

# SP

SOLUCIONES  
PROFESIONALES

## Palace Resorts

LA JOYA HOTELERA DEL CARIBE

**Comex**<sup>®</sup>

División Profesional





# CITI

## Centro de Innovación Tecnológica Industrial

Comex División Profesional te invita a que vivas una experiencia inolvidable simulando dentro de nuestras cabinas nuestros recubrimientos en diferentes condiciones ambientales, en donde podrás evaluar el desempeño y funcionamiento de cada uno en el Centro de Investigación Tecnológica Industrial (CITI).

**Te esperamos con previa cita en:**

Roberto Fulton 24, Centro Industrial Tlalnepantla

T: 1669-220, Extensión. 2277 – 2260

C: [divisionprofesional@ppg.com](mailto:divisionprofesional@ppg.com)

**Para tu mayor comodidad haz tu cita con siete días de anticipación.**

<https://divisionprofesional.comex.com.mx/>



# SP

## SOLUCIONES PROFESIONALES

En PPG Comex, nuestros clientes son la brújula detrás de todas las innovaciones y productos que diseñamos y elaboramos. Su expertise en diversos campos —en ingeniería, construcción, hotelería, entre otros— nos impulsan a crear soluciones a la altura de lo que sus proyectos necesitan. Gracias a ellos, nos encontramos en el lugar que estamos y por eso, cada número lo dedicamos a contar sus historias de construcción, diseño y arquitectura más exitosas.

En esta edición, el proyecto de portada es la cadena de hoteles Palace Resorts, dirigida por el ingeniero José Antonio Chapur Zahaul, uno de los empresarios más importantes de nuestro país. Este grupo hotelero no sólo se caracteriza por ser pionero en el concepto *all inclusive* en el sureste mexicano y en ofrecer un servicio de primer nivel, sino por instalaciones modernas, de amplios espacios y diseño de lujo, para el deleite del casi medio millón de huéspedes que recibe al año. En este crecimiento, Comex ha sido un socio fundamental, en una relación comercial que sólo seguirá creciendo en el transcurso de los años.

También nos complace anunciar que, en marzo de este año, la Secretaría de Turismo (Sectur), Corazón Urbano AC y Comex firmaron un acuerdo de colaboración para el lanzamiento del programa Rutas Mágicas de Color, que consiste en la creación de una serie de intervenciones sociales y artísticas en 20 Pueblos Mágicos del país. El proyecto iniciará en Aquismón, Real de Catorce y Xilitla, en San Luis Potosí, con el objetivo de resaltar la historia de dichas comunidades mediante el color y el arte.

Adicional al lanzamiento de ese acuerdo, presentamos los resultados de tres proyectos de México Bien Hecho, nuestro programa social de intervenciones artísticas y de recuperación de espacios públicos, en Iztacalco, Ciudad de México; Tlajomulco, Jalisco, y Nezahualcóyotl, Estado de México. El objetivo, como hasta ahora, es contribuir en elevar el sentido de pertenencia y participación de las comunidades intervenidas.

Por último, nos adentramos en la unidad habitacional más grande de América Latina, El Rosario, al norte de la Ciudad de México. En alianza con la alcaldía de Azcapotzalco, este año Comex remodeló las fachadas de los ocho edificios que componen Plaza Palomares, el corazón de convivencia de este complejo habitacional, lo que impactará en la vida de alrededor de 20,000 vecinos, según Vidal Llerenas, alcalde de Azcapotzalco.

Como en cada número, esperamos que los textos sean de interés para ustedes, nuestros lectores.

### Javier Sosa

DIRECTOR COMERCIAL DE DIVISIÓN PROFESIONAL Y NUEVOS CANALES

# DIRECTORIO

## DIVISIÓN PROFESIONAL COMEX

### Javier Sosa

DIRECTOR DIVISIÓN PROFESIONAL Y NUEVOS CANALES

### Ángel Vanzzini

DIRECTOR B2B COMERCIAL

### Héctor Escamilla

DIRECTOR ESPECIFICACIÓN Y RELACIONAMIENTO B2B

### Juan Pablo León

DIRECTOR B2B COMERCIAL & PMC

### Antonio Nieto

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

### Samuel Esquivel

SUBDIRECTOR DE EXPERIENCIA DE COMPRA Y VINCULACIÓN

### Yliana De la Cruz

GERENTE SR. DIVISIÓN PROFESIONAL

### Eloísa Duecker

COORDINADORA EDITORIAL Y DE CONTENIDOS  
SOLUCIONES PROFESIONALES  
eduecker@ppg.com

## SOLUCIONES PROFESIONALES

### Selene Mazón

COORDINADORA EDITORIAL  
selene@travesiasmedia.com

### Mario Ballesteros

ASESOR EDITORIAL

### Daniel Castrejón

DISEÑO GRÁFICO

### Diego Berruecos

COORDINADOR DE FOTOGRAFÍA

### Daniel Bañales

REDACTOR

### Alejandra Estrada

### Inti García

CORRECCIÓN DE ESTILO

### Armando Ortega

RETOQUE EDITORIAL

### Oswaldo Rodríguez

PRODUCCIÓN

### Anibal Barco

### Karina González Fauerman

### Iván Amador Maldonado

### Jorge Peñaloza

COLABORADORES

## TRAVESÍAS MEDIA

### Javier Arredondo

PRESIDENTE

### Luz Arredondo

DIRECTORA GENERAL

### Rigoberto de la Rocha

DIRECTOR CREATIVO

SP SOLUCIONES PROFESIONALES, Año 1 No. 2 abril-mayo 2020, es una publicación bimestral de Consorcio Comex, S.A. de C.V., Boulevard Manuel Ávila Camacho Núm. Ext. 138 Núm. Int. Pent-house 1 Y 2, Reforma Social, Miguel Hidalgo, Ciudad De México, C.P. 11650, Teléfono 1669 1600, [www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx), editada y publicada por Travesías Editores, S.A. De C.V., con dirección en Calle Amatlán No. 33, Colonia Condesa, México, Ciudad de México. Teléfono 5241 0700. [www.travesiasmedia.com](http://www.travesiasmedia.com) Editor responsable Javier Arredondo Gutiérrez. Reserva de derechos al uso exclusivo No. 04-2018-012912370400-102, expedida por el Instituto Nacional del derecho de Autor; ISSN: En trámite, Certificado de Licitud de Título y contenido No. En trámite.

Permiso SEPOMEX, No. En trámite. Impresa por Litoprocess, S.A. de C.V., con domicilio en Calzada San Francisco Coahuilpan, No. 102-A, C.P. 53569, Naucalpan Estado de México. Este número se terminó de imprimir en marzo de 2020, con un tiraje de 14,000 ejemplares.

Aviso de Privacidad De conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), DISTRIBUIDORA KROMA, S. A. de C. V., con domicilio en Autopista México-Querétaro km 33.5, No 104, Lote 2, Col. Lechería, Tultitlán, Estado de México, C.P. 54940, en su calidad de responsable, hace de su conocimiento que sus datos personales serán tratados para las finalidades vinculadas con el envío, promoción y suscripción de publicaciones electrónicas y/o escritas relacionadas con el portafolio de productos PPG Comex; estudios internos para el desarrollo, mercadotecnia, publicidad y prospección comercial de nuevos productos y servicios PPG Comex, con objeto de ofrecerle las soluciones específicas a sus necesidades. La manifestación libre y voluntaria de su información constituye su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales en los términos y condiciones del Aviso de Privacidad Completo PPG Comex consultable en: <http://www.mexico.ppg.com/aviso-de-privacidad.aspx> Para dudas y aclaraciones relacionadas con el presente aviso, por favor escribanos a: [datospersonalesLAN@ppg.com](mailto:datospersonalesLAN@ppg.com)

# CONTENIDO

## 04. PULSO

Una agenda sobre las tendencias, los proyectos y los eventos internacionales en la industria de la construcción e infraestructura.

## 06. IMPACTO SOCIAL

Un vistazo a los últimos proyectos del programa México Bien Hecho de Comex: la intervención y rehabilitación de 10 canchas deportivas en Nezahualcóyotl, Estado de México, la realización de un corredor de murales en Tlajomulco, Jalisco, y la restauración de un parque en la alcaldía de Iztacalco, Ciudad de México.

## 14. PRODUCT LAB

- 14. Vía Color High Tech: garantía de seguridad vial
- 16. Polyform Barniz 11000 Nueva Generación: madera que perdura
- 18. Top 5 años secado rápido fibratado blanco fotosensible: escudo azul de Comex



## 20. THINK THANK

El futuro de la movilidad está en el transporte multimodal.

## 21. REPORTE ESPECIAL

Sectur, Comex y Corazón Urbano presentan el programa Rutas Mágicas de Color.

## 22. PORTADA

Fundada en 1984, Palace Resorts es la cadena de hoteles de lujo más importante del sureste mexicano y del Caribe. Mejorar la calidad de sus materiales es la siguiente apuesta.

## 30. SEMBLANZA

Las construcciones del despacho Escobedo Soliz son experiencias espaciales de luz natural.

## 36. INSPIRACIÓN COLOR

A partir de este año, Plaza Palomares, el corazón de la Unidad Habitacional El Rosario, cambió de imagen gracias a la intervención de Comex y el apoyo de la alcaldía de Azcapotzalco.

## 40. PLUS

Verde Chartreuse: el color de la naturaleza.



# AGENDA

Verticalidad, energías limpias, exploración de nuevos materiales sostenibles y políticas públicas marcarán la arquitectura mundial en 2020. En México, además, la apuesta se concentra en la movilidad y creación de instituciones que ayuden a la integración de las zonas periféricas con las ciudades, para reducir el tiempo y el costo de traslado de los usuarios.

