





SOLUCIONES PROFESIONALES

En PPG Comex creemos en México y su potencial. Desde la fundación de la compañía, en 1952, hemos acompañado el crecimiento de un país caracterizado por su pasión.

El enfoque de la revista Soluciones Profesionales es servir como plataforma de información y diálogo con ustedes, nuestros lectores y consumidores. Por medio de sus contenidos, buscamos contar las historias detrás de industrias y sectores —como la construcción, el dise-

ño y el desarrollo inmobiliario— que han demostrado una y otra vez ser motores de crecimiento para nuestro país, y con los que colaboramos de forma integral para hacer realidad sus proyectos por medio de nuestros expertos, portafolio de productos e infraestructura especializada.

En Comex División Profesional estamos conscientes del compromiso de muchos de nuestros clientes con el cuidado del medio ambiente, así como de la demanda constante de soluciones innovadoras para ayudarlos a proteger y embellecer sus proyectos con recubrimientos que cumplan y sobrepasen las normativas locales e internacionales. Por ello invertimos permanentemente en talentos, así como en recursos de investigación y desarrollo, que les permitan satisfacer sus requerimientos de la mejor forma posible.

A partir de este número dedicaremos una sección a relatar nuestros esfuerzos en materia de sustentabilidad, comenzando con nuestra participación en el panel de la Exposición de Negocios Inmobiliarios 2019 (EXNI), en el que se discutió la aportación del portafolio de productos Comex para disminuir el impacto ecológico. Asimismo, nuestra responsabilidad con el medio ambiente inspira las tendencias de color de nuestro programa ColorLife Trends 2020. El color del año será Vegetal (294-05), un tono entre verde y grisáceo que invita a reflexionar sobre nuestras acciones en el planeta.

El compromiso de la División Profesional es contribuir positivamente al desarrollo de la comunidad. En esta edición abordamos los resultados de México Bien Hecho, nuestro programa de impacto social que en 2019 benefició a más de 11 millones de mexicanos y con el que apreciamos cómo la transformación de espacios contribuye a restaurar el tejido social y promover la convivencia en diversas regiones del país.

Espero que las historias de éxito que aquí recogemos y narramos sean de interés para todos ustedes, que se interesen por algunas de nuestras soluciones y que podamos contactarlos con nuestro grupo de expertos técnicos y comerciales para construir en sus empresas proyectos y negocios que fortalezcan a México.

Javier Sosa

DIRECTORIO

DIVISIÓN PROFESIONAL COMEX

Javier Sosa

DIRECTOR DIVISIÓN PROFESIONAL Y NUEVOS CANALES

Ángel Vanzzini

DIRECTOR B2B COMERCIAL

Héctor Escamilla

DIRECTOR ESPECIFICACIÓN Y RELACIONAMIENTO B2B

Juan Pablo León

DIRECTOR B2B COMERCIAL & PMC

Antonio Nieto

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Samuel Esquivel

SUBDIRECTOR DE EXPERIENCIA DE COMPRA Y VINCULACIÓN

Yliana De la Cruz

GERENTE SR. DIVISIÓN PROFESIONAL

Eloísa Duecker

COORDINADORA EDITORIAL Y DE CONTENIDOS SOLUCIONES PROFESIONALES eduecker@ppg.com

SOLUCIONES PROFESIONALES

Selene Mazón

COORDINADORA EDITORIAL selene@travesiasmedia.com

Mario Ballesteros

ASESOR EDITORIAL

Atelier Travesías Media

DISEÑO GRÁFICO

Diego Berruecos

COORDINADOR DE FOTOGRAFÍA

Daniel Bañales

REDACTOR

Oswaldo Barrera Víctor Uribe

CORRECCIÓN DE ESTILO

Armando Ortega

RETOQUE EDITORIAL

Oswaldo Rodríguez

PRODUCCIÓN

Alejandro Ponce Aguilar Máximo Hernández Hernández Jorge Peñaloza

COLABORADORES

TRAVESÍAS MEDIA

Javier Arredondo

PRESIDENTE

Luz Arredondo

DIRECTORA GENERAL

Rigoberto de la Rocha

DIRECTOR CREATIVO

SP SOLUCIONES PROFESIONALES, Año 1 No. 1 febrero-marzo 2020, es una publicación bimestral de Consorcio Comex, S.A. de C.V., Boulevard Manuel Ávila Camacho Núm. Ext. 138 Núm. Int. Pent-house 1 Y 2, Reforma Social, Miguel Hidalgo, Ciudad De México, C.P. 11650, Teléfono 1669 1600, www.comex.com.mx, editada y publicada por Travesias Editores, S.A. De C.V., con dirección en Calle Amatlán No. 33, Colonia Condesa, México, Ciudad de México. Teléfono 5241 0700. www.travesiasmedia.com Editor responsable Javier Arredondo Gutiérrez. Reserva de derechos al uso exclusivo No. 04-2018-012912370400-102, expedida por el Instituto Nacional del derecho de Autor; ISSN: En trámite, Certificado de Licitud de Titulo y contenido No. En trámite.

Permiso SEPOMEX, No. En trámite. Impresa por Litoprocess, S.A. de C.V., con domicilio en Calzada San Francisco Coautlalpan, No. 102-A, C.P. 53569, Naucalpan Estado de México. Este número se terminó de imprimir el 28 de febrero de 2020, con un tiraje de 14,000 ejemplares.

Aviso de Privacidad De conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), DISTRIBUIDORA KROMA, S. A. de C. V., con domicilio en Autopista México-Querétaro km 33.5, No 104, Lote 2, Col. Lechria, Tultitlán, Estado de México, C.P. 54940, en su calidad de responsable, hace de su conocimiento que sus datos personales serán tratados para las finalidades vinculadas con el envio, promoción y suscripción de publicaciones electrónicas y/o escritas relacionadas con el portolio de productos PPG Comex; estudios internos para el desarrollo, mercadotecnia, publicidad y prospección comercial de nuevos productos y servicios PPG Comex, con objeto de ofrecerle las soluciones específicas a sus necesidades. La manifestación libre y voluntaria de su información constituye su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales en los términos y condiciones del Aviso de Privacidad Completo PPG Comex consultable en: http://www.mexico.ppg.com/aviso-de-privacidad.aspx Para dudas y aclaraciones relacionadas con el presente aviso, por favor escribanos a: datospersonales.LAN@ppg.com



CONTENIDO



04. PULSO

Una agenda sobre las tendencias, los proyectos y los eventos internacionales en la industria de construcción e infraestructura.

06. IMPACTO SOCIAL

Los resultados más sorprendentes detrás de México Bien Hecho, una iniciativa de Comex para recuperar los espacios públicos a partir del color y el arte.

10. PRODUCT LAB

PPG PITT-CHAR XP: el recubrimiento intumescente que salva vidas en la industria petroquímica.

12 PINTURA ANTIBACTERIAL: protección contra agentes bacterianos.

14. ESPACIOS

Conversaciones de Comex alrededor de la sustentabilidad.

16. THINK TANK

¿Hacia dónde va el sector energético en México?

