

CIELITO LINDO
297-01

XOCONOSTLE
128-07

ColorLife®
TRENDS
2026











Adam Wiseman

EXTRAÑAMENTE FAMILIAR / STRANGELY FAMILIAR

Este ensayo fotográfico nace de una mirada acostumbrada a estar dentro y fuera al mismo tiempo. Como mexicano con padres extranjeros, he crecido en la dualidad, aprendiendo a ver desde el contraste. Me interesa ese punto en el que los opuestos no se enfrentan, sino que se encuentran: lo íntimo y lo público, lo permanente y lo efímero, lo visible y lo que apenas se sugiere.

Las imágenes que componen esta serie no buscan respuestas, sino resonancias. El color aparece como un puente, a veces sutil, a veces vibrante, conectando elementos que, a simple vista, podrían parecer inconexos.

Me atrae esa belleza que no siempre entra en los márgenes tradicionales, que surge justo cuando dos cosas que parecen contradecirse, de pronto, cobran sentido juntas. Esta forma de ver —entre mundos, entre lenguajes— es también una forma de pertenecer a una cultura plural, donde las contradicciones no se eliminan: se abrazan.

This photo essay stems from a way of seeing shaped by being both inside and outside at once. As a Mexican with foreign parents, I've grown up in duality, learning to see through contrast. What interests me is that point where opposites don't clash, but converge: the intimate and the public, the permanent and the ephemeral, the visible, and the barely suggested.

The images in this series don't offer answers, but resonances. Color appears as a bridge, sometimes subtle, sometimes vibrant, linking elements that might seem unrelated at first glance.

I'm drawn to a kind of beauty that falls outside traditional boundaries, one that emerges when two seemingly contradictory things suddenly make sense together. This way of seeing—between worlds, between languages—is also a way of belonging to a plural culture, where contradictions aren't erased, but embraced.

COLORLIFE TRENDS 2026

01 **ENSAYO VISUAL:
EXTRAÑAMENTE FAMILIAR**
A VISUAL ESSAY:
STRANGELY FAMILIAR
Por Adam Wiseman

12 **COLORLIFE TRENDS 2026**
Por Javier Sosa Mejía

14 **COLORLIFE TRENDS 2026**
Por Claudia Contreras Chávez Peón

16 **LOS COLORES DEL FUTURO**
THE COLORS OF THE FUTURE
Por Fernanda Sela

20 **CREATIVOS FORECAST**
FORECAST CREATIVES
Retratos por Ana Hop

Mauricio Álvarez y Juan José Nemer
Sofía Aspe
Aisha Ballesteros
Montserrat Barros
Nadja Borrás
Yenny Canul
Isa Natalia Castilla
Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán
Antonio Garza Ferrigno
Tadeo López Toledano
Fernanda Sela
Eva Vale
Vanessa Vielma
Sandra Weil

76 **LECTURA DEL CAMBIO:
COLOR CON INTENCIÓN**
DECODING CHANGE:
COLOR WITH PURPOSE
Por CODE STUDIO:
Stefanie Suárez y Cristina Gómez

TENDENCIAS
TRENDS

78 **TRAMA SAGRADA**
90 **MÁS SALSITA (POR FAVOR)**
102 **OXIDACIÓN ATEMPORAL**
114 **INFINITO TORNASOL**

126 **COLORES DEL AÑO**
COLORS OF THE YEAR

140 **EL COLOR APLICADO**
APPLIED COLOR

152 **CREATIVOS A TRAVÉS DE LOS AÑOS**
CREATIVE TEAM THROUGH THE YEARS

154 **CRÉDITOS**
CREDITS

COLORLIFE TRENDS 2026

Javier Sosa Mejía

Vicepresidente de PPG AC, América Latina y Presidente de PPG Comex

Vice President, PPG AC Latin America and President, PPG Comex

El año 2026 es sumamente especial para ColorLife Trends. Las cuatro tendencias revelan un pulso real y preciso del momento que vivimos en México, lo que nos influye e impacta: los contrastes políticos y sociales, la evolución de los núcleos familiares, las nuevas formas de educar y aprender, los espacios diferentes para habitar y trabajar, el avance acelerado de la inteligencia artificial, las distintas dinámicas económicas y la emoción inmensa de recibir por tercera vez la Copa Mundial de Fútbol. Esta realidad confrontada, necesitada de empatía, de visiones complementarias, de diversidad y tolerancia, llevó por primera vez en 17 años a nuestro panel de talentosos creativos a seleccionar ¡dos colores del año!

Nuestro compromiso es acercar a los mexicanos una guía eficiente y cercana de innovación en color, una fuente de inspiración clara y aterrizada a nuestro entorno. Cientos de mentes creativas de distintas disciplinas nos han acompañado a definir juntos las tendencias de color que marcan el año siguiente. Sin embargo, el verdadero orgullo de ColorLife Trends está en los millones de mexicanos que han encontrado en nuestros colores el reflejo de sus sueños, llenando con ellos sus hogares y negocios, transformando positivamente sus espacios.

Nuestra ambición es llegar al mayor número de personas. Este no es un programa para un grupo cerrado; se trata de abrir la

conversación y llevarla a los arquitectos, interioristas, diseñadores, y ofrecer las herramientas en nuestras más de 5,300 tiendas para que vivan también en las calles y los espacios públicos.

Queremos destacar todo lo que nos une como país, sin negar lo que nos hace únicos. No hay mejor símbolo de esa diversidad que una paleta de color sin fronteras. Cielito Lindo 297-01 y Xoconostle 128-07, los colores elegidos para 2026, por separado hacen eco de nuestra historia y juntos —cielo y tierra— forman una composición muy mexicana, recordándonos que no hay límites ni fronteras para experimentar, crear e impactar la vida de las personas.

El resultado de este libro comenzó a gestarse hace unos meses en una de las más ricas y coloridas ciudades de México. Con Oaxaca como telón de fondo, los 16 participantes de este año crearon y curaron cuatro paletas: Trama Sagrada, Más Salsita (por favor), Oxidación Atemporal e Infinito Tornasol. En todas existe un fuerte anclaje a lo terrenal, pero también en cada una hay toques de azules, rosas y verdes que traen luz a la composición.

Espero que las tendencias de ColorLife Trends 2026 inspiren a quienes interactúan con nuestra marca para embellecer y proteger sus espacios, mejorar su estado de ánimo, transformar lugares y ayudar a millones de mexicanos a vivir sus sueños.

The year 2026 marks a special milestone for ColorLife Trends. This year's four trend palettes capture the true pulse of the moment we're living in Mexico, a moment shaped by deep social and political contrasts, evolving family structures, new ways of teaching and learning, shifting living and working spaces, the rapid advance of artificial intelligence, changing economic dynamics, and the shared excitement of once again hosting the Soccer World Cup.

In this complex and often divided landscape, what we need most is empathy, inclusive perspectives, and openness to diversity. That's why, for the first time in our 17-year history, our panel of talented creatives selected not one, but two Colors of the Year. This bold decision reflects the dualities that define our cultural identity and our commitment to embracing them.

Our goal with ColorLife Trends has always been to provide a practical, accessible, and inspiring color guide, one rooted in our reality and relevant to everyday life in Mexico. Hundreds of creative professionals from across disciplines have contributed to shaping this year's trends. But what we're most proud of is the millions of Mexicans who, year after year, see themselves reflected in our colors and use them to bring life to their homes, businesses, and dreams.

We believe that color belongs to everyone. This isn't a program designed for a select few. It's a conversation we want to open up to architects, designers, and homeowners alike, offering them the tools and inspiration they need

in our network of over 5,300 stores across the country. Our ambition is to bring color into every corner of Mexico, from interiors to city streets.

We aim to celebrate all that unites us as a country, while honoring the individuality that makes us unique. Few things capture that spirit better than a borderless color palette. At the heart of this year's edition are two Colors of the Year: Cielito Lindo 297-01 and Xoconostle 128-07. Each color stands on its own, evoking history and meaning. Together—sky and earth—they form a distinctly Mexican pairing, a reminder that creativity knows no boundaries, and that color can be a powerful force for transformation.

This book began to take shape a few months ago in one of Mexico's richest, most vibrant and colorful cities. With Oaxaca as a backdrop, this year's 16 participants developed and curated four unique palettes: Trama Sagrada, Más Salsita (por favor), Oxidación Atemporal, and Infinito Tornasol. Each one is deeply grounded in the natural world, yet illuminated by accents of blue, pink, and green that bring light and energy to the whole.

I hope ColorLife Trends 2026 will inspire everyone who encounters our brand to beautify and protect their spaces, to uplift their daily lives, and to turn dreams into reality.

COLORLIFE TRENDS 2026

Claudia Contreras Chávez Peón
Directora de Mercadotecnia AC Latam
AC Latam Marketing Director

Para quienes tenemos la fortuna de vivir en este mundo de colores que es Comex, no hay momento más especial en el calendario que la revelación del Color del año. Con esto, culmina una serie de esfuerzos en conjunto: desde los creativos participantes en el Forecast hasta el equipo de Comex que trabajó para que fuera posible. Son meses de planeación para crear los espacios adecuados, una selección de creativos que nos asegura tener el pulso de distintas disciplinas y muchísimas horas dedicadas a la creatividad. Con Oaxaca como colorido escenario de fondo, 16 personajes clave de las industrias creativas nos ayudaron a decidir el rumbo que tomaríamos.

Esta vez la celebración es más especial: por primera vez en la historia de ColorLife Trends presentamos dos colores en lugar de solamente uno. La elección responde a un pensamiento repetido por los creativos: la naturaleza dual que nos equilibra como cultura. Lo tradicional y lo moderno, lo natural y lo digital, el pasado y el futuro, aparentemente opuestos, pero complementos de un todo. Cielito Lindo 297-01 y Xoconostle 128-07 fueron elegidos para el año 2026 y las cuatro tendencias —Trama Sagrada, Más salsita (por favor), Oxidación Atemporal e Infinito Tornasol— son también un reflejo de esta reflexión. De un azul claro que nos habla de serenidad a un tono enigmático y profundo que nos conecta con la resiliencia,

los Colores del año, Cielito Lindo 297-01 y Xoconostle 128-07, son esa realidad explicada en colores.

2026 es también un año muy especial para México. Con el regreso de la Copa Mundial llegan muchas miradas. Nuestro país tiene, desde hace tiempo, un espacio en el imaginario del mundo, donde la riqueza de nuestra cultura es central y el color es una parte fundamental. Por ello, nos enorgullece especialmente ser parte de esa fiesta de colores que recibirá a los visitantes con la gran celebración de un Mundial que tendrá su parte dual con nuestros vecinos del norte.

Trabajar en Comex es vivir inmersos en un mundo de colores: no podría ser más afortunada. Gracias a mi tiempo aquí, donde pasamos muchísimas horas pensando en la importancia de los colores en la vida diaria, he aprendido a entender cómo, a través de ellos, todo puede cambiar. Por eso, es fundamental compartir con los mexicanos estos ensayos anuales realizados en nuestro laboratorio ColorLife Trends. Sabemos que lo más importante no es lo que sucede ahí, sino cómo eso se traduce en las tendencias que después llegarán a las calles, los negocios y las casas de los mexicanos.

Hoy más que nunca, consolidar a México como una fuente de inspiración para el resto del mundo es algo que nos ocupa y hacerlo a través del color es nuestra única manera de lograrlo.

For those of us lucky enough to live immersed in the world of color that is Comex, few moments are as exciting as unveiling the Color of the Year. It marks the culmination of a long collaborative process, from the creative minds behind the Forecast to the entire Comex team who brought it to life. After months of planning, curating the right setting, selecting the voices that represent a broad spectrum of creative disciplines, and dedicating countless hours to creative exploration, we found ourselves in Oaxaca, an inspiring, color-rich backdrop, where sixteen key figures from across the creative industries came together to help shape the direction for the year ahead.

This year's celebration is especially meaningful: for the first time in ColorLife Trends history, we're presenting not one, but two Colors of the Year. This decision reflects an idea that resonated throughout our sessions, one that the creatives returned to again and again: the dual spectrum of a culture that thrives and finds balance on contrast. The traditional and the contemporary, the natural and the digital, the past and the future: not opposites, but complementary parts of a whole. Cielito Lindo 297-01 and Xoconostle 128-07 were chosen to represent 2026, and the four trend palettes—*Trama Sagrada*, *Más salsita (por favor)*, *Oxidación Atemporal*, and *Infinito Tornasol*—are clearly grounded in this idea. From a serene sky blue to a bold and enigmatic magenta, these shades are the expression of duality in colors.

2026 is also a significant year for Mexico. With the return of the World Cup, the eyes of the world will be on us. Mexico has always held a special place in the global imagination, with the richness of our culture front and center. Color is a vital part of that richness. That's why we're especially proud to be part of this vibrant celebration that will welcome the world, not only here, but in partnership with our neighbors to the north.

Working at Comex means living in color every single day—and I wouldn't have it any other way. My time here, where we spend so much time thinking about the important role of color in everyday life, has taught me just how deeply it can change everything. That's why it's so important to share with Mexicans our ColorLife Trends lab's findings each year. Not because of what happens in the lab, but because of what happens afterward, when the trends take to the streets, enter our homes and businesses, and become part of our everyday lives.

More than ever, we are committed to making Mexico a source of inspiration for the world. And for us, there's only one way to do that: through color.

LOS COLORES DEL FUTURO

THE COLORS OF THE FUTURE

Fernanda Sela,
Editora / Editor ColorLife Trends 2026

Durante cuatro días, en un lugar que no podía ser más inspirador —Oaxaca, la Tierra del Sol—, con su cultura, sus texturas, sus mercados, sus fachadas, sus artesanías y, por supuesto, su cocina, un grupo de 16 creativos expertos en distintas disciplinas nos reunimos con un solo propósito: observar e investigar el color en todas sus formas, matices y comportamientos.

Luego de una serie de ejercicios colaborativos, discusiones profundas, sesiones intensivas y varios de esos momentos clave en los que la mente se refresca para dejar que las ideas fluyan de forma espontánea, llegamos a las conclusiones que aquí compartimos. Como resultado de los talleres y procesos de investigación guiados por Code Studio para el Forecast ColorLife Trends, elegimos, entre más de 3,546 tonos disponibles en los tacos de color de Comex, los colores que definirán el rumbo del año 2026.

La intención de estas cuatro tendencias cromáticas y sus paletas, junto con los colores del año, es orientar a líderes de diversas industrias y consumidores sobre las diferentes aplicaciones que tienen los colores: uno solo puede ser tan versátil y alcanzar tal variedad que logra adaptarse a múltiples contextos y lenguajes visuales. Las tendencias que presentamos no son simples propuestas decorativas; son herramientas expresivas para narrar, con propósito e intención, la historia visual de un mundo en constante transformación. Porque el color no es solo una

For four days, in a place as inspiring as it gets—Oaxaca, the Land of the Sun, with its culture, textures, markets, façades, crafts, and, of course, its food—a group of sixteen creative experts from diverse disciplines gathered with a shared goal: to observe and explore color in all its forms, hues, and behaviors.

Through collaborative exercises, in-depth conversations, focused sessions, and the kinds of spontaneous moments when the mind resets and ideas begin to flow, we arrived at the conclusions presented here. As a result of the workshops and research processes led by Code Studio (@codestudiomx) for the ColorLife Trends Forecast, we selected out of more than 3,546 shades in the Comex color system the tones that will define the visual direction of 2026.

The aim of these four color trends and their palettes, along with the Colors of the Year, is to inspire leaders across industries and consumers alike by showing the many ways color can be used. A single shade can be so versatile and expressive that it adapts to a wide range of contexts and visual languages. These trends are not just decorative suggestions: they're expressive tools to tell the visual story of a world in constant flux, with purpose and intent. Because color isn't just a design resource: it's a language. One that runs through our ideas and emotions, shaping the way we relate to the world around us. Choosing a color is never just aesthetic; it's a reflection of how we see, understand, and express ourselves in it.



herramienta de diseño: es un lenguaje. Uno que atraviesa nuestras ideas y emociones y revela la forma en que nos relacionamos con el mundo. De modo que no se trata únicamente de elegir un tono, sino de cómo vemos el mundo, cómo lo interpretamos, cómo intentamos explicarlo y cómo explicarnos a nosotros mismos.

Como creativos, siempre estamos observando: lo que sucede a nuestro alrededor informa nuestras decisiones y se convierte en una referencia; también nos habla de lo que pasa en el mundo en este momento. En este entorno cambiante, nuestro papel es estar alerta. Ser vigilantes. Como líderes de nuestra industria, tenemos la responsabilidad de mantener los ojos —y la mente— abiertos, porque todo lo que vemos puede inspirarnos. Bien lo afirmó la editora Diana Vreeland: “The eye has to travel”. Sí, el mundo nos entra por los ojos, pero no lo vemos solo con ellos, sino con todo lo que somos: con nuestras memorias, referencias, experiencias y nociones de cómo debería ser una cosa o no. Así nace nuestra mirada.

As creatives, we're always observing. Everything that happens around us has the potential to become reference, inspiration, and context. In a constantly shifting world, our job is to stay open, to remain alert. As leaders in our field, we have a responsibility to keep our eyes and minds wide open, because anything can spark inspiration. As editor Diana Vreeland once said, “The eye has to travel.” And yes, the world enters through our eyes, but we see it with more than just our sight. We see it through memory, references, experience, and our own sense of how something should be. That's where our perspective is born.

When it comes to color, perception is deeply personal. Each of us carries our own meaning for it, and that meaning shifts depending on how we use it, both in our work and in our everyday lives. Once we begin to notice color intentionally, there's no going back. Our vision changes. It's like putting on a filter that casts the world in a new light. We begin to find palettes in unexpected places, and everything around us seems to fill with new possibilities. “Color is my day-long obsession, joy and torment,” Claude Monet

En cuanto al color, los sentidos se vuelven subjetivos, porque todos tenemos una idea distinta sobre él. Tiene un significado personal para cada uno de nosotros y la manera de expresarlo cambia dependiendo de cómo lo utilizamos, no solamente como parte de nuestra profesión, también en nuestras elecciones cotidianas.

Una vez que empezamos a ser conscientes del color, ya no hay vuelta atrás. Nuestra visión cambia. Es como si empezáramos a ver a través de un filtro con el que todo está coloreado en un tono distinto. Encontramos paletas en los lugares más inesperados y el mundo se tiñe de nuevas posibilidades. “El color es mi obsesión diaria, mi alegría y mi tormento”, dijo Claude Monet cuando trataba de reproducir y replicar, con su pincel perfeccionista, la luz y los matices de un paisaje en su forma más pura.

Para 2026, la constelación de matices resultante del Forecast ColorLife Trends está llena de contrastes y contradicciones. Esta lectura dual del color no propone una única verdad ni pretende imponer una sola paleta, sino ofrecer un abanico de opciones en las que incluso puede haber más de una respuesta correcta.

once said, describing the struggle of capturing light and nuance in its purest form.