Por Daniel Bañales

## Transporte en las alturas

La construcción de la segunda línea del Cablebús, que recorrerá 10.6 kilómetros, desde Constitución de 1917 a Santa Martha, beneficiará a cerca de 300,000 habitantes de la alcaldía de Iztapalapa. Con esto, se busca conectar las zonas vulnerables con el resto de la ciudad y reducir los tiempos de traslado. La obra estará a cargo del consorcio Leitner-Poma y la empresa mexicana Carso Infraestructura y Construcción (CICSA), conocida por la construcción de la línea 12 de la red del Metro. Se espera que la nueva ruta esté lista a finales de 2020.

## Estadio verde

La firma británica Zaha Hadid Architects obtuvo el permiso para construir el proyecto Ecopark Stadium, la nueva sede del club de fútbol inglés Forest Green Rovers, en Gloucestershire, Inglaterra. El estadio será el más ecológico del mundo, ya que su estructura estará hecha, totalmente, de madera laminada, un material de alta duración, seguro y reciclable que le otorgará una apariencia artística, como si se tratara de una cámara de conciertos. La propuesta contempla un campo de césped artificial, puntos específicos de transporte, una estructura que reduce la propagación del sonido y será alimentada por fuentes de energía renovable.

Foto: cortesía Zaha Hadid Architects





## Dubai en el cielo

El hotel más alto del mundo se llamará Ciel Tower y se construirá en Dubai, en 2023. Con una altura de 360 metros, el edificio contará con 1,042 *suites* de lujo, piscinas, salones de negocios, comedor de clase internacional y gimnasio. El proyecto tuvo el premio “Mejor arquitectura internacional de hoteles” en los Property Awards 2019, que reconoce lo mejor de la arquitectura en los cinco continentes. El inmueble será construido por la desarrolladora londinense The First Group, una empresa reconocida en Dubai por la construcción de proyectos residenciales de lujo como la Torre de Delfines y The One Hotel, hoy edificios icónicos de la ciudad árabe.

## Por una industria más segura

Fabricantes y clientes de diferentes industrias se reúnen desde 2007 en Expo Seguridad Industrial. La exhibición tiene como meta presentar lo último en productos y servicios de protección, tales como seguridad, salud, higiene y control de incendios. Además, cuenta con charlas y conferencias magistrales sobre el diagnóstico de la industria, estrategias y planes de implementación para la protección industrial. La exposición estará abierta del 7 al 9 de mayo y se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones Citibanamex. El registro para asistencia, el programa de actividades y más información sobre la exposición pueden consultarse en [www.exposeguridadindustrial.com](http://www.exposeguridadindustrial.com)

## ¿Adiós a los rascacielos?

En el marco del Día de la Tierra, Bill de Blasio, alcalde de la ciudad de Nueva York, anunció una iniciativa que prohíbe la construcción de nuevos rascacielos de vidrio en la urbe: “Responsables del 30% de emisión de gases de efecto invernadero, debido a la cantidad de energía que escapa a través del material”, expresó. Para esto, se implementarán otras estrategias de construcción como las que se utilizaron en los American Copper Buildings, rascacielos residenciales en el barrio de Murray Hill que usan sistemas de calefacción y refrigeración de triple acristalamiento, los cuales evitan fugas. Con este proyecto y con el apoyo legislativo, se espera reducir en un 40% las emisiones en el año 2030. Las empresas de bienes raíces y construcción que incumplan tendrán que pagar multas de millones de dólares por año.



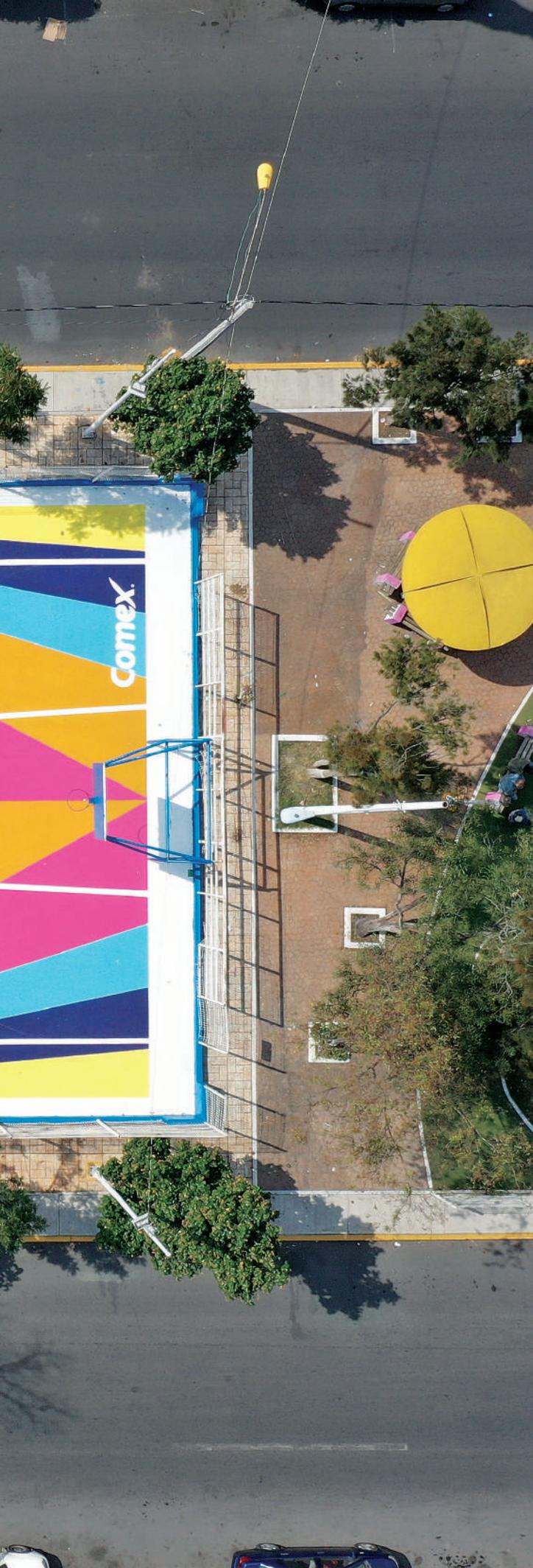


# RECONSTRUIR EL TEJIDO SOCIAL

Por Daniel Bañales  
Fotos de Javier Azuara

El programa México Bien Hecho encabeza iniciativas de rescate, rehabilitación e intervención artística en espacios públicos. Estos proyectos no sólo han elevado el sentido de pertenencia y participación de los vecinos de las comunidades intervenidas, sino que también han contribuido en la reactivación económica de la zona y la creación de espacios más seguros, incluyentes y amigables para los habitantes.

Entre sus proyectos más importantes de 2019, destacan la intervención y la rehabilitación de 10 canchas deportivas en Nezahualcóyotl, Estado de México, con el fin de promover la equidad de género en el deporte; la realización de un corredor de murales en Tlajomulco, Jalisco, para preservar la memoria histórica de la comunidad y la rehabilitación de un parque en Iztacalco, Ciudad de México.



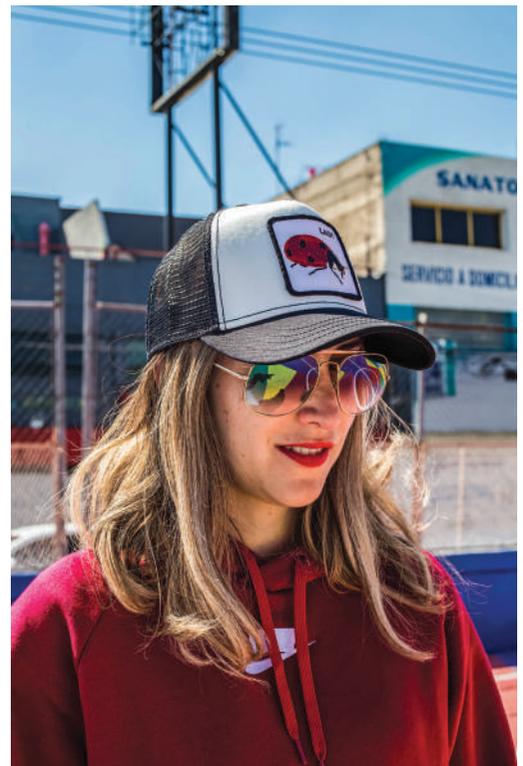
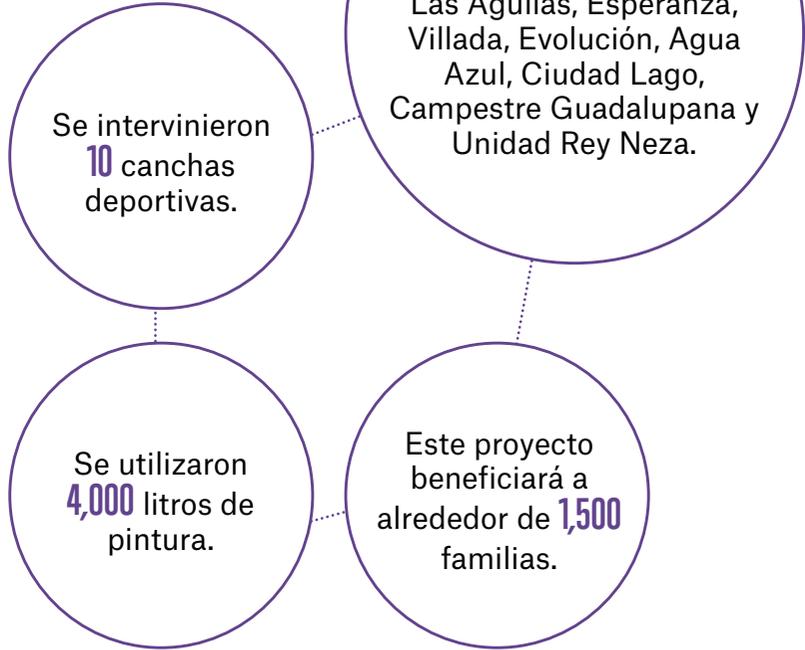
# NEZAHUALCÓYOTL: el deporte no discrimina

A finales de 2018, México Bien Hecho se alió con BlueWomenPinkMen (BWPM), iniciativa de la activista y futbolista mexicana, Paola “La Wera” Kuri y su hermano, Rubén Kuri, con el fin de recuperar espacios públicos en la ciudad, mediante el arte y el deporte. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), las mujeres se ejercitan menos que los hombres: 37.7% realizan actividades físicas, en contraste con 47% de hombres.