18. PORTADA

Sofitel, la marca hotelera de lujo francesa, abrió su primer inmueble en nuestro país. Su filosofía busca mezclar lo mejor de ambas culturas.



26. SEMBLANZA

Entrevista a Salvador Reyes Ríos, quien ha dedicado su vida a la restauración de haciendas y mansiones antiguas en Yucatán. Sus obras resguardan la cultura y el arte de esa ciudad.

32. INSPIRACIÓN COLOR

Vegetal 294-05 es el color del año en la más reciente edición de ColorLife Trends 2020.

40. PLUS

Yves Klein demostró que el espectro de color aún está por descubrirse.

AGENDA

Lo que hay que conocer de los segmentos de construcción, tecnología, diseño y más...

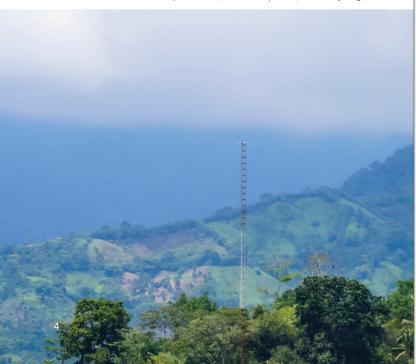
Por Daniel Bañales

Menos importación, más producción

Rocío Nahle García, titular de la Secretaría de Energía, anunció que la refinería de Dos Bocas, Tabasco, avanza en tiempo y forma. La primera fase contempla la preparación del terreno y la construcción del área de tanquería, en la cual se invertirán 50,000 millones de pesos. Para el complejo petroquímico participará alrededor de 90 % del sector empresarial y laboral del estado.

La refinería de Dos Bocas contará con 704 hectáreas de terreno; su ubicación es cercana a los ductos de petróleo y materia prima del litoral de Tabasco y Campeche, de donde se extrae actualmente 80% de los hidrocarburos del país. Se espera que la obra tenga una capacidad de procesamiento de 340,000 barriles por día, lo que, sumado a los 1,540 millones de barriles diarios de crudo que produce el Sistema Nacional de Refinación, representaría a la larga una reducción de las importaciones de gasolina y diésel.

La refinería de Dos Bocas producirá 340,000 barriles por día. / Foto: Getty Images



Medicina para todos

El gobierno de la Ciudad de México, en conjunto con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), dio inicio a la construcción del Hospital General de Topilejo, en Tlalpan, donde antes estaba el Hospital Materno Infantil de Topilejo. Con una inversión de 600 millones de pesos, el inmueble tendrá 11,170 metros cuadrados y contará con acceso a la autopista México-Cuernavaca, un helipuerto y tres pisos, lo que beneficiará a 80,000 habitantes de Xochimilco, Tlalpan y Milpa Alta. Además, creará 1,000 empleos directos y 600 indirectos, según informó la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Se espera que esté listo y en operación para noviembre de 2020.

El Hospital General de Topilejo beneficiará a 80,000 habitantes. / Foto: Getty Images



Aprovechar el espacio

El crecimiento acelerado de las urbes y la reducción de espacios de vivienda han propiciado un nuevo nicho de negocio: diseñar muebles multifuncionales que aprovechen mejor el espacio disponible

La empresa sueca IKEA busca explorar esta industria y se alía con la estadounidense Ori, dedicada al diseño de muebles multifuncionales, con el objetivo de aprovechar esta configuración de espacios.

ROGNAN será el primer modelo de mueblería "robótica", que se comercializará junto con IKEA. Con sólo apretar un botón, el mueble pasará de ser un dormitorio con cama, clóset y compartimentos a una pequeña sala con sillón y cajones. Tan sólo se requieren 3.5 metros de largo por tres de ancho para integrar este mueble. El primer lanzamiento de ROGNAN será en Hong Kong y Japón en 2020.



El tema rector de la Bienal de Venecia 2020 serán los espacios de convivencia. / Foto: Getty Images

México en Viena

La Secretaría de Cultura, por medio del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, anunció la 17ª convocatoria para participar en la Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia en 2020. Para esta edición se plantea un comité técnico que seleccionará los contenidos del Pabellón de México en Venecia y se elegirán sólo aquellas obras que se vinculen con los lineamientos del arquitecto Hashim Sarkis, quien propone el tema "How will we live together?".

"Llamamos a los arquitectos a imaginar espacios en los que podamos vivir juntos generosamente: juntos, como seres humanos que, a pesar de nuestra creciente individualidad, anhelan conectarse entre sí y con otras especies por medio del espacio digital y real", destacó el arquitecto en la convocatoria. La bienal se llevará a cabo en el Antiguo Complejo Naval y Militar "El Arsenal", en Venecia, Italia, del 23 de mayo al 29 de noviembre de 2020.



México Bien Hecho es el programa de Comex que busca transformar positivamente la vida de las personas mediante la intervención artística del paisaje social de sus comunidades. A cuatro años de su implementación, Comex dio a conocer su informe "Resultados de evaluación de impacto", que revela los hallazgos más importantes de la que es una de sus iniciativas más sobresalientes.





El corazón de convivencia de toda comunidad reside en sus espacios públicos. Parques, banquetas, plazas públicas, áreas verdes, unidades deportivas o recreativas tienen un papel fundamental en la calidad de vida de los habitantes. Con eso en mente, en 2016 Comex lanzó el programa México Bien Hecho, cuya misión es recuperar y rehabilitar espacios públicos a través de intervenciones sociales artísticas con el fin de contribuir al fortalecimiento del tejido social de las comunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

ALIANZAS PARA MEJORAR

Toda esta labor sería imposible sin la alianza entre Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate, asociación civil que reúne a un grupo multidisciplinario de expertos para crear experiencias de encuentro y conexión mediante el diálogo y el arte; y que en conjunto han llevado su proyecto Ciudad Mural por varias ciudades de México.

Gracias a la colaboración de 465 artistas, la participación de 1,076 voluntarios y la gestión de 172 alianzas locales, Ciudad Mural tiene como objetivo crear murales que cambian la narrativa de las localidades para fortalecer el sentido de pertenencia, la participación social y la confianza colectiva.



A través del proyecto Ciudad Mural, desde 2016 México Bien Hecho y Colectivo Tomate han logrado:



Transformar
46 barrios y colonias
más de 18 ciudades
entre ellas Ciudad de México,
Monterrey y Puebla.



431,300 personas



2,302,000 personas de manera indirecta.

COMPROBANDO EFECTOS POSITIVOS

Los efectos de la alianza para el proyecto Ciudad Mural han sido comprobados en "La Evaluación de Impacto Social" por el Tecnológico de Monterrey, Camino Colectivo y Adeco con una metodología única. Se evaluaron siete ciudades a partir de entrevistas a actores clave de la comunidad, actores institucionales, concesionarios, encuestas a la comunidad, encuestas a los artistas y vecinos de las comunidades intervenidas.

Los hallazgos revelaron que las iniciativas de México Bien Hecho contribuyen a promover el sentido de pertenencia y convivencia entre las comunidades intervenidas. Algunos de los resultados más relevantes del proyecto son:

☆ Compromiso y participación

91.9% de las personas manifestaron estar comprometidas a participar en acciones que mejoren su comunidad.

