

# DIABLOS

## UN ESTADIO PARA CELEBRAR



*Los dueños y directivos del Club Toluca se propusieron remodelar un estadio, al final, lo reconstruyeron, pero la labor de sus proveedores fue fundamental para conseguir los resultados deseados en el tiempo que tenían para no fallarle a la afición del equipo de fútbol.*

**POR:** Cinthya Bibian | **FOTOS:** Ilán Rabchinsky Goldman

# ROJOS





*“Hubo varios retos que resolver, algunos con estructuras metálicas, otros, con prefabricados y algunos más con otros materiales. La participación de los proveedores fue muy importante para lograrlo con un estadio en función, pues los partidos se jugaron en su cancha”.*

—Rodrigo Diez de Bonilla,  
director de Proyecto en ICA.

1. El pasto fue removido por completo para instalar un sistema de drenaje y riego oculto.
2. Una de sus características principales es la instalación de butacas.
3. Franciso Suinaga, presidente deportivo, considera a PPG-Comex un gran socio.



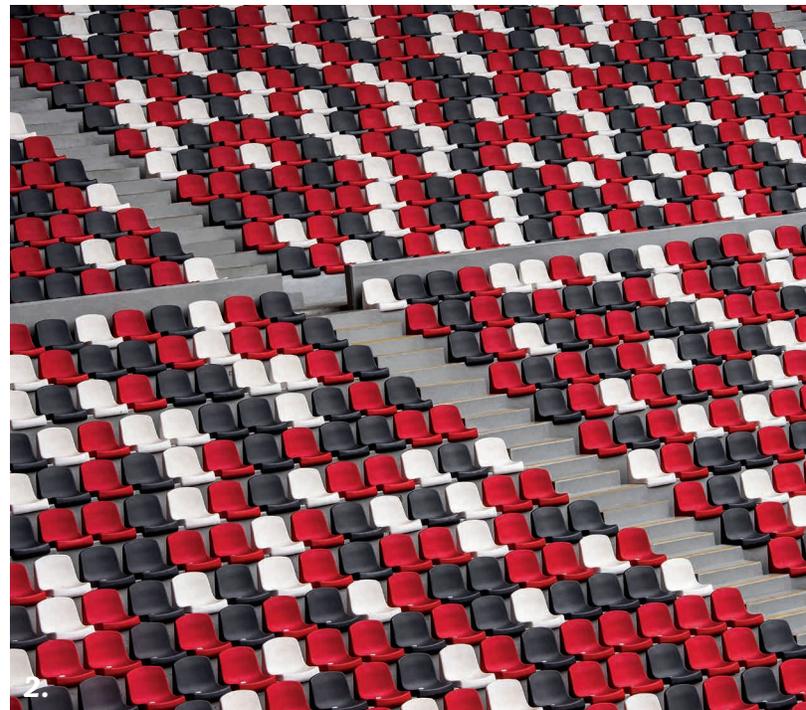
Francisco Suinaga, presidente deportivo del equipo de futbol Toluca, recibió una instrucción a finales de 2014: había que prepararse para el centenario de los Diablos y una de sus tareas sería dar la mejor cara del equipo.

La fiesta, que sería en 2017, se planteó en tres ejes a trabajar: lo comercial, la infraestructura y lo deportivo. Había que ganar el décimo campeonato, jugar contra un equipo emblemático y remodelar el estadio Nemesio Diez.

“Empezamos con un proyecto de remodelación, pero fue una reconstrucción. Hoy es otro estadio... había un sentir de la afición de que se tenía que mejorar, la verdad es que hubo que rehacerlo con dos premisas, la primera fue conservar su identidad y la segunda, hacerlo todo mientras se seguía operando”, dice Suinaga en entrevista.

La reconstrucción del estadio se dio en dos etapas, cuenta Rodrigo Diez de Bonilla, el director de proyecto en ICA, la constructora que se encargó de llevar a cabo la idea original de los directivos.

“Empezamos con el estacionamiento, luego, con el estadio, había que dar identidad a ambos lugares y una de las





## Un lugar emblemático

EL RECINTO, CONOCIDO TAMBIÉN COMO 'LA BOMBONERA', FUE INAUGURADO EN AGOSTO DE 1954.

1,500  
MILLONES

DE PESOS COSTÓ LA RECONSTRUCCIÓN.

