# 080-404

ColorLife®
TRENDS
2027























# Daniela Anelisse Rodríguez
## VACACIONES PERMANENTES /
## VACATIONS FOREVER

Hay imágenes que se detienen en el mundo. Una flor rosa pálido vista de prisa, una cama que no es la propia, la luz de una tarde que no volverá. Fotografío desde adentro: con ternura, con nostalgia, con paciencia ante lo que permanece.

Afuera puede ser Japón, Canadá o un lugar cuyo nombre se olvida pronto, pero por unos días todo huele a comienzo. Me detengo en una fachada arquitectónica y me pregunto quién eligió ese color; me acuerdo de un atardecer de niña tan surreal que decían que era el fin del mundo.

Estas imágenes dirigen la atención al interior: un instante que pudo pasar desapercibido, pero, ahora, está inmortalizado en una fotografía.

There are images that linger in the world. A pale pink flower glimpsed in passing, a bed that is not your own, the light of an evening that will never return. I photograph from within: with tenderness, with nostalgia, with patience for what remains.

Outside, it may be Japan, Canada, or a place whose name is quickly forgotten, but for a few days, everything carries the scent of a beginning. I pause before an architectural façade and wonder who chose that color; I remember a childhood sunset so surreal people said it signaled the end of the world.

These images turn their attention inward: a fleeting moment that might otherwise have gone unnoticed, now made permanent through photography.



# COLORLIFE TRENDS 2026

01 ENSAYO VISUAL:
VACACIONES PERMANENTES
A VISUAL ESSAY:
VACATIONS FOREVER
Por Daniela Anelisse Rodríguez

16 COLORLIFE TRENDS 2027
Por Javier Sosa Mejía

18 UN LLAMADO A TRANSFORMAR
A CALL TO TRANSFORM
Por Claudia Contreras Chávez Peón

20 UNA MIRADA HACIA ADENTRO
AN INWARD LOOK
Por Fernanda Sela

24 CREATIVOS FORECAST
FORECAST CREATIVES
Retratos por Ana Hop

Gabriel Askenazi + Jack Sulkin
Mario Blásquez
Carlos H. Fernández
Beto Frías
Sara Galindo
Ana Hop
Lula Martín del Campo
Sofía Núñez
Margarita Pérez Cuéllar + Zarina Rivera
Joel Rojas + Alejandro Campos
Alejandra Tornel
Guillermo Vargas
Germán Velasco

76 HABITAR EL COLOR:
TENDENCIAS CON ORIGEN
INHABITING COLOR:
THE ORIGIN OF TRENDS
Por CODE STUDIO:
Cristina Gómez + Stefanie Suárez

TENDENCIAS
TRENDS
78 COCINA DE HUMO
90 INTERESTELAR
102 NOSTALGIA EFERVESCENTE
114 BIBLIOTECA DE EMOCIONES

126 COLOR DEL AÑO
COLOR OF THE YEAR

140 EL COLOR APLICADO
APPLIED COLOR

152 CREATIVOS A TRAVÉS DE LOS AÑOS
CREATIVE TEAM THROUGH THE YEARS

154 CRÉDITOS
CREDITS

# COLORLIFE TRENDS 2027

**Javier Sosa Mejía**
**Presidente PPG Comex y América Latina en PPG**
President, PPG Comex and PPG Latin America

**ColorLife Trends de Comex celebra 19 años con su generación 2027.**

**Nuestro programa se enfoca en crear tendencias para inspirar y facilitar el uso del color en la arquitectura, el interiorismo, el diseño y muchas otras disciplinas que impactan a millones de mexicanos: desde los grandes proyectos de arquitectura, infraestructura, diseño industrial, arte, moda, hogares, espacios comerciales y de hospitalidad, hasta la espectacular artesanía mexicana.**

**El compromiso es construir un proyecto anual basado en la colaboración con líderes creativos que entienden un mundo global, pero con un enfoque totalmente local, atendiendo la realidad del país y fortaleciendo el prestigio de México como una potencia para la escena del mundo creativo.**