☆ Capacidad de gestión y empoderamiento

81.5% afirmó que su participación en proyectos comunitarios transforma su comunidad.

86.4% fueron capaces de resolver necesidades y problemáticas colectivamente.

☆ Confianza colectiva

99.4% incrementó la capacidad para comunicarse y relacionarse con gobierno, agentes institucionales y el resto de la ciudadanía.

83.2% creció la confianza para comunicarse y relacionarse con otros miembros de su comunidad.

☆ Apropiación del espacio público

61.8% consideró a los espacios públicos como parte fundamental de su comunidad.

86.4% realizó acciones de mantenimiento en los espacios públicos.

☆ Pertenencia a la comunidad

62.1% estimó que su comunidad es un buen lugar para vivir.

59.1% incrementó el deseo de las personas por permanecer en su colonia después de la intervención.

☆ Efectos positivos sobre el entorno

82.6% afirmó que el proyecto promovió actividades turísticas en su colonia.

188.9% consideró que después de la intervención el número de visitas en su comunidad aumentó.

+ de 11 millones de beneficiados directa e indirectamente.

+ 300,000 m2 de espacios comunitarios recuperados.

+ 132,000 litros de pintura.

+ 140 iniciativas nacionales.

Resultados 2016-2019 México Bien Hecho

A raíz del programa México Bien Hecho, incrementó el nivel de compromiso social de la comunidad intervenida.



PPG PITT-CHAR® NX

Un escudo contra el fuego

Desde incendios hasta chorros de fuego (jetfire), quienes trabajan en la industria petroquímica están expuestos a riesgos constantes al extraer recursos de los mantos acuíferos y terrestres. La tecnología detrás de PPG PITT-CHAR® NX no sólo garantiza una mayor protección de las construcciones, sino también de las personas.

¿Qué es PPG PITT-CHAR® NX?

Es un recubrimiento epóxico intumescente, flexible y sin solventes que afecten el medio ambiente. Se lanzó en 2018 en Abu Dabi, uno de los centros energéticos clave de la industria del petróleo.

Aplicación:

se puede aplicar en un solo día.

Superficie de acero con limpieza por chorro abrasivo

Primario

PPG PITT-CHAR NX (1a. capa)

PPG PITT-CHAR CF Malla

PPG PITT-CHAR NX (2a. capa)

Acabado (opcional)

OTRAS APLICACIONES:

Energías renovables: protección de cuartos de energía eólica



Puentes: protección de puentes contra ataques



Industria ferroviaria: protección de la base de los vagones



Productos cementicios vs. PITT-CHAR® NX

Materiales a base de concreto (cementicios)



Recubrimiento proclive a fisuras y a dañar el acero.



Tienen vermiculita, un componente con un efecto nocivo para la salud de las personas.



100% sólidos, libre de emisiones de solventes al medio ambiente.

PPG PITT-CHAR® NX

Recubrimiento flexible, por lo que no se

fisura y protege el acero de la humedad.

4

Se utilizan aproximadamente 10 galones de agua por metro cuadrado en la aplicación del producto.



No se usa agua en su aplicación.

15%

más ligero que los sistemas de protección pasiva del mercado.

Puede resistir

5 NOFAS seguidas de exposición al fuego a una temperatura de 1300 °C.

Sólo se requieren

7.98 mm

para cumplir con el estándar de dos horas de protección.

> Normas de protección UL1709 y JetFire

<u>Ilustración</u> de Jorge Peñaloza

Fuente: Juan Pablo León, gerente de Fireproofing Americas PPG

PINTURA ANTIBACTERIAL

Protección microscópica

Comex ha creado su línea de pintura antibacterial, ideal para proteger hospitales y cooperativas comunitarias, así como espacios expuestos constantemente a agentes patógenos que puedan dañar la salud de las personas.



Su actividad antibacterial dura hasta por 365 días.

Es aplicable sobre yeso, concreto, mampostería y madera.

Reduce hasta 99.9% la formación de bacterias.

Se recomienda para su aplicación dentro de:



Hospitales



Escuelas



Centros comunitarios

Gran capacidad para cubrir.



Disponible en color blanco, en acabado mate.

La pintura reduce la formación de bacterias que provocan enfermedades respiratorias y gastrointestinales, como:



Diarrea

Salmonelosis



Es un producto amigable para el medio ambiente porque está libre de plomo y mercurio.

Tifoidea



Neumonía



Avalado por el Instituto Politécnico Nacional.

Ilustración de Jorge Peñaloza Fuente: Comex

Nueva

Línea Profesional Pintura Antibacterial

La única pintura que contiene aditivo especial que reduce la formación de las bacterias patógenas más comunes en el medio ambiente.

- Pintura base agua que mantiene los espacios protegidos de bacterias
- Gran rendimiento por m²
- · Resiste lavados con cloro
- No es tóxica

Reduce el 99.99% de las bacterias patógenas



AFAMOR

Por Selene Mazón

Conversaciones alrededor de nuestra agenda de sustentabilidad

Al inicio de esta nueva década, la sustentabilidad se ha convertido en la principal discusión gubernamental, empresarial y civil de todo el mundo. De no tomar las acciones necesarias, 2050 estará marcado por una fuerte crisis ecológica, provocada, en gran medida, por el crecimiento de las zonas urbanas. Según datos de la ONU, para ese año alrededor de 68% de la población global vivirá en ciudades, las cuales consumen 78% de la energía total y producen más de 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Planear y construir con responsabilidad social y ambiental es, hoy más que nunca, una cuestión necesaria y estratégica.

Así lo reconoce el arquitecto Héctor Escamilla, director de Especificación y de Tendencias de Color de Comex División Profesional, quien fue panelista invitado en la más reciente edición de la Expo de Negocios Inmobiliarios (EXNI), la cual reunió a más de 80 líderes y expertos en bienes raíces e innovación en noviembre, en el hotel Camino Real Polanco, en la Ciudad de México.

"Comex pertenece a un consorcio mundial, PPG, que nos permite tener acceso a tecnologías de todo el mundo. Tenemos a 68 científicos trabajando de tiempo completo, con el objetivo de analizar qué está pasando en términos de recubrimientos y tecnologías, y así reducir nuestro impacto en el medio ambiente. Es un proceso que lleva tiempo, pero al que destinamos un presupuesto muy importante", explicó Escamilla durante el panel "Diseño y planeación maestra para los desarrollos sustentables".

Detalló que la orientación de la compañía es mejorar la calidad de vida de las personas, por lo que activamente buscan trabajar con desarrolladores, arquitectos e ingenieros para ayudarlos a elegir los materiales correctos y que aseguren el mejor desempeño de sus proyectos, siempre en beneficio de la población.

Este año, por ejemplo, implementaron una pintura que elimina 99% de las bacterias. Su uso resulta idóneo en las zonas de recuperación de los hospitales, donde las condiciones ambientales "deben ser totalmente extremas". "Si ahora mi producto cumple la función de proteger o embellecer algo, estamos trabajando para que los materiales cumplan un objetivo distinto", agregó Escamilla.