30,000  
PERSONAS

ES LA CAPACIDAD ACTUAL DEL ESTADIO DONDE SE HA JUGADO DOS VECES UN MUNDIAL DE FUTBOL.



formas de hacerlo fue con los colores. Los mismos que tiene el estadio fueron aplicados en el otro edificio que, además, tiene unos puentes para conectarlos”, comenta.

Los colores utilizados son rojo y gris, la pintura ideal es **Vinimex**, que se caracteriza por su gran rendimiento y durabilidad. “Es importante considerar lo que pide la afición siempre”, explica el ejecutivo de ICA.

### IDENTIDAD EN ROJO

Conservar el diseño y la identidad del equipo a través de los colores fue el primer paso. Pero la obra implicó otros retos como construir cuando se estaban jugando los partidos. Además de dar la mejor visibilidad a los asistentes.

“Conforme fuimos haciendo el estadio nos dimos cuenta de que había que hacer mucho más de lo que creíamos, entonces prácticamente lo tiramos y levantamos otro, con el gran reto de remodelar operando, otros desafíos como la orientación de la cancha, las vialidades y la limitación del terreno. Estructuralmente resolvimos haciendo los cuatro macroapoyos, que son las cuatro esquinas donde quedaron los palcos”, explica Suinaga.



**VINIMEX**  
**IDEAL PARA ZONAS CON CIRCULACIÓN CONSTANTE DE PERSONAS**

Pintura vinil-acrítica de acabado satinado y mate de alta resistencia al exterior. También evita la formación de algas y hongos en los muros. El producto está elaborado con materiales que no están fabricados a base de plomo ni de mercurio.

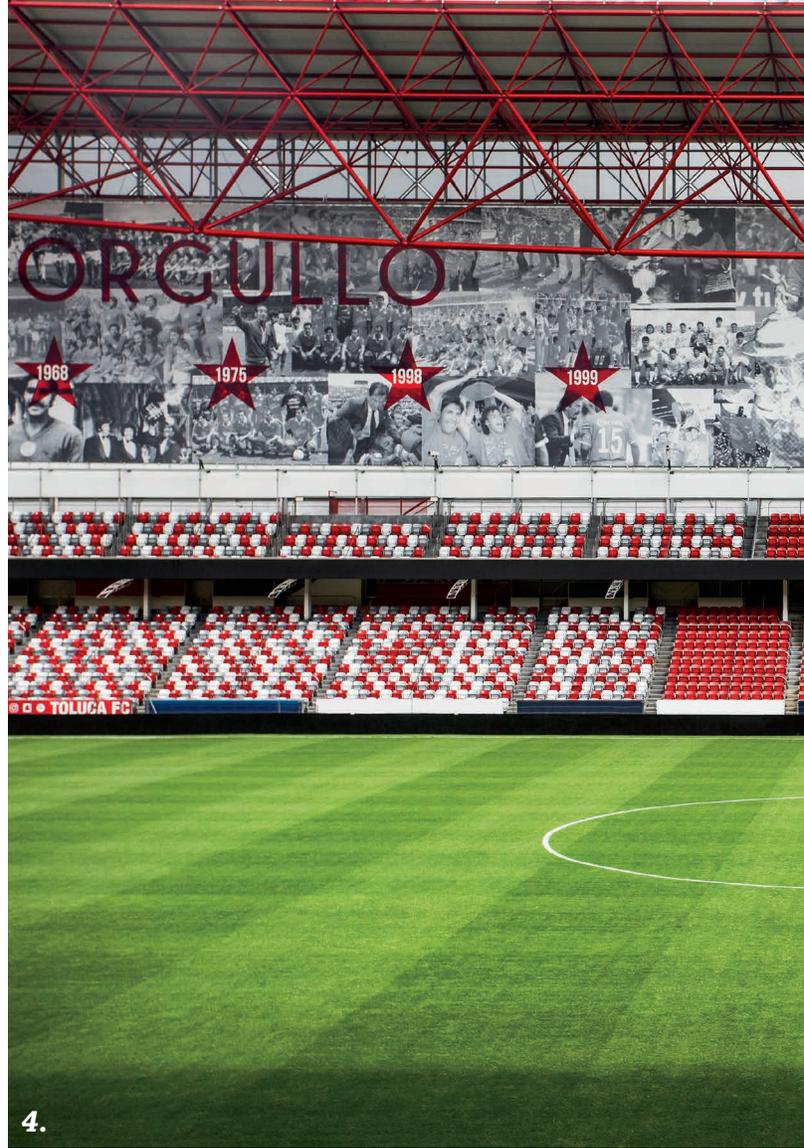
**CARACTERÍSTICAS**

- ▶ Alta resistencia al exterior.
- ▶ Base agua.
- ▶ Gran rendimiento y durabilidad.
- ▶ Acabado uniforme.
- ▶ Bajo salpique.