Como parte de esa alianza, el año pasado se intervinieron artísticamente 10 canchas deportivas de la comunidad de Nezahualcóyotl, Estado de México. La meta: promover la inclusión social, las actividades recreativas y la equidad de género a través del deporte y el color. Durante los días de la intervención, además, los vecinos acudieron a pláticas que reforzaron su sentido de pertenencia y comunidad.

De la obra, resaltan los colores utilizados y las formas: una metáfora de la diversidad y del carácter infantil que representa a los niños y las niñas. El diseño muestra pequeños monstruos que no representan ninguna identidad sexogénérica. Con esta serie de murales, se busca promover la cultura del deporte mediante el derribamiento de los prejuicios de género que se construyen durante la infancia.

## EN CORTO Características del proyecto



## OBJETIVOS

- Integrar a los habitantes mediante el trabajo voluntario.
- Fomentar el sentido de pertenencia.
- Resignificar los espacios en los que niñas y niños conviven.
- Concientizar a la comunidad sobre la equidad de género.

Conoce más del proyecto:

@mexicobienhecho  
@BlueWomenPinkMen



Foto: cortesía Comex

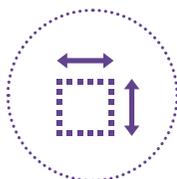
## RESULTADOS DE IMPACTO DE OTROS PROYECTOS ENTRE BWPM Y MÉXICO BIEN HECHO.

Han beneficiado a más de 165,000 personas en la Ciudad de México y su área metropolitana.

Se intervinieron más de 7,000 m<sup>2</sup>.

Se utilizaron 7,000 litros de pintura.

Participaron más de 200 voluntarios.



“La alianza de BWPM y México Bien Hecho es a favor de la equidad de género a través de la intervención de espacios públicos con arte y color”.

–Paola “La Wera” Kuri, activista y futbolista mexicana.



**“Yo pienso que con estos murales el mismo pueblo se va a interesar por descubrir parte de su historia”.**

**—José Luis Rodríguez,  
cronista de Tlajomulco**



Fotos: cortesía Comex

## EN CORTO

### Características del proyecto

Se realizó un corredor de murales de **1,280 M<sup>2</sup>**.

Participaron **26** artistas, cinco de ellos provenientes de Jalisco.

Se utilizaron **1,213** litros de pintura.

Participaron más de **30** familias que compartieron sus historias con los artistas.

**185** personas participaron en la impartición de talleres en la comunidad.

## Ciudad Mural

# TLAJOMULCO

A finales de 2019, la localidad de Cajititlán, Tlajomulco, a 35 kilómetros de Guadalajara, se transformó en una Ciudad Mural. Con el apoyo del Instituto de Alternativas para Jóvenes de Tlajomulco, Colectivo Tomate y México Bien Hecho se creó un corredor de murales de aproximadamente 1,280 m<sup>2</sup>, en el que participaron alrededor de 26 artistas —cinco de ellos provenientes de Jalisco— quienes interactuaron con miembros de la comunidad para contar su historia a través del color. Esta iniciativa busca promover la participación colectiva y la integración de la comunidad de Cajititlán, y así fortalecer el tejido social y el sentido de pertenencia de los habitantes.

## OBJETIVOS

- Plasmar la historia de los pobladores.
- Fomentar el sentido de pertenencia a través de la representación de su identidad.
- Generar la participación de toda la comunidad.
- Conservar la memoria histórica de los habitantes.



Foto: cortesía Comex

# IZTACALCO:

## recordar la memoria local

Durante años, el parque lineal Juan Álvarez, ubicado en la colonia Campamento 2 de Octubre, en Iztacalco, permaneció descuidado: sus muros, juegos infantiles y la vía pública parecían un páramo desértico por el que pocas personas daban un paseo.

Con el apoyo de la Alcaldía de Iztacalco, el programa México Bien Hecho de Comex y Colectivo Tomate lograron recuperar, renovar y transformar el espacio en una obra comunitaria con el fin de honrar a los líderes quienes gracias a su sentido de unión y fuerza, cambiaron la historia de Iztacalco.

El resultado de la alianza se concretó en la intervención y restauración de este parque, así como en el desarrollo de un mural participativo de aproximadamente 2,800 m<sup>2</sup> que enaltece los valores de solidaridad, cuidado al medio ambiente y la participación de los pueblos indígenas en la conservación de la historia de la comunidad, entre otros.

Gracias a esta intervención, vecinas y vecinos han dado continuidad al trabajo y la zona está más activa que nunca: se realizan talleres, cursos y actividades recreativas para todos los ciudadanos de la colonia.

### IMPACTO

#### Parque lineal Juan Álvarez Colonia Campamento 2 de Octubre



Población de Iztacalco:  
**395,024 HABITANTES**

Artistas involucrados  
**PÍO DIEGO** (ESTADO DE MÉXICO)

**EL CHICO** (PUEBLA)

**EL DÚO LOS NOOK** (ESTADO DE MÉXICO)

**32** VOLUNTARIOS QUE SE DIERON A LA TAREA DE CONSERVAR LA MEMORIA DE LA COMUNIDAD.

### OBJETIVOS

- Mejorar el espacio público a través del color.
- Fomentar la participación de la comunidad.
- Conservar la memoria histórica de la colonia Campamento 2 de Octubre.
- Fortalecer el sentido de identidad local.

### RECURSOS

Se utilizaron



**3,364** litros de pintura

**80** latas de aerosol



Fotos: cortesía Comex

**“Agradecemos la participación de Comex y de la comunidad en un afán de restaurar el tejido social y mejorar la convivencia familiar brindando espacios dignos y seguros”.**

**—Raúl Armando Quintero Martínez,  
alcalde de Iztacalco**



# VÍA COLOR® HIGH TECH: SEGURIDAD VIAL

Por Daniel Bañales / Ilustración de Jorge Peñaloza

La clave de una movilidad fluida y organizada es el mantenimiento de las señales vehiculares y peatonales. Cada símbolo debe estar a la vista de todos y leerse claramente para prevenir accidentes. Por ello, Comex presenta Vía Color® High Tech, un recubrimiento para señalizaciones viales que perdura a través del tiempo sin perder su color.

### Superficies

Pavimento  
Asfalto  
Concreto

### Colores

Negro, blanco, amarillo, azul y verde  
Rojo y rosa (especialidad)

### Acabado

Mate

### Para un mejor resultado

- No aplicar en superficies contaminadas con lodo, polvo, escombros o pintura vieja de recubrimientos anteriores que impida la adherencia.
- Evitar superficies mojadas o húmedas.
- No aplicar cuando se pronostica lluvia.
- Mezclar hasta homogeneizar la pintura.
- No diluir ya que está lista para aplicarse.