**La elección de las tendencias y el Color del Año que definirán una nueva temporada siempre representa un momento emocionante para nosotros.**

**Con este libro, buscamos inspirar con facilidad, a través de una selección desarrollada por expertos en color, promoviendo su utilización en millones de espacios, transformando no solo el espacio físico, sino el estado de ánimo en quienes lo utilizan o habitan.**

**Esta edición presenta una propuesta multicolor que apela directamente a los sentidos y las emociones, con tonos que transmiten tranquilidad y calma. Es una serie de matices que nos lleva a tomar una pausa tan necesaria en un mundo acelerado y caótico.**

Comex ColorLife Trends celebrates its nineteenth edition in 2027.

It is dedicated to creating trend forecasts that inspire and facilitate the use of color across architecture, interior design, product design, and many other disciplines that shape the lives of millions of Mexicans, from large-scale architectural and infrastructure projects to industrial design, art, fashion, homes, commercial and hospitality spaces, and the extraordinary world of Mexican craftsmanship.

Our commitment is to build an annual project grounded in collaboration with creative leaders who understand the global landscape while maintaining a distinctly local perspective—one that responds to the realities of our country and strengthens Mexico's standing as a creative force on the world stage.

Selecting the trends and Color of the Year that will define a new season is always an exciting moment for us.

With this book, we hope to inspire through a carefully curated selection developed by color experts, encouraging the use of color in millions of spaces and transforming them not only physically, but emotionally, through the experiences of those who inhabit and interact with them.

This edition presents a multicolored palette that speaks directly to the senses and emotions, with tones that convey tranquility and calm. These nuanced colors invite us to take a much-needed pause amid an accelerated and chaotic world.



## El 2027 presenta tonos que transmiten tranquilidad y calma



## The tones defining 2027 evoke calm and serenity

**Frutos del Bosque 084-04, el Color del Año, invita a la introspección. Es un tono que ayuda a nuestra mente a entender mejor quiénes somos y qué deseamos viviendo los espacios transformados o a través de los objetos o prendas que utilizamos en nuestra vida cotidiana.**

**Impulsados por un espíritu de innovación, compromiso con la sostenibilidad e impacto social, en Comex desarrollamos soluciones para hacer tu vida más fácil, embellecer y proteger tus espacios, ayudándote a vivir tus sueños.**

**Disfruta este libro y atrévete a usar nuestras tendencias ColorLife Trends 2027.**

Frutos del Bosque 084-04, our Color of the Year, welcomes introspection. This tone encourages us to better understand who we are and what we seek through the spaces we transform and the objects and garments we incorporate into our daily lives.

Driven by a spirit of innovation, a commitment to sustainability, and a focus on social impact, Comex develops solutions that make life easier while beautifying and protecting your spaces, helping you bring your dreams to life.

We hope you enjoy this book and feel inspired to embrace ColorLife Trends 2027.

# UN LLAMADO A TRANSFORMAR
# A CALL TO TRANSFORM

**Claudia Contreras Chávez Peón**
**Directora de Mercadotecnia AC Latam**
AC Latam Marketing Director

**ColorLife Trends es, antes que nada, una invitación al cambio. El Color del Año 2027 —Frutos del Bosque 084-04— y las cuatro tendencias —Cocina de Humo, Interestelar, Nostalgia Efervescente y Biblioteca de Emociones— nos permiten construir diferentes narrativas en las que el color revela su cualidad transformadora. Cada combinación es una historia nueva. En ese sentido, el color es posibilidad, es fantasía, es una nueva oportunidad para aventurarse a explorar un camino distinto. Porque el color puede hacernos soñar, puede transportarnos a otros estados emocionales, a otros mundos y a otros escenarios. El color tiene la facultad de dar vida a cualquier espacio que nos rodea. Pero, sobre todo, el color tiene el poder de transformar.**

ColorLife Trends is, above all, an invitation to change. The Color of the Year 2027—Frutos del Bosque 084-04—and the four trends—Cocina de Humo, Interestelar, Nostalgia Efervescente, and Biblioteca de Emociones—open the door to new narratives where color reveals its transformative power. Each combination tells a different story. In this sense, color becomes possibility, imagination, and an invitation to explore new paths. It allows us to dream, to move through different emotional states, and to imagine new worlds and scenarios. Color has the power to bring any space to life. But above all, it has the power to transform.