For 2026, the constellation of colors emerging from the ColorLife Trends Forecast is full of contrasts and contradictions. This dual perspective doesn't seek to present a single truth, nor does it aim to impose a fixed palette. Rather, it offers a spectrum of options, an invitation to explore, where more than one answer may be right.

Comex is for everyone. Its extensive product range addresses a wide variety of needs. With this project, our goal is to communicate the unique qualities of each color and product and to spark imagination and make it easier to integrate color into your everyday life.

We hope this issue not only gives you answers, but prompts new questions about your relationship with color. How do you use it? How do you make it your own? How do you adapt it to your spaces? May this be a tool that encourages you to experiment with new combinations—combinations that speak not just of trends, but of you.



El color del año —como sugiere su nombre— no se trata de un solo día: es un viaje. Te invitamos a recorrerlo con nosotros.



Comex es para todos. La amplitud de sus productos cubre múltiples necesidades. Con este proyecto, nuestro objetivo es traducir las cualidades de cada producto, inspirarte a imaginar nuevos escenarios y, sobre todo, a simplificar el proceso de integrar el color en tu vida.

Esperamos que esta edición no solo te ofrezca respuestas, sino que también despierte nuevas preguntas sobre tu relación con el color. Cómo usarlo. Cómo integrarlo. Cómo adaptarlo a tus espacios. Y que se convierta en la herramienta que te lleve a intentar crear nuevas combinaciones que hablen de ti.

The Colors of the Year— as the plural of the word ‘color’ suggests—isn’t about a single moment. It’s a journey. Come take it with us.

MÉXICO DESDE SUS OJOS / MEXICO THROUGH THEIR EYES

Fundadores de AD HOC

Founders of AD HOC

@ADHOCMX | ADHOC.MX

El trabajo de Mauricio Álvarez (CDMX, 1988) y Juan José Nemer (Toluca, 1989) siempre está inspirado por nuestro país y es un poco autobiográfico: “Lo que más nos inspira es evocar recuerdos del México en el que crecimos y vivimos”. Son memorias específicas que atesoran, como la visita a un mercado, una jarciería y algunos de sus objetos: una jaula o un anafre, una canasta o un molinillo.

Con estas ideas en mente, diseñan objetos, mobiliario y espacios que muestran y comparten el país que ven. Así han surgido colecciones como los bancos de madera María y Chabela, inspirados en el molinillo, que son parte de la primera colección de la galería de diseño coleccionable Omet. Su trabajo también pertenece al repertorio de galerías como Ángulo Cero y Difane en CDMX o Ammaan en Colonia, Alemania.

Sus propuestas tienen rasgos tradicionales, pero son contemporáneas; para ellos, es importante revalorar el legado artesanal mexicano y resaltar la belleza natural de los materiales. Por eso, al trabajar con color, lo integran estratégicamente para crear un contraste, levantar un material o realzar una textura. De la misma manera, experimentan con telas, patrones y tapicerías coloridas que dan personalidad a una pieza. Y, de vez en cuando, también se aventuran con el color en proyectos más experimentales, como la galería que intervinieron en Casa Hotbook, donde recrearon ese fenómeno cuando el cielo se tiñe de color naranja, púrpura y violeta, pintando el espacio con una combinación envolvente.

Mauricio Álvarez (Mexico City, 1988) and Juan José Nemer (Toluca, 1989) draw inspiration from their country and their work is somehow autobiographical. “What inspires us most is evoking memories of the Mexico we grew up in,” they say. These are memories they treasure: a stroll through a market, a visit to a jarciería (a traditional housewares store), or a particular object like a birdcage, a brazier, a basket, or a molinillo (a wooden whisk used to froth hot chocolate).

From these memories, they design objects, furniture, and spaces that reflect and share their vision of Mexico. Their collections include Maria and Chabela, wooden benches inspired by the shape and movement of the molinillo, which were part of the debut collection of collectible design gallery Omet. Their work is also featured in galleries such as Ángulo Cero and Difane in Mexico City, as well as Ammaan in Cologne, Germany.

Their pieces blend tradition with contemporary design. For Mauricio and Juan José, honoring the legacy of Mexican craftsmanship and celebrating the natural beauty of materials is key. When they work with color, it's with purpose—used to create contrast, highlight a material, or enhance a texture. They also love experimenting with bold fabrics, patterns, and upholstery that give each piece its own personality. And from time to time, they take color exploration to another level. For Casa Hotbook, they transformed a gallery space into a vibrant atmosphere inspired by that magical moment when the sky turns orange, purple, and violet, wrapping the room in an immersive, color-soaked experience.



MAURICIO ÁLVAREZ
Y JUAN JOSÉ NEMER



Página actual, arriba izquierda
AD HOC
Mesa Naime, 2022
Fotografía: Achach Fotografía

Página actual, arriba derecha
AD HOC + Andrés Gutiérrez para Originario
Poltronas, Colección Malacate
Neo-Prehispánico-Digital, 2022
Fotografía: Mariana Achach (Achach Fotografía)

Página actual, abajo
AD HOC
Taburete, Colección Roots
Shooting Colmena por Difane
para AD México, 2020
Fotografía: Fabian Martínez

Página siguiente
AD HOC + Ángulo Cero
+ Balmaceda Studio
Salón de té de Victoire Doutreleau
Design House, 2022
Fotografía: Jaime Navarro Studio



LA MIRADA FEMENINA / THE FEMALE GAZE

Fundadora de Sofía Aspe Interiorismo

Founder of Sofía Aspe Interiorismo

@SOFIAASPEINTERIORISMO | SOFIAASPE.COM

Recrear las fantasías y superar las expectativas de sus clientes es el punto de partida para Sofía Aspe (Boston, 1975), quien, con su mano experta, transforma cualquier espacio, sin importar si es corporativo, comercial, hotelero o residencial. Le encanta experimentar, variar constantemente y no repetirse nunca, pues, para ella, cada cliente es un mundo y sus espacios lo deben ser también.

En la lista de proyectos firmados con el nombre de Sofía Aspe Interiorismo —su estudio multidisciplinario, compuesto solo por mujeres: arquitectas, diseñadoras industriales, diseñadoras de interiores e historiadoras del arte—, cada uno tiene un reto y una parte emocionante; sobre todo, hay una propuesta contundente donde el color ocupa un lugar fundamental al momento de construir atmósferas únicas. A veces se manifiesta en el mobiliario; otras, en acabados o en piezas de arte. La forma de incluir el color “depende mucho del cliente y su amor por la presencia o ausencia de color”, explica Sofía.

En espacios de tránsito breve —como un baño de visitas—, se permite algo mucho más arriesgado, mientras que en una recámara, donde procura crear refugios atemporales, propone paletas que suelen ser más suaves. La clave está en saber dónde y cuánto color aplicar: en un plafón, un muro, un sillón tapizado o un acento textil.

Con cada proyecto, Sofía Aspe reafirma su convicción de que el color, usado con sensibilidad y estrategia, puede ser tan poderoso como un gesto en el diseño o en la arquitectura. Y bien ejecutado, nunca cansa. “Amo el color y no le tengo nada de miedo. Mi miedo es a lo contrario: a la ausencia de color, a lo aburrido, a lo plano o estéril”, cuenta.

Bringing her clients’ fantasies to life (and surpassing their expectations) is always the starting point for Sofía Aspe (Boston, 1975). With a skilled and intuitive approach, she transforms any space, whether corporate, commercial, hospitality-focused, or residential. She thrives on experimentation, constantly shifting her style and refusing to repeat herself, because to her, each client is a world of their own, and their spaces should reflect that uniqueness.

Every project under the name Sofía Aspe Interiorismo—her all-women multidisciplinary studio made up of architects, industrial designers, interior designers, and art historians—presents its own challenge and excitement. But they all share one essential quality: a bold and thoughtful vision where color plays a fundamental role in crafting atmosphere. Sometimes it appears in the furniture, sometimes in the finishes or artworks. “How we use color depends a lot on the client and on how much or how little they love having color around them,” Sofía explains.

In transitional spaces like a guest bathroom, she takes bolder risks; in contrast, bedrooms, designed as timeless sanctuaries, often call for more subdued palettes. The key, she says, lies in knowing where and how much color to use: on a ceiling, a wall, an upholstered chair, or a textile accent.

With every project, Sofía Aspe reaffirms her belief that color, used with both sensitivity and strategy, can be as impactful as any architectural gesture or design move. And when done right, it never overwhelms. “I love color and I’m not afraid of it at all. What scares me is the opposite: the absence of color, the boring, the flat, the sterile,” she says.



SOFÍA ASPE



Página anterior
Sofía Aspe Interiorismo: Alejandra De la Macorra,
Tania Zarkin, Regina Segura
Proyecto El Españolito, Madrid, 2022
Fotografía: Montse Garriga Grau

Página actual, arriba izquierda
Sofía Aspe Interiorismo: Sofía Aspe,
Tania Zarkin, Estefanía Vela
Proyecto RR, CDMX, 2024
Fotografía: Fernando Marroquin

Página actual, arriba derecha
Sofía Aspe Interiorismo
Proyecto La Serena, Valle de Bravo,
Estado de México, 2024
Fotografía: José Margaleff

Página actual, abajo
Sofía Aspe Interiorismo: Alejandra De la Macorra,
Tania Zarkin, Regina Segura
Proyecto El Españolito, Madrid, 2022
Fotografía: Montse Garriga Grau



ARQUITECTURA QUE EMOCIONA / ARCHITECTURE THAT MOVES YOU

Socia y directora de proyectos en JSa

Partner and Architectural Director, JSa

@JSAARQUITECTURA | JSA.COM.MX

Aisha Ballesteros (CDMX, 1978) es un tercio de los genios que construyen maravillas en el taller de arquitectura mexicano Javier Sánchez Arquitectos (JSa), donde lleva más de 15 años. Orgullosamente mujer y con una voz influyente, ha dirigido proyectos de vivienda y residenciales, aunque quizá su huella más firme está en propuestas de hospitalidad, como el Hotel Volga, que implicó el reto de recuperar un hotel en decadencia y darle una vida nueva. Además, con su equipo, ha hecho varios de los que hoy son los restaurantes más importantes de la Ciudad de México y su trabajo representa una aportación relevante a la escena gastronómica contemporánea. Pujol —y la reciente renovación—, Ticuchi y Salón Rosetta son algunos de la lista, y Criollo, en Oaxaca, que es como su segunda casa. Materiales como concreto, barro, roca volcánica y maderas naturales son el hilo conductor en una arquitectura lenta que preserva el tiempo y no pasa de moda rápidamente.

En cuanto al color, las paletas son armónicas y equilibradas; a veces tienden hacia lo neutro o sobrio para que los materiales hablen. “Cuando no hay un color vibrante, las texturas son las que sobresalen”, dice. En su práctica, el color es tremendamente importante, asegura. “Aunque no parezca a primera vista, está inmerso y, la mayoría de las veces, es de los primeros conceptos que se ponen sobre la mesa. Son decisiones estratégicas”.

En este proceso, nunca ha temido al color, más bien a ser estridente y caer en el exceso. Para eso, nutre su ojo con todo lo que la rodea. “El color lo decides por tu bagaje, vas acumulando cosas. Soy de la ciudad y los colores que me alimentan son los que veo en el día a día. Igualmente, cuando viajo, observo todo para nutrirme de ahí. Eso me permite tomar decisiones y hacer una selección estética y armoniosa”.

Aisha Ballesteros (CDMX, 1978) is one-third of the brilliant team behind the work of Javier Sánchez Arquitectos (JSa), the firm where she has been creating architectural wonders for over fifteen years. A proud and influential voice within the firm, she has led a wide range of residential housing projects, but her most distinctive mark may be in the hospitality world. Among her signature works is Hotel Volga, where she and her team took on the challenge of transforming a deteriorated building into a contemporary design landmark. Her hand is also behind some of Mexico City's most iconic restaurants. From Pujol (and its latest renovation) to Ticuchi, Salón Rosetta, and Criollo in Oaxaca—her “second home”—her architectural vision has left a lasting impact.

Ballesteros's work is defined by a slow, timeless architecture that honors materials and resists trends: concrete, clay, volcanic stone, and natural wood create a tactile language rooted in place and time. Her color palettes are harmonious and restrained, often allowing the materials to speak for themselves. “In the absence of a vibrant color, textures stand out,” she says. Still, she insists color is a central consideration in her practice. “It may not be obvious at first glance, but color is embedded in the process, and more often than not, it's one of the first concepts we bring to the table. These are strategic decisions.”

She's never been afraid of color, only of garishness. To avoid that, she feeds her eye with everything around her. “You choose color based on your background. You accumulate references. I'm from the city, and the colors that feed me are the ones I see every day. When I travel, I observe everything to add to that mental palette. That's what allows me to make choices that are both aesthetic and harmonious.”



AISHA BALLESTEROS



Página actual, arriba izquierda
Casa Criollo, Residencial comercial
Oaxaca de Juárez, Oaxaca, 2019
Fotografía: © Rafael Gamo
Cortesía: JSa



Página actual, arriba derecha
Casa O, Casa de campo autosuficiente
Valle de Bravo, Estado de México, 2023
Fotografía: © Rafael Gamo
Cortesía: JSa

Página actual, abajo
Pujol, Restaurante
Polanco, Ciudad de México, 2017
Fotografía: © Luis Gallardo / LGM Studio
Cortesía: JSa

Página siguiente
Salón Rosetta, Bar
Roma Norte, Ciudad de México, 2021
Fotografía: © Nin Solis
Cortesía: JSa



EL ARTE DEL BUEN VIVIR / THE ART OF GOOD LIVING

Fundadora de Hospitality & Butler y consultora de hospitalidad y servicio de lujo

Founder of Hospitality & Butler and consultant in hospitality and luxury service

@HOSPITALITYANDBUTLER | HOSPITALITYANDBUTLER.COM

Montserrat Barros (CDMX, 1975) conoce la importancia de los detalles para hacer que una experiencia sea significativa y memorable; eso la convierte en una experta en hospitalidad y servicio de lujo en nuestro país y en todo el mundo. Con Hospitality & Butler, que fundó hace diez años, y como representante del British Butler Institute en México y América Latina, ha transformado la vida de miles de profesionales en la industria.

Con esta labor, va de un lado a otro: da consultorías a hoteles como el Zadún a Ritz-Carlton Reserve, en Los Cabos; el One&Only Mandarina, en Nayarit; el Burj Al Arab en Dubái. Además, personaliza eventos para marcas de lujo como Tiffany & Co., Cartier y Chanel en diferentes ciudades, y brinda asesorías a aviones, barcos privados y palacios reales.

Con ojo de experta para el diseño de interiores, sabe qué se necesita para transformar un espacio y planear una experiencia desde cero; aquí entra el color; una parte esencial en su lenguaje visual. En una mesa, por ejemplo, estrictamente las servilletas tendrían que ser blancas, por la limpieza y la pulcritud que este tono denota, pero a ella le gusta divertirse: “En la mesa, jugar con el color es espectacular: poner un acento en la vajilla, en las copas o con flores crea una experiencia completamente distinta. Sí, se necesita el color en la mesa: es indispensable en nuestra vida; es la sal y la pimienta, lo que define una personalidad”.

Montserrat Barros (Mexico City, 1975) understands the power of detail to turn a moment into something meaningful and unforgettable. A leading expert in hospitality and luxury service in Mexico and beyond, she founded Hospitality & Butler over a decade ago and represents the British Butler Institute in Mexico and Latin America. Her work has impacted thousands of professionals across the industry.

Montserrat travels constantly, offering consulting services to hotels like Zadún a Ritz-Carlton Reserve in Los Cabos, One&Only Mandarina in Nayarit, and the iconic Burj Al Arab in Dubai. She also designs bespoke events for brands like Tiffany & Co., Cartier, and Chanel, and consults for private jets, yachts, and royal residences.

With a sharp eye for interior design, she knows how to shape a space—and an experience—from the ground up. That’s where color comes in: an essential part of her visual language. “Table napkins should be white,” she says, “for the sense of order and cleanliness this color embodies.” But she loves to play: a pop of color in the tableware, glassware, or flowers transforms the whole scene. “Color is essential. You need color on a table. It’s the salt and pepper of life, and what defines personality.”

MONTSERRAT BARROS



Página actual
 Proyecto High Tea Experience
 Barco privado
 Antibes, Francia

Página siguiente, arriba
 Proyecto Hacienda Los Milagros
 Entrenamiento de servicio de lujo,
 detalles de hospitalidad y experiencias
 Punta Mita, México

Página siguiente, abajo izquierda
 Hospitality Management I
 Luxury Training Service
 CDMX, México

Página siguiente, abajo derecha
 Proyecto Villa Fincadelica
 Entrenamiento de servicio de lujo,
 creación de manuales y montajes
 Ibiza, España



ALQUIMISTA DE LA ARQUITECTURA / ARCHITECTURAL ALCHEMIST

Directora de diseño para México y LATAM en Gensler México

Design Director for Mexico and LATAM at Gensler Mexico

@GENSLERMEX | GENSLER.COM

Desde que Nadja Borrás (CDMX, 1967) dibujó su primera casa a los siete años —proyecto que se convirtió en la casa familiar en Cocoyoc—, supo a qué se quería dedicar. Estudió arquitectura y se adentró en el interiorismo cuando entró al equipo de KMD Architects. Luego saltó al despacho de Sordo Madaleno como directora de diseño de interiores y sumó a su portafolio de oficinas y residencias hoteles como el Banyan Tree Mayakoba y el Secrets Bahía Mita Surf & Spa Resort.

De tomar clases en la universidad con figuras como Mathias Goeritz y dibujar a mano, a usar las herramientas tecnológicas con las que contamos hoy, ha sido una transición retadora pero enriquecedora. Aun así, disfruta los desafíos que cada proyecto implica: “[Un proyecto] te hace cambiar, sobre todo, salir de tu zona de confort y abrirle la puerta a mucho aprendizaje”.

Uno de los retos más importantes en su carrera ha sido aprender a usar el color. Para ella, la arquitectura debe ser limpia y neutral; en su vida privada, se considera una mujer monocromática y confiesa que en su casa hay color solo en las plantas. En un momento de valor, se quitó el temor y se puso a experimentar: “Me daba miedo, hasta que aprendí a usar el color con un propósito”. Hoy, se siente más cómoda al ver los resultados logrados para definir la paleta que dará personalidad a un proyecto.


Para ella, “los creativos somos alquimistas. Tenemos a la mano los ingredientes y los elementos, pero somos nosotros quienes hacemos nuestra propia combinación”. Lo mismo con el color: la clave está en usarlo con una intención.