PUNTA DE LANZA EN TECNOLOGÍA

Asimismo, destacó que Comex también realiza una fuerte inversión en tecnología con el fin de que, sin importar las condiciones climáticas durante la aplicación, ésta pueda ser más duradera y, por lo tanto, el tiempo de mantenimiento sea menor. "El clima que tiene Tulum, en comparación con el que existe en el centro del país, es muy diferente y, sin embargo, apoyamos la sustentabilidad al garantizar que el color se mantenga por un periodo mayor", comentó para ejemplificar uno de los diversos esfuerzos que realiza la compañía para reducir su huella ambiental.

Escamilla compartió el panel con Manuel Muñoz, jefe de Industria Hotelera & Turismo, Banca Corporativa e Inversión de Banco Sabadell; Nico Wilmes, CEO de Los Amigos Tulum, y José Ramón Tagle, director de arquitectura de Grupo Beck, quienes también coincidieron en la importancia de la planificación e inversión en proyectos que no sólo busquen rentabilidad, sino que también garanticen una mejor seguridad y calidad de vida para las personas.

"Tenemos el objetivo de analizar qué está pasando en términos de recubrimientos y tecnologías, y así reducir nuestro impacto en el medio ambiente."

 Héctor Escamilla, director de Especificación y de Tendencias de Color de Comex División Profesional.





ENERGÍA, LA MATERIA PENDIENTE

Por Máximo Hernández Hernández*



SEMBLANZA

Máximo Hernández Hernández, director de consultoría de SL Global Energy, es ingeniero en sistemas electrónicos, con maestría en Ingeniería Petrolera por la Universidad Heriott-Watt, en Escocia. Tiene más de 27 años de experiencia en exploración y producción, operaciones tecnológicas y de perforación, desarrollo de proyectos y negocios ambientales. También es socio de HydroCarbon Exchange (HCX), una evaluadora y asesora de provectos para toda la cadena de valor de la industria petrolera.

A más de seis años de la aprobación de la reforma energética, la industria petrolera en México atraviesa un momento de inercia hacia el crecimiento marcado por los objetivos de incrementar la producción en 500,000 barriles, establecidos por la actual administración. De acuerdo con la Comisión Nacional de Hidrocarburos

Aunque lento, el crecimiento de la industria energética se percibe como positivo. (CNH), el país cuenta con 107 contratos otorgados a entidades privadas, 48 de los cuales se relacionan con la extracción en pozos terrestres, 28 en aguas profundas y 31 en aguas someras. El ingreso de la iniciativa privada a la extracción petroquímica ha dado pie a inversiones de alto capital en el desarrollo y la exploración en áreas profundas, lo que ha impulsado fuertemente la economía de las zonas aledañas.

A esto se suma el creciente debate entre las energías renova-

bles y el uso de combustibles fósiles. Lo importante es no llegar a los extremos, debido a sus interdependencias. Hay que asegurar 1) que las empresas que realizan exploración y perforación sean ambientalmente responsables; 2) la prevención de accidentes en el transporte de combustibles, ya que puede generarse mayor contaminación que en los derrames petroleros; 3) el uso de manera ven-



establecidos por la actual administración

107 contratos

otorgados a entidades privadas

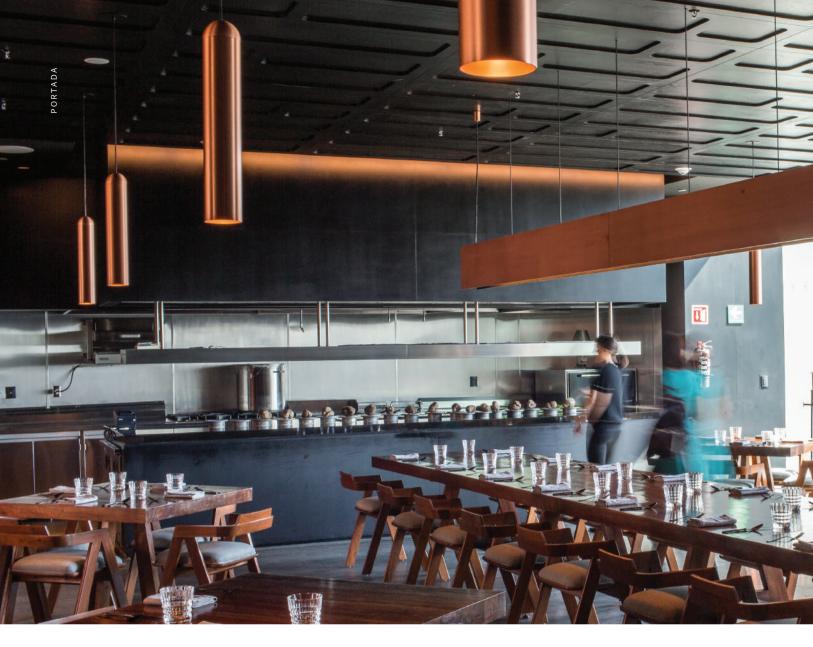
tajosa de una combinación entre energías renovables, como viento, sol o agua, y la propia producción de hidrocarburos y sus derivados petrolíferos.

Aunque para observar los cambios de la reforma energética se necesitarán todavía años, el crecimiento de la industria se percibe como positivo. Dependerá de factores como la inversión, la tecnología, el ambiente y la propia sociedad. Para avanzar, es muy importante que el gobierno y las empresas tengan una constante comunicación con la sociedad, lo que incrementará la confianza y agilizará los procesos de la industria.









Por fuera, el número 297 de Paseo de la Reforma es una discreta fachada de una casa del siglo XX con estilo y acabados franceses. Por dentro, es un edificio moderno de 40 pisos con lo mejor del diseño y lujo francés. Se trata del hotel Sofitel Mexico City Reforma, la última gran inauguración en el segmento de hotelería de lujo de los últimos 10 años en la Ciudad de México (la última fue la del Saint Regis, en 2009).

Ubicado a un costado de la embajada de Estados Unidos y a escasos metros del Ángel de la Independencia, Sofitel Mexico City Reforma pertenece a la familia de Grupo Accor, conglomerado hotelero francés con 25 años en nuestro país y un portafolio de más de 30 marcas, entre ellas Ibis y Novotel.

Con sus 170 metros de altura, Sofitel Mexico City Reforma recibe a los visitantes con un amplio paso vehicular de techos altos e iluminados. En la entrada, el inmueble conserva la fachada original de una casa de estilo francés de 1938, que durante años fue exclusivamente de uso residencial y, en algún momento, fungió como una sucursal bancaria.

En entrevista, Sylvain Chauvet, director de Sofitel México, precisa que la misión de este hotel de lujo es traer lo mejor del servicio y la cultura franceses, y combinarlo con la mejor experiencia de hospitalidad mexicana. Y agrega: "Buscamos brindar la mejor atención a los clientes con un servicio personalizado".

LEVANTAMIENTO DE UN TITÁN

La construcción de Sofitel Mexico City Reforma tomó alrededor de cinco años y corrió a cargo de Grupo Eco, responsable de desarrollos como Diamante Toreo y Parque Interlomas. Para respetar la fachada original, se desmontaron los elementos originales de la casa, se restauraron y colocaron en otro lugar.

