

SOFITEL, *L'ART DE VIVRE* EN MÉXICO

Por Selene Mazón





Por fuera, el número 297 de Paseo de la Reforma es una discreta fachada de una casa del siglo XX con estilo y acabados franceses. Por dentro, es un edificio moderno de 40 pisos con lo mejor del diseño y lujo francés. Se trata del hotel Sofitel Mexico City Reforma, la última gran inauguración en el segmento de hotelería de lujo de los últimos 10 años en la Ciudad de México (la última fue la del Saint Regis, en 2009).

Ubicado a un costado de la embajada de Estados Unidos y a escasos metros del Ángel de la Independencia, Sofitel Mexico City Reforma pertenece a la familia de Grupo Accor, conglomerado hotelero francés con 25 años en nuestro país y un portafolio de más de 30 marcas, entre ellas Ibis y Novotel.

Con sus 170 metros de altura, Sofitel Mexico City Reforma recibe a los visitantes con un amplio paso vehicular de techos altos e iluminados. En la entrada, el inmueble conserva la fachada original de una casa de estilo francés de 1938, que durante años fue exclusivamente de uso residencial y, en algún momento, fungió como una sucursal bancaria.

En entrevista, Sylvain Chauvet, director de Sofitel México, precisa que la misión de este hotel de lujo es traer lo mejor del servicio y la cultura franceses, y combinarlo con la mejor expe-

riencia de hospitalidad mexicana. Y agrega: “Buscamos brindar la mejor atención a los clientes con un servicio personalizado”.

LEVANTAMIENTO DE UN TITÁN

La construcción de Sofitel Mexico City Reforma tomó alrededor de cinco años y corrió a cargo de Grupo Eco, responsable de desarrollos como Diamante Tereo y Parque Interlomas. Para respetar la fachada original, se desmontaron los elementos originales de la casa, se restauraron y colocaron en otro lugar.

“Tuvimos que elevar la casa un metro y medio mediante un sistema hidráulico de postes en cuatro esquinas, un proceso que duró alrededor de 18 meses”, explica en entrevista Javier Ramírez, director de diseño de Sofitel México. El equipo de construcción, además, trabajó muy cerca de los restauradores y realizó varios estudios y análisis con el INBA para adaptar la casa a las actividades de un hotel.

Por dentro, los espacios de Sofitel Mexico City Reforma son una muestra de elegancia y lujo. Para llegar al *lobby* hay que subir al piso 14, donde destaca una imponente escalera de madera. A partir del piso 15 se despliegan 275 habitaciones, dos restaurantes (uno de comida mexicana y otro de me-



diterránea), tres bares (Freehouse, Cityzen, Lobby Bar), una alberca techada, un salón para reuniones de 400 metros cuadrados y el Spa Sofitel with L'Occitane.

Las habitaciones están equipadas con bocinas que se conectan mediante *bluetooth*, cargadores inalámbricos y cortinas automáticas. En cuestión de acabados, se utilizó mucho mármol y mobiliario de marcas como la italiana Ligne Roset o la mexicana Muro Blanco, que fue el proveedor de los mosaicos para la alberca del piso 38.

UN HOTEL PARA TODOS

Por las características del inmueble, actualmente, la ocupación total del hotel abarca 60% de turismo de negocio y 40% de placer. Sin embargo, la meta es que sea un espacio abierto a todos. Los bares Cityzen, ubicado en el piso 39, y Freehouse, cuya construcción terminará en febrero de 2020, estarán abiertos a todo el público. Lo mismo sucede con el Spa y los restaurantes Balta y Bajel.

Entre los pilares de Sofitel se encuentra impulsar el arte y la cultura, por lo que la meta es realizar exposiciones o de artistas de ambas naciones. "Para nosotros es importante promover el arte mexicano y francés dentro y fuera del hotel. Queremos que la gente, sea huésped o no, vea este hotel como un museo", de acuerdo con Sylvain Chauvet.

Comex en Sofitel

La majestuosidad de Sofitel Mexico City Reforma no sólo radica en sus cimientos y estructura, sino en sus acabados y diseño, para lo cual la oferta de materiales Comex tuvo un papel clave.

Vinimex Foco J5-02

La intención detrás de la decoración de los espacios de Sofitel es crear una atmósfera acogedora de bienestar y calidez. Para evitar transiciones bruscas entre un espacio y otro, todos los pasillos, muros, plafones y áreas comunes del hotel están revestidos del color Foco J5-02, una tonalidad neutra que, dependiendo de la iluminación del espacio, ofrece una apariencia de color muy distinta.