From the moment Nadja Borrás (Mexico City, 1967) drew her first house at the age of seven—and that sketch later became her family's home in Cocoyoc—she knew what she wanted to do. After studying architecture, she shifted toward interior design at KMD Architects, then led the interior design team at Sordo Madaleno, adding high-end hotels like Banyan Tree Mayakoba and Secrets Bahía Mita Surf & Spa Resort to her portfolio.

The transition from hand-drawing and learning from legends like Mathias Goeritz to using today's digital tools hasn't always been easy, but it's been deeply rewarding. “Every project changes you,” she says. “It pushes you out of your comfort zone and opens the door to so much learning.”

One of her biggest creative challenges has been learning to use color. Nadja has long preferred clean, neutral spaces, and in her own home, she confesses plants are the only bursts of color. “I used to be afraid of color,” she admits, “until I learned how to use it with purpose.” Now, she embraces it as part of her design vocabulary, carefully selecting palettes that give each project its own voice.

“Creatives are alchemists,” she says. “We all have access to the same elements, but we each create our own mix.” With color, just like in alchemy, the magic is in using it with intention.



NADJA BORRÁS



Página actual, arriba
 Dibujos de la Casa Chicomoyoc
 realizados por Nadja Borrás, 1977
 Casa Chicomoyoc, 1977-1987

Página actual, abajo
 Gensler
 Lounge Aeroméxico Mérida, 2024



Página actual, arriba
 Gensler
 Proyecto de Hotelería Confidencial, 2025

Página actual, abajo
 Gensler
 Lounge Aeroméxico Mérida, 2024



TEJEDORA DE SUEÑOS / WEAVER OF DREAMS

Artesana en Taller Maya

Artisan at Taller Maya

@TALLERMAYA | TALLERMAYA.ORG

Originaria de una comunidad maya de poco más de 700 personas —Yaxunah, Yucatán—, Yenny Canul (Yucatán, 1991) teje hamacas con algodón. Desde chiquita, le daba curiosidad aprender esta técnica: veía a sus abuelos y a sus tías tejiendo. No fue sino hasta hace diez años que aprendió a trabajarla, cuando se integró al colectivo de artesanas y artesanos Taller Maya, plataforma creada para reforzar la economía en las comunidades de su estado y mediante la cual comercializa sus productos.

Aunque originalmente en esta región las hamacas se utilizan para dormir, esto es cada vez menos común. A través de esta labor y ese arte meditativo perfeccionado por las tejedoras expertas —que trabajan con las manos las fibras textiles—, rescatan un oficio que proviene de sus ancestros. Gracias a los tintes naturales que obtienen de las cortezas y de la grana cochinilla, las hamacas que teje alcanzan tonalidades como rojo, naranja, vino y rosa.

Aun así, la paleta con la que normalmente trabaja es más contenida, resaltando la belleza de los tonos crudos y neutros de los materiales. Sin embargo, como ella misma afirma: “Prácticamente todo mi día está relacionado con el color”, porque en este paraíso cultural, a donde sea que dirija la mirada —a las flores, a la naturaleza, a la arquitectura y hasta a la cocina— el color siempre la rodea.

Originally from a Mayan community of just over 700 people (Yaxunah, Yucatán), Yenny Canul (Yucatán, 1991) weaves cotton hammocks. She grew up watching her grandparents and aunts work with threads, and from a young age, she was drawn to the craft. It wasn't until ten years ago that she began weaving herself, after joining Taller Maya—an artisan collective that strengthens the local economy and connects makers with wider markets.

Though hammocks were traditionally used for sleeping in the region, that custom is fading. Yenny and her fellow weavers are helping preserve this ancestral art, using their hands to patiently knot fiber into functional, beautiful textiles. Some of her hammocks are dyed with natural pigments—bark, cochineal, and other natural sources—resulting in rich reds, oranges, purples, and pinks.

Still, Yenny often works with a more muted palette, celebrating the raw beauty of natural, neutral tones. “Practically my whole day is related to color,” she says. In her world, color is everywhere: in the flowers, the trees, the buildings, the food. Every part of her environment is a source of inspiration, and each hammock is a woven piece of that living, vibrant culture.



YENNY CANUL

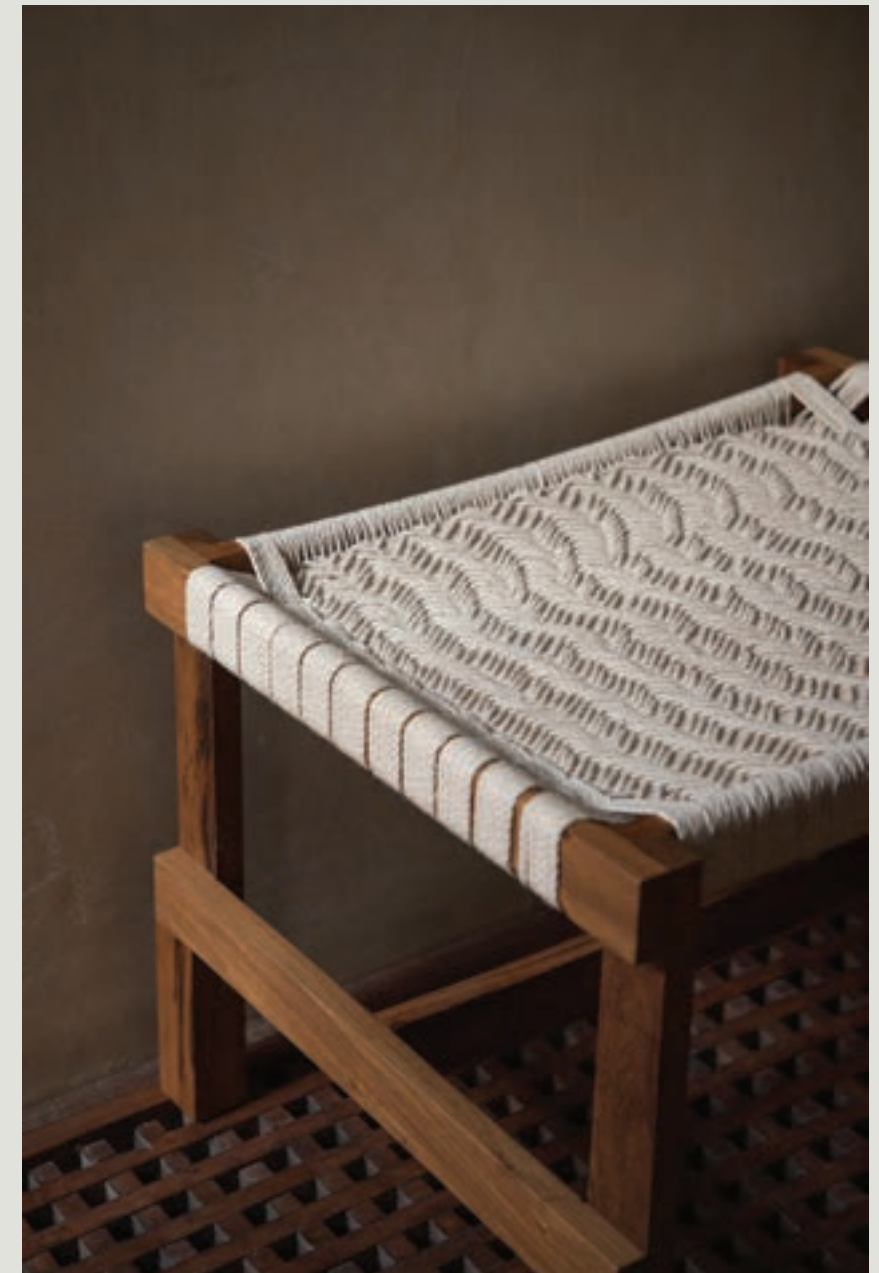


Página anterior
 Taller Maya
 Hamaca 8 madejos, 2002
 Fotografía: Fundación Haciendas del Mundo Maya / Taller Maya

Página actual, arriba
 Los Flamboyanes / Pedro Arturo Banca Tzotz
 Taller Maya, Polinizadores, 2024
 Fotografía: Fundación Haciendas del Mundo Maya / Taller Maya

Página actual, abajo izquierda
 Adrián García / Yenny Canul
 Lámparas Cenote
 Visión y Tradición, Design Week, 2019
 Fotografía: Fundación Haciendas del Mundo Maya / Taller Maya

Página actual, abajo derecha
 Joel Escalona / Taller Maya
 Hamaca Ensamble Artesano, 2020
 Fotografía: Mariana Achach



MENTE CREADORA / CREATIVE MIND

**Gestora cultural, directora de desarrollo de
Material Art Fair y cofundadora de Cuadrante en Monterrey**

Cultural manager, director of development at
Material Art Fair, and co-founder of Cuadrante in Monterrey

@MMMMMATERIAL @CUADRANTEMTY | MATERIAL-FAIR.COM CUADRANTEMTY.COM

Aunque Isa Natalia Castilla (Monterrey, 1986) se dice artista frustrada —de niña quería pintar—, hoy sus credenciales la convierten en una figura clave en la escena del arte contemporáneo de México. Más que una observadora, es alguien que puede crear. Ser gestora de proyectos culturales la mantuvo cerca del mundo artístico y de sus creadores. Hoy tiene claro su objetivo: promover el arte contemporáneo, además de conectar disciplinas.

Parecería una misión cumplida: desde hace 12 años, dirige Material en CDMX, junto a sus socios; en Guadalajara, suma cuatro ediciones de Estación Material; en Monterrey, en 2022, lanzó Cuadrante, un espacio que reúne artistas, diseñadores, arquitectos, curadores y otros personajes para promover a la comunidad creativa en esa ciudad. Las tres iniciativas surgieron para llenar un vacío y han perdurado: encontraron su propósito. En Monterrey, por ejemplo, había grandes proyectos culturales, desde recintos hasta talentos reconocidos, pero no existía una plataforma en la agenda nacional que los juntara. Todo fue impulsado por la convicción de que “la cultura provoca cambios positivos importantes en la sociedad”.

“El público puede sensibilizarse a través del arte y la cultura, pero también los artistas comparten su visión y muestran una lectura muy particular del contexto que vivimos”. En este intercambio, el color desempeña un papel esencial: para un artista, es una herramienta de expresión; para el espectador, un elemento que le genera una conexión emocional y le despierta emociones. El color entra por los ojos, pero recorre todos los sentidos.

Isa Natalia Castilla (Monterrey, 1986) calls herself a frustrated artist—she once dreamed of painting—but today she’s a driving force in Mexico’s contemporary art world. More than a spectator, she’s a creator in her own right. Cultural management brought her close to artists and their work, and over time, she found her mission: to promote contemporary art and connect creative disciplines.

For the past twelve years, she’s helped lead Material Art Fair in CDMX. She also launched Estación Material in Guadalajara and, in 2022, co-founded Cuadrante in Monterrey, a space that brings together artists, designers, architects, and curators to strengthen the city’s creative ecosystem. Each project began as a response to a gap and endured because it met a real need. In Monterrey, for example, there was talent and infrastructure, but no national platform to unify them. Her belief is clear: “Culture brings about important positive change in society.”

Art and culture, she says, sensitize the public while offering artists a particular way to reflect on the world we live in. In that exchange, color plays a vital role: it’s a tool for expression, and a trigger for emotion. “Color comes in through the eyes,” she says, “but it travels through all the senses.”

ISA NATALIA CASTILLA



Página anterior
 Vol. 11, Feria Material, 2025
 Fotografía: Ana Karen Morales / Narrativo
 Cortesía: Material

Página actual, arriba
 Intervención en espacio público del artista It's a Living
 Parque Arboleda, Cuadrante, 2024
 Fotografía: David Monteverde
 Cortesía: Cuadrante

Página actual, centro
 Vol. 9, Feria Material, 2023
 Fotografía: Noemi García
 Cortesía: Material

Página actual, abajo
 Vol. 5, Feria Material, 2018
 Fotografía: PJ Rountree
 Cortesía: Material

ARQUITECTOS DE IDENTIDADES / IDENTITY ARCHITECTS

Arquitectos fundadores del despacho de diseño interdisciplinario MYT+GLVDK

Founders of the interdisciplinary design studio MYT+GLVDK

@MYTGLVDK | MYTGLVDK.COM

Regina Galvanduque (CDMX, 1984) y Andrés Mier y Terán (CDMX, 1977) no le temen al color; para ellos, es un lienzo, la base de todo. Por eso nombraron así al espacio de galería, tienda y *showroom* donde convergen las disciplinas con las que trabajan. En Bomboti —“negro” en otomí—, un cliente puede elegir mobiliario, artesanía, textiles, diseño, empaques y libros entre un abanico de posibilidades para su proyecto. Aunque esto no quiere decir que las propuestas que desarrollan, desde 2016, no incluyan diferentes matices y tengan una paleta diversa.

En su proceso creativo, siempre analizan el contexto para definir la materialidad y los colores. Cuando trabajan con un chef, por ejemplo, estudian sus ingredientes y cómo crea sus platillos: “De ahí surge mucha inspiración para la selección de materiales y color. Es lo más fundamental de nuestro proceso”. En Siembra, restaurante dedicado al rescate del maíz criollo, predominan los ocre y morados en los platos y en la piedra volcánica de la barra y mobiliario. En Saint Jacques Bistrot, todo es azul —la fachada, los uniformes, las servilletas— como el mar y los ingredientes que de ahí vienen. En Ryokan, un hotel zen para huir del caos urbano, una combinación de colores más simples y neutros transmite calma con los interiores. En niddo, un abanico de cafés con rojos y marrones dan la sensación de amor y de apapacho, igual que su cocina.

Así han creado proyectos de hospitalidad en los que el ADN es muy sólido para construir una narrativa. “Nuestra misión más fuerte es contar historias y ayudar a nuestros clientes a que sus proyectos cuenten esta historia; la narrativa es la parte más fundamental de nuestra filosofía de trabajo”.

Regina Galvanduque (Mexico City, 1984) and Andrés Mier y Terán (Mexico City, 1977) are not afraid of color. For them, it’s the foundation, “the canvas for everything.” That philosophy carries through their work and into Bomboti (meaning “black” in Otomí), the gallery-store-showroom where their creative disciplines converge. There, clients can explore furniture, textiles, crafts, books, packaging, and more —all curated to support bold, thoughtful design.

Since founding MYT+GLVDK in 2016, the duo has worked with an expansive palette, always guided by context. When designing a space, they study each client’s identity, from chefs and ingredients to brands and intentions. “That’s where our inspiration for materials and colors begins. It’s the most fundamental part of our process.”

At Siembra, a restaurant celebrating heirloom corn, ochres and purples appear in both the food and the volcanic stone surfaces. Saint Jacques Bistrot is a world of blue—from the facade to the napkins—evoking the sea and its ingredients. Ryokan, a Zen-inspired retreat hotel, relies on a soft, neutral palette to transmit calm. And at niddo, a cozy bistro, warm browns and reds mirror the cuisine’s loving energy.

For Regina and Andrés, design is storytelling. “Our biggest mission is to help our clients tell their story. That’s what drives everything we do.”



REGINA GALVANDUQUE
Y ANDRÉS MIER Y TERÁN



Página actual, arriba izquierda
MYT+GLVDK
St-Jacques Bistrot, 2024
Fotografía: Paola Patricia López y Alfredo Parker

Página actual, arriba derecha
MYT+GLVDK
Piazza Pasticcio
Fotografía: Jpark

Página actual, abajo
MYT+GLVDK
Ryo Kan, 2018
Fotografía: Diego Padilla

Página siguiente
MYT+GLVDK
Bomboti, 2023
Fotografía: Diego Padilla



TRANSFORMAR DESDE EL COLOR / TRANSFORMING THROUGH COLOR

Arquitecto y fundador de Proyecto Reacciona

Architect and founder of Proyecto Reacciona

@PROYECTO.REACCIONA

Antonio Garza Ferrigno (Monterrey, 1989) – Tony, como le dicen sus amigos– vive y trabaja en Monterrey. Uno de los ejes que guían su trabajo es la regeneración de espacios, algo que desde 2012 se propuso con su iniciativa Proyecto Reacciona. “¿Cómo puedo utilizar la arquitectura para ayudar a mi comunidad?” es la pregunta que lo llevó a encontrar respuestas generando un impacto positivo en las zonas más necesitadas a su alrededor. Para él, lo más importante de su profesión es poner su experiencia al servicio de la comunidad. “Ayudar me da un *boost*”, dice, y se siente agradecido de poder hacerlo.

La educación ha sido un motor para la construcción de espacios culturales en los penales; un ejemplo es la biblioteca dentro del Cereso Femenil en Escobedo, Nuevo León: un salón de lectura y un recinto de paz, que fue un regalo para las reclusas. Al igual que la rehabilitación de una antigua escuela en Apodaca, Nuevo León, convertida en un centro comunitario.

En estas obras de arquitectura social, usa el color como una herramienta de transformación positiva, confirmando que puede ser un gran elemento para mejorar la vida de las personas. En su paleta, hay tonos vivos y vibrantes, como un amarillo Limoncillo, un azul Amanecer o un rosa Infancia, que levantan y dan vida a cualquier espacio, y lo hacen más inspirador.

Antonio Garza Ferrigno (Monterrey, 1989), or Tony, as his friends call him, lives and works in Monterrey. One of the core principles behind his work is the regeneration of public spaces, something he’s been committed to since 2012 through Proyecto Reacciona, an initiative he founded to support underserved communities. “How can I use architecture to help my community?” That question sparked a journey of finding real ways to make a difference through design. For Tony, the most meaningful part of his profession is putting his skills at the service of others. “Helping gives me a boost,” he says, grateful for the chance to do it.

Education has driven many of his social architecture projects, like building cultural spaces inside prisons. One example: a peaceful reading room and library inside the women’s correctional facility in Escobedo, Nuevo León, designed as a gift for the inmates. He also helped transform an abandoned school in Apodaca into a vibrant community center.

In these spaces, color becomes a tool for transformation—a way to spark joy, dignity, and possibility. His palette is bold and uplifting, featuring shades like Limoncillo yellow, Amanecer blue, and Infancia pink, colors that breathe life into a space and make it feel inspiring.

ANTONIO GARZA FERRIGNO



Página actual
 Proyecto Reacciona A.C. / Antonio Garza Ferrigno
 Centro Comunitario "Casa Nueva Esperanza" Apodaca
 Monterrey, Nuevo León, 2022
 Fotografía: Paco Álvarez

Página siguiente
 Proyecto Reacciona A.C. / Antonio Garza Ferrigno
 Biblioteca Cereso 2 Apodaca
 Monterrey, Nuevo León, 2025
 Fotografía: Gabriela Guajardo



ARQUITECTO DE NIDOS / ARCHITECT OF NESTS

Arquitecto e interiorista

Architect and interior designer

@MOODESTUDIO_ | MOOD-STUDIO.COM

Hace 12 años, Tadeo López Toledano (CDMX, 1986) abrió su despacho de arquitectura e interiorismo. Primero empezó haciendo proyectos de remodelación y una aventura lo llevó a la siguiente, hasta sumar a su portafolio un buen número de propuestas residenciales, comerciales, corporativas y de hospitalidad, en diferentes partes de México. Tadeo —que casi comparte nombre con uno de sus arquitectos favoritos, el japonés Tadao Ando— construye nidos y refugios envolventes a través de la arquitectura y el diseño.