"Tuvimos que elevar la casa un metro y medio mediante un sistema hidráulico de postes en cuatro esquinas, un proceso que duró alrededor de 18 meses", explica en entrevista Javier Ramírez, director de diseño de Sofitel México. El equipo de construcción, además, trabajó muy cerca de los restauradores y realizó varios estudios y análisis con el INBA para adaptar la casa a las actividades de un hotel.

Por dentro, los espacios de Sofitel Mexico City Reforma son una muestra de elegancia y lujo. Para llegar al *lobby* hay que subir al piso 14, donde destaca una imponente escalera de madera. A partir del piso 15 se despliegan 275 habitaciones, dos restaurantes (uno de comida mexicana y otro de me-



diterránea), tres bares (Freehouse, Cityzen, Lobby Bar), una alberca techada, un salón para reuniones de 400 metros cuadrados y el Spa Sofitel with L'Occitane.

Las habitaciones están equipadas con bocinas que se conectan mediante *bluetooth*, cargadores inalámbricos y cortinas automáticas. En cuestión de acabados, se utilizó mucho mármol y mobiliario de marcas como la italiana Ligne Roset o la mexicana Muro Blanco, que fue el proveedor de los mosaicos para la alberca del piso 38.

UN HOTEL PARA TODOS

Por las características del inmueble, actualmente, la ocupación total del hotel abarca 60% de turismo de negocio y 40% de placer. Sin embargo, la meta es que sea un espacio abierto a todos. Los bares Cityzen, ubicado en el piso 39, y Freehouse, cuya construcción terminará en febrero de 2020, estarán abiertos a todo el público. Lo mismo sucede con el Spa y los restaurantes Balta y Bajel.

Entre los pilares de Sofitel se encuentra impulsar el arte y la cultura, por lo que la meta es realizar exposiciones o de artistas de ambas naciones. "Para nosotros es importante promover el arte mexicano y francés dentro y fuera del hotel. Queremos que la gente, sea huésped o no, vea este hotel como un museo", de acuerdo con Sylvain Chauvet.

Comex en Sofitel

La majestuosidad de Sofitel Mexico City Reforma no sólo radica en sus cimientos y estructura, sino en sus acabados y diseño, para lo cual la oferta de materiales Comex tuvo un papel clave.

Vinimex Foco J5-02

La intención detrás de la decoración de los espacios de Sofitel es crear una atmósfera acogedora de bienestar y calidez. Para evitar transiciones bruscas entre un espacio y otro, todos los pasillos, muros, plafones y áreas comunes del hotel están revestidos del color Foco J5-02, una tonalidad neutra que, dependiendo de la iluminación del espacio, ofrece una apariencia de color muy distinta.

Polyform® Polydeck

Uno de los espacios más impresionantes del inmueble es la alberca techada del piso 38. Para maximizar su durabilidad y protección contra moho y hongos en sus muros de madera, se utilizó Polyform® Polydeck, un impregnante acrílico a base agua que embellece y protege la madera al exterior, el cual también se utilizó en el mobiliario de todas las habitaciones.

Polyform® Barniz 12000

Los muebles de madera del pasillo y habitaciones están recubiertos con Polyform® Barniz 12000, un barniz de poliuretano base solvente, ideal para proteger muebles y pisos de madera al interior. Entre sus virtudes se encuentra su resistencia al tránsito peatonal intenso, a las ralladuras, a la abrasión, así como su efecto de acabado terso.

Vinimex Helénico 187-07

Los restaurantes del hotel destacan por su matiz verdeazulado gracias al color Helénico 187-07. Se trata de una tonalidad que promueve la serenidad y el equilibrio de la mente, creando una atmósfera acogedora e invitando a todos los huéspedes que los visitan a permanecer en estos sitios.

Effex Mármol Piamonte®

Con el fin de brindar el efecto de una textura de mármol con acabado brillante, la zona de Sofitel Spa With L'Occitane cuenta con este recubrimiento acrílico.

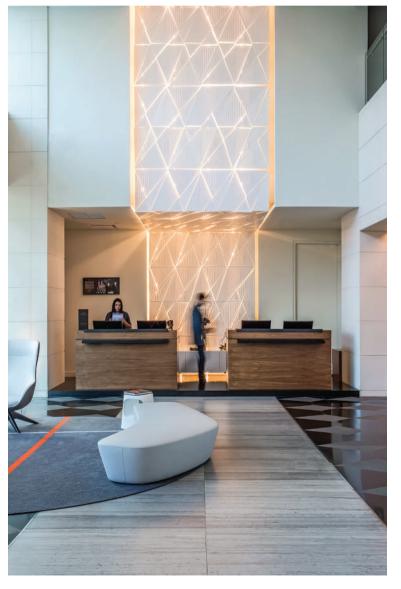
EFM-103®

Los pisos del cuarto de máquinas tienen un recubrimiento epóxico que los vuelve resistentes al tráfico pesado, son de fácil limpieza, a la vez que proporcionan un acabado sin fisuras. El terreno en el que está construido Sofitel Mexico City Reforma tiene mil metros cuadrados y la estructura alcanza cerca de 170 metros de altura.











Sylvain Chauvet, director de Sofitel Mexico City Reforma

¿Cómo ha cambiado la definición del lujo en los últimos 10 años?

Un hotel no puede seguir la rapidez de la tecnología, por lo que el lujo no necesariamente tiene que ver con ella. En cambio, el lujo está en hacer que una persona se sienta como en casa, en un ambiente más acogedor, con decoración más hogareña que la de un hotel estándar. También el servicio personalizado es más y más importante.

¿Cuál es tu diagnóstico del mercado del lujo en México?

Desde hace 10 años, México ha hecho un buen trabajo para promover al país en el ámbito internacional. No sólo tiene la colección de museos más grande del mundo, sino una gastronomía importante, lo que hace que más gente quiera venir.

¿Cuál es tu visión a cinco años?

Mi visión es ser uno de los mejores hoteles de la ciudad, el hotel emblemático de la ciudad.

SOFITEL REFORMA MEXICO CITY TIENE CUATRO PILARES:

1 - DISEÑO

El diseño del inmueble corrió a cargo del despacho internacional Wilson Associates y de Grupo Eco.

2 - ARTE Y CULTURA

El hotel expondrá esculturas y otras obras. En noviembre de 2019, la fachada de Sofitel exhibió la escultura *The Wild Kong*, de Richard Orlinski.

3 - GASTRONOMÍA

Aloja dos restaurantes que buscan ser la nueva sensación culinaria de la capital: Bajel, con su reinterpretación de la comida mexicana, y Balta, de comida mediterránea con toques ahumados.

4 - BIENESTAR

Ubicado en el piso 39, el spa de Sofitel Mexico City Reforma ofrece tratamientos relajantes, que combinan tradiciones locales prehispánicas y técnicas francesas con los productos de L'Occitane.

