un proyecto residencial que surgió para crear diversos ambientes que motiven la convivencia. Con esta tarea en mente, el despacho BCA Taller de Diseño afinó los pinceles de su creatividad. El primer reto fue lograr una distribución equilibrada y abierta, que al mismo tiempo les permitiera aprovechar cada metro cuadrado en favor de los residentes. El arquitecto Carlos Carreño, director y fundador de esa firma, detalla el proceso de intervención.

“El reto se presentó desde un proyecto ya comenzado, donde nos fueron entregados algunos muros y losas coladas. Tras analizar las posibilidades, en equipo con los clientes, llegamos a la conclusión de demoler algunos de los muros para que el funcionamiento fuera más adecuado al objetivo de la familia”, detalla Carreño.



1. Paneles de madera de nogal hacen un contraste natural e idóneo.
2. Las piedras caliza y mármol aportan texturas orgánicas.

Una vez definidas las proporciones de espacios, los proyectos cobran vida con un elemento fundamental: una adecuada paleta de color, texturas, materiales y acabados.

De acuerdo con Melissa Falcón, una de las fundadoras del despacho mexicano de diseño amoATO: “El color es parte fundamental de los espacios para generar ambientes, sobre todo dentro de proyectos de interiores residenciales y comerciales, pues provoca reacciones emotivas”, explica.

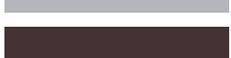
Justo buscando el espíritu de la obra en Casa Bosque de Niebla, Carreño eligió la paleta de color para los interiores: “Se definió una vez que se eligieron los materiales y texturas para lograr la atmósfera que buscábamos”.

NATURALIDAD Y CALIDEZ

El proyecto está rodeado de espacios de vegetación. El ambiente interior debía reflejar ese entorno y, además, guardar una apariencia orgánica y natural, que permitiera una relajada comunicación entre sus habitantes. Así, el arquitecto eligió materiales naturales en la decoración y acabados: mármol, piedra caliza y madera consiguieron esa unión con la paleta de color **Conexión**, de **Comex**, conformada para crear sensaciones de cordialidad y equilibrio, con marcados contrastes de tono para dar mayor profundidad.

Pero el secreto del uso de los colores está en los contrastes, en las proporciones en las que usas cada tono, así como en definir las zonas específicas

Conexión

Bastón 045-05	
Higuera 309-05	
Jipa 290-05	
Cera 045-02	
Luna Arcoíris 197-03	
Hule 301-04	
Nitrógeno 178-01	
Sombras 313-02	
Mastín 258-07	



que ayudarán a generar profundidad y remates. En ese sentido, Carreño explica las decisiones tomadas en el proyecto en temas de color.

“El color **Cera 045-02** representa el mayor porcentaje, con 40%, para aprovechar su calidez y luminosidad. Utilizamos en los espacios mármol crema mexicano, en pisos principalmente y muros de baños”, detalla el experto.

El siguiente color de acompañamiento, con 30% de proporción, es el **Mastín 258-07**. “Dirige nuestros sentidos con la naturaleza y esto lo transmite perfectamente la madera de nogal en pisos y muros”, agrega.

Finalmente, el color **Sombras 313-02** se usó en el otro 30% de la residencia. Sirvió de contraste de color y de texturas, en acompañamiento de la piedra caliza gris. El éxito al crear ambientes se basa en tomar decisiones conscientes, sabiendo que toda gama de color o textura cumple una función: “La sensación neutra de la paleta **Conexión** que utilizamos en la Casa Bosque de Niebla nos transmite calidez, tranquilidad, cobijo y bienvenida. Crea espacios sensibles y francos”, describe Carreño.

LA LUZ CREA DISTINTAS TONALIDADES DURANTE EL DÍA, QUE ARMONIZAN CON LOS COLORES DE CONEXIÓN

Falcón, de amoATO, coincide. Añade que la gama **Conexión** transmite tranquilidad y pureza con toques de luz. “También la recomendaría para interiores de hoteles, pues te sumerge dentro de un ambiente natural y relajado”, afirma la diseñadora industrial.

Las líneas sencillas y puras en los materiales logran espacios versátiles y atemporales que favorecen esta gama de colores. Los tejidos de fibra natural, la luz del sol, el paisaje, los reflejos y la vegetación integran el mosaico estructural en esta obra. 🌞





PROTEGE TU NEGOCIO

La impermeabilización de los inmuebles es indispensable para hacer frente a la época de lluvias.