Desde su perspectiva, todos somos seres inmersos en la naturaleza y esa es la razón por la que los tonos tierra y los terracota rigen las paletas que desarrolla para sus proyectos. “Llegué a esta elección de tonos por cómo me hacen sentir”, cuenta.

En muchas ocasiones, el objetivo en sus obras es traducir el estilo de vida y la personalidad del usuario a su espacio, siempre buscando que las personas se sientan cobijadas en su propio refugio. Por eso, encuentra tan gratificante el momento cuando el usuario vive y disfruta el resultado, un lugar de calma donde la luz desempeña un papel primordial. “Un espacio te dice mucho según la luz y cómo cambia”, explica. “Después de observar y ver cómo pega el sol, entonces decido qué color es el ideal para transformarlo”.

Tadeo López Toledano (Mexico City, 1986) launched his architecture and interior design firm twelve years ago. He began with remodeling projects, and one thing led to another. Since then, he's built up a broad portfolio that includes residential, commercial, corporate, and hospitality spaces across Mexico. Nearly a namesake of one of his favorite architects, Japan's Tadao Ando, Tadeo designs what he calls “nests”: enveloping, shelter-like spaces that offer comfort and calm.

To him, we are all beings of nature, and that's reflected in the palettes he chooses: earthy tones and warm terracotta define much of his work. “I landed on these shades because of how they make me feel,” he explains.

His goal is often to translate the user's lifestyle and personality into a physical space, somewhere that feels like a true refuge. That's why one of the most rewarding parts of the process is seeing someone live in and truly enjoy the result. For him, light is key. “A space tells you a lot depending on the light and how it changes,” he says. “After watching how the sun moves through it, I decide which color is ideal to transform it.”

TADEO LÓPEZ TOLEDANO

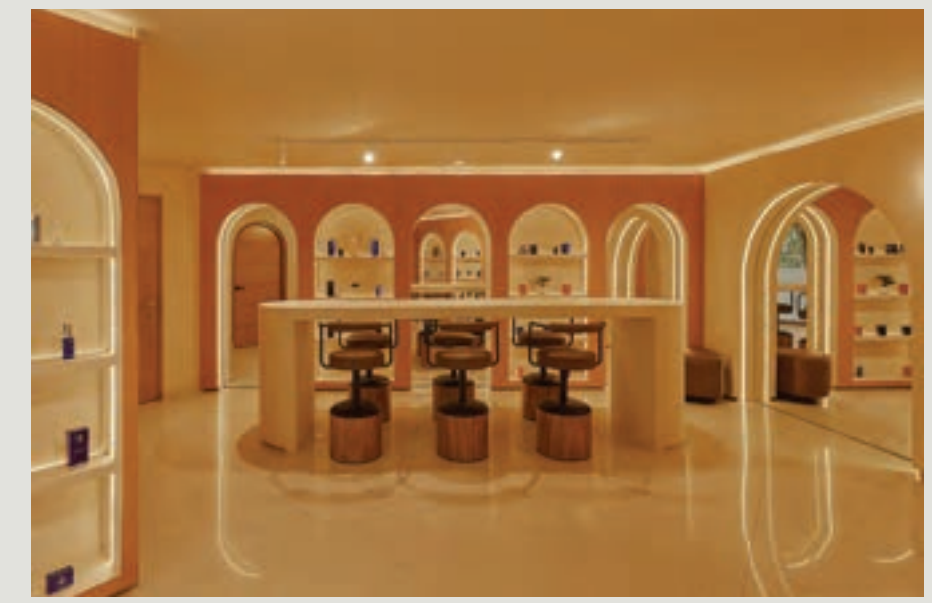


Página anterior
Mood Estudio
Design House, Neo brutal, 2023
Fotografía: Ricardo de la Concha

Página actual, arriba
Mood Estudio
Laboratorio Cosmético, 2022
Fotografía: Ricardo de la Concha

Página actual, abajo izquierda
Mood Estudio
Cervantes Abogados, 2024
Fotografía: Ricardo de la Concha

Página actual, abajo derecha
Mood Estudio
Casa Luz, 2023
Fotografía: Ricardo de la Concha



LA MIRADA INQUIETA / THE RESTLESS EYE

Editora y curadora

Editor and curator

@MAFSELA

Lo de Fernanda Sela (CDMX, 1986) es contar historias. Con palabras, objetos o imágenes, encuentra en una revista impresa, libro o exhibición el medio perfecto para comunicar una idea importante o iniciar una conversación. Desde su punto de vista, el trabajo de un editor consiste en señalar y visibilizar lo que le parece relevante, para luego compartirlo con los demás. “Hay que ver, ver y ver, y después editar, editar y editar”, cuenta sobre su proceso. Tiene la capacidad de encontrar algo bello y compartirlo; esa es su aportación, además de generar ideas nuevas al combinar dos conceptos opuestos.

Por su trabajo en publicaciones como *ELLE* y *ELLE Decoration* y ahora con su estudio independiente, su acercamiento a las tendencias y el color ha sido principalmente a través de la moda y el diseño, pero sus referencias se expanden al arte, la fotografía, la música e incluso la cocina para armar “ese paquete de ideas, palabras e imágenes de la cultura contemporánea”, con las que más construye una narrativa. “Al final, editar trata sobre el contexto: la forma en que las ideas e imágenes se conectan entre sí y se integran en una visión más amplia”.

En los proyectos editoriales y curatoriales que ha liderado le gusta mezclar diferentes elementos y disciplinas; el color y los materiales son “un lenguaje para ayudar a comunicar una idea y transmitir un mensaje”. Como en la exhibición “Por favor, tome asiento”, presentada en Lago Algo en la Design Week, donde una selección de sillas de diseño contemporáneo mostraba cómo los diseñadores experimentan con materiales, acabados y procesos.

Fernanda Sela (Mexico City, 1986) is all about storytelling. Whether through words, objects, or images, she finds in print magazines, books, and exhibitions the perfect media to communicate meaningful ideas or spark conversation. For her, the editor’s role is to spotlight what matters and share it: “You have to look, look, and look, and then edit, edit, and edit,” she says. She has a sharp eye for finding and revealing beauty, and a talent for creating new ideas by bringing together unlikely elements.

Through her work in publications like *ELLE* and *ELLE Decoration*, and now through her independent studio, her approach to trends and color has often come through fashion and design. But her references are wide-ranging: art, photography, music, and even cooking help shape the “bundle of ideas, words, and images of contemporary culture” that she draws from to tell a story. “Editing is really about context,” she says. “It’s about how images and ideas connect—and how they come together to create a bigger picture.”

In her editorial and curatorial projects, she likes to combine unexpected materials and disciplines. For her, color and texture are tools: “They’re part of the language that helps convey meaning.” Like in *Por favor, tome asiento* (Please Take a Seat), the exhibition she curated for Design Week at Lago Algo, where a selection of contemporary design chairs showed how designers play with materials, finishes, and processes to communicate ideas.



FERNANDA SELA



Página anterior
 Instalación para ELLE Decoration
 en ZONAMACO Diseño 2025
 Curaduría: Fernanda Sela
 Piezas: Allan Villavicencio,
 MT Objects y Studio Balmaceda

Página actual, arriba
 Exhibición Por favor,
 tome asiento, 2024
 Curaduría: Fernanda Sela
 Fotografía: David Schoenfeld

Página actual, abajo
 Revista ELLE Decoration



UNA REVOLUCIONARIA DEL ARTE / AN ART REVOLUTIONARY

Artista plástica

Visual artist

@EVAVALE

Eva Vale (CDMX, 1983) es una revolucionaria del arte. Cuando descubrió este universo donde podía sucumbir para entenderse a sí misma, supo que era su lugar. “Ahí encontré mi voz”, dice. Hoy tiene muy claro su papel. Conectamos con sus obras, que enaltecen y defienden a México mediante sus figuras y símbolos tan poderosos como deidades aztecas, una serpiente emplumada o la Virgen de Guadalupe, reinterpretadas en un lenguaje contemporáneo.

Sus piezas remueven ideas: sorprenden y despiertan; sobre todo, contagian un sentido de pertenencia y ayudan a recordar lo bonito que es ser mexicano. “Para eso hice «México Majestuoso»” (2017), instalación presentada en el Monumento a la Revolución como parte del proyecto Comex por un México Bien Hecho. Cuatro placas intervenidas con impermeabilizante Top Repelente® conformaban una obra de arte de 160 m que revelaba a cuatro dioses prehispánicos con una caída de agua. Eva ha encontrado en Comex las herramientas para experimentar, innovar con técnicas —como usar un material de recubrimiento en piezas de arte— y proponer nuevas formas de crear. Vive entre pintura, brochas, rodillos y cinta azul. Por sus venas, “corren Vinimex Total y chamoy”, dice.

Todo lo que toca lo convierte en brillo y en color. Este último, uno de los elementos principales de su trabajo, funciona como un conductor visual que crea jerarquías dentro de una imagen, guiando la mirada y acompañando al ojo del espectador, pues como explica, “muchas de mis piezas están hechas para que constantemente las recorras”. Es cierto: cada obra guarda una historia que se revela poco a poco, a medida que la miras.

Eva Vale (Mexico City, 1982) is an art rebel at heart. When she discovered this universe, she found a space where she could lose herself—and find herself. “That’s where I found my voice,” she says. Since then, her mission has been clear. Her work, steeped in powerful figures and symbols—from Aztec deities and feathered serpents to the Virgin of Guadalupe—reinterprets Mexican identity through a contemporary lens.

Her pieces are meant to stir something. They spark thought, evoke pride, and above all, offer a sense of belonging. “That’s why I created *México Majestuoso* (Majestic Mexico),” she says, referring to her 2017 installation at the Monumento a la Revolución for Comex’s “Por un México Bien Hecho” initiative. The massive, 160-meter piece featured four pre-Hispanic gods rendered across Top Repelente® waterproofed slabs with water falling from them, bringing ancient imagery to a modern public space.

With Comex, Eva has found tools to innovate, experiment with new techniques (like turning construction coatings into art) and explore new ways of creating. She lives surrounded by paints, brushes, rollers, and blue tape. “Vinimex Total and chamoy run through my veins,” she jokes.

Color, one of the key elements in her work, acts like a visual compass. It creates hierarchy, guides the eye, and pulls the viewer deeper into her images. “Many of my pieces are designed to be walked through,” she explains. And it’s true: each one holds a story that slowly unfolds the longer you look.



EVA VALE

Página actual, arriba
Eva Vale
El Valiente
La Lotería, 2022
83 x 122 cm, Vinimex® TOTAL, acuarela
y tinta china s/sopORTE rígido

Página actual, centro
Eva Vale
Huitzilopochtli
México Majestuoso, 2019
Cubo de 10 x 4 m, TOP® Repelente Base
Agua sobre fribraceamento
Proyecto en alianza con México Bien Hecho de Comex

Página actual, abajo izquierda
Eva Vale
La naturaleza de lo divino
Mural en el Malecón de Campeche, 2019
25 x 4 m, Vinimex® TOTAL s/sopORTE rígido

Página actual, abajo derecha
Eva Vale
Artemisa + 4
Berrinches Visuales, 2024
180 x 120 cm, Vinimex® TOTAL, tintas metálicas
y tinta china s/espejo



Página siguiente
Eva Vale
Afrodita
Los Griegos, 2021
160 x 120 cm, Vinimex® TOTAL, acuarela
y tinta china s/hoja de oro



HABITAR LA BELLEZA / INHABITING BEAUTY

Arquitecta y fundadora de Modulor

Architect and founder of Modulor

@VANEVIELMA

“¿Cómo pueden la buena arquitectura y el buen diseño impactar la vida de las personas?” es la pregunta que llevó a Vanessa Vielma (Guadalajara, 1976) a lanzar su proyecto actual: la plataforma *online* Modulor. Con ayuda de la inteligencia artificial, permite hacer una búsqueda curada de bienes inmuebles de diseño y arquitectura en distintas partes de México.

Ella ya tenía la inquietud de acercar la arquitectura al público desde que fue directora de la versión local de *ArchDaily* durante 12 años; pero con este nuevo capítulo logra su motivación de elevar la calidad de vida en las ciudades, al mismo tiempo que confirma que la arquitectura y el diseño tienen el poder de transformar mucho más que espacios, cambiando la forma en que las personas viven y sienten. Un espacio bien pensado puede invitar al descanso, convertirse en un refugio, ser sinónimo de bienestar emocional e inspirar creatividad mediante el color.

En este país, el color es un lenguaje visual que dota de identidad y transforma el paisaje urbano. “Gracias al color, un componente tan relevante en la arquitectura, puedes identificar fácilmente dónde está ubicada una obra”, afirma. Y sí, en un territorio naturalmente colorido como el nuestro, donde las fachadas, los mercados, la cocina, los textiles y hasta los espacios públicos reflejan nuestra historia, nuestra cultura y el carácter de la gente, “un color te puede ayudar a decidir «aquí quiero vivir»”.

“How can good architecture and good design impact people’s lives?” That question is what led Vanessa Vielma (Guadalajara, 1976) to launch Modulor, her current project. The online platform uses AI to help users search curated design and architecture-focused real estate across Mexico.

Her drive to make architecture more accessible began long before this new chapter—she spent 12 years as director of the Mexican edition of *ArchDaily*. But with Modulor, her mission has taken on a new dimension: improving quality of life in cities while confirming what she’s long believed: that architecture and design can transform not just spaces, but how people live and feel. A well-designed space can be calming, a refuge, a source of emotional well-being. Through color, it can even spark creativity.

In Mexico, color is more than decoration; it’s a visual language that shapes identity and transforms the urban landscape. “Color is such a crucial element in architecture that it can instantly tell you where a building is located,” she explains. In a naturally vibrant country, where facades, markets, food, textiles, and public spaces reflect our culture and character, color can be the thing that makes someone say, “This is where I want to live.”



VANESSA VIELMA



Página anterior
Lanzamiento y aplicación móvil de Modulor

Página actual, arriba
Evento 10º Aniversario ArchDaily México
+ Presentación Designboom en Lago Algo, 2022

Página actual, abajo
Conferencia en Bolivia, 2019

LA ARTISTA QUE SE EXPRESA CON MODA / THE ARTIST WHO EXPRESSES HERSELF THROUGH FASHION

Artista plástica y diseñadora de moda

Visual artist and fashion designer

@SANDRAWEILSTUDIO | SANDRAWEIL.COM

Está claro que Sandra Weil (Lima, 1983) es una artista y su medio es el textil. Estudiando Artes plásticas, descubrió que sus aliados serían las telas y las texturas, que dictan el camino para hacer una escultura para el cuerpo que cobra vida en quien la utiliza. Esto es lo que le parece más fascinante de la moda, donde encontró el espacio para expresarse —desde el estómago, desde el corazón— y contar sus propias historias.

Crecer en Perú —donde el dominio del color de la cultura incaica es magistral, como dice— y tener un *background* multicultural han contribuido a formar su valor de la estética. “El nivel de estridencia, la falta de miedo al color es algo con lo que crecí y me mueve, me electriza”, dice. “Para mí, el color es nutritivo, no puedo imaginar mi vida monocromática o neutra. No podría vivir en un espacio blanco; no porque no me guste, sino porque no vibra conmigo... El color me mantiene estimulada y es un reflejo de mis estados de ánimo”.

Esto se percibe en las mezclas de colores y texturas que propone en cada colección: lamé rosa, terciopelo aperlado, chiffon terracota o piel fucsia metálico son parte de una paleta que equilibra con tonos neutros. “Estudiar en una escuela de arte te da un manejo del color en el que no hay espacio para el miedo. Debemos entenderlo de una manera que no sea amenazante, hay muchas formas para entrar a él con más equilibrio; muchas sutilezas en cuanto a cómo generar combinaciones”.

De hecho, podría decirse que más que el color, ella prefiere los contrastes: “Ahí es donde se dice mucho. En el contraste está la mayor parte del contenido”.

It's clear that Sandra Weil (Lima, 1983) is an artist and her chosen medium just happens to be textiles. While studying visual arts, she discovered that fabrics and textures were her true creative allies, guiding her in shaping wearable sculptures that come to life on the body. That's what fascinates her most about fashion: it gives her space to express herself—viscerally, emotionally—and to tell her own stories.

Raised in Peru, where the rich chromatic legacy of the Inca culture is ever-present, and shaped by a multicultural background, she developed a deeply rooted aesthetic sensibility. “The boldness, the lack of fear around color... That's what I grew up with, and it moves me, it electrifies me,” she says. “For me, color is nourishing. I can't imagine a life that's monochromatic or neutral. I couldn't live in a white space, not because I dislike it, but because it doesn't resonate with me... Color stimulates me. It reflects my moods.”

That sensibility comes through in every collection—a vibrant interplay of hues and textures: pink lamé, pearl velvet, terracotta chiffon, metallic fuchsia leather, all balanced with thoughtful neutrals. “Going to art school gives you a kind of fluency with color that leaves no room for fear,” she explains. “You stop seeing it as something threatening. There are so many ways to approach color with balance, so many subtleties when it comes to making combinations.”

More than color itself, though, what truly speaks to her is contrast: “That's where the story is. You can say a lot through contrast. Most of the meaning lies in it.”



SANDRA WEIL



Página actual, arriba izquierda
Sandra Weil
Campaña FW21 'Selah', 2021
Fotografía: Tigre

Página actual, arriba derecha
Sandra Weil
Campaña FW22 'Pseudobombax', 2022
Fotografía: Tigre

Página actual, abajo izquierda
Sandra Weil
Campaña SS21 'Reset', 2021
Fotografía: Karla Lisker

Página actual, abajo derecha
Sandra Weil
Campaña SS25 'LoTEK', 2025
Fotografía: Karla Lisker

Página siguiente
Sandra Weil
FW25 'Level 8', 2025
Fotografía: Mercedes Benz Fashion Week Madrid



LECTURA DEL CAMBIO: COLOR CON INTENCIÓN

DECODING CHANGE: COLOR WITH PURPOSE

En un mundo en constante transformación, las tendencias son mucho más que modas pasajeras: son manifestaciones del cambio en los valores, comportamientos y aspiraciones colectivas. Las tendencias detectan señales culturales, sociales y económicas que permiten anticipar movimientos, adaptarse al presente y diseñar futuros más conscientes. Detectarlas no es un ejercicio de adivinación, sino de observación estratégica: es leer el presente con mirada crítica para interpretar lo que viene.