UN EDIFICIO VERDE

El edificio tiene una certificación Leed de plata. Además, está equipado con celdas fotovoltaicas en la azotea, que proveen 20% de la capacidad de energía.

PROTECCIÓN CONTRA FUEGO

Las puertas de emergencia tienen un cierre automático y presentan un sofisticado sistema de extracción de humo.

AGUA PARA TODOS

Sofitel cuenta con dos cisternas: una de captación pluvial y otra de recolección de aguas grises. Hay una planta de tratamiento de agua para descargas sanitarias de todos los servicios de WC.

SENSORES DE PRESENCIA

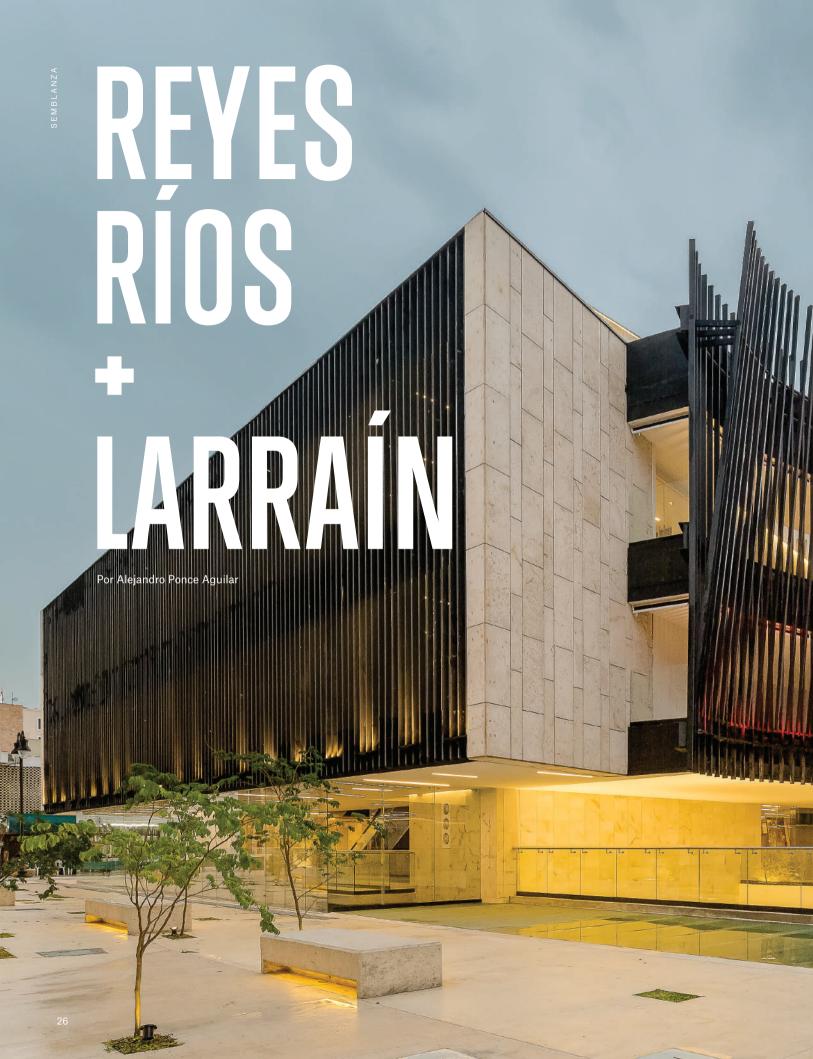
Todas las habitaciones tienen sensores de presencia, que indican si la habitación está desocupada y automáticamente se controla la iluminación.

DATA VISIBILITY

Sofitel tiene un sistema automatizado que ofrece una panorámica sobre el funcionamiento de la totalidad del edificio.









Desde hace 23 años, el arquitecto mexicano Salvador Reyes Ríos se ha desempeñado en la restauración de haciendas y antiguas mansiones en Yucatán. Cofundador del despacho de arquitectura Reyes Ríos + Larraín, participó en el proyecto del Palacio de la Música, en el Centro Histórico de Mérida, que recientemente fue galardonado como Obra del Año 2019 por la revista *Obras*. En entrevista, Reyes Ríos comparte los pormenores de su labor, entre el diseño y la elección de materiales, en un estado en el cual la industria de la construcción no deja de crecer.





¿Por qué elegiste Yucatán para desarrollar uno de los ejes de tu trabajo como arquitecto?

Yucatán es una región con varias particularidades; aquí tenemos condiciones de clima y una cultura maya muy presentes. Entre 1996 y 2000 intervine seis haciendas, por invitación del arquitecto Luis Bosoms, lo que coincidió con mis estudios de maestría en Diseño y Restauración de Inmuebles. En mi caso, la arquitectura moderna se fue nutriendo del aprendizaje de materiales, de tipologías y de sistemas constructivos antiguos.

 n_3



01 y 03. Palacio de la Música02. Arquitecto Salvador Reyes Ríos04. Hacienda San Antonio Hool05-07. Condominios Querido Tulum



¿Qué particularidades, tanto de diseño como de selección de materiales, conlleva construir en un paisaje como el de Yucatán?

Aquí las condiciones climáticas son muy severas para el mantenimiento y la vida de los edificios. La piedra caliza es muy abundante y eso te lleva a trabajar con materiales pétreos, calizos, sumados a plantas endémicas que tienen propiedades muy particulares. Por ejemplo, la resina que obtienes de la corteza del árbol de Chukum tiene propiedades como sellador y es impermeable; fue utilizada como estuco por la cultura maya y durante la Colonia. Al recuperar estas técnicas de construcción, adoptamos el conocimiento ancestral de esta civilización.

¿Cómo fue la participación del despacho en el programa ColorLife Trends 2020 de Comex?

Para nosotros fue una tremenda experiencia, muy enriquecedora, porque participamos en el ColorLife Trends 2020 para escoger el color de este año; además de nosotros, colaboraron personas de otras disciplinas. Se trata de un ejercicio para entender cómo el diseño crea nuevas corrientes de pensamiento y consolida ciertas características de la cultura mexicana, para poner el color en valor. Venimos de un contexto que se distingue por un manejo desinhibido del color, con mucha espontaneidad. Realmente estamos guiados por lo que el color nos provoca emocionalmente.





¿Han adoptado algún material que ofrezca Comex a sus propios métodos de trabajo en el despacho?

Las soluciones que nos provee Comex no están limitadas a las pinturas, sino que tienen otro tipo de productos, como selladores, inhibidores de salitre, incluso barnices para maderas o materiales pétreos, que nos ayudan mucho en el mantenimiento de las obras nuevas. Para la restauración, lo que hacemos es utilizar los pigmentos de Comex y los mezclamos con pinturas a base de cal, después los aplicamos a las paredes de los edificios patrimoniales para permitir que los muros respiren y se conserven.

¿De qué manera se dio la participación del despacho en la construcción del Palacio de la Música?

El Palacio de la Música es un proyecto de obra pública increíble. En primer lugar, se logró un edifico que es una extensión del espacio público. Además, es un proyecto interdisciplinario y colaborativo entre el gobierno federal, el gobierno estatal y las cámaras empresariales de turismo, apoyados por ingenieros, historiadores y el INAH. Colaboramos cuatro despachos de arquitectos que nunca habíamos trabajado juntos, pero todos fuimos sumando al proyecto con la convicción de que un edificio de este tipo era una oportunidad enorme para Mérida.