**Transformamos el mundo que nos rodea a través del color**

We transform the world through color

# UNA MIRADA HACIA ADENTRO
# AN INWARD LOOK

Fernanda Sela,
Editora / Editor ColorLife Trends 2027

**Para esta edición del Forecast ColorLife Trends 2027, un grupo de creativos de distintas disciplinas se reunió para intercambiar ideas, dialogar y analizar los síntomas del presente con el fin de imaginar cómo se manifestará el color en 2027. Conformado por arquitectos, diseñadores, fotógrafos, editores y una chef, este grupo integra figuras de las industrias creativas que con su trabajo definen lo que está sucediendo en México en este momento.**

**Tras sumergirse en el arcoíris del universo Comex, cada personaje, desde su perspectiva, contribuyó a esta lectura del color en diferentes niveles. El encuentro, con Bernal como escenario y frente a la Peña –imponente formación rocosa, el tercer monolito más grande del mundo frecuentemente visitado por quienes buscan impregnarse de energía creativa–, fue más un retiro creativo que una sesión de trabajo. Guiado por las metodologías de Code Studio, el grupo llegó a la conclusión del Color del Año y las cuatro tendencias que aquí presentamos.**

**No es inusual atribuir valores simbólicos al color. Nuestra conexión con él es profunda. Le otorgamos significados, lo asociamos con conceptos, le atribuimos emociones e incluso estados de ánimo. La elección de un color del año y de cada una de las paletas, no es trivial. Los colores que emergen son una síntesis de nuestra propia cultura y al mismo tiempo un indicador de lo que necesitamos como sociedad.**

**La propuesta cromática para 2027 se posa sobre el concepto rector de la introspección. "Solo hay una manera. Entre dentro de sí mismo", escribió Rilke, subrayando que solo así puede suceder el verdadero autoconocimiento y la búsqueda espiritual. El Color del Año –Frutos del Bosque 084-04– y las cuatro tendencias –Cocina de Humo, Interestelar, Nostalgia Efervescente y Biblioteca de Emociones– son una invitación para mirar hacia adentro. Y en esa frontera que separa el mundo exterior del interior, el color ya no es**

For the ColorLife Trends 2027 Forecast, a group of creatives from different disciplines came together to exchange ideas, engage in dialogue, and reflect on the present to imagine how color might manifest in 2027. They are architects, designers, photographers, editors, and a chef—each one contributing to the creative landscape shaping Mexico today.

After immersing themselves in the full spectrum of the Comex universe, each participant brought their own perspective to this reading of color, contributing in different ways to a shared vision. The group gathered for what became more a creative retreat than a work session, at the foot of Peña de Bernal, an imposing rock formation and the third-largest monolith in the world, often visited by those seeking its creative energy. Guided by Code Studio's methodologies, they defined the Color of the Year and the four trends presented here.

It is natural to attribute symbolic value to color. We are deeply connected to it. We assign meaning to it, associate it with ideas, and link it to emotions and even states of mind. Selecting a Color of the Year, as well as each of the palettes, is far from a trivial exercise. The colors that emerge are both a reflection of our culture and an indication of what we seek as a society.

The color direction for 2027 is grounded in the guiding concept of introspection. "There is only one way. Go into yourself," wrote Rainer Maria Rilke, pointing to the idea that true understanding begins within. Both the Color of the Year—Frutos del Bosque 084-04—and the four trends—Cocina de Humo, Interestelar, Nostalgia Efervescente, and Biblioteca de Emociones—invite us to look inward. At this threshold between the outer world and our inner landscape, color moves beyond the visual. It becomes a force capable of generating harmony and fostering a sense of calm. In this way, wellness and spirituality naturally enter the conversation in contemporary design.