4. El recinto está ubicado en la zona urbana, lo que lo hace único.

5. Los palcos son parte del sistema de soporte de la estructura del estadio de los Diablos.

6. Uno de los espacios donde mayor cuidado se puso a la identidad fueron los vestidores.



4.



6.

De acuerdo con el ejecutivo de ICA, sólo dos partidos no se jugaron durante el tiempo de la construcción y la empresa llevó a cabo obras mayores con grandes retos: la colocación de una estructura tridimensional, que se soporta a sí misma, y hacerlo en medio de la ciudad, pues es de los pocos estadios que están dentro de la urbe.

“Una de las cosas más relevantes que se hizo en ese estadio fue dar confort a quienes trabajan. En el estacionamiento hicimos una cancha, que es donde entrenan los jugadores, en el área de tribunas, se optó por usar muros que no dejan pasar el sonido para resolver el problema del ruido para los comentaristas y el área de prensa”, dice.

El material para alcanzar el objetivo fue la placa STD, ideal para muros divisorios y plafones falsos; suele ser muy utilizada en interiores de centros comerciales, cines, escuelas, hospitales, hoteles, oficinas y lugares donde el ruido es uno de los principales factores por vencer.

**SOCIOS DE CANCHA**

La construcción del estadio Nemesio Diez requirió una inversión superior a 1,500 millones de pesos. La participación de los proveedores fue fundamental, principalmente, aquellos con los que formaron una asociación con



patrocinios, tal fue el caso de **Comex**, pues abasteció de pintura **Vinimex, Pro 1000**, impermeabilizantes **Top Roll** y esmalte **Aqua 100 Max**, entre otros. “Prácticamente todo el estadio está pintado con **Comex** y los palcos de transmisión tienen muros acústicos, los acabados, los pisos y resinas. Son un gran socio”, dice Suinaga.

La proveeduría, explica Díez de Bonilla, fue muy relevante, pues, dado que se requirió avanzar con la construcción mientras había operación, los tiempos y el uso de materiales tuvieron que ser muy coordinados para cumplir con los compromisos adquiridos. “Había días que se necesitaba una logística poco común y se logró gracias al apoyo de los proveedores”, afirma.

### UN ESTADIO MUY INGLÉS

Bobby Charlton, uno de los jugadores emblemáticos en Inglaterra, visitó el estadio Nemesio Díez en la década de los 70 como parte de su estancia para participar en el mundial de fútbol. El entonces seleccionado y jugador del Manchester concluía su periodo como jugador internacional.

“Bobby Charlton lo dijo, que éste es el estadio más inglés de México por la cercanía de la tribuna y la cancha, porque es un estadio urbano en medio de la ciudad, por los

accesos, la circulación, la estructura misma del techo. Es muy común en Inglaterra que parte de la banca esté incorporada a la tribuna, que los jugadores que van a ingresar bajen a la zona de calentamiento”, comenta Suinaga.

Las mismas características que Charlton destacó son parte de lo que volvieron la obra un reto para los constructores. “Hubo que quitar las columnas que tapaban la vista a los juegos y ello requirió un diseño poco común en los estadios”, dice el presidente deportivo.

Para llevar a cabo la construcción, cuenta Díez de Bonilla, de la constructora ICA, fue necesario hacer una cimentación profunda en el perímetro del estadio y, posteriormente, usar elementos prefabricados en planta que disminúan la necesidad de una gran logística en el terreno del estadio, que está en el centro de la ciudad de Toluca.

“Dos de las cuatro zonas donde hay gradas las hicimos con prefabricados, hubo una que demolimos e iniciamos desde cero, que es la de la tribuna de la porra, para que fuera más cómoda y tuviera los colores del equipo”, recuerda el ejecutivo de ICA.

El resultado no pudo ser mejor. La afición tiene el estadio que cumple con lo que esperaba y nunca tuvo que cerrar sus puertas pese a su reconstrucción. 📍