Las tendencias funcionan como brújulas en contextos de incertidumbre. Permiten a las empresas, sin importar su escala, reducir riesgos, innovar con propósito y construir propuestas más relevantes, humanas y sostenibles de forma estratégica. Incorporar su análisis en procesos creativos y productivos se traduce en ciclos de desarrollo más eficientes, mayor fidelidad de mercado y decisiones alineadas con las realidades culturales y de consumo actuales.

Pero su impacto no se limita al mercado: las tendencias también transforman la forma en la que habitamos nuestros entornos y nos relacionamos con ellos. Desde los materiales que elegimos hasta los espacios que diseñamos, responden a valores emergentes como el bienestar, la circularidad o la empatía. En el contexto mexicano, 2026 se perfila como un año clave: el Mundial detonará nuevas dinámicas económicas y turísticas; crecerá el orgullo identitario y un regionalismo más arraigado definirá la estética, el lenguaje y la narrativa cultural.

Este panorama se traduce en las cuatro tendencias que aquí presentamos, las cuales revelan un país que busca reconectar con sus raíces, reinventar lo cotidiano, abrazar la imperfección y proyectar futuros emocionalmente complejos. A través de ellas también emerge una dualidad cromática —intensa y luminosa, terrenal y etérea— que refleja las tensiones y las esperanzas del México contemporáneo.

Tanto el gremio creativo como las distintas industrias deberíamos ver en las tendencias una herramienta estratégica para imaginar y construir un presente más significativo. Basar nuestras decisiones en el análisis cultural y del comportamiento no solo mejora la competitividad, sino que permite traducir señales complejas en ideas claras que inspiran, son relevantes y tienen el poder de transformar. Utilizar el análisis de tendencias con intención es una forma de diseñar con conciencia un entorno conectado con las necesidades reales de las personas y que responde con mayor precisión a los desafíos de nuestro tiempo.

In a world of constant change, trends are far more than fleeting fads: they are expressions of evolving values, behaviors, and collective aspirations. They help us detect cultural, social, and economic signals, allowing us to anticipate change, respond to the present, and shape more intentional futures. Spotting a trend isn't an act of divination, but one of strategic observation: a critical reading of the present to interpret what lies ahead.

In uncertain times, trends act as compasses. They enable businesses, regardless of size, to reduce risk, innovate with purpose, and create more relevant, human-centered, and sustainable products. Integrating trend analysis into creative and production processes leads to more efficient development cycles, stronger brand loyalty, and decisions that align with contemporary cultural and consumer realities.

But their influence extends beyond the marketplace: trends also reshape the ways we live in and relate to our environments. From the materials we select to the spaces we design, they reflect emerging values like well-being, circularity, and empathy. In Mexico, 2026 is poised to be a pivotal year: the World Cup will spark new economic and tourism dynamics; national pride will deepen, and a more localized sense of identity will shape aesthetics, language, and cultural narratives.

This context is reflected in the four trends presented here. Together, they reveal a country reconnecting with its roots, reimagining the everyday, embracing imperfection, and projecting emotionally complex futures. A chromatic duality also emerges, intense and luminous, earthy and ethereal, capturing the tensions and hopes of contemporary Mexico.

For creatives and industries alike, trends are a strategic tool for building a more meaningful present. Grounding our decisions in cultural and behavioral insights not only enhances competitiveness but also helps translate complexity into clear, inspiring ideas with the power to transform. Using trend analysis with intention is a way to consciously design environments that respond to real human needs and are better equipped to meet the challenges of our time.

TRAMA SAGRADA

Bienvenidos a Trama Sagrada. Esta tendencia plantea la interconexión de diferentes disciplinas creativas entrelazadas con la naturaleza, como parte de una misma dirección.

Welcome to Trama Sagrada, a trend that celebrates the interconnectedness of creative disciplines woven together with nature, all part of a shared tapestry.

ARÁNDANO
104-07

CHÍA
D4-10

CUERO
G4-10

FLOR DE LOTO
I3-10

CHAMOY
D3-09

NAVAJO
E3-11

PRADO
K4-08

CIELITO LINDO
297-01

BESO DE COCO
271-01

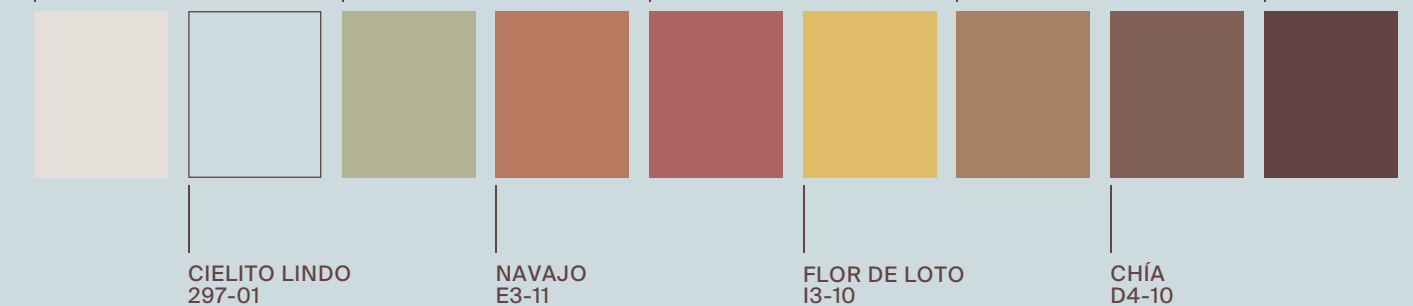
BESO DE COCO
271-01

PRADO
K4-08

CHAMOY
D3-09

CUERO
G4-10

ARÁNDANO
104-07



Creativos de esta tendencia / Creatives of this trend

Mauricio Álvarez y Juan José Nemer / Aisha Ballesteros / Yenny Canul

El *Popol Vuh*, el libro maya sobre la creación del mundo, decía que de la tierra nacería todo. Esta paleta de materiales y colores de ahí se alimenta y crece. Si volteamos a la naturaleza para buscar materialidad y color, veremos que la gama es infinita... Cultivar nuestra conexión con ella no solo alimentará el espíritu, sino que engrandecerá nuestra creatividad.

En el universo de Trama Sagrada, todo convive de manera armónica. La arquitectura existe sin imponerse como la extensión de un paisaje del que emerge una estructura, pero que respeta su alrededor. La conexión con la naturaleza integra elementos originarios en los espacios construidos y reconoce que pueden dialogar con el entorno, respetarlo e incluso amplificar su belleza, alcanzando un poder sanador.

La gama de colores y sus combinaciones funcionan para escenarios envolventes que sugieren calma y meditación. Puede ser una casa con tonalidades ocre enclavada en una montaña de Tepoztlán con una vista magnífica o un espacio dedicado al *wellness*, como un spa en el que predominan matices suaves.

El diseño en su faceta más contemporánea se fusiona con la tierra, nutriéndose de elementos que conocimos en la naturaleza: hongos, hueso, piedra tallada, barro, maderas, fibras; materiales vivos y de carácter sostenible que, luego de ser trabajados —muchas veces con las manos—, adquieren nuevas formas y dimensiones. Los tonos terrosos como Navajo, Chía, Cuero, incluso Arándano, pueden venir de las maderas, de una semilla de cacao, de las hojas secas del otoño o de la corteza del árbol de tzalam de la península de Yucatán, que se utiliza para el teñido de fibras de henequén. Otros como Flor de Loto existen en el maíz y en frutos como la guayaba, igual que en desiertos como el Sahara.

Sin irnos tan lejos, las dunas de Samalayuca, en el desierto de Chihuahua —el más grande de América del Norte—, tienen matices ocre y amarillentos. En el mismo contexto, en los amaneceres y atardeceres, momentos que atesoramos tanto porque duran unos segundos, sucede un fenómeno donde aparece un abanico de dorados que alcanzan diferentes escalas. El Beso de Coco podría ser una construcción de chukum con base gris.

The *Popol Vuh*, the Mayan book of creation, tells us that all things will be born from the earth. This palette of materials and colors is rooted there, as if feeding from the land to grow. If we turn to nature in search of color and materiality, we'll discover an infinite spectrum. Cultivating our connection to nature not only nourishes the spirit—it also expands our creative potential.

In the world of Trama Sagrada, everything coexists in harmony. Architecture doesn't impose itself but becomes an extension of the landscape, rising from it, yet honoring its surroundings. The connection to nature brings native elements into built environments, recognizing their ability to speak with the land, respect it, and even amplify its beauty. In doing so, design becomes a form of healing.

The tones in this palette and their combinations are suited to immersive spaces that inspire calm and meditation. Think of a home in ochre tones nestled in the mountains of Tepoztlán, looking out over a magnificent view, or a wellness space, like a spa, where soft shades dominate.

In its most contemporary form, design draws from the earth, nourished by elements we encounter there like mushrooms, bone, carved stone, clay, wood, and fibers: living, sustainable materials that, often shaped by hand, take on new forms and meanings. Earthy shades like Navajo, Chía, Cuero, or Arándano can be found in wood, cocoa beans, dried autumn leaves, or the bark of the tzalam tree, native to the Yucatán Peninsula and traditionally used to dye henequen fibers. Tones like Flor de Loto appear in corn, in fruits like guava, and in desert landscapes such as the Sahara.

But you don't have to go that far. The dunes of Samalayuca in the Chihuahuan Desert—the largest in North America—are full of ochres and golden hues. In that same context, during the brief moments of sunrise and sunset, we're gifted with a cascade of golds that shift in intensity. Beso de Coco might be imagined as a chukum-finished structure with a muted gray base.

Página anterior
AD HOC
Candelaria, Colección Tacubaya
Difane + AD HOC, 2021
Fotografía: Cheli González





Página anterior
Luis Felipe Rojas Molina
Esqueleto, 2024

Página actual, arriba izquierda
JSa
Casa Criollo, Residencia comercial
Oaxaca de Juárez, Oaxaca, 2019
Fotografía: © Rafael Gamo
Cortesía: JSa

Página actual, arriba derecha
Estudio Cristina Grappin
Casa San Pancho, 2023
Fotografía: Ana Paula Álvarez

Página actual, abajo
Studio Latitude Ladrilho (Tileworks)
Exclusive handmade cement tile 'Baja'
São Paulo, Brasil
Fotografía: Cortesía Studio Latitude
Ladrilho (Tileworks)



Página actual
 Estudio Cristina Grappin
 Casa San Pancho, 2023
 Fotografía: Ana Paula Álvarez

Página siguiente
 Comité de Proyectos
 Casa Tivoli
 San Andrés Huayápam, Oaxaca, 2024
 Fotografía: Diego Berruecos







Página 86
Taller Netzahualcoyotl
Lanas teñidas con musgos
Contla, Tlaxcala, 2021
Fotografía: Sara Meneses Cuapio

Página 87
Eran por Fernanda Díaz
Los hongos en el Bosque
Colección familia fungi, 2024
Fotografía: Fernando Mainero



Página actual, arriba izquierda
Diego Villaseñor
Komorebi en Amatlán
Casa Ayehualco, 2024
Fotografía: Ana María Maldonado

Página actual, arriba derecha
ONORA
Voces de Humo
Colección Arrieta, 2025
Fotografía: Mariana Hagerman

Página actual, abajo
Michel Rojkind
Pictograma, 2024
Fotografía: Fernando Farfán

Página siguiente
Maximilian Marchesani
Giovani e Stupidi, 2022
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco





BORGOÑA
095-07

ALBARICOQUE
047-07

CAIMÁN
199-07

SANCOCHO
056-01

TRAVIESO
073-07

GINER
J2-09

CARISMA
097-06

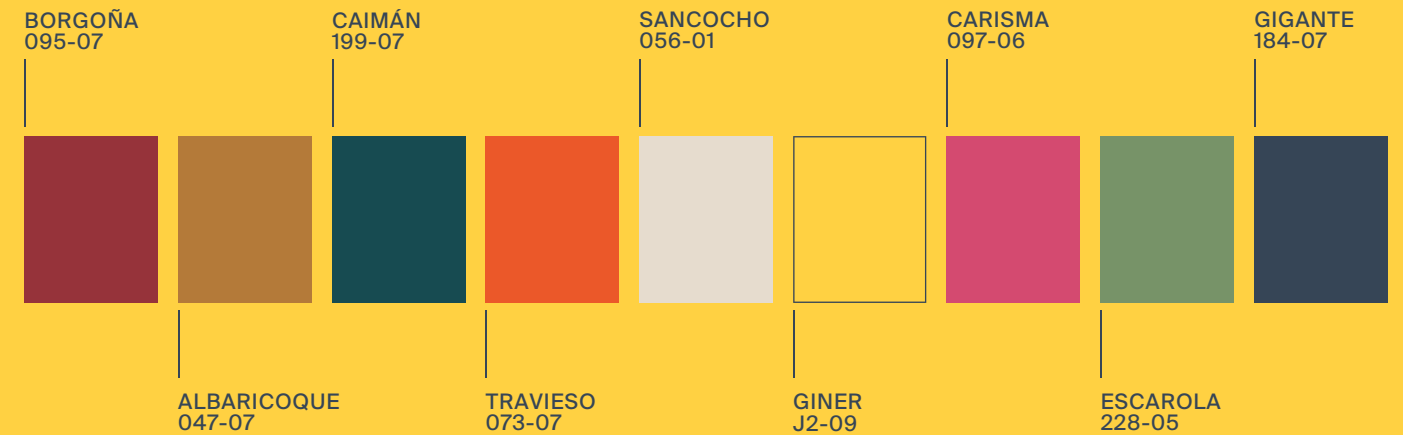
ESCAROLA
228-05

GIGANTE
184-07

MÁS SALSITA (POR FAVOR)

El ingenio, la irreverencia y la audacia que caracterizan a México, y que hacen que las cosas tengan un *plot twist*, inspiran esta forma de usar el color como un elemento sorpresivo.

This palette draws from the wit, irreverence, and daring spirit that define Mexico, a country where things often come with a twist. It's a playful approach to color, using it as an element of surprise.



Creativos de esta tendencia / Creatives of this trend
Nadja Borrás / Antonio Garza Ferrigno / Fernanda Sela / Eva Vale



Utilizar esta paleta implica combinar acertadamente los nueve colores para crear composiciones que, más que ruidosas, son audaces, haciendo un guiño al ingenio y creatividad que nos distingue como mexicanos. La dualidad se representa en el juego de contrastes que es nuestro país. Aunque estamos arraigados a nuestra historia, reinterpretamos la realidad desde una contemporaneidad surreal y con tintes de magia: somos México mágico.

Algunas formas de aplicar la gama pueden surgir intuitivamente: como cultura, tenemos la habilidad de guiarnos por nuestros sentidos. Ciertos colores pueden elegirse para llenar una superficie como un muro o unas puertas, si pensamos en un hotel boutique en Mérida; por el contrario, pueden ser el distintivo en una pieza de mobiliario, una silla de madera entintada en medio de una habitación. La generación de diseñadores mexicanos, que recuperan y actualizan técnicas, puede experimentar con estos tonos para dar a sus diseños un toque irreverente.

Escarola, Albaricoque y Sancocho, que vemos tanto en la arquitectura contemporánea de todo el país donde materialidad —piedra, maderas o concreto— y geografía van de la mano, son una base sólida. Los colores vibrantes como Travieso, Carisma y Giner pueden ser un acento que actúa como el chili piquín que se le pone a una fruta. Travieso nos trae a la mente el trabajo del artista floral Luis Rojas, conocido como San Jacinto, y sus instalaciones de flores de cempasúchil que representan la dualidad misma de vida y muerte. Con Giner, recordamos el piso de la cocina de La Casa Azul de Frida Kahlo y, más actual, el mobiliario en el restaurante del Hotel Condesa DF. El tono Escarola lo vemos en el barro verde de Santa María Atzompa, pero también en las piezas de la ceramista Perla Valtierra. Lo mismo con Caimán, que colorea la estructura de metal que forma el esqueleto del *hub* creativo La Laguna, obra de la firma de arquitectura PRODUCTORA.

No intentemos racionalizar cómo usar esta paleta; dejemos que la intuición nos guíe hacia una mezcla equilibrada que transforma lo ordinario en poesía visual, siempre con ese giro inesperado que, en otro lenguaje, se traduce como: “Más salsita, por favor”.

The nine colors in this range are meant to be combined in bold, expressive ways—never loud, but always inventive. It’s a tribute to the duality that defines Mexico, where tradition meets magic, and everyday life is often reframed through a surreal, contemporary lens. This is “México mágico” in its most vivid form.

In practice, this palette invites intuition. As a culture, Mexicans trust their senses—and that instinctive flair comes through in how color is used. Picture a boutique hotel in Mérida, where a wall or a set of doors is drenched in one of these tones. Or imagine a single wooden chair with a paint wash becoming the statement piece in a room. The new generation of Mexican designers, who are revisiting and reimagining traditional techniques, can turn to these colors to add an irreverent edge to their work.

Escarola, Albaricoque, and Sancocho serve as grounding shades—frequent in contemporary Mexican architecture where stone, wood, and concrete merge naturally with the surrounding environment. Then come the accents: bold hues like Travieso, Carisma, and Giner, as sharp and unexpected as the chili piquín sprinkled over sweet fruit. Travieso recalls the work of floral artist Luis Rojas (a.k.a. San Jacinto), especially his cempasúchil installations evoking life and death. Giner conjures the kitchen floor of Frida Kahlo’s Casa Azul, or the sleek furniture at the Hotel Condesa DF restaurant.

Escarola appears in the green clay of Santa María Atzompa and in the ceramics of Perla Valtierra. Caimán, meanwhile, covers the metal framework of the La Laguna creative hub in Mexico City—an architectural project by PRODUCTORA.

There’s no need to overthink this palette. Let intuition lead. Mix and match freely, transforming the ordinary into visual poetry with that unexpected twist that in the language of the table translates as: “More salsita, please.”