Frutos del Bosque 084-04 invites the creation of spaces that offer tranquility—places to







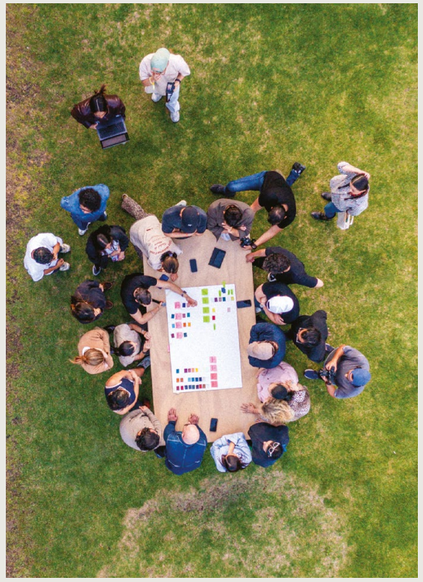
solo un recurso visual: trasciende su cualidad estética para convertirse en un elemento que genera armonía, capaz de propiciar la tranquilidad. Otra razón por la que el bienestar y la espiritualidad deben ser parte de la conversación en el diseño contemporáneo.

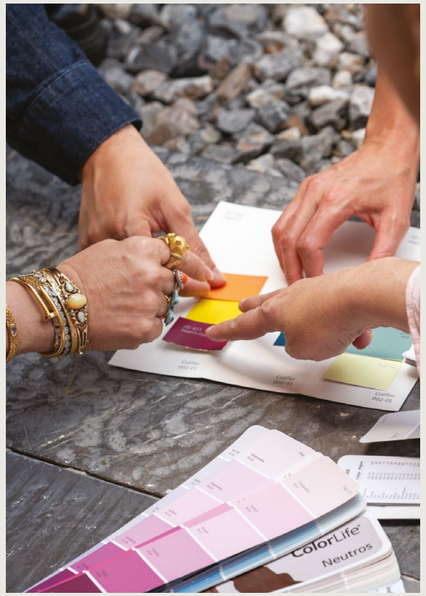
Frutos del Bosque 084-04 propone diseñar espacios que ofrecen sosiego, lugares para hacer una pausa y reconectar con nuestro ser más profundo hasta experimentar, por breve que sea, un momento de paz. Con este color, se nos da la posibilidad —sorprendente y fascinante— de generar una experiencia contemplativa. Qué poderoso es un color capaz de guiarnos hacia la tranquilidad, ahí donde comienza la creación; pues es en la calma donde a menudo surge el flujo creativo del que nacen las ideas más extraordinarias.

pause and reconnect with our inner selves, even if only for a moment. Through this color, we are given the possibility of shaping a contemplative experience. How powerful this color is—able to guide us toward inner calm, toward that quiet place where creation begins, where the most extraordinary ideas take form.



# Es en la calma donde nacen las ideas más extraordinarias











# It is in stillness that the most extraordinary ideas are born







# GABRIEL ASKENAZI + JACK SULKIN

## UN TOQUE DISRUPTIVO / A DISRUPTIVE TOUCH

**Fundadores del estudio de arquitectura y diseño Sulkin Askenazi**
Founders, Sulkin Askenazi Architecture and Design Studio
@SULKINASKENAZI

**Con Gabriel Askenazi y Jack Sulkin es todo o nada. Algo muy suyo en las propuestas de su estudio de arquitectura y diseño es el contraste entre lo sobrio y lo llamativo. Hay proyectos que son más "calmados", más callados, donde generalmente la elección de color es más monocromática. Mientras que los proyectos más *loud*, como ellos los llaman, son aquellos en los que un color en específico sobresale del resto de la paleta. En ellos, un solo tono toma el control y de manera intencional se vuelve el protagonista. "Nos sentimos empoderados cuando proponemos algo audaz", cuentan acerca de sus decisiones creativas.**