¿Cuáles son las principales características del inmueble?

El edificio presenta tres funciones principales. Tiene un espacio de grabación que funciona para conciertos de música popular especialmente, y es el archivo de una parte importante del acervo de la Fonoteca Nacional. Además, es un edificio que ofrece un techo público y se puede circular por él sin ninguna limitación. Tuvimos que recurrir a técnicas de construcción que todavía eran inéditas en México, como un sistema danés de losas aligeradas que nos permitió cubrir un claro de 27 metros con una losa de apenas 80 centímetros de grosor, llamado bubble deck.

¿Qué significa para ustedes que la construcción haya sido acreedora al premio de la revista *Obras* 2019?

El Palacio de la Música amplía la oferta cultural del Centro Histórico de Mérida y consolida a la ciudad como destino turístico. Por eso, para nosotros es un orgullo que haya obtenido este reconocimiento, porque sentimos que con esto se está premiando un proyecto de carácter colaborativo y es un ejemplo de obra pública que necesitamos que se replique en México.



El año 2020 marca el inicio de una década que, además de grandes avances tecnológicos, exige cambios urgentes en materia social y ecológica. Aumento del nivel del mar, temperaturas extremas y una potencial crisis alimentaria son algunas de las consecuencias de las que, para 2030, organismos internacionales como la ONU han alertado en caso de no cambiar nuestro enfoque de impacto y consumo en el medio ambiente.

En sintonía con esa inquietud, las propuestas en tendencias sobre diseño y color de la más reciente edición del programa ColorLife Trends de Comex exploran el efecto del comportamiento humano en la naturaleza, así como también el futuro del diseño en nuestro país.

ColorLife Trends es un programa anual que reflexiona sobre el diseño y el color como herramientas para transformar espacios. Para la edición 2020, 14 expertos mexicanos en los ámbitos de la arquitectura, el arte, la gastronomía, la educación, la moda y el interiorismo se reunieron en un retiro creativo en Mérida, Yucatán, para discutir y analizar hacia dónde se dirige el panorama del diseño en México.

Vegetal 294-05 es el color del año, un tono verde grisáceo que actúa contra la contaminación visual, uno de los principales problemas de las zonas urbanas. Las cuatro tendencias, por otro lado, aluden a la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas y al periodo de transición que estamos viviendo. Para esta edición, los 14 creativos participantes presentaron la propuesta de diseño de un espacio para ilustrar estas tendencias.

Para Comex, las propuestas de color y diseño de este año son una invitación para que las personas conviertan los problemas en oportunidades. Es una época de incertidumbre, cierto, pero también de mucha inspiración para reinventar.

IMPULSORES DE TENDENCIAS

Durante el retiro creativo de tres días, los expertos identificaron los siguientes cuatro factores que definen la realidad actual que vivimos.

INCLUSIÓN

Reconocimiento y aceptación de las conexiones integrales con nuestros semejantes.

SIN FRONTERAS

Movimientos multifacéticos y multiculturales sin clichés nacionalistas.

CARENCIA

Combatir la extinción acelerada mediante el liderazgo basado en el pensamiento científico.

SIMBIOSIS

Diseño y planeación urbana inteligentes que soporten el sistema, siempre enfocados en la escala humana.



¿POR QUÉ ES RELEVANTE EL PROGRAMA COLORLIFE TRENDS DE COMEX PARA LA DIVISIÓN PROFESIONAL?

Javier Sosa

Director comercial de División Profesional y Nuevos Canales

El programa ColorLife Trends de Comex nos ayuda a crear una propuesta de valor única en México que nos separa de muchas ofertas del mercado. Nosotros no solamente somos parte de la empresa global experta en recubrimientos, PPG, que invierte más de 500 millones de dólares al año para desarrollar tecnología que nos ayude a proteger el medio ambiente, sino que también tenemos un compromiso para ayudar a los clientes, servirles mejor y que se vinculen en la parte emocional.

Buscamos que los proyectos de las industrias hotelera, restaurantera, comercial, de tiendas departamentales, entre otras, además de tener productos de calidad, platiquen y tengan una historia que contar. Este año presentamos las tendencias de color, en las que el hilo conductor es la transición, la globalización, la segunda década del milenio y nuestro poder de acción.

CONOCE LAS CUATRO TENDENCIAS COLORLIFE 2020



NUEVAS FORMAS

Viaje personal y transición

Paleta de colores inspirada en los diferentes tonos de piel en el mundo, con especial énfasis en la armonía que naturalmente se encuentra en ellos. Tiene tonos muy neutros y suaves, pero también dos acentos muy fuertes, que son Ceniza y Borgoña. Los colores presentan diferentes personalidades dependiendo de la combinación y proporción que se utilice. Calma, holístico, atractivo, positivo, orgánico.



LIBRE TRÁNSITO

Reinterpretar a México sin fronteras y líder global en diseño

Esta tendencia de color coloca a México como líder global; en ella, personas talentosas de todo el mundo y con una energía intensa, original y sin clichés convergen en un mismo punto en una visión sin fronteras. Esta paleta de color busca reinterpretar los colores de las artesanías mexicanas desde otra perspectiva y apuntar a nuestro país como líder global en diseño. Natural, honesto, gracioso, dinámico, funcional.



REDIMENSIONES

Creatividad para reparar y conectar con la naturaleza

Paleta de colores inspirada en la necesidad de encontrar una solución y revertir el daño de la crisis ecológica global, con la finalidad de garantizar la supervivencia humana. Se trata de colores que buscan imitar los procesos de la naturaleza. El grisáceo Vegetal y el sintético Descanso, por ejemplo, conectan con la naturaleza y evidencian el daño causado. Zanahoria refleja el estado de alerta en color naranja. Sustentable, respetuoso, agradecido, inteligente, rebelde, activo.



ENTORNO INMEDIATO

Vivir espacios con un sentido más humano

Paleta de color diseñada para complementarse con las estructuras de concreto existentes en nuestras ciudades. Utiliza las cualidades funcionales del color con el fin de diseñar edificios y espacios más humanos y de mejor calidad térmica. Mostaza enfatiza las tonalidades amarillas y rojas de Sombras y Micrófono. El contraste entre los colores busca promover un diseño claro y direccional en la señalización de espacios. Fresco, humanizado, tranquilo, compacto, alegre, adaptado.