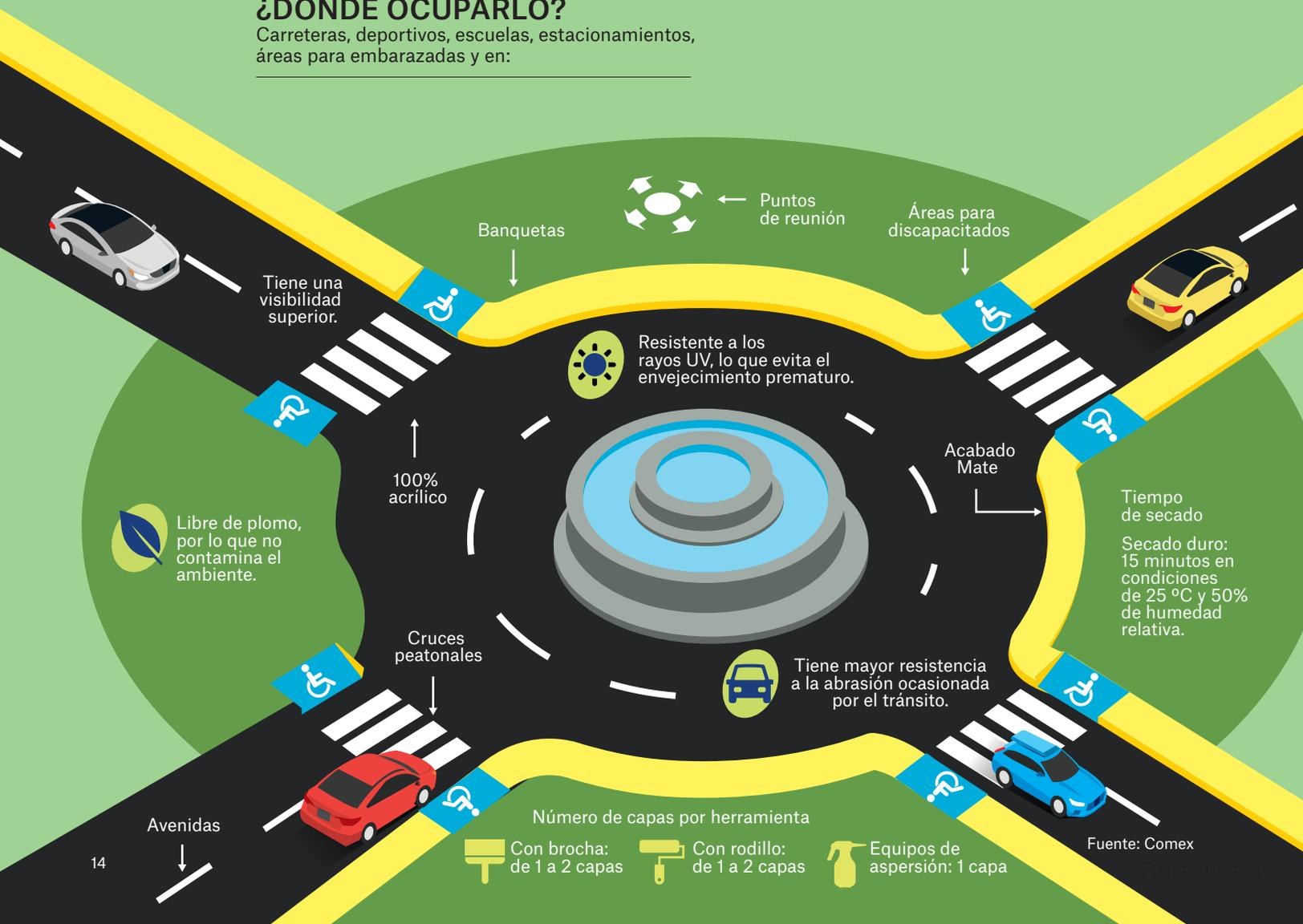
### Atributos

- Visibilidad superior
- Menor ensuciamiento
- Mayor resistencia a la abrasión y desgaste

No aplicar en lugares cerrados debido a la acumulación de vapores orgánicos. La cantidad de pintura depende del material del piso.  
Esperar 30 minutos entre cada capa.  
**Precauciones:** producto inflamable.

## ¿DÓNDE OCUPARLO?

Carreteras, deportivos, escuelas, estacionamientos, áreas para embarazadas y en:



Fuente: Comex



# Tren Interurbano

Conectando y agilizando tu trayecto

Contando con una extensión de 58 KM el Tren Interurbano México – Toluca facilitará la movilidad de 5 millones de personas, construido con los recubrimientos con los estándares más altos de la industria que fortalecerá la seguridad de cada uno de los usuarios.

Te acompañamos durante todo tu programa de construcción.

Comex División Profesional, tu socio de negocio:

- Experto Asesorías
- Soluciones Integrales
- Infraestructura Especializada

<https://divisionprofesional.comex.com.mx/>  
[divisionprofesional@ppg.com](mailto:divisionprofesional@ppg.com)

# POLYFORM BARNIZ 11000

## NUEVA GENERACIÓN:

### MADERA QUE PERDURA

Por Daniel Bañales / Ilustración de Jorge Peñaloza

El uso de madera en espacios puede evocar creatividad como en las salas de teatro o el piso de un salón baile; también recuerda la elegancia de un restaurante o el aspecto rústico en una habitación. La madera de cada uno de estos sitios necesita un cuidado especial para que su brillo perdure. Comex presenta Polyform Barniz 11000 Nueva Generación, un barniz capaz de preservar la calidad del material a la perfección.

## VENTAJAS



Máxima resistencia a la exposición en exteriores y al tránsito peatonal.



Su olor ligero permite aplicarlo en espacios con poca ventilación.



Amigable con el medio ambiente.

## PUEDA UTILIZARSE EN SUPERFICIES COMO:



PISOS



MUEBLES



ESCALERAS



MANTENIMIENTO DE MADERA



DUELAS DEPORTIVAS

Acabado terso y de alta calidad

Esesor recomendado  
De 4 a 5 milésimas de pulgada

Capacidad	Acabado	Rendimiento	Secado
1 y 4 litros	Brillante	7m <sup>2</sup> /L	3 horas entre capas

Gran dureza y flexibilidad

Excelente resistencia a la abrasión y la intemperie

# Polyform® Barniz 11000 Nueva generación

- Con máxima resistencia a la exposición en exteriores
- No emite olores desagradables



# TOP 5 AÑOS SECADO RÁPIDO FIBRATADO: EL ESCUDO AZUL DE COMEX

Por Daniel Bañales / Ilustración de Jorge Peñaloza

Los impermeabilizantes protegen las estructuras de la humedad, el calor y la intemperie. Sin embargo, la mayoría de estos productos necesita mucho tiempo de aplicación y secado. Comex desarrolló Top 5 años Secado Rápido Fibratado blanco fotosensible, un impermeabilizante que protege la visión de las personas que lo aplican por su tono azulado que reacciona a la luz solar.

## VENTAJAS



Tiene un alto contenido de microfibras que provee de una membrana impermeable de excelente resistencia a los movimientos y al encharcamiento.



Libre de metales pesados y con un nivel de compuestos orgánicos (VOC's en inglés), menor a 30 g/litro.



Requiere menor tiempo de secado: aproximadamente seis horas, por la aplicación total del sistema.



Su tono azul en líquido permite proteger al instalador ya que posee 77.4% de reflectancia solar. Al cambiar a blanco, permite reflejar 81 por ciento.



Cinco años de duración.

## PARA MEJORES RESULTADOS

Asegúrese de que la superficie esté limpia, libre de polvo, de grasas y de adherencias.

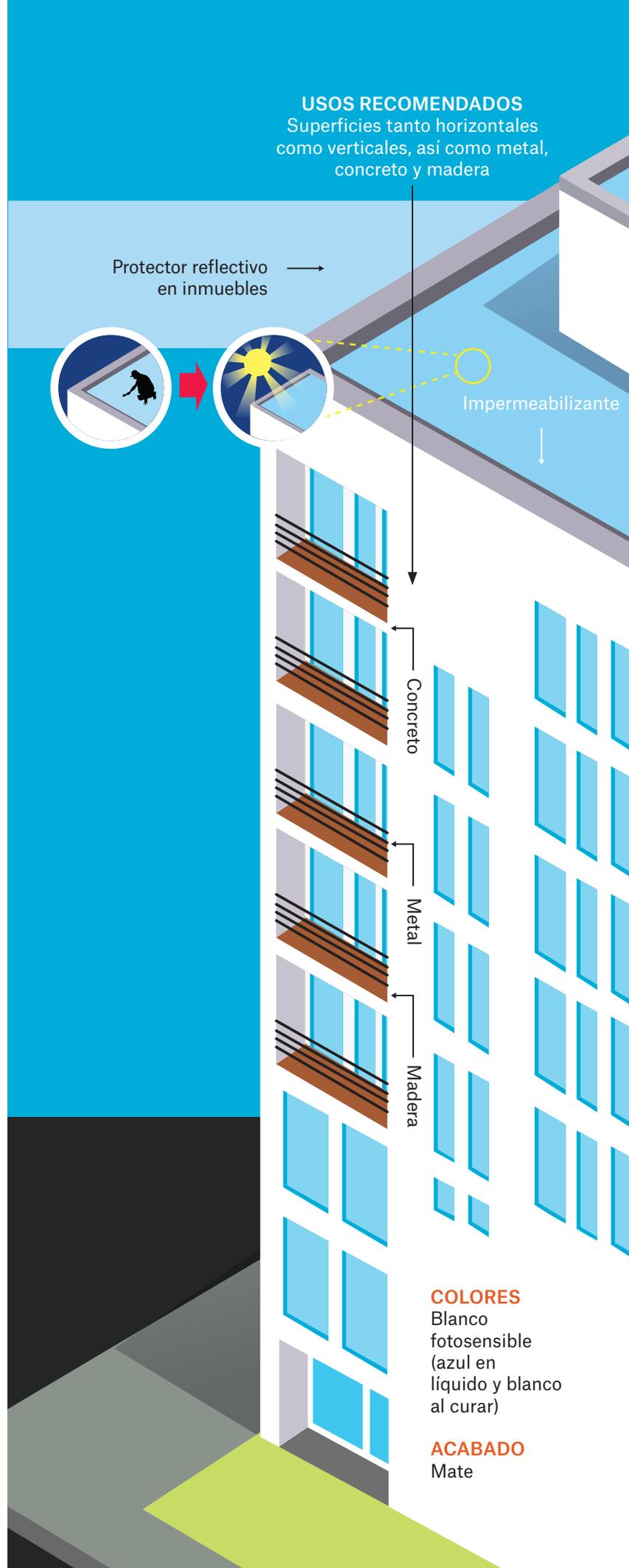


Utilice Comex Sellador Acrílico o Comex Sellador de Poliuretano para fisuras o grietas.



No aplique si hay posibilidad de lluvia o mucha condensación.

Fuente: Comex.



**USOS RECOMENDADOS**  
Superficies tanto horizontales como verticales, así como metal, concreto y madera

**COLORES**  
Blanco fotosensible (azul en líquido y blanco al curar)

**ACABADO**  
Mate

# Señalamiento vial

## Fácil de aplicar y con excelente resistencia al desgaste

Pintura diseñada para resistir el paso peatonal y para delimitar todas aquellas áreas de seguridad vial

- Alta visibilidad para mayor seguridad
- Ofrece mayor adherencia
- Compatible con pavimentos asfálticos y de concreto
- Seca en 10 minutos



# HACIA LA MOVILIDAD INTEGRAL

Texto: Iván Isaac Amador Maldonado / Ilustración Jorge Peñaloza

La movilidad por medio de automóvil es una realidad que va de salida. Las ciudades atraviesan un cambio de paradigma en materia de movilidad, no sólo por un asunto de medio ambiente, sino también de seguridad. Actualmente, la principal causa de muerte de personas entre 15 y 29 años de edad son los accidentes viales, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La nueva tendencia apunta hacia el transporte multimodal, es decir, a la convergencia y diversificación de las opciones de traslado: desde sistemas de transporte privado, Ecobici y monopatines hasta la actualización del transporte público. Aquí, el peatón es el actor central de la ciudad.