**Y aunque ni Gabriel ni Jack son personas muy coloridas en su forma de vestir o en su día a día, aprecian el color: "Lo usamos con mucho respeto", dicen. Es esa distancia la que le da una cierta fuerza. Es un gesto que define la personalidad de un concepto de forma más evidente. El color puede venir integrado a un material, ser un detalle que complementa una idea o una atmósfera total que no tiene miedo a vestirse de un solo tono, como las paredes de una habitación coloreadas de rosa.**

**El trabajo de esta dupla se mueve entre la sutileza y la intención, aunque seguido se atreven con algunos elementos disruptivos. "Tratamos de hacer algo que te saque un poco de la zona de confort", dicen.**

With Gabriel Askenazi and Jack Sulkin, it is all or nothing. The tension between restraint and boldness defines their architecture and design studio's signature. Some projects are more restrained, quieter, with a largely monochromatic approach to color. Others, which they describe as their "loud projects," revolve around a single, striking hue. In these cases, one tone takes the lead and deliberately becomes the focal point. "We feel empowered when we come up with something bold," they say of their creative decisions.

Although neither Gabriel nor Jack gravitates toward color in how they dress or in their everyday lives, they have a deep appreciation for it. "We use it with a lot of respect," they explain. That distance gives color a particular strength. It becomes a deliberate gesture, one that defines the personality of a concept in a clear and direct way. Color may be embedded in a material, appear as a detail that complements an idea, or expand into a fully immersive environment unafraid of a single tone, such as a room enveloped entirely in pink.

Their work moves between subtlety and intention, often incorporating disruptive elements. "We try to create something that pushes you slightly out of your comfort zone," they say.





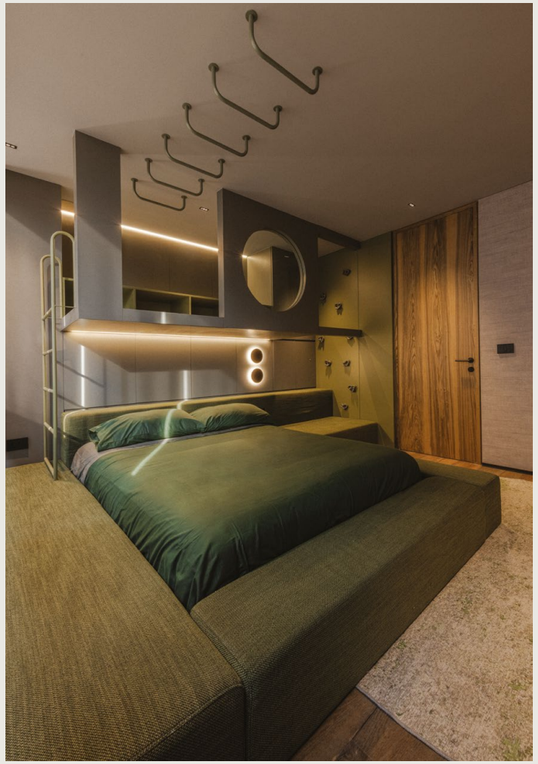

Página actual, arriba
Sutura: Design House 2025
Fotografía: Ricardo de la Concha

Página actual, abajo
Nia School, 2019
Fotografía: Aldo C. Gracia

Página siguiente, arriba
Pangea, 2025
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco

Página siguiente, abajo
Hikari Miami, 2025
Fotografía: Dave Henz













# ENTRE LO CLÁSICO Y LO MODERNO / BETWEEN CLASSIC AND MODERN

# MARIO BLÁSQUEZ

**Arquitecto fundador de B-V Arquitectura**
Founding Architect, B-V Arquitectura
@BV.ARQUITECTURA

**El color no siempre fue un punto de partida en la práctica de Mario Blásquez. "Al principio le tenía miedo", confiesa. A pesar de vivir en un país profundamente colorido, sus primeros referentes eran otros: interiores blancos, neutros, contenidos. "Mi casa, la de mis amigos, la de mis vecinos... todas eran blancas. Ni siquiera beige".**