Página actual
 Andrés Gutiérrez
 Apolo, showroom de diseño e interiorismo, 2025
 Fotografía: Patricia Carrington

Página siguiente
 Niños Héroe
 Detalle de la exposición Traducción Simultánea
 AGO Projects, 2023
 Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco





Página anterior
Allora & Calzadilla
Vista de la instalación Graft (Phantom Tree)
Pinacoteca Agnelli, Turín, 2025
Cortesía de los artistas
y Pinacoteca Agnelli

Página actual, arriba
Proyecto Reacciona A.C. /
Antonio Garza Ferrigno
Biblioteca Cereso Femenil Escobedo
Escobedo, Nuevo León, 2021
Fotografía: Héctor Padilla

Página actual, abajo
Claudia Comte
Lost in the Forest
OMR, Ciudad de México, 2025
Fotografía: © Ramiro Chaves
Cortesía de la artista y OMR



Página anterior
M.A Estudio
Tótem de madera Guziu, 2025
Fotografía: M.A Estudio

Página actual, arriba
RRRES
Tapete
Serie Sonido, 2025
Fotografía: Javier Reyes

Página actual, abajo
Kauani
Vista de la exposición Noches Áridas
AGO Projects, 2025
Fotografía: Rudy Weissenberg





Página actual, arriba
Estudio Cristina Grappin
Casa Quinto Sol, 2023
Fotografía: César Béjar

Página actual, abajo izquierda
Diseñador Rosela Barraza Studio
Proyecto Fierro Neocantina, 2024
Fotografía: Fabian Martinez

Página actual, abajo derecha
Los Patrones
Silla bistro Bucareli
Colección Esplendor del Noreste, 2024
Fotografía: Felipe Armando Serrano

Página siguiente, arriba
Vincent Van Duysen x WonderGlass
Optò
Poetica exhibition, Milan Design Week, 2025
Fotografía: Antonio Managò

Página siguiente, abajo
PRODUCTORA
Hotel y Villas Nayaá, 2024
Fotografía: Ricardo de la Concha



YESO
310-01

CORCHO
080-04

TERIYAKI
269-03

MATOPE
079-06

HIEDRA
L4-03

SÁBILA
M4-09

XOCONOSTLE
128-07

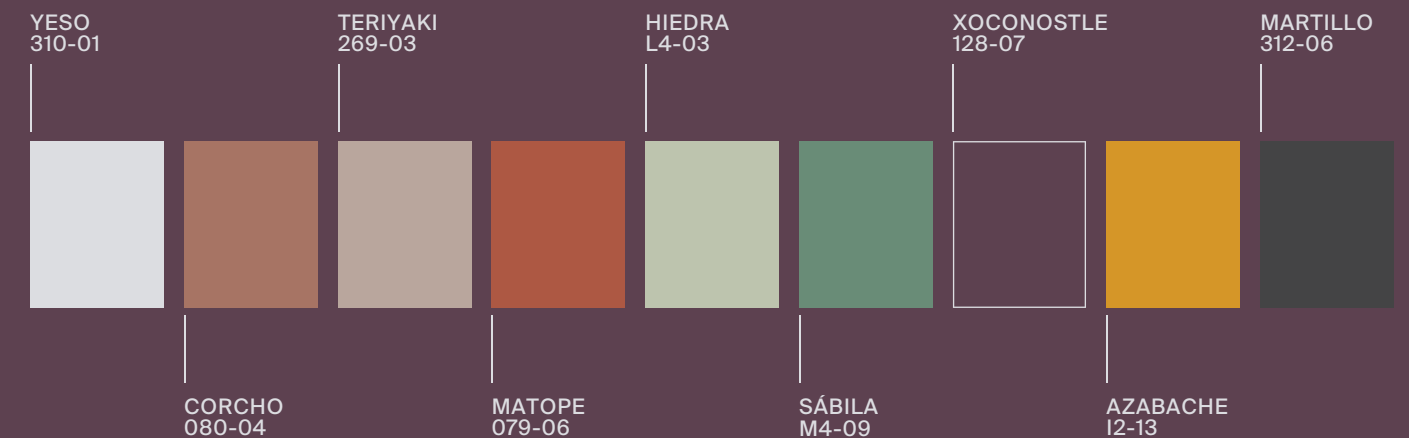
AZABACHE
12-13

MARTILLO
312-06

OXIDACIÓN ATEMPORAL

Esta corriente, donde lo gastado y lo nuevo conviven en armonía, abraza el paso del tiempo como un atributo positivo que refleja la constante evolución y transformación de la materia.

This palette embraces the beauty of aging—where the worn and the new coexist in harmony, and the passage of time becomes a positive force, reflecting the continuous transformation of matter.



Creativos de esta tendencia / Creatives of this trend
Sofía Aspe / Montserrat Barros / Tadeo López Toledano / Sandra Weil



El color y la materialidad se convierten en narradores de historias a través de propuestas de diseño y objetos que resisten al paso del tiempo y se enriquecen con él. La selección de colores desaturados celebra las virtudes que trae consigo el envejecimiento. Hay tonos tenues de tierra, arcillas, gamas de ocres —como el Azabache que vemos en Izamal, ciudad que parece detenida en el tiempo—, terracotas y cafés que remiten a paisajes erosionados o materiales que han sido expuestos al sol, como la casa de Georgia O’Keeffe —hoy también museo en Abiquiú, Nuevo México—, o Casa Tobi, del despacho mexicano de arquitectura Espacio 18, inmersa en la naturaleza oaxaqueña.

En los materiales, vemos los que desarrollan cualidades estéticas con el uso, los que maduran con gracia y ganan carácter con los años. Las maderas tienen vetas visibles, como cicatrices, que relatan sus propias anécdotas. Cueros y pieles de color Martillo o Corcho registran la huella del tiempo, alcanzando una pátina única en piezas *vintage* que revelan un vínculo entre pasado y futuro. Puede ser un sofá encontrado en Béton Brut, en Londres, o una butaca de la Galería Córdoba, en la Ciudad de México. Piedras como granito, recinto o mármol rojo, en tonos Teriyaki, Matope y Yeso, aportan textura mineral.

La estética de Oxidación Atemporal expresa tranquilidad y logra atmósferas introspectivas que pueden replicarse en paredes y superficies con acabados desgastados, texturas rugosas y detalles inacabados, celebrando lo imperfecto como un valor estético, como enseña la filosofía japonesa del wabi-sabi.

De esta narrativa también se desprende el valor de la durabilidad. Frente a lo desechable, optamos por un diseño que no se rige por modas pasajeras, sino que se rebela en contra de la inmediatez. Así, todo lo que habita en esta propuesta, una lana virgen en Yeso, un lino en Hiedra o un algodón crudo en Teriyaki, se manifiesta contra lo perecedero. Esta visión también es coherente con el movimiento *slow life* y prácticas sostenibles como lo *eco-friendly* y el *upcycling*. Aquí, cada elemento tiene alma y genera una relación emocional: está hecho para perdurar y crear memoria. Por eso, se convierte en atemporal.

Color and materiality act as storytellers, shaping design narratives through objects and spaces that not only resist the passing of time but are enriched by it. These carefully chosen, desaturated tones celebrate the virtues of wear and patina. Think soft earth tones, clays, and ochre ranges—like the Azabache that colors Izamal, a city frozen in time. Terracottas and browns evoke weathered landscapes or sun-faded materials, like Georgia O’Keeffe’s home—now a museum in Abiquiú, New Mexico—or Casa Tobi by the Mexican architecture firm Espacio 18, nestled in Oaxacan nature.

The materials featured in this trend are those that age gracefully, developing beauty with time. Woods reveal their grain like scars that speak of years lived. Leathers such as Martillo or Corcho capture the imprint of time, acquiring a unique patina in vintage pieces that link past and future—perhaps a sofa at Béton Brut in London, or an armchair at Galería Córdoba in Mexico City. Stones like granite, volcanic rock, or red marble add mineral texture in tones such as Teriyaki, Matope, and Yeso.

The aesthetic of Oxidación Atemporal is one of calm and introspection. Worn finishes, rough textures, and unfinished surfaces give life to walls and objects, celebrating imperfection as a mark of beauty, in the spirit of the Japanese philosophy of wabi-sabi.

Durability is another value that emerges from this trend. In contrast to the disposable, Oxidación Atemporal champions timeless design that resists passing fads and defies immediacy. A piece of virgin wool in Yeso, linen in Hiedra, or raw cotton in Teriyaki rejects the perishable. This approach aligns with the slow life movement and sustainable practices like eco-friendly design and upcycling.

Every object in this world has soul. It’s made to endure, to build memory—and through that, it becomes timeless.



TENDENCIAS

Página anterior
Cardo Santo
Colección Aguacate, 2023
Fotografía: Ana Paula Álvarez

Página actual, arriba
Jan Ankiersztajn
Aluminium Streamlined Desk, 2025
Curadora: Federica Sala
Fotografía: Tomo Yarmush

Página actual, abajo izquierda
Perla Valtierra
Olivo
Colección SS24, 2024
Cortesía: Perla Valtierra

Página actual, abajo derecha
Caralarga
Huipil - Tapiz
Colección Recuperado, 2024
Cortesía: Caralarga





Página anterior
 Eran por Fernanda Díaz
 En la misma página
 Colección Oda al libro, 2025
 Cortesía: Eran

Página actual, izquierda
 Ximena Garrido-Lecca
 Vista de Demarcaciones Inversas
 Meridiano, Puerto Escondido, Oaxaca, 2025
 Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco

Página actual, derecha
 Manu Bañó
 OBJ-10 CABINET, 2024
 Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco



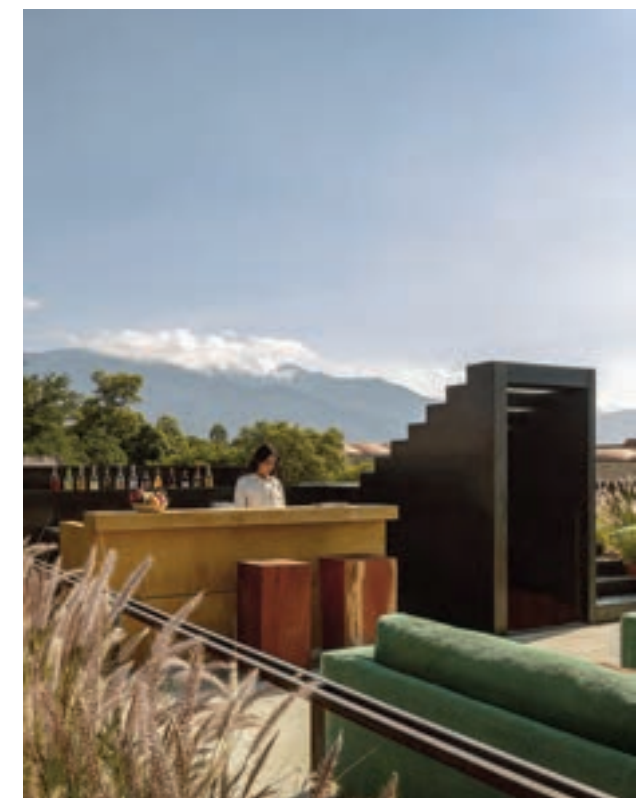
Página actual, arriba
Kenya Rodriguez Estudio
Bar de la Cruz, 2024
Fotografía: César Béjar

Página actual, abajo izquierda
Rebeca Cors
Corazón
Escultura, 2025
Edición: 10 + PA
Fotografía: Alejandro Ramirez Orozco

Página actual, abajo derecha
Cooperativa 1050° + Liliana Ovalle
Michi II, 2020
Fotografía: Fanel Reyes

Página siguiente, izquierda
Sandra Weil
FW25 'Level 8', 2025
Fotografía: Mercedes Benz Fashion Week
Madrid

Página siguiente, derecha
RootStudio
Hotel OTRO Oaxaca
Oaxaca, 2023
Fotografía: César Béjar

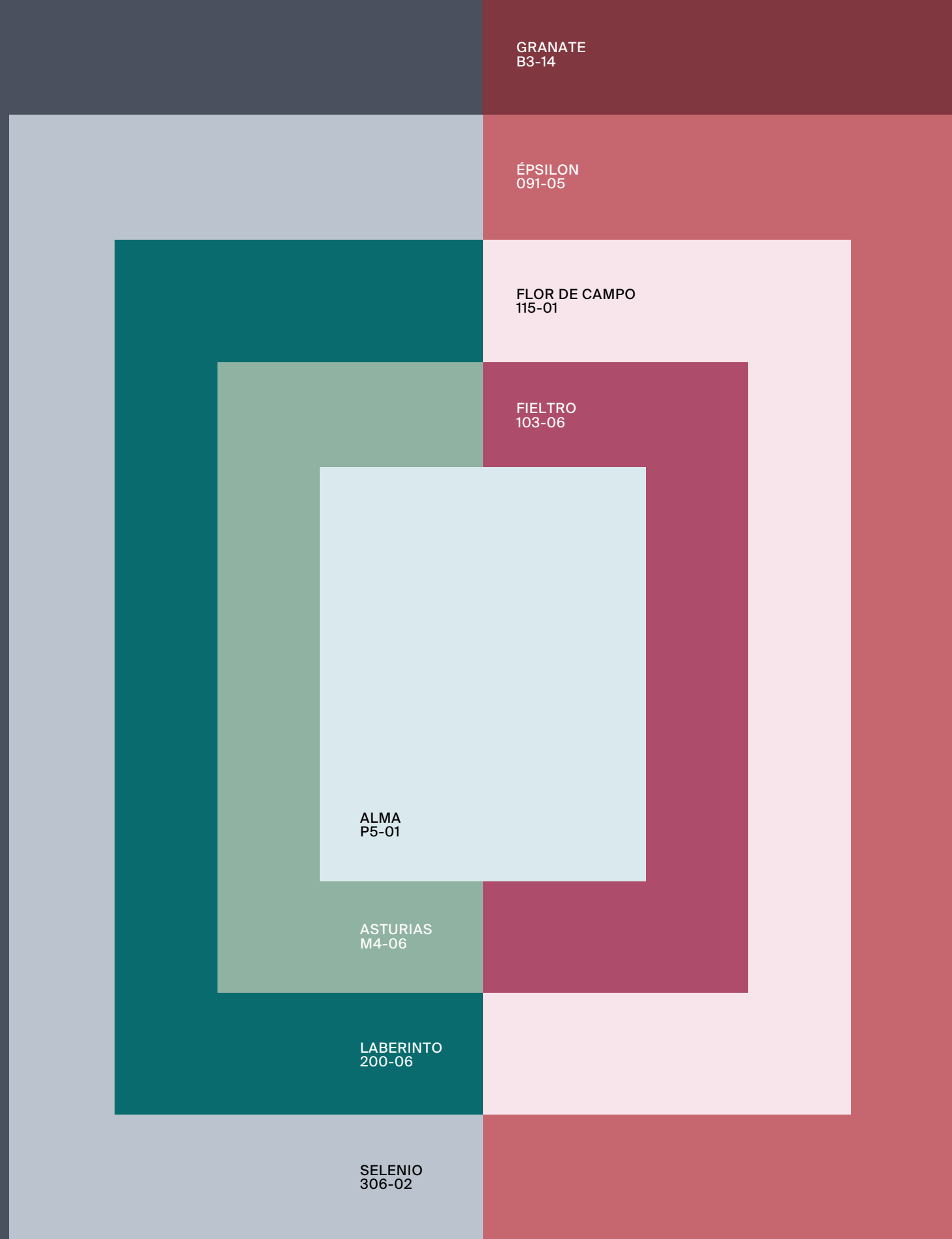




Página actual
JSa
Ticuí
Madrid, España, 2023
Fotografía: © Mari Luz Vidal
Cortesía: JSa

Página siguiente
RIO Estudio
Issi, 2024
Fotografía: Fabian Martínez

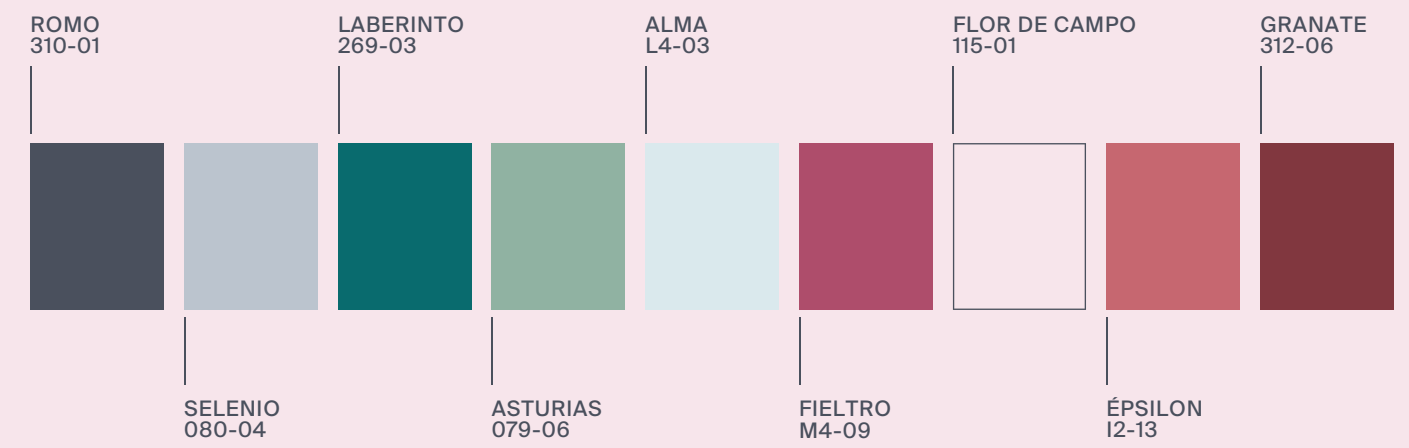




INFINITO TORNASOL

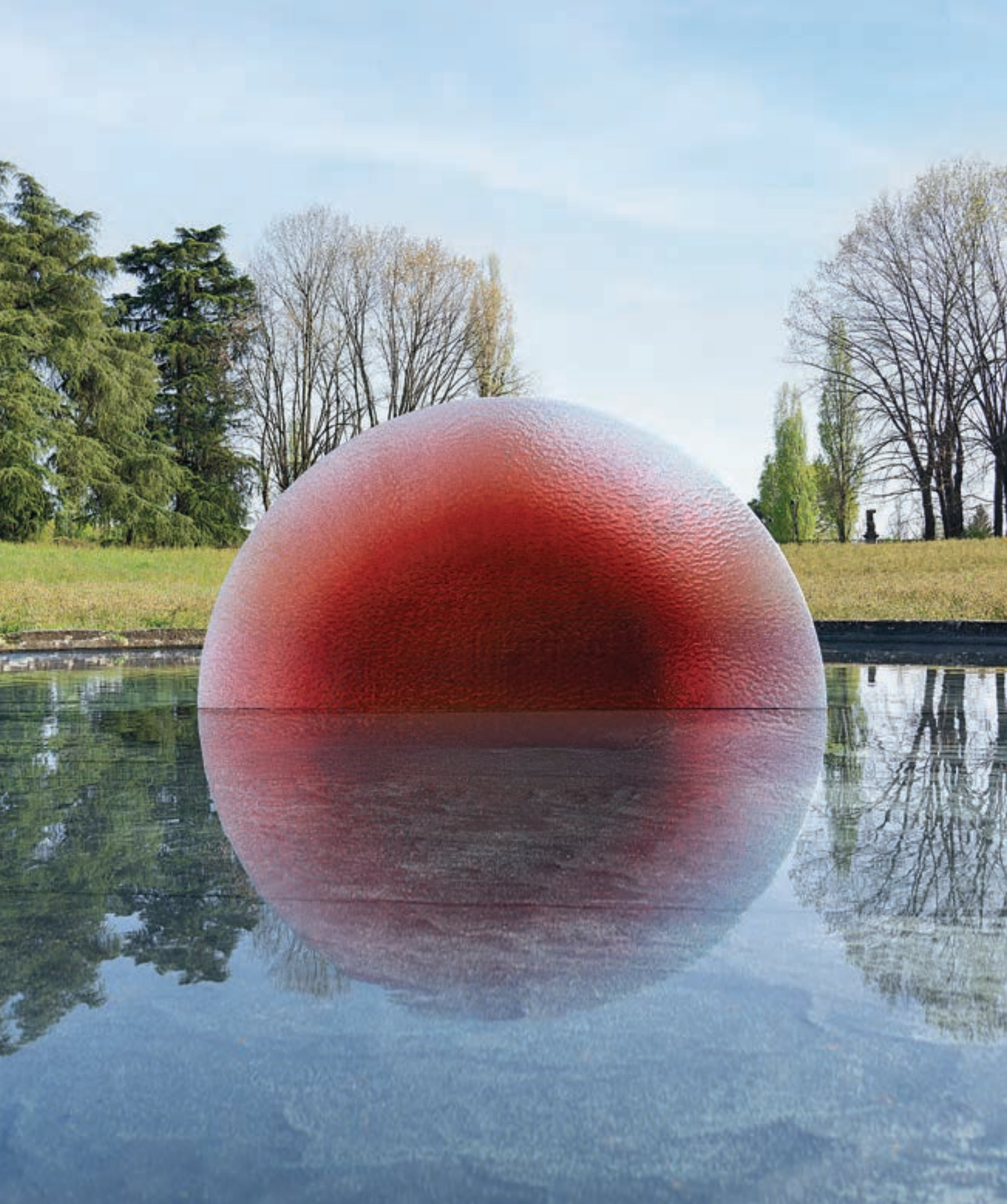
Esta paleta abre la puerta al cambio y la exploración. Damos la bienvenida a un futuro optimista donde lo humano y la tecnología conviven de forma positiva, donde lo artesanal y lo digital son parte de un mismo universo.