Un ejemplo de los primeros pasos hacia la movilidad multimodal fue la construcción, en 2006, del Centro de Transferencia Modal (Cetram), en Zapata (actualmente cerrado por protección civil). Se trató del primer centro de comercio y paradero de camiones organizado por rutas específicas. Hoy, hay 46 Cetrams en la Ciudad de México. Poco después, inició el proyecto Ecobici y, entre 2017 y 2018, llegaron las empresas privadas de monopatines al país.

Durante décadas, los sistemas de transporte y la infraestructura fueron ineficientes. El reto ahora es voltear a ver otras opciones más sustentables y acondicionar la ciudad para el tránsito libre y seguro de las personas y no para los autos. En Medellín, Colombia, por ejemplo, la instalación de teleféricos y escaleras eléctricas mejoraron la conexión de colonias y sectores de la población vulnerable, por ejemplo, las personas de la tercera edad. Hay que cambiar ese mensaje en la publicidad, así como dejar de invertir en nueva infraestructura para autos y concentrarse en promover diferentes modos de transporte seguros y de calidad para el mejor funcionamiento de la ciudad.

## SEMBLANZA

Iván Isaac Amador Maldonado es director de movilidad en 911, un despacho especializado en urbanismo, movilidad y arquitectura. Egresado de la UNAM, Amador tiene 15 años de experiencia en proyectos de consultoría vial y desarrollos urbanos de gran escala, como los desarrollos de usos mixtos Miyana, Torre del Bosque o Moliere 222, en Polanco. También es socio del Colegio de Urbanistas de México, una organización que concentra a una amplia red de especialistas en el campo.



Fuente: Semovi y Asociación de Internet.mx



Real de Catorce / Getty Images

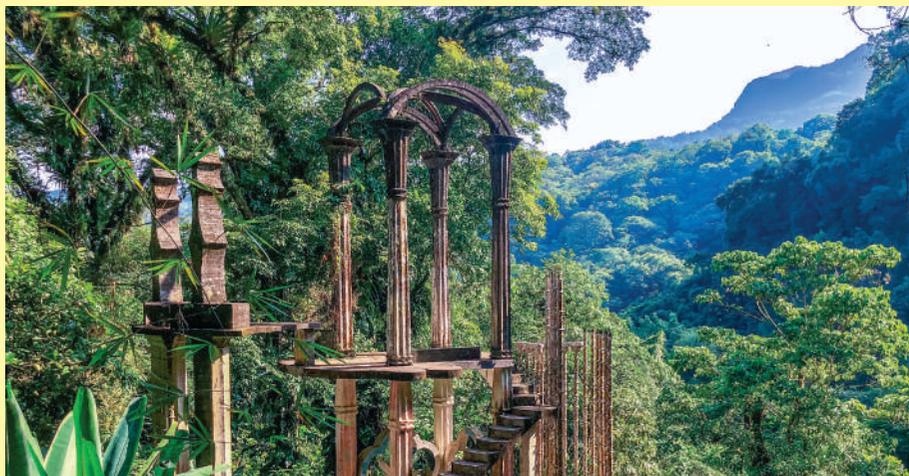
# RUTAS MÁGICAS DE COLOR, EL PROYECTO QUE LLEVARÁ COLOR Y BIENESTAR A LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

Rutas Mágicas de Color es el nuevo programa de la Secretaría de Turismo (SECTUR), Comex y Fundación Corazón Urbano, A.C., que, a partir de 2020, rendirá homenaje a los Pueblos Mágicos de México mediante intervenciones sociales-artísticas y de color. Su objetivo es celebrar y resaltar no sólo el patrimonio natural y arquitectónico de dichas comunidades, sino también sus tradiciones, cultura e historia.

Cada intervención consiste en la creación de alrededor de 20 murales y seis talleres de capacitación con la metodología de México Bien Hecho, una iniciativa de Comex que, desde hace cuatro años, trabaja en la recuperación y dignificación de espacios públicos con el fin de fortalecer el tejido social en comunidades vulnerables, así como mejorar su calidad de vida a través del color. Hasta el momento, México Bien Hecho ha beneficiado a más de 11 millones de personas directa e indirectamente.

Para Rutas Mágicas de Color, además de los murales y talleres, Fundación Corazón Urbano, A.C., realizará la pintura de 150 fachadas con la paleta de color característica de cada Pueblo Mágico, con el fin de promover el sentido de pertenencia y la construcción de identidad entre los habitantes.

El programa arrancará este año en los tres Pueblos Mágicos de San Luis Potosí: Aquismón, Real de Catorce y Xilitla.



Xilitla / Getty Images

**RUTAS MÁGICAS DE COLOR OPERARÁ EN VARIOS PUEBLOS MÁGICOS DEL PAÍS DE 2020 HASTA 2024.**



# PALACE RESORTS: EL IMPERIO DE CANCÚN

Por Aileen López  
Fotos de Aníbal Barco

Hace 50 años, Cancún era un paraíso aún sin descubrir. Playas de arena blanca y aguas de azul turquesa permanecían como un secreto bien guardado entre locales. De origen árabe, José Antonio Chapur Zahoul —quien para entonces ya era dueño de los exitosos Almacenes Chapur, en Mérida— observó una oportunidad de negocio en este paisaje paradisíaco y se convirtió en uno de los primeros empresarios en el país que apostaron por Cancún como destino turístico. En 1984, fundó la cadena hotelera Palace Resorts, pionera en introducir al país el concepto “todo incluido”; un año después, inauguró Beach Palace, el primer hotel del grupo. Luego llegaron Sun Palace, Moon Palace... El resto es historia.

El liderazgo hotelero de Palace Resorts en el sureste mexicano es indiscutible. Se compone de 10 propiedades en la Riviera Maya y el Caribe, con más de 400,000 visitantes al año. De la oferta de 220 hoteles en Cancún, cuatro resorts del grupo Palace figuran en los siete primeros lugares en la plataforma de viajes Tripadvisor: Beach Palace, Sun Palace, Le Blanc y DeGrand. Su fundador, Chapur Zahoul, es uno de los hombres mitos que presenciaron el nacimiento y boom de este destino y su nombre figura en las listas de los empresarios más poderosos e influyentes en México.

“El crecimiento de Cancún rebasó cualquier expectativa”, comparte Chapur Zahoul en entrevista. “Cancún se pensaba para 30,000 cuartos en su máximo desarrollo y, hoy, ya tenemos más de 100,000 cuartos hoteleros entre Cancún, Riviera Maya, Isla Mujeres y Cozumel”. La misión, asevera Chapur, es seguir creciendo.

## EL MANTENIMIENTO DE UN GIGANTE

Permanecer en un mercado tan competitivo como el hotelero no ha sido sencillo. A 36 años de su fundación, la dirección de Palace Resorts tiene muy clara la importancia de no sólo incrementar la oferta de cuartos, sino también de asegurar la calidad en los materiales, así como la realización de trabajos de mantenimiento periódicos en todos sus inmuebles. En febrero de 2020, por ejemplo, se modernizaron las instalaciones del complejo Sun Palace y se sumaron nuevas opciones de restaurantes.

En los últimos años, además, se han acercado con equipos profesionales con el fin de adoptar prácticas que mejoren el tiempo de vida de cada uno de los inmuebles. Evodio Gómez Miranda, gerente de compras, mantenimiento y servicios de Palace Resorts, comparte en entrevista que



la cadena no se guía únicamente por el precio más económico, sino por la calidad. “A mí me toca contratar empresas de suministros de materiales y pinturas; siempre hemos apostado por quien tenga el mejor producto”, dice.

Clasificado en primer lugar por Tripadvisor, Le Blanc Spa Resort Cancún es una de las joyas de la corona del grupo. Se trata de un imponente inmueble de fachadas blancas, espacios altos e iluminados, piscinas infinitas, 260 cuartos y una vista envidiable hacia el mar. La totalidad de recubrimiento de este hotel pertenece a Comex, con la pintura vinílica Comex Pro1000 Plus, que destaca por “su gran poder cubriente, desempeño y rendimiento”, según Alberto Ramírez, director de construcción de Palace Resorts. “También hay una constante capacitación de Comex al personal de mantenimiento y pintores”, menciona.

“Comex siempre nos ha acompañado con las mejores recomendaciones cuando iniciamos una remodelación: desde la limpieza, preparación de superficies y de producto. El servicio es ideal”, dice Chapur Zahoul. “De hecho —mencionó—, la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, que agrupa a las 32 cadenas hoteleras más importantes del país, estableció un programa de alianzas con proveedores, y Comex figura entre los proveedores más relevantes. En los otros inmuebles, Moon Palace y Sun Palace, recurrieron al uso de tablaroca y plafones”.