**Mario sabía que, como arquitecto e interiorista, debía conquistar ese territorio aún inexplorado para él. Entonces la curiosidad se transformó en exploración hasta llegar a Akumal 304, un proyecto residencial en San Pedro Garza García, N. L., que marcó un antes y un después en su trabajo. Cocinas en verde, muros azules, tapetes saturados y un baño en tono olivo definieron el inicio de una nueva etapa. "Fue la primera vez que nos atrevimos con todo". No fue un acento, no fue solo un muro, sino una decisión total. "Una vez que pierdes el miedo al color, ya no hay vuelta atrás".**

**Hoy, con su despacho B-V Arquitectura, basado en Monterrey, se mueve entre una mezcla de lo clásico y lo moderno. Por un lado, Mario siente una admiración profunda por la arquitectura moderna de Le Corbusier o Mies van der Rohe; por otro, tiene una inclinación personal hacia lo clásico, lo ornamental, incluso lo maximalista. "Soy un alma vieja", dice. Más que hacer caso a lo que dictan las tendencias, decidió tomar su propio camino combinando estos dos estilos a su manera hasta desarrollar su propio lenguaje.**

Color was not always a starting point in Mario Blásquez's practice. "I was afraid of it at first," he admits. Despite living in a country rich in color, his early references lay elsewhere: white, neutral, restrained interiors. "My house, my friends' houses, my neighbors' houses. They were all white. Not even beige."

As an architect and interior designer, Mario knew he had to venture into this still-unexplored territory for himself. Curiosity gradually turned into exploration, culminating in Akumal 304, a residential project in San Pedro Garza García, Nuevo León, which marked a turning point in his work. Green kitchens, blue walls, saturated rugs, and an olive-toned bathroom signaled the beginning of a new phase. "It was the first time we fully committed," he says. It was not an accent or a single wall, but a complete, immersive decision. "Once you lose your fear of color, there's no going back."

Today, through his Monterrey-based firm B-V Arquitectura, he navigates between classic and modern. On one hand, he draws from the legacy of modern architecture, with figures such as Le Corbusier and Mies van der Rohe. On the other, he feels a personal pull toward the classical, the ornamental, and even the maximalist. "I'm an old soul," he says. Rather than following trends, he has chosen to chart his own path, merging these influences to develop a distinct architectural language.



Página actual, arriba
Nursery Mariel
San Pedro Garza García
Nuevo León, 2024

Página actual, abajo izquierda
Clóset / Vestidor
Santa Anita
Ciudad de Mexico, 2024

Página actual, abajo derecha
Departamento Sequoia
Ciudad de México, 2025

Página siguiente
Akumal 703
San Pedro Garza García
Nuevo León, 2022













# UN PURISTA DEL COLOR /
## A COLOR PURIST

**Arquitecto fundador de Studio H. Fernández y Galería Penumbra**
Founding architect, Studio H. Fernández and Penumbra Gallery
@STUDIO_H.FERNANDEZ

**Para Carlos H. Fernández, usar un material de manera sincera implica no disfrazarlo, sino dejar que sea lo que es. La mayoría de las veces, los proyectos que desarrolla desde su estudio —que integra diseño, arquitectura y ejecución— comienzan con un material. Y como consecuencia, surge una selección de color.**

**Carlos ha desarrollado un lenguaje propio en el que los materiales no solo definen la forma, sino también una paleta dominada por matices que se inclinan hacia lo oscuro, grises, negros y tonos tierra, que en el diseño contemporáneo aportan profundidad y sobriedad. En los mármoles, el basalto o la piedra volcánica, algunos de los que predominan en su trabajo, el color es una cualidad inherente: es parte de su esencia y de su riqueza. A estos matices Carlos los conoce bien porque son parte de la cotidianeidad mexicana, forman parte de la naturaleza, surgen de la tierra y del paisaje en el contexto local. "Para mí, como arquitecto, México es del color del tezontle", dice.**