This palette opens the door to change and exploration. It welcomes a hopeful future where humanity and technology coexist in harmony, where the handmade and the digital are part of the same continuum.



Creativos de esta tendencia / Creatives of this trend

Isa Natalia Castilla / Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán / Vanessa Vielma



Hablar de futuro puede ser hablar de incertidumbre; en esta tendencia, es un porvenir esperanzador donde la tecnología, innovación y creatividad se manifiestan sin límites, con posibilidades infinitas.

La paleta es fuerte y también un poco soñadora. La cualidad luminosa de los tonos verdes y azules plantea un escenario prometedor, un terreno fértil para nuevas ideas; abraza la tecnología de manera positiva y sin temor. Los tonos apacibles y sanadores —Alma, Selenio y Asturias— evocan sensaciones de calma. A la vista son placenteros; los vemos en el empaque de un producto de tecnología para el bienestar o en un espacio dedicado a la belleza, donde aportan serenidad. En diseño, interiores y moda, se expresa en metales y materiales: reflejan luz y efectos cromados que difuminan los límites entre lo material y lo inmaterial. Por ejemplo, las piezas esculpidas en plata con formas orgánicas y perlas barrocas de la colección Mantequilla, de Gala is Love, o el proyecto de interiorismo de RIO Estudio para Lore Pinto, *makeup artist*, en el que acero inoxidable, mármol travertino y vidrio texturizado conviven con un bonsái.

Los tonos rosa y rojizos —Filtro, Flor de Campo y Épsilon— representan un rango que oscila entre los escenarios digitales y físicos: mundos creados con inteligencia artificial que remiten a lo introspectivo e invitan a explorar las emociones más profundas. Pensemos en el trabajo de artistas como Olafur Eliasson, que activa la percepción sensorial por medio de la luz y el color, o la obra de Maxim Zhestkov, que explora ideas sobre el origen del universo y la realidad simulada.

Los nueve colores combinados reflejan un espectro contrastante donde lo tangible y lo digital son parte de la misma visión en un futuro optimista. Pasamos de un tono a otro como recorriendo un arcoíris que despierta sensaciones indescriptibles. Los tonos juntos aparecen en el prisma gigante y la experiencia de realidad aumentada de la artista japonesa Mariko Mori, o en la paleta de color y vestuarios de los últimos proyectos de Björk, *Nature Manifesto* y *Cornucopia*.

En Infinito Tornasol, presente y futuro se entrelazan como un puente entre historia y modernidad. Lo humano y la tecnología cohabitan: son un portal para el progreso y los nuevos comienzos.

To speak of the future is often to speak of uncertainty—but here, it is a bright and expansive future, where technology, innovation, and creativity unfold without limits, offering infinite possibilities.

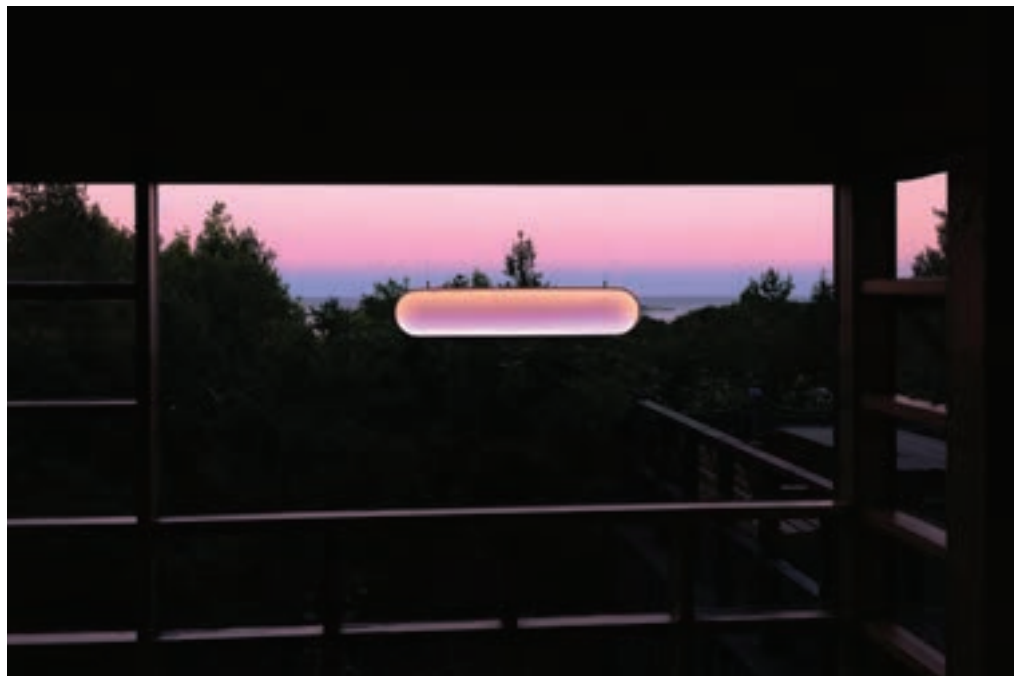
This palette is both powerful and slightly dreamlike. The luminous blues and greens create a sense of promise, a fertile ground for new ideas, and invite us to embrace technology with optimism and confidence. The soothing, restorative tones—Alma, Selenio, and Asturias—evoke calm and well-being. These hues are easy on the eyes; we can picture them on the packaging of wellness tech products or in serene, beauty-focused interiors.

In design, interiors, and fashion, the palette finds form in metals and reflective materials: they mirror light, creating chrome-like effects that blur the line between the material and the immaterial. Think of the sculptural silver pieces adorned with baroque pearls from Gala is Love's Mantequilla collection, or the interiors designed by RIO Estudio for makeup artist Lore Pinto, where stainless steel, travertine marble, and textured glass coexist with a delicate bonsai tree.

The pinks and reds—Filtro, Flor de Campo, and Épsilon—inhabit the in-between space where digital and physical worlds meet. They conjure AI-generated dreamscapes that invite deep introspection and emotional exploration. Picture the work of artists like Olafur Eliasson, who stimulates the senses through light and color, or Maxim Zhestkov, who contemplates the origins of the universe and the immersive potential of virtual reality.

Together, the nine colors form a vibrant spectrum where the tangible and the virtual are equally real—each part of a shared, optimistic vision. We travel from shade to shade like crossing a rainbow that stirs ineffable emotions. These tones come alive in Japanese artist Mariko Mori's giant prism and augmented reality experiences, or in the dreamlike palettes and costumes of Björk's recent projects, *Nature Manifesto* and *Cornucopia*.

In Infinito Tornasol, present and future converge like a bridge between tradition and innovation, where human creativity and technology are companions on the path to progress and new beginnings.



Página actual, arriba
 Marjan van Aubel
 Sunne
 Euroluce, Milan Design Week, 2025
 Cortesía: Milan Design Week

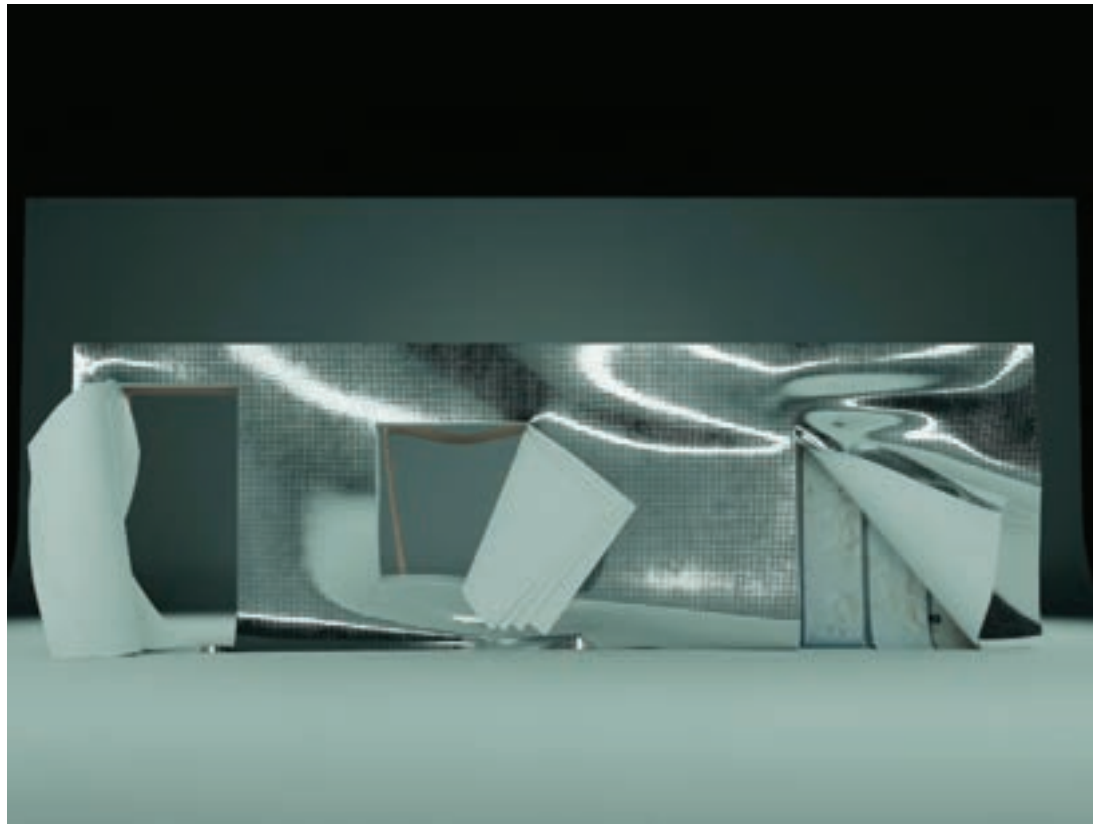
Página siguiente
 AMASA Estudio Andrea López + Agustín
 Pereyra
 Detalle de escalera
 Casa Sofía, 2024
 Fotografía: Gerardo Reyes Bustamante

Página actual, abajo izquierda
 Unalinea
 The Blue Series, 2025
 Cortesía: Unalinea

Página actual, abajo derecha
 VERDI
 Mochila VERDI X Malva sobre totem
 Herencia Verde, 2024
 Fotografía: Juan Pablo Díaz
 Cortesía: VERDI







Página 120
Paul Evans
Cityscape Low Table, Nilufar
Vico Magistretti
Ceiling Lamp, Nilufar
Fotografía: Filippo Pincolini

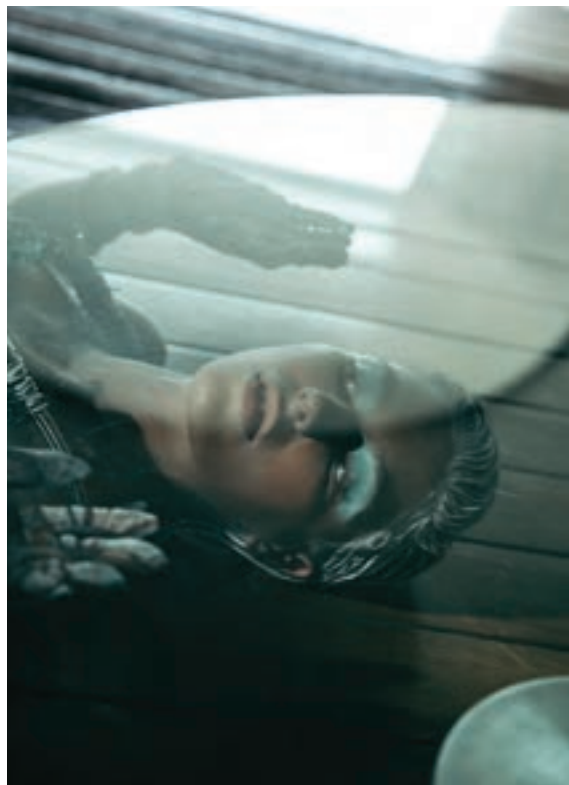
Página 121
Mariko Mori
Onogoro Stone II
The Divine Stone Series, 2024
Fotografía: Fernanda Sela

Página actual, arriba
Study of mylar and beta
cloth space suit
SpaceSuits, 2024
Cortesía: Venice Architecture
Biennale 2025

Página actual, abajo izquierda
Sandra Weil
Campaña SS25 'LoTEK', 2025
Fotografía: Karla Lisker

Página actual, abajo derecha
Gala is Love
Colección Mantequilla, 2025
Fotografía: David Franco
Cortesía: Gala is Love

Página siguiente
Objects of Common Interest
Pieza de la Colección Voids
The Breeder Gallery, Alcova,
Milano Design Week, 2025
Curaduría: Joy Herro
Fotografía: Nicola Morittu





Página anterior
V Taller
Babel
Tulum, Quintana Roo, 2024
Fotografía: Albers Studio

Página actual, izquierda
Gabriela Carbonell
Mundo Nublado, 2025
Cortesía: Minena

Página actual, derecha
RIO Estudio
Lore Pinto Beauty Studio, 2025
Fotografía: Alejandro Ramirez Orozco



COLORES DEL AÑO

La propuesta para el año 2026 –una distinta a las acostumbradas– representa la unión de dos polos opuestos pero complementarios, y al mismo tiempo desvía la mirada hacia nuevos horizontes que muestran una alternativa sobre el color y sus posibilidades. Esta vez, son dos los colores del año elegidos: Cielito Lindo 297-01 y Xoconostle 128-07.

CIELITO LINDO
297-01

XOCONOSTLE
128-07

COLORS OF THE YEAR

The 2026 selection—unlike previous ones—presents the union of two opposite yet complementary forces, shifting our gaze toward new horizons and offering an alternative vision of color and its potential. For the first time, two Colors of the Year have been chosen: Cielito Lindo 297-01 and Xoconostle 128-07.

CIELITO LINDO 297-01

XOCONOSTLE 128-07

La elección de dos colores nace de tomar la dualidad como el principio que rige cada una de las cuatro tendencias para 2026. Sin esta propuesta, estaríamos frente a un espectro uniforme y homogéneo, incapaz de conmover o enfatizar. Algo nuevo surge de contraponer dos ideas. En todo proceso creativo, la acción de editar y curar, de seleccionar y descartar, consiste en hacer combinaciones y yuxtaponer conceptos que juntos cobran sentido. Así como en la música el silencio contribuye a acentuar, revelando un ritmo entre sonido y pausa, entender esta dualidad es comprender que los opuestos no solo coexisten, sino que se potencian mutuamente. Es un tema de balance.

Los colores del año hacen una pareja perfecta. Cielito Lindo 297-01 es tenue y pacífico; genera una sensación de tranquilidad. Es un abrazo que reconforta. Este tono de azul claro remite a la infancia y la inocencia. Su nombre tiene un poco de nostalgia, por aquella canción que todos tarareamos. Podemos usarlo en la pared de una habitación como un fondo calmante: tiene la facilidad de llevarnos al instante a un estado de paz e invita al descanso, además de ampliar visualmente un espacio. Funciona en acentos como accesorios de cocina, cerámicas, cojines y en productos tanto infantiles como de *wellness*, aunque también es un color futurista.

Xoconostle 128-07 es intenso, profundo y con presencia; este tono de rosa intenso y morado ahumado tiene un aura enigmática que habla de elegancia discreta. Así como la fruta de la que toma su nombre —una no tan común y un poco exótica—, también tiene un toque de sofisticación. Lo encontramos en una berenjena o un anturio, y combina bien con metales y piedras. Su carácter transmite una carga emocional fuerte y genera una atmósfera envolvente. Lo ideal es no abusar de él: su fuerza hace

This choice stems from the idea of duality as the underlying theme across all four trends for 2026. Without this approach, the result would be a more uniform spectrum, unable to move or resonate. Something new always emerges from the contrast of two ideas. In any creative process, the act of editing and curating—of choosing what stays and what goes—relies on combining and juxtaposing concepts to create meaning. Just as silence in music gives shape to rhythm and intensifies sound, understanding duality means seeing how opposites not only coexist but enrich each other. It's about balance. And these two Colors of the Year strike it perfectly.

Cielito Lindo 297-01, on the other hand, is soft and serene. It feels like a comforting embrace. This pale blue evokes memories of childhood and innocence. Its name carries a note of nostalgia, echoing the Mexican beloved song. It's perfect for creating a tranquil setting: imagine it on the wall of a quiet room, where it invites rest and visually expands the space. It also works beautifully as an accent—on kitchenware, ceramics, cushions, children's products, or wellness items. At the same time, it has a subtle futuristic edge.

Xoconostle 128-07 is bold, deep, and full of presence. This smoky pink-purple carries an enigmatic aura, speaking of understated elegance. Like the fruit it's named after—uncommon, exotic—it has a refined, almost mysterious quality. We see it in the skin of an eggplant or the petals of an anthurium. It pairs beautifully with metals and natural stone. Emotionally resonant and enveloping, it's a color best used intentionally—its strength dominates a space. Think of it in timeless pieces with character: a suede bag, a velvet armchair, a classic trench coat, or even a rare marble surface. It's a statement color, one that leaves no one indifferent.