## PALACE RESORTS EN EL TIEMPO

- 1952** La familia abre Almacenes Chapur, que vendía telas en Mérida
- 1982** Lanzamiento de la tarjeta de crédito Chapur
- 1984** Fundación de la cadena hotelera Palace Resorts
- 1985** Inauguración de Beach Palace en Cancún
- 1987** Abre Le Blanc Spa Resort Cancún
- 2007** Inauguración de Moon Palace Casino, Golf & Spa Resort República Dominicana
- 2009** Compra de derechos de marca Hard Rock
- 2013** Premio Travelers Choice 2013 en la categoría de los mejores hoteles Resorts todo incluido en el mundo
- 2015** Abre Moon Palace Jamaica Grande
- 2017** Apertura de Hotel The Grand en Moon Palace Cancún
- 2018** Inauguración de Le Blanc Spa Resort en Los Cabos



## PROPIEDADES PALACE RESORTS 10 PARAÍDOS HOTELEROS FRENTE AL MAR:

Beach Palace  
Cozumel Palace  
Isla Mujeres Palace  
Playacar Palace  
Sun Palace  
The Grand en Moon Palace Cancún  
Moon Palace Cancún  
Moon Palace Jamaica  
Le Blanc Spa Resort Cancún  
Le Blanc Spa Resort Los Cabos

A la lista se suma Ventura Park,  
uno de los parques acuáticos más  
importantes de Cancún.

## VISITANTES DE PALACE RESORTS

400,000 personas  
1,100,000 cuartos  
Cinco días y medio de estancia en  
promedio

## EL TALENTO DE PALACE RESORTS

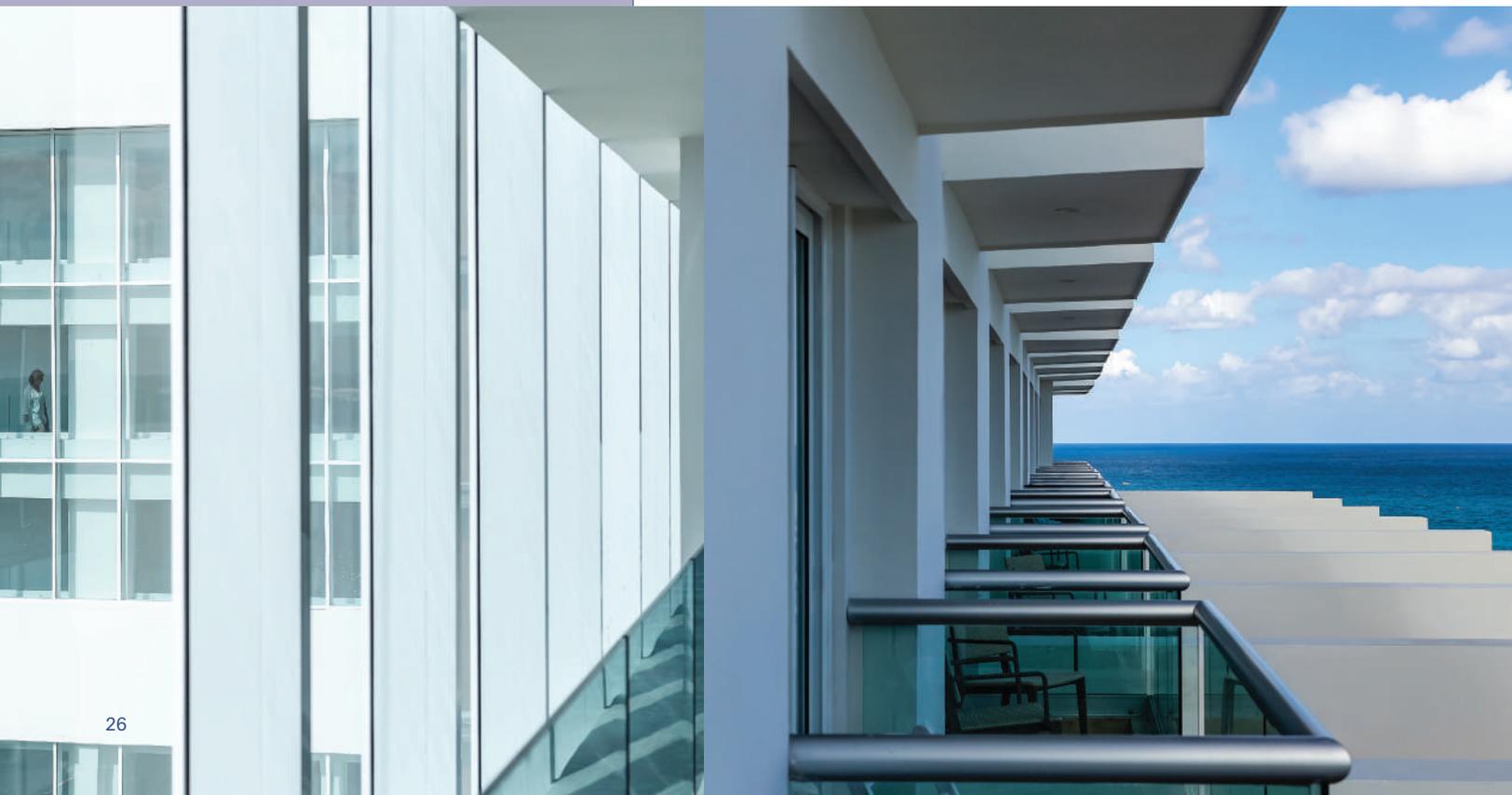
11,000 colaboradores  
9,000 en Quintana Roo  
700 en Los Cabos  
2,200 en Jamaica

## SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA

Chapur reconoce que, aun cuando no posee chimeneas, el turismo y la hotelería también contribuyen negativamente en la huella ambiental. El grupo trabaja en la instalación de viveros y un nuevo sistema de climatización e iluminación inteligente para todos los cuartos, con el fin de ahorrar energía.

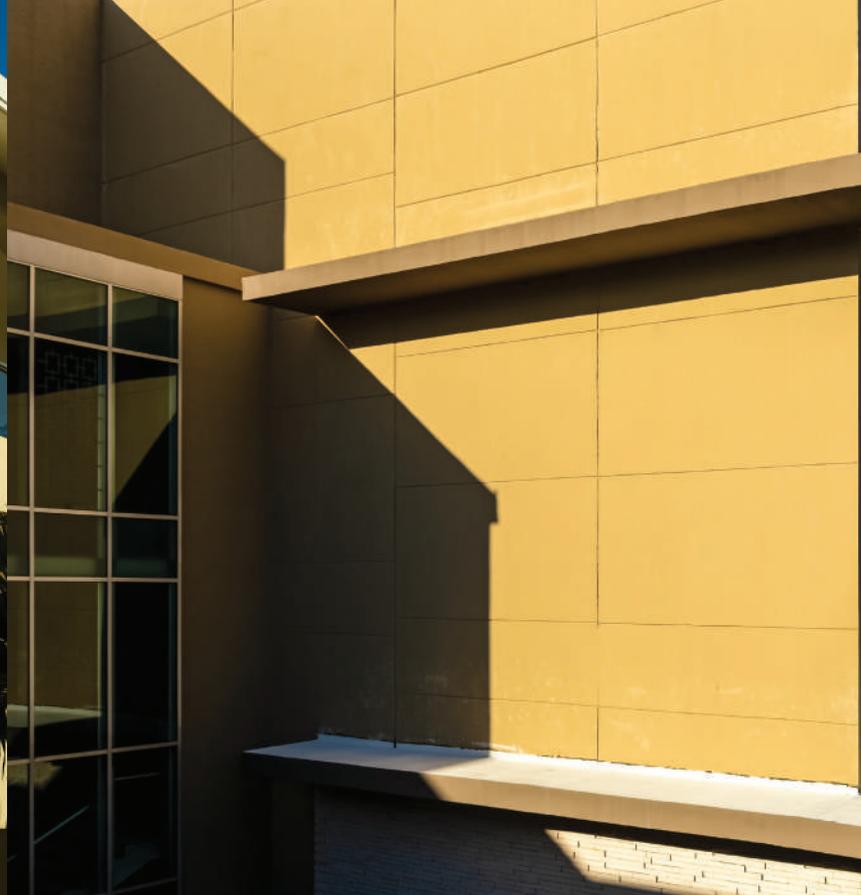
En términos de tecnología, Palace Resorts creó una *app* para que sus huéspedes conozcan las amenidades que se encuentran alrededor, las rutas de los carros de golf, tiempos de espera en restaurantes, entre otros, todo esto con el fin de mejorar la experiencia de viaje durante su estancia.

Asimismo, Palace Resorts ha sido sede de importantes eventos y conciertos, como el de Shakira, en 2011. Las condiciones actuales del planeta exigen nuevas formas de hacer turismo: no sólo se trata de la experiencia de viaje para el usuario en cuestión, sino también en el fomento de un entorno que respete las economías locales y el medio ambiente. Ante eso, para Chapur Zahoul, la visión de Palace Resorts se puede resumir en: "Queremos seguir creciendo con un turismo de mejor calidad".





De la oferta de 220 hoteles en Cancún, cuatro *resorts* del grupo Palace figuran en los siete primeros lugares en la plataforma de viajes Tripadvisor: Beach Palace, Sun Palace, Le Blanc y DeGrand.





EN BREVE

## LE BLANC SPA RESORT CANCÚN

NÚMERO DE HABITACIONES: **260**

CAPACIDAD: **1,020 personas**

ÚLTIMA REMODELACIÓN: **2018**

MATERIALES USADOS: **Pintura Comex Pro1000** (en todas las fachadas del inmueble)

CANTIDAD: **2,226 cubetas de pintura**

**387 cubetas de sellador**

## THE GRAND AT MOON PALACE

NÚMERO DE HABITACIONES: **1,316**

CAPACIDAD: **5,264 personas**

ÚLTIMA REMODELACIÓN: **2015**

MATERIALES USADOS: **Vinílica Comex Pro1000** (en todas las fachadas del inmueble)

CANTIDAD: **3,905 cubetas de pintura**

**679 cubetas de sellador**

Fuente: Palace Resorts



# ESCOBEDO SOLIZ

creatividad en contexto

Por Karina González Fauerman  
Fotos de Rafael Gamo y Arturo Arrieta

A sólo cuatro años de su fundación, Escobedo Soliz es uno de los despachos de arquitectura más jóvenes y prolíficos de la actualidad. Bajo los ejes de materialidad, espacialidad, luz y transitoriedad, Pavel Escobedo y Andrés Soliz construyen obras con vida propia, que acompañan a los usuarios en sus dinámicas cotidianas y les brindan atmósferas acogedoras.