La temporada de huracanes inició el 15 de mayo en el Pacífico y el 1 de junio en el Atlántico. En ambas cuencas estos fenómenos terminarán el 30 de noviembre y las siguientes recomendaciones ofrecidas por la Coordinación General de Protección Civil ayudarán a proteger las instalaciones de su negocio, ante las lluvias y fuertes vientos:

- Guardar todo el equipo de trabajo en un lugar seguro.

- Almacenar objetos que se encuentren sueltos como macetas, botes de basura o herramientas.

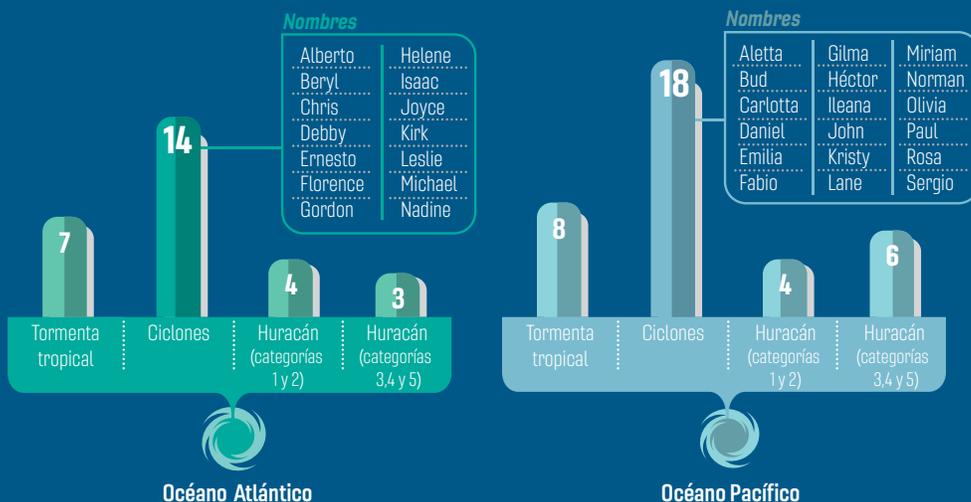
- Fijar y amarrar bien lo que el viento pueda lanzar.

- Retirar antenas de televisión, rótulos y objetos colgantes.

- Limpiar las azoteas antes de aplicar el impermeabilizante.

- Prever un refugio o un albergue de Protección Civil a donde pueda trasladarse su personal y clientela.

TEMPORADA DE CICLONES TROPICALES PRONÓSTICO PARA MAYO-NOVIEMBRE DE 2018.



FUENTE: Sistema Meteorológico Nacional

PASO A PASO PARA IMPERMEABILIZAR

- Examinar la superficie, que debe estar limpia, seca y libre de polvo o materiales mal adheridos.

- Resanar las fisuras o grietas. Para ello se puede utilizar el **Comex® Sellador de Poliuretano**.

- Diluir un litro de **Top® Poliuretano 15 años** en un litro de agua y aplicarlo en la superficie como sellador.

- Cubrir la superficie con impermeabilizante y dejar secar durante 4 horas, antes de colocar una segunda capa de producto.

RECOMENDACIONES:

Es necesario impermeabilizar los pretilas, mínimo 15 cm arriba de la base o por completo, si son de menor tamaño.

COMEX TOP IMPERMEABILIZANTE

Como detalla la Secretaría de Protección Civil, es fundamental impermeabilizar los techos y azoteas para proteger los inmuebles de filtraciones causadas por la lluvia. Esta actividad debe integrarse al plan anual de gastos de los negocios.

- El impermeabilizante híbrido de poliuretano-acrílico y secado rápido de Comex **Top®**

Poliuretano 15 años es una solución de gran durabilidad, para climas extremos.

- Entre sus beneficios figuran el secado rápido, fácil aplicación incluso con equipo *airless*, cobertura en tan solo seis horas, resistencia al encharcamiento continuo sin deterioro y gran elasticidad que permite soportar movimientos estructurales.

- Puede usarse en superficies horizontales y verticales de concreto, madera y lámina galvanizada. También puede utilizarse como acabado de alta durabilidad en sistemas impermeables que cuenten con aislamiento térmico basado en espuma de poliuretano.



Comex

División Profesional

Tu socio de negocio

te ofrece productos de alto desempeño.

**Máxima durabilidad
y resistencia impermeable**

TOP[®] Poliuretano 15 años

Adherencia en lámina, cemento y cualquier sustrato.
Gran elasticidad que soporta movimientos estructurales.
Aplicación total en solo 6 horas.



www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

f t @ i y in

Atención al consumidor
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5464-0792 y 91
Resto de la República: 0800-717-8873



El programa
para mejorar
la vida de las
comunidades
a través de
su cromática