Together, Xoconostle 128-07 and Cielito Lindo 297-01 represent a visual and emotional equilibrium. One brings grounded intensity, the other, airy

que se apropie del ambiente. Es un color que no deja indiferente a nadie, en piezas de diseño clásico y atemporal, normalmente en materiales como piel, gamuza, terciopelo o incluso un mármol raro. Es perfecto en una bolsa, un abrigo o unas botas de piel que no pasan de moda.

Juntos, Xoconostle 128-07 y Cielito Lindo 297-01 representan el equilibrio: lo sofisticado del primero aporta carácter, mientras que la luminosidad del segundo suaviza. Uno es totalmente terrenal y el otro, absolutamente etéreo.

En esta interpretación, ambos representan la dualidad del alma mexicana. El concepto de la complementariedad de los contrarios es fundamental para entender esta filosofía. Nuestra concepción dual del mundo viene, tal vez, desde Ometéotl, dios mexica de la dualidad, que creó la tierra basado en conceptos opuestos y complementarios. Desde entonces, tratamos de acomodar el mundo en partes iguales para mantener el equilibrio y crear armonía. Tal vez por eso somos un país donde celebramos la vida y la muerte por igual. Escuchamos y veneramos a los dioses, igual que a la naturaleza. Reímos y lloramos con una misma canción. Echamos raíces, pero tenemos alas. Servimos lo dulce y lo picante en un mismo platillo. Lo trágico y lo cómico son parte del mismo lenguaje.

A través de estas dicotomías, entre otros pares, tratamos de explicarnos y entendernos a nosotros mismos, aunque la combinación de dos tonalidades también funciona como un indicador de nuestro tiempo y de cómo estamos viviendo en el presente: con firmeza, pero con delicadeza. Porque nosotros mismos somos seres complejos, llenos de matices. Ya lo dijo Walt Whitman: “¿Que me contradigo? Sí, me contradigo. ¿Y qué? Yo soy inmenso y contengo multitudes”. Reconozcamos que el color puede alcanzar muchas escalas y, abrazando las contradicciones, aplaudamos las posibilidades que no habíamos imaginado antes.

lightness. One is fully of the earth; the other, entirely of the sky.

In this pairing, they embody the duality of the Mexican spirit. The notion that opposites complete one another is essential to understanding this philosophy. Mexican worldview may find its roots in Ometéotl, the Aztec deity of duality, who created the earth through opposing yet complementary forces. Since then, we've sought to hold both sides in balance—to make room for harmony. Perhaps that's why Mexico is a country that celebrates life and death equally. We honor the divine and the natural alike. We laugh and cry to the same tune. We plant roots and spread wings. We mix the sweet with the spicy in the same plate. The tragic and the comic are woven into the same language.

Through these dualities—and others—we attempt to understand who we are. But choosing two colors also speaks to the spirit of our time, reflecting how we all live today: grounded, yet gently. Because we are complex beings, full of nuance. As Walt Whitman wrote: “Do I contradict myself? Very well then, I contradict myself, (I am large, I contain multitudes.)” Let us remember that color, too, exists on many scales. By embracing contradiction, we open ourselves to possibilities we hadn't yet imagined.

Página 128
Ronan Bouroullec & Erwan Bouroullec
Palissade Lounge Chair High Iron Red
Cortesía: HAY Digital Library

Página 131
Qyo Design Studio
Chronos, 2025
Fotografía: Digital rendering
Cortesía: Qyo Design Studio

Página 132
Andrés Gutiérrez para Originario, 2025
Fotografía: Décimo Aguilar

Página 133
RRRES
Tapete, Serie Alambre
Casa Del Atrio, San Ángel, CDMX, 2025
Fotografía: Alejandro Ramirez Orozco

Página 134
Giorgia Longoni Studio
MOGO Hi-Fi Bar & Dining, 2025
Fotografía: Vittorio La Fata - consolle

Página 135
Lit Studio
Missoni Home Boutique, 2025
Fotografía: Lorenzo Piovella

Página 136
MVRDV
Portlantis
Fotografía: Ossip van Duivenbode

Página 137
Michele De Lucchi
First, 1983
Fotografía: Charlotte Krieger
Cortesía: Memphis













EL COLOR APLICADO /
APPLIED COLOR











[p. 141]
Esrawe Studio + PRODUCTORA
Hotel Albor
San Miguel de Allende, Guanajuato, 2022
Fotografía: César Béjar

[p. 142]
Elipsis Arquitectos
TigreTigre I
San Luis Potosí, 2024
Fotografía: Albers Studio

[p. 143]
JSa
Hotel Volga
Cuauhtémoc, Ciudad de México, 2023
Fotografía: © Zaickz Moz
Cortesía: JSa

[p. 144]
Thierry De Cordier
NADA
Milán, 2025
Fotografía: Agostino Osio
Cortesía: Fondazione Prada

[p. 145]
Espacio 18 Arquitectura
Casa Tobi
Puerto Escondido, Oaxaca, 2025
Fotografía: César Béjar

[pp. 146-147]
V Taller
Babel
Tulum, Quintana Roo, 2024
Fotografía: Albers Studio

[p.148]
**Proyecto Reacciona A.C. /
Antonio Garza Ferrigno**
Biblioteca Cereso Femenil Escobedo
Escobedo, Nuevo León, 2021
Fotografía: Héctor Padilla

[p. 149]
Raúl Sánchez Architects
Casa Magarola
San Cugat del Vallés, Barcelona, 2024
Fotografía: José Hevia

[p. 150]
RootStudio
Hotel OTRO Oaxaca
Oaxaca, 2023
Fotografía: César Béjar

CREATIVOS A TRAVÉS DE LOS AÑOS

CREATIVE TEAM THROUGH THE YEARS

Miquel Adrià · Edgar Agosto · Ana Paula Alatrisme · Aldo Álvarez Tostado · Lorenzo Álvarez · Luis Hugo Álvarez · Mauricio Álvarez · Julio Amezcua · Jacobo Ángeles Alberto Aragón · Gabriel Arredondo · Luis David Arredondo · Sofía Aspe · Aisha Ballesteros · Mario Ballesteros · Jorge Ballina · José María Balmaceda · Montserrat Barros · Carlos Bedoya · Lisa Beltrán · Joshua Bornstain · Nadja Borrás · Raymundo Botello · Josette Buisson · Alfonso Cadena · Ignacio Cadena · Ery Camara · Julie Campbell · Francisco Cancino · Claudia Cándano · Yenny Canul · Víctor Cañas · Fabien Cappello · Gustavo Carmona · Michael Carter · Ricardo Casas · Montserrat Castañón Rodolfo Castellanos · Isa Natalia Castilla · Jesús Castillo · Andrés Catalina · Marisol Centeno · Raúl de la Cerda · Andrea Cesarman · Mark Challen · Susan Chang · Melania Chavarría · Bernardo Chávez Peón · Annie Chu · Mariangel Coghlan · Jeannie Collins Carmen Cordera · Rocío Cortés · Craig Costello · Ricardo Covalín · Juana Cuevas Mathew Curry · Paola Delfín · Christopher Díaz · Lorenzo Díaz · Humberto Echeverría Adam Eckstrom · Daniela Elbahara · Rodrigo Escobedo · Héctor Esrawe · Giovanni Estrada · Carlos Faci · Cristina Faesler · Melissa Falcón · Ezequiel Farca · Sofía Félix Smith · Carla Fernández · Miguel Fernández Félix · Rodrigo Fernández · Ali Flores Andrea Flores · Claudina Flores · Amanda Forrest · Silvia Galván · Regina Galvanduque Rafael Gamo Fassi · Elsa García · Mauricio de la Garza · Antonio Garza Ferrigno · Stuart Geller · Gary Gilbert · Emiliano Godoy · Elizabeth Gómez · Luis Enrique Gómez · Krys Goyri · Jorge Gracia · Claudia Grajales · Cristina Grappin · Mauricio Guerrero · Ramiro Guerrero · Alejandro Gutiérrez · Andrés Gutiérrez · Olga Hanono · Luis Hernández

Moisés Hernández · Jesús Irizar · Macario Jiménez · Erica Krayner · Ken Lam · Judy LaMontagne · Agustín Landa · Fernando Laposse · Mauricio Lara · Sebastián Lara Josefina Larraín · Erik Lavoie · Mariana Leboreiro · Cecilia León de la Barra · Barry Livingstone · Tadeo López Toledano · Ricardo Luévanos · Onnis Luque · Penélope de la Madrid · Alfonso Maldonado · Ana Elena Mallet · Javier Marín · Adrián Marfil · Oliver Marsden · Ana Martorell · Diego Matthai · Anne McCance · Ami McKay · Bill McMullen Emilio Méndez · Jonathan Ulises Méndez · Tanya Meléndez · María Mendoza · Remigio Mestas · Andrés Mier y Terán · Matt Mignanelli · Adria Marina Montaña · Marco Mora Daniel Moreno Barragán · Marc Morisset · Tanya Moss · Luis H. Muñoz · Daniel Nates Juan José Nemer · Susan Nikula · Saraí Noguez · Laura Noriega · Rodrigo Noriega Beata Nowicka · Sylvia O'Brien · Pamela Ocampo · Elsa Ojeda · Katie Olson · Ian Ortega Santiago Ortiz Monasterio · Pablo Pérez Palacios · Abel Perles · Beatriz Peschard Emmanuel Picault · Ben Pier · Cristina Pineda · David Piñón · Orfeo Quagliata Tania Quirarte · Emmanuel Ramírez · Natalia Ramos · Salvador Reyes Ríos · Miguel Rodríguez · Ariel Rojo · Michel Rojkind · Mayela Ruiz · Pantaleón Ruiz · Arlette Salas Javier Sánchez · Fernanda Sela · José Silva · Mara Soler · Lucía Soto · Susan Steeves Kenna Stout · Amin Suárez · Esteban Tamayo · Jorge Tellaeche · Francisco Torres Daniela Tovar · Susan Traylor · Alexia Ulibarri · Bernadette Upton · Ofelia Uribe · Eva Vale · Aurelio Vázquez · Lorena Vázquez · Marika Vera · Vanessa Vielma · Lorena Vieyra Lourdes Villagómez · Daniela Villanueva · Christian Vivanco · Lauren Was · Sandra Weil Philip Michael Wolfson · Pamela Wong · Paola Wong

CRÉDITOS GENERALES DE FOTO

ENSAYO VISUAL pp. 2-12 Adam Wiseman	Comité de Proyectos Diego Berruecos
LOS COLORES DEL FUTURO pp. 16-19 Aurix Producción	Taller Netzahualcoyotl Sara Meneses Cuapio
RETRATOS CREATIVOS FORECAST pp. 20-75 Ana Hop	Eran por Fernanda Díaz Fernando Mainero
PROYECTOS CREATIVOS FORECAST pp. 20-75	Diego Villaseñor Ana María Maldonado
Mauricio Álvarez y Juan José Nemer Achach Fotografía, Fabián Martínez y Jaime Navarro	ONORA Mariana Hagerman
Sofía Aspe Montse Garriga Grau, José Margaleff y Fernando Marroquin	Michel Rojkind Fernando Farfán
Aisha Ballesteros Rafael Gamo, Nin Solis, Luis Gallardo / LGM Studio	Maximilian Marchesani Alejandro Ramírez Orozco / Cortesía Nilufar
Yenny Canul Mariana Achach y Fundación Haciendas del Mundo Maya / Taller Maya	MÁS SALSITA (POR FAVOR) pp. 90-101 LaCarmela Fernando Gómez Carbajal
Isa Natalia Castilla Ana Karen Morales, David Monteverde, Noemí García y PJ Rountree	Andrés Gutiérrez Patricia Carrington
Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán Diego Padilla, Jpark y Paola Patricia López y Alfredo Parker	Niños Héroe Alejandro Ramírez Orozco
Antonio Garza Ferrigno Paco Álvarez y Gabriela Guajardo	Allora & Calzadilla Cortesía de los artistas y Pinacoteca Agnelli
Tadeo López Toledano Ricardo de la Concha	Proyecto Reacciona A.C. / Antonio Garza Ferrigno Héctor Padilla
Fernanda Sela David Schoenfel	Claudia Comte Ramiro Chaves / Cortesía de la artista y OMR
Eva Vale Cortesía Eva Vale	M.A Estudio
Vanessa Vielma Cortesía Vanessa Vielma	RRRES Javier Reyes
Sandra Weil Karla Lisker, Tigre y cortesía FW25	Kauani Rudy Weissenberg
TENDENCIAS TRAMA SAGRADA pp. 78-89	Estudio Cristina Grappin César Béjar
AD HOC Cheli González	Diseñador Rosela Barraza Studio Fabian Martínez
Luis Felipe Rojas Molina	Los Patrones Felipe Armando Serrano
JSa Rafael Gamo / Cortesía JSa	Vincent Van Duysen x WonderGlass Antonio Managó
Estudio Cristina Grappin Ana Paula Álvarez	PRODUCTORA Ricardo de la Concha
Studio Latitude Ladrilho (Tileworks) Cortesía Studio Latitude Ladrilho (Tileworks)	OXIDACIÓN TEMPORAL pp. 102-113 Julio Alarcón Alúm Gálvez / Cortesía Salón ACME
	Cardo Santo Ana Paula Álvarez

Jan Ankiersztajn Tomo Yarmush / Cortesía Nilufar
Perla Valtierra Cortesía Perla Valtierra
Caralarga Cortesía Caralarga
Eran por Fernanda Díaz Cortesía Eran
Ximena Garrido-Lecca Alejandro Ramírez Orozco
Manu Bañó Alejandro Ramírez Orozco
Kenya Rodríguez Estudio César Béjar
Rebeca Cors Alejandro Ramírez Orozco
Cooperativa 1050° + Liliana Ovalle Fanel Reyes
Sandra Weil Cortesía Mercedes Benz Fashion Week Madrid
RootStudio César Béjar
JSa Mari Luz Vidal / Cortesía JSa
RIO Estudio Fabian Martínez
INFINITO TORNASOL pp. 114-125
Rive Roshan x Sol R&D Design & Practice
Marjan van Aubel Cortesía Milan Design Week
Unalinea Cortesía Unalinea
VERDI Cortesía VERDI
AMASA Estudio Andrea López + Agustín Pereyra Gerardo Reyes Bustamante
Paul Evans Filippo Pincolini / Cortesía Nilufar
Mariko Mori Fernanda Sela
SpaceSuits Venice Architecture Biennale 2025
Sandra Weil Karla Lisker
Gala is Love Cortesía Gala is Love
Objects of Common Interest Nicola Morittu

V Taller Albers Studio
Gabriela Carbonell Cortesía Minena
RIO Estudio Alejandro Ramírez Orozco
COLORES DEL AÑO pp. 126-137
Ronan Bouroullec & Erwan Bouroullec Cortesía HAY Digital Library
Qyo Design Studio Cortesía Qyo Design Studio
Andrés Gutiérrez Décimo Aguilar
RRRES Alejandro Ramírez Orozco
Giorgia Longoni Studio Vittorio La Fata - consolle

Lit Studio Lorenzo Piovello
MVRDV Ossip van Duivenbode

Michele De Lucchi Charlotte Krieger / Cortesía Memphis
--

FOTO ENSAYO pp.141-150
Esrawe Studio + PRODUCTORA César Béjar

Elipsis Arquitectos Albers Studio

JSa Zaickz Moz / Cortesía JSa

Thierry De Cordier Agostino Osio / Cortesía Fondazione Prada
--

Espacio 18 Arquitectura César Béjar
--

V Taller Albers Studio

Proyecto Reacciona A.C. / Antonio Garza Ferrigno Héctor Padilla

Raúl Sánchez Architects José Hevia

RootStudio César Béjar

DIRECTORIO COMEX

Javier Sosa Mejía
Vicepresidente de PPG AC, América Latina
y Presidente de PPG Comex

Claudia Contreras Chávez Peón
Directora de Mercadotecnia AC Latam

Naim Farcug Espinosa
Gerente Jr. ColorLife Vinculación Particular,
Hogar y Estilo de Vida

Fernanda Ponce Belmonte
Coordinadora ColorLife, Vinculación
Profesional y Particular

COMPRAS PURCHASING

Eric Perez
Director Latam Indirect Procurement

Laura Rodriguez
Strategic Sourcing Sr. Manager

Guillermo Rangel
Purchasing Sourcing Sr. Manager

Ana Victoria Colín
Purchasing Sourcing Sp.

CREATIVOS COLORLIFE TRENDS 2026

Mauricio Álvarez y Juan José Nemer
Sofía Aspe
Aisha Ballesteros
Montserrat Barros
Nadja Borrás
Yenny Canul
Isa Natalia Castilla
Regina Galvanduque y Andrés Mier
Antonio Garza Ferrigno
Tadeo López Toledano
Fernanda Sela
Eva Vale
Vanessa Vielma
Sandra Weil

DIRECTORIO ART / CAPITAL DIGITAL

Lilia Ugalde
Client Partnerships Director

Fernanda Balmaceda
Head of Print

Fernanda Sela
Editora

Daniel Castrejón
Rigoberto de la Rocha
Dirección creativa y diseño

Diego Berruecos
Director de fotografía

Georgina Velázquez
Cuidado editorial y corrección de estilo

Annuska Angulo
Traducción

María José Flores
Coordinadora de fotografía

Armando Ortega
Retoque digital

Érika Arellano
Product Efficiency



COLORLIFE TRENDS™

Fecha de publicación: octubre de 2025. Publicación anual, editada por ART / CAPITAL DIGITAL en Amatlán 33, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. Publicada por ColorLife de Comex propiedad de Distribuidora Kroma, S.A. de C.V. mediante contrato celebrado con Distribuidora Kroma, S.A. de C.V.
Editor Responsable: Fernanda Sela. Número de Certificado de Reserva de derechos de uso exclusivo del título COLORLIFE TRENDS: 04-2024-041614201400-102 de fecha 16 de abril de 2024, ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Distribuidor exclusivo en México: Distribuidora Kroma S.A de C.V. dirección Aut. Mex-Qro. Km. 33.5, No. 104, Lot 2 Lechería, 54940 Tultitlán de Mariano Escobedo, Méx. El contenido y diseños íntegros de este libro se encuentran protegidos en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor. Queda estrictamente prohibida su reproducción, transformación, distribución y/o transmisión total o parcial de esta obra de cualquier forma o a través de cualquier medio conocido o por conocer y sin la previa autorización por escrito de Distribuidora Kroma, S.A. de C.V. Este libro se terminó de imprimir en el mes de septiembre de 2025 en los talleres de Offset Santiago, México.

**Nuevas narrativas del color:
interacciones cromáticas en
nuestro día a día.**

**New color narratives:
chromatic interactions
in our daily lives.**