Pavel Escobedo y Andrés Soliz se conocieron hace 11 años, en la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Hace cuatro años, después de trabajar en el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo, fundaron el despacho Escobedo Soliz, cuyo portafolio abarca desde una casa de 200 metros cuadrados y escuelas rurales hasta velatorios, casetas de policía y capillas.

La materialidad, la espacialidad, la luz y transitoriedad son los ejes que engranan sus propuestas. Para ellos, conocer a la perfección el sitio en el que desarrollarán una obra es esencial, ya que de ahí surgen las primeras ideas y soluciones para crear una arquitectura que pertenezca al lugar. Recientemente, la *Architectural League of New York* los reconoció con el premio *Emerging Voices*, que también ha sido obtenido por arquitectos como Enrique Norton, Mauricio Rocha y Gabriela Carrillo, Tatiana Bilbao y Manuel Cervantes. En esta entrevista, comparten cómo su profesión forma parte de la cultura de una sociedad y tiene la responsabilidad de trascender ideas.



02

### ¿Qué distingue a los proyectos del despacho Escobedo Soliz?

Nuestra búsqueda en la arquitectura es independiente para cada obra y tiene que ver con el cliente, el presupuesto y la ubicación. Incluso, hay variedad estética de una propuesta a otra. Vemos cada proyecto como una circunstancia y, a través de ella, analizamos soluciones.

No tenemos un lenguaje propio, pero sí una voz única que se refleja en la experimentación, la espacialidad, la materialidad y los sistemas constructivos que son únicos. Nos gusta sorprendernos sin prejuicios iniciales.

### ¿De qué manera logran una arquitectura que pertenece al contexto?

Es como cuando tomas un balón de bote pronto: hay una primera lectura de un sitio, un vistazo de las arquitecturas alrededor de un terreno, el entorno natural y la gente.



03



“NO TENEMOS UN LENGUAJE PROPIO, PERO SÍ UNA VOZ ÚNICA QUE SE REFLEJA EN LA EXPERIMENTACIÓN, LA ESPACIALIDAD, LA MATERIALIDAD Y LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS. NOS GUSTA SORPRENDERNOS SIN PREJUICIOS INICIALES”.

– ESCOBEDO SOLIZ

tos, podemos contribuir al modelado de una mejor realidad en el mundo.

**¿Usan alguna paleta de colores y materiales particulares de forma recurrente?**

Tratamos de usar los colores propios de los materiales, pero no hay una paleta recurrente. Utilizamos madera, ya que es un material noble y renovable bajo un sistema de reforestación. También hemos utilizado los productos Comex por su calidad y la amplia variedad de productos, además de que la marca nos da mucha confianza.

**¿Cómo logran calidad espacial?**

Va acompañada de atributos que suman al espacio: una buena vista, una ventana que genere ventilación (que a su vez repercute en un espacio higiénico, sin humedad) y la iluminación natural que da calor. Todo suma a crear una experiencia acogedora. El silencio es muy importante, pues hay arquitectura que permite concentrarse sin distracciones.

**¿Cuál es la obra de sus sueños?**

Ya hemos construido escuelas públicas y velatorios, pero nos gustaría diseñar un estadio de fútbol, un auditorio y un conjunto habitacional. También nos agradaría construir un puente peatonal en la ciudad o en una carretera, incluso una torre, no necesariamente con muchos pisos.

Luego, nos adentramos en una investigación más profunda de la historia del lugar, el tipo de clima y los sistemas constructivos. Hacemos los proyectos de tal forma que surjan de manera natural en un contexto para que cuando estén contruidos, nosotros hayamos desaparecido.

**¿Cuál es la función de la arquitectura hoy en día?**

Como arquitectos, la función se ha diluido mucho. Cada vez tenemos menos oportunidades de hacer arquitectura, porque las inmobiliarias y las autoconstrucciones han controlado el mercado. Se ve a la arquitectura como un objeto de placer o de lujo, pero en realidad la función es comunicar el mensaje de que podemos vivir juntos, en ambientes pensados para el humano y darle a la sociedad los mejores hábitats. Nuestras obras hablan de las historias que se crean cuando las recorremos; cada una tiene un ritmo, sus espacios y sus pausas. Creemos que la arquitectura es un agente de cambio y, como arquitec-

## PORTAFOLIO

Algunas de las obras más importantes de la oficina Escobedo Soliz

**01. Título:** Weaving the Courtyard

**Año:** 2016

**Lugar:** Nueva York

**Descripción:** instalación temporal del MoMA PS1 con intervenciones puntuales en los diferentes espacios del patio para generar distintas atmósferas y actividades.

**Premio:** ganó el primer lugar del *Young Architects Program*.

**02. Título:** Zoh Laguna Chapel

**Año:** 2014 (no se ha construido)

**Lugar:** Campeche

**Descripción:** la propuesta involucra, aparte de la ampliación y reacondicionamiento de la capilla, un nuevo volumen que contiene servicios públicos, aulas y una casa de huéspedes.

**Premio:** ganó el segundo lugar en los *Holcim Awards* categoría *Next Generation* Latinoamérica.

**04. Título:** Módulo de Vigilancia

**Año:** 2017

**Lugar:** Ciudad de México

**Descripción:** se desplanta en la pendiente de una colina, sobre un basamento de block de concreto que se entierra para bajarle la altura al volumen. En su interior, tiene un área de guardado de equipo, herramienta e instalaciones.

**05. Título:** Tórax / LIGA 30

**Año:** 2019

**Lugar:** Ciudad de México

**Descripción:** habitáculo construido a partir de polines de madera que van creando una rítmica estructura oval. Recuerda al esqueleto costillar de una gran ballena.

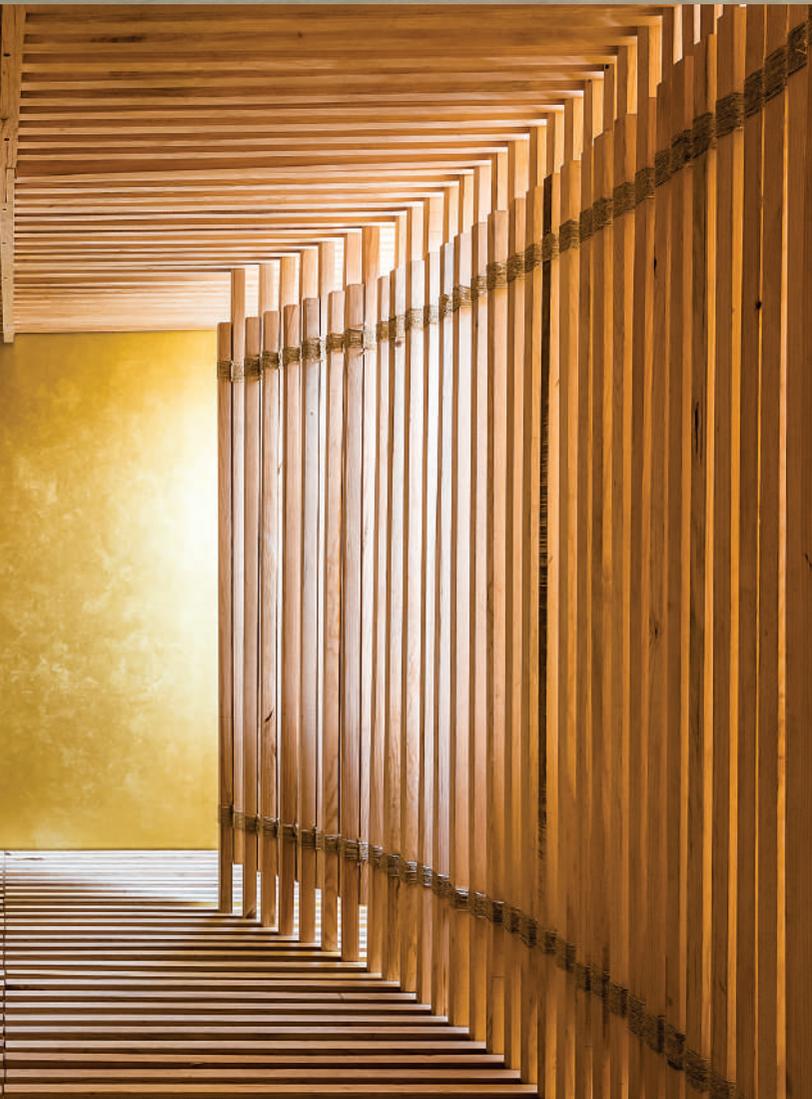
**06. Título:** Escuela José María Morelos

**Año:** 2017-2018

**Lugar:** Santa Isabel Cholula, México

**Descripción:** se construyó después del sismo del 2017, con sistemas industriales modulares. Cuenta con estructura de acero galvanizado.





## ESCOBEDO SOLIZ A FONDO

- Actualmente, participan para el Museo Eco, en el Concurso del Pabellón Eco 2020.
- Admiran a Peter Zumthor, Luis Barragán, Louis Kahn y Alvar Aalto, entre otros.
- Trabajan con ellos Maximiliano Animas, Ariadna Polo y Alberto Calderón.
- Cada proyecto es una experimentación personal que quieren compartir para formar parte del colectivo de la arquitectura en México.
- Consideran que la arquitectura del futuro deberá adaptarse a las condiciones climáticas y a los cambios bruscos de temperatura.
- Actualmente, son profesores asistentes en la UNAM.