**Aunado a la maestría del trabajo con la piedra, en Studio H. Fernández destaca el trabajo con las manos, aquellas que dan forma a piezas escultóricas como un comal de seis metros que realizaron para un restaurante de Enrique Olvera. Esta maestría es también uno de los diferenciadores de su galería de diseño coleccionable, Penumbra, una plataforma de colaboración que conecta a diseñadores nacionales e internacionales con la capacidad técnica de la mano de obra mexicana.**

For Carlos H. Fernández, using a material with integrity means not disguising it, but allowing it to remain true to itself. Most of the projects developed through his studio, which integrates design, architecture, and construction, begin with a material. From there, a color palette naturally emerges.

Carlos has developed a distinct language in which materials define not only form, but also a palette shaped by darker tones, leaning towards grays, blacks, and earth hues that bring depth and restraint to contemporary design. In materials such as marble, basalt, and volcanic stone, all central to his work, color is intrinsic, part of their very essence.

These tones carry a strong connection to place. They belong to the natural world, emerging from the land and the surrounding landscape, and are deeply embedded in everyday life in Mexico. "For me, as an architect, Mexico is the color of tezontle," he says.

Beyond his mastery of stone, Studio H. Fernández places strong emphasis on craftsmanship, on the hands that shape and transform raw material. This is evident in sculptural pieces such as the six-meter comal created for a restaurant by Enrique Olvera. The same approach defines Penumbra, his collectible design gallery, conceived as a collaborative platform that connects national and international designers with the technical skill of Mexican artisans.







Página actual, arriba izquierda
Pizzeria della Madonna, 2024
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco

Página actual, arriba derecha
Penumbra, 2024
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco

Página actual, abajo
Another Café, 2024
Fotografía: Alum Gálvez

Página siguiente
Penumbra, 2025
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco











# BETO FRÍAS

## UN PUNTO INTERMEDIO /
## A MIDDLE GROUND

**Arquitecto, fundador de Ritual Architects y creador de contenido**
Architect, founder of Ritual Architects, and content creator
@FRIASBETO

**La relación de Beto Frías con el color ha pasado por varias etapas. Mucho antes de dedicarse a la arquitectura, pintaba; en ese entonces, su paleta era intensamente saturada. Tiempo después, como arquitecto, el péndulo se movió al extremo opuesto. Durante unos años, su obra se construyó desde la sobriedad, donde todo se inclinaba hacia blancos y grises; el énfasis estaba en las formas, los materiales y la geometría. Ese equilibrio cambió cuando al simplificar su arquitectura apareció un nuevo espacio dentro de sus proyectos. "Cuando la forma se vuelve más simple, te da permiso de meter otra dimensión y ahí entra el color".**