Polyform® Polydeck

Uno de los espacios más impresionantes del inmueble es la alberca techada del piso 38. Para maximizar su durabilidad y protección contra moho y hongos en sus muros de madera, se utilizó Polyform® Polydeck, un impregnante acrílico a base agua que embellece y protege la madera al exterior, el cual también se utilizó en el mobiliario de todas las habitaciones.

Polyform® Barniz 12000

Los muebles de madera del pasillo y habitaciones están recubiertos con Polyform® Barniz 12000, un barniz de poliuretano base solvente, ideal para proteger muebles y pisos de madera al interior. Entre sus virtudes se encuentra su resistencia al tránsito peatonal intenso, a las ralladuras, a la abrasión, así como su efecto de acabado terso.

Vinimex Helénico 187-07

Los restaurantes del hotel destacan por su matiz verdeazulado gracias al color Helénico 187-07. Se trata de una tonalidad que promueve la serenidad y el equilibrio de la mente, creando una atmósfera acogedora e invitando a todos los huéspedes que los visitan a permanecer en estos sitios.

Effex Mármol Piamonte®

Con el fin de brindar el efecto de una textura de mármol con acabado brillante, la zona de Sofitel Spa With L'Occitane cuenta con este recubrimiento acrílico.

EFM-103®

Los pisos del cuarto de máquinas tienen un recubrimiento epóxico que los vuelve resistentes al tráfico pesado, son de fácil limpieza, a la vez que proporcionan un acabado sin fisuras.

El terreno en el que está construido Sofitel Mexico City Reforma tiene mil metros cuadrados y la estructura alcanza cerca de 170 metros de altura.





Sylvain Chauvet, director de Sofitel Mexico City Reforma

¿Cómo ha cambiado la definición del lujo en los últimos 10 años?

Un hotel no puede seguir la rapidez de la tecnología, por lo que el lujo no necesariamente tiene que ver con ella. En cambio, el lujo está en hacer que una persona se sienta como en casa, en un ambiente más acogedor, con decoración más hogareña que la de un hotel estándar. También el servicio personalizado es más y más importante.

¿Cuál es tu diagnóstico del mercado del lujo en México?

Desde hace 10 años, México ha hecho un buen trabajo para promover al país en el ámbito internacional. No sólo tiene la colección de museos más grande del mundo, sino una gastronomía importante, lo que hace que más gente quiera venir.

¿Cuál es tu visión a cinco años?

Mi visión es ser uno de los mejores hoteles de la ciudad, el hotel emblemático de la ciudad.

SOFITEL REFORMA MEXICO CITY TIENE CUATRO PILARES:

1 — DISEÑO

El diseño del inmueble corrió a cargo del despacho internacional Wilson Associates y de Grupo Eco.

2 — ARTE Y CULTURA

El hotel expondrá esculturas y otras obras. En noviembre de 2019, la fachada de Sofitel exhibió la escultura *The Wild Kong*, de Richard Orlinski.

3 — GASTRONOMÍA

Aloja dos restaurantes que buscan ser la nueva sensación culinaria de la capital: Bajel, con su reinterpretación de la comida mexicana, y Balta, de comida mediterránea con toques ahumados.

4 — BIENESTAR

Ubicado en el piso 39, el *spa* de Sofitel Mexico City Reforma ofrece tratamientos relajantes, que combinan tradiciones locales prehispánicas y técnicas francesas con los productos de L'Occitane.

UN EDIFICIO VERDE

El edificio tiene una certificación Leed de plata. Además, está equipado con celdas fotovoltaicas en la azotea, que proveen 20 % de la capacidad de energía.

PROTECCIÓN CONTRA FUEGO

Las puertas de emergencia tienen un cierre automático y presentan un sofisticado sistema de extracción de humo.

AGUA PARA TODOS

Sofitel cuenta con dos cisternas: una de captación pluvial y otra de recolección de aguas grises. Hay una planta de tratamiento de agua para descargas sanitarias de todos los servicios de WC.

SENSORES DE PRESENCIA

Todas las habitaciones tienen sensores de presencia, que indican si la habitación está desocupada y automáticamente se controla la iluminación.

DATA VISIBILITY

Sofitel tiene un sistema automatizado que ofrece una panorámica sobre el funcionamiento de la totalidad del edificio.





Vive una experiencia inolvidable y haz realidad cada una de tus ideas en el Centro de Especificación Profesional (CEP). Donde encontrarás soluciones de color, protección e innovación con tecnología de punta.

Te esperamos con previa cita en:
Homero 933, Col. Polanco,
T: 1669-2200, Extensión. 2277- 2260
C: divisionprofesional@ppg.com

Para tu mayor comodidad haz una cita con dos días de anticipación.