# Plaza Palomares: rescate a través del color

Este año, Plaza Palomares, el corazón de convivencia de la Unidad Habitacional El Rosario, se renovó gracias a la alianza entre la alcaldía de Azcapotzalco y Comex. Esta intervención de color es el primer paso para el rescate de la unidad habitacional más grande de América Latina, que busca deslindarse del estigma de abandono e inseguridad que durante años la ha acompañado.

Por Aileen López  
Fotos de Javier Azuara y Daniel Orozco

Construida en la década de 1970, la Unidad Habitacional El Rosario presume el título de ser la más grande de América Latina: se extiende en un terreno de alrededor de 350 hectáreas, en los límites de la alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México y el municipio de Tlalneantla, Estado de México. Plaza Palomares, llamada así porque allí suelen concentrarse las palomas, es el centro de convivencia de este complejo habitacional que originalmente fue concebido como una microciudad: con escuelas, áreas verdes e incluso un lago para sus habitantes.

Plaza Palomares se compone de ocho edificios en los que viven alrededor de 20,000 personas y es, además, punto de reunión de los habitantes de El Rosario, ya sea para escuchar misa los domingos, ir al tianguis el viernes o realizar asambleas vecinales. Sin embargo, a más de tres décadas de su construcción, la unidad apenas había recibido un par de trabajos de mantenimiento y remodelación, a la vez que ha experimentado un incremento en los índices de inseguridad y delictividad. “Nos tenían muy abandonados”, cuenta una de las vecinas de la zona.

A partir de 2020, la imagen de Plaza Palomares cambió radicalmente. De la mano de Comex y la alcaldía, las paredes de los ocho edificios que la rodean pasaron de tener un color azul deslavado, a adoptar colores vivos que le dan un aspecto diferente, algo que, reconocen los vecinos, ya le hacía falta. En medio de tamales y un pastel, el 2 de febrero, Día de la Candelaria, vecinos y autoridades se congregaron para darle la bienvenida oficial a la nueva imagen. A la ceremonia de inauguración asistieron Vidal Llerenas, alcalde de Azca-

potzalco; Pavel Givert, director general de Participación Ciudadana en Azcapotzalco; Cristina Cruz, delegada estatal para Programas para el Desarrollo en la Ciudad de México; Nancy Núñez, concejal de Azcapotzalco; Gerardo Trejo, delegado regional de programas sociales de la Ciudad de México; Guillermo Sánchez, concesionario de Comex, y Melba Aguilar, representante de Comex.

“Buscamos el apoyo profesional de expertos para hacer una intervención, por un lado, sencilla y rápida, pero con impacto para los vecinos”, mencionó Vidal Llerenas frente a decenas de personas durante la ceremonia de inauguración, la mayoría de la tercera edad y con más de dos décadas viviendo en El Rosario.

Recalcó que las unidades habitacionales son espacios públicos que necesitan dignificarse en beneficio de los habitantes. Al respecto, Givert, director de participación ciudadana, agregó: “los especialistas dicen que cuando se rehabilita un espacio público, cuando se regenera la imagen urbana de un lugar, también se contribuye a las condiciones de vida de quienes allí habitan”.

La propuesta de color para Plaza Palomares corrió a cargo del equipo profesional de Comex, compuesto por Guillermo Sánchez y Melba Aguilar, quienes coincidieron que esta remodelación va más allá de sólo el color, pues impacta en la calidad de vida de 20,000 personas: “Un cambio de imagen reduce las áreas de delincuencia, fomenta la armonía entre los vecinos y contribuye a que te enorgullezcas de vivir en ese lugar”, dijo en entrevista Sánchez.

Aunque esta intervención no pertenece al programa México Bien Hecho de Comex, el último informe



“Las unidades habitacionales son espacios públicos que necesitan recuperarse”.

—Vidal Llerenas,  
alcalde de  
Azcapotzalco.

de resultados 2016-2019 de dicho programa reveló que 91.9% de las personas manifestaron su compromiso en acciones que mejoren su comunidad después de las intervenciones, lo que se suma a la creciente evidencia de cómo el color influye en su calidad de vida.

La rehabilitación de paredes de Plaza Palomares pertenece a un presupuesto integral de 300 millones de pesos, destinado al rescate de unidades habitacionales que anunció el gobierno de la Ciudad de México a inicios de 2020, por medio de la Procuraduría Social (Prosoc). Como parte de ese presupuesto, también se realizaron trabajos de impermeabilización, infraestructura hidráulica, alumbrado, pisos, herrería y escaleras. El gran pendiente radica, coinciden los vecinos, en mejorar la seguridad.

El siguiente inmueble de rescate será El Parián, un cuadrante de comercios en el que la luz jugará un papel clave para la elección de colores. Para Llerenas, la meta es que, en un futuro, todos los edificios de la U. H. El Rosario cuenten con algún tipo de intervención. "Si inviertes en iluminación, rehabilitación y color, se reducen los índices de delincuencia a la vez que se fomenta un ambiente de armonía con los vecinos y un sentimiento de pertenencia a ese lugar", remató Llerenas en entrevista.



**LITROS DE PINTURA  
UTILIZADOS: 7,980 LITROS**



**EDIFICIOS BENEFICIADOS:  
8 EDIFICIOS, 350 DEPARTAMENTOS**



**PERSONAS IMPACTADAS:  
20,000 PERSONAS APROXIMADAMENTE**



**M<sup>2</sup> INTERVENIDOS:  
31,720 M<sup>2</sup>**



**PINTURA UTILIZADA: PINTURA VINÍLICA  
LÍNEA PROFESIONAL ALTO DESEMPEÑO**

## REMODELACIÓN DE FACHADAS DE LA PLAZA PALOMARES DE LA U. H. EL ROSARIO DE LA ALCALDÍA AZCAPOTZALCO

### COLORES UTILIZADOS:

 PENSAMIENTO 149-07

 UNICORNIO: 133-06

 PASTIZAL 217-06

 VAINA 229-06

 DUBAI 195-04

 BUGAMBILIA 113-07

 IC 167 RYTHM

 SOMBRA 05-11

 BLANCO

### DISEÑO DE COLOR

Cada color detrás de la intervención en Plaza Palomares tiene un significado:

**AZUL** es el color del cielo, del mar y del agua. Tiene un efecto relajante. Asimismo, es sinónimo de confianza y seguridad.

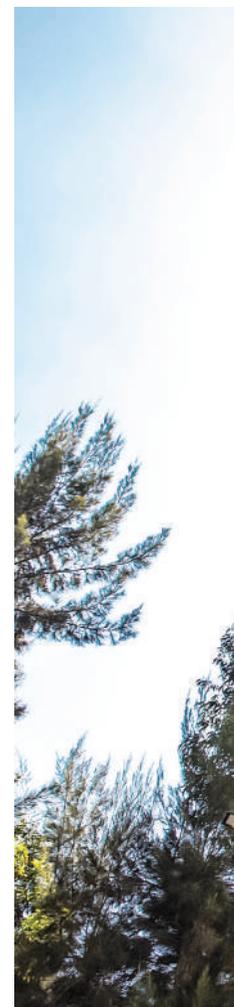
**NARANJA** es el color de la diversión, asociado con la fiesta, la seguridad y la juventud. Es utilizado para provocar alegría.

**VERDE** es el color de la naturaleza, se asocia con el equilibrio y la esperanza. Contemplar este color calma y reduce las tensiones.

**PÚRPURA** se asocia con el poder, las celebraciones y la sensación de bienestar.

**BLANCO** simboliza la pureza y la inocencia.

**ROSA** tranquiliza y está asociado al amor. Expresa energía y juventud.





DE IZQ. A DER.: Pavel Givert, director general de Participación Ciudadana en Azcapotzalco; Vidal Llerenas, alcalde de Azcapotzalco; Cristina Cruz, delegada estatal para Programas para el Desarrollo en la Ciudad de México y Gerardo Trejo, delegado regional para los programas sociales de Azcapotzalco, durante la ceremonia de inauguración.



# THE EDGE: EL LUGAR MÁS VERDE PARA TRABAJAR

Por Karina González Fauerman  
Fotos de Ronald Tilleman

Con el puntaje de acreditación más alto para un edificio de oficinas (98.36 %), otorgado por Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (BREEAM), The Edge, de la consultora Deloitte en Ámsterdam, podría ser uno de los más sustentables en el mundo. El inmueble produce más electricidad de la que consume, gracias a una serie de paneles solares y al almacenamiento de energía térmica subterránea. Además, el agua de lluvia que se recoge del techo se utiliza para descargar los inodoros y regar los jardines.

## UBICACIÓN:

Distrito financiero de Zuidas  
en Ámsterdam, Países Bajos

## FECHA DE CONSTRUCCIÓN:

2015

## DESPACHO DE ARQUITECTOS:

PLP Architecture



# ColorLife® TRENDS

Presenta el  
color del año 2020



Vegetal  
294-05



[comex.com.mx](http://comex.com.mx)  
f t p i y in

Atención al consumidor  
Ciudad de México y Área Metropolitana: 55-5864-0790  
Interior de la República: 800-712-6639



# Especificación

Alianzas que construyen grandes proyectos

Nuestro equipo de expertos certificados, te asesorar para seleccionar y especificar los recubrimientos de protección y embellecimiento que cumplan con las necesidades de color, material y acabado ideales para tus proyectos arquitectónicos o industriales desde el diseño, la ingeniería, la construcción y el mantenimiento de tus obras.

Comex División Profesional, tu socio de construcción.

- Experto Asesorías
- Soluciones Integrales
- Infraestructura Especializada

<https://divisionprofesional.comex.com.mx/>  
[divisionprofesional@ppg.com](mailto:divisionprofesional@ppg.com)