MILHOJAS 055-02

BALSA 040-04

FAENA 253-05

VAINILLA 033-04

YUCA 269-04

BORGOÑA 095-07

MECEDORA 075-04

CENIZA 314-05

CURCUMA 317-03

COLONIAL F2-11

MUSEO 276-01

CRUTON 273-04

LICOR 263-04

MARTILLO 312-06

ARCILLA VERDE 289-04

CANCIÓN 141-02

PLÁTANO 12-02

VEGETAL 294-05

DESCANSO 205-05

PLATINO 315-01

MEDIA LUZ 060-01

BIOKO 273-05

ZANAHORIA F1-14

KIMONO 13-12

CARTULINA 025-03

ESPUMA 229-01

PEPITA 217-01

SOMBRAS 313-02

MICRÓFONO 312-03

MOSTAZA 035-05

FANTÁSTICO 189-05

NAUTILUS 180-07

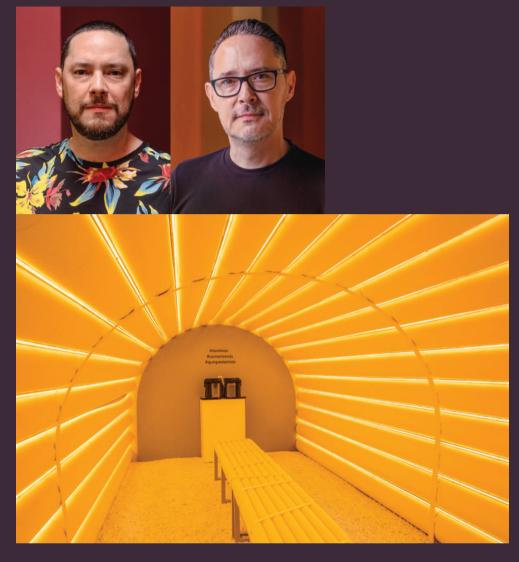
NUEVAS FORMAS

LIBRE TRÁNSITO

REDIMENSIONES

ENTORNO INMEDIATO

LOS ESPACIOS



Cafetería

DISEÑO: Hermanos Lara (Sebastián Lara + Mauricio Lara) TENDENCIA: Libre Tránsito

"Lo que buscamos era algo impactante, que las personas lo descubrieran y que les llame la atención. Sobre todo el hecho de caminar en una experiencia distinta con punto de fuga y amarillo intenso. Refleja a ciudadanos del mundo que vienen y trabajan casi en cualquier lado, no hay un sentido de pertenencia muy marcado. Queríamos ese libre tránsito a partir de líneas, amarillos y cafés; te sientes muy libre, muy tranquilo. Para elaborarlo, usamos materiales reciclados": Hermanos Lara, diseñadores.

Sala

DISEÑO: Beatriz Peschard Cofundadora de la firma Bernardi + Peschard Arquitectura Tendencia: Libre Tránsito

"Beatriz busca en sus espacios una atmósfera acogedora y moderna. Su espacio lo basó en la tendencia Libre Tránsito, que refiere a México como líder global en diseño. Esta tendencia trata de reinterpretar los colores de las artesanías mexicanas en el arte moderno. Beatriz siempre diseña espacios en tonos claros y neutros, para la pared utilizó Effex Piedra Cantera y en los pisos aplicó Polyform, preservador para madera de Comex": Claudia Garibay, experta en color de Comex.





Comedor

DISEÑO: Beata Nowicka

Arquitecta, interiorista, diseñadora de mobiliario y directora de CENTRO

Tendencia: Redimensiones

"La idea detrás de este comedor es mostrarles a las personas que hay diferentes formas de organizar un espacio, más allá de lo tradicional. Queríamos, con pequeños recursos, girar esta idea de los espacios aburridos hacia algo más dinámico y atractivo. Lo logramos con toques vivos, naturales, y plantas que pudieran ser cambiadas en algún momento; y tenemos presencia de los elementos que refieren al color derivado de la naturaleza muy mexicana, con verdes desérticos; ésa es la idea": Beata Nowicka, arquitecta.





Cocina

DISEÑO: Rodolfo Castellanos Chef mexicano

TENDENCIA: Entorno Inmediato

"Originario de Oaxaca, Rodolfo Castellanos reinterpretó una cocina tradicional en una versión moderna. La tendencia que lo inspiró fue Entorno Inmediato, cuyo concepto básico es aprovechar los recursos naturales, como la luz, para el diseño de los espacios. Los principales colores que predominan son Laberinto y Mostaza. En cuanto a materiales, utilizó Deconkret® Hojuelas, chips para pisos decorativos, y la superficie de los muebles, lo que da un aspecto del estilo Terrazo, que está muy de moda en el ámbito del interiorismo": Claudia Garibay, experta en color de Comex.

Sala de meditación

DISEÑO: Pamela Ocampo Diseñadora industrial **TENDENCIA: Nuevas Formas**

"Para Ocampo, la idea de meditación es esto: no necesariamente debe existir un cuarto vacío para abstraerse. De eso se trata la tendencia Nuevas Formas. Los colores son neutros, lo que les da una intención a los espacios bastante sencilla. Mientras menos co-

color de Comex.





Recámara principal

DISEÑO: Grupo de Diseñadores, Amir Suárez y Joshua Bornstein Despacho de arquitectos

"Esta propuesta busca redimensionar el cambio climático mediante texturas y el uso del color del año, Vegetal 294-05. Aquí se observa cómo una misma paleta puede tener colores neutros y, a la vez, acentos muy fuertes. Su diseño es un estilo de líneas simples y sencillas, diseño limpio pero cálido y con texturas. Todo busca acercarse a lo natural, de hecho la lámpara que proponen tiene movimiento y simula ser una anémona": Claudia Garibay, experta en color de Comex.



LOS DEMÁS CREATIVOS EN COLORLIFE TRENDS 2020



CECILIA LEÓN DE LA BARRA Diseñadora industrial y maestra de diseño en CENTRO.



FRANCISCO CANCINO Diseñador de moda y director creativo de Yakampot.



JAVIER MARÍN Artista y escultor mexicano, con más de treinta años de trayectoria.



AGUSTÍN LANDA RUILOBA Arquitecto mexicano y director del despacho Landa + Martínez.



CHRISTIAN VIVANCO Responsable de diseño de mobiliario en WeWork.



FABIEN CAPELLO Diseñador y fundador del taller Estudio de Diseño.

EL ÚLTIMO COLOR DEL SIGLO XX

Por Daniel Bañales Fuente: yvesklein.com

El artista francés Yves Klein será recordado no sólo por ser clave para el movimiento artístico Nouveau Réalisme, sino por la creación del Klein Blue, un color patentado en 1960, caracterizado por su brillo, solidez y profundidad. A partir de ese año, este tono de azul fue su sello distintivo, pero la creatividad duraría poco, pues en 1962 murió debido a un tercer ataque cardiaco, a la edad de 34 años.

PPG PITT-CHAR® NX

Máxima protección contra fuego por hidrocarburos









MÁS RESISTENTE



MÁS DELGADO



MÁS LIGERO



MÁS RÁPIDO





Asegura la calidad y el óptimo desempeño de cada uno de nuestros recubrimientos a través de un servicio de aplicación que te garantiza la máxima rentabilidad costo – beneficio.

Te acompañamos en el proceso de construcción y mantenimiento de tus proyectos.

Comex División Profesional, tu socio de negocio:

- Atención Integral
 Propuesta económica
- Ejecución del proyecto
 Garantía integral
 - Post Venta

División Profesional

ComeX.

División Profesional

divisionprofesional.comex.com.mx divisionprofesional@ppg.com