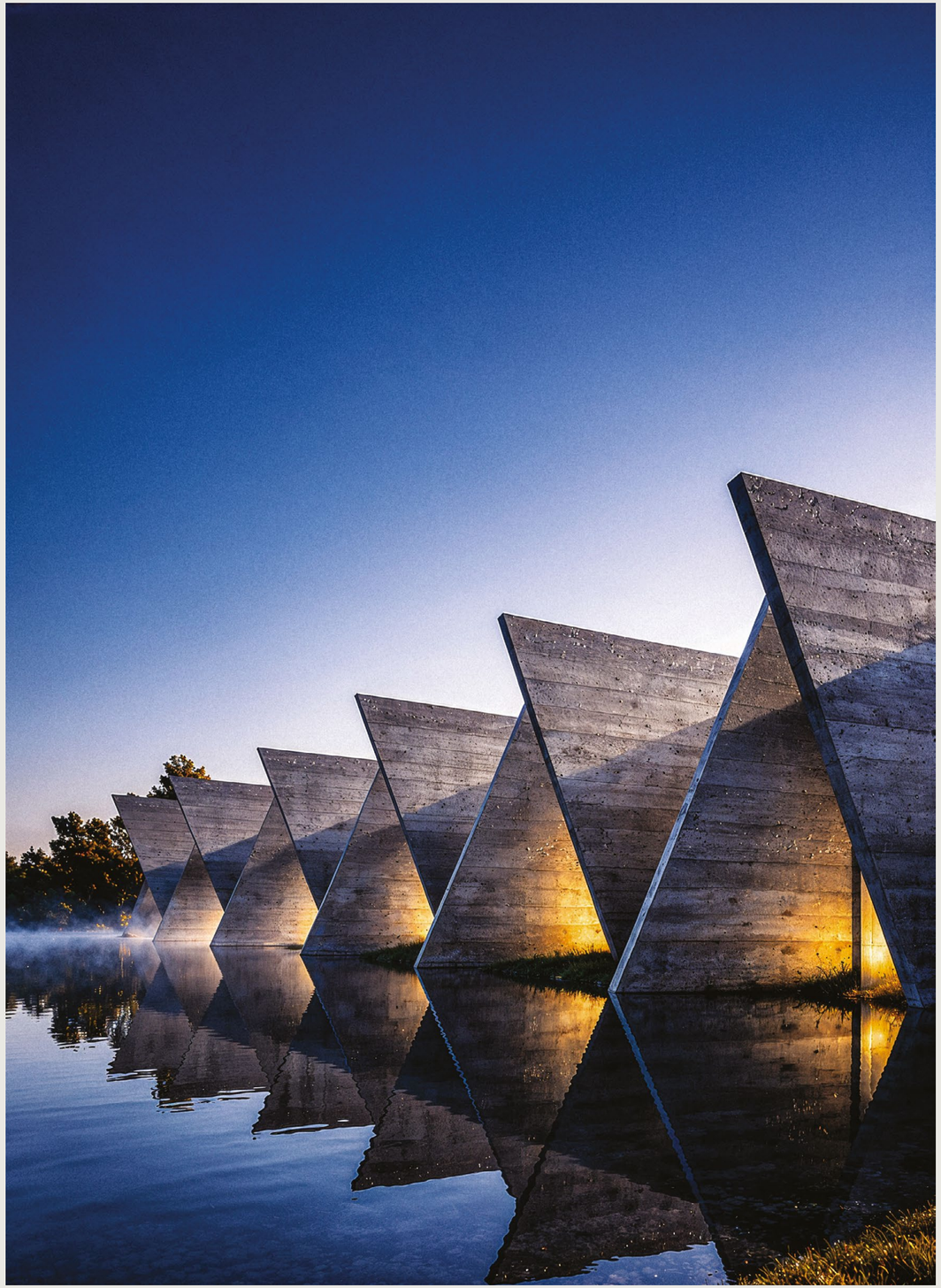
**Hoy, su trabajo se sitúa en un punto intermedio. Lejos de la saturación inicial o de la neutralidad absoluta, su exploración se dirige hacia tonos profundos que llaman su atención: óxidos, tierras, cafés, ocres, naranjas quemados. "Ahí hay mucha riqueza", explica. Son pigmentos que más que imponerse se transforman con el entorno, porque el color nunca es aislado. Depende de la luz, de la orientación y de lo que lo rodea, "puede tener diferentes significados y connotaciones".**

**En esta misma lógica, Beto cree que uno de los atractivos del color es poder combinarlo. Cuando dos tonos se juntan, se potencian, se comunican y se responden entre ellos. En esa relación, en cómo conviven con otros, el color encuentra su fuerza.**

Beto Frías's relationship with color has gone through several stages. Long before turning to architecture, he painted, and at that time his palette was intensely saturated. Later, as an architect, the pendulum swung in the opposite direction. For several years, his work was defined by restraint, leaning toward whites and grays, with an emphasis on form, materials, and geometry. That balance shifted as his architecture became more refined and simplified. "When form becomes simpler, it gives you permission to introduce another dimension, and that's where color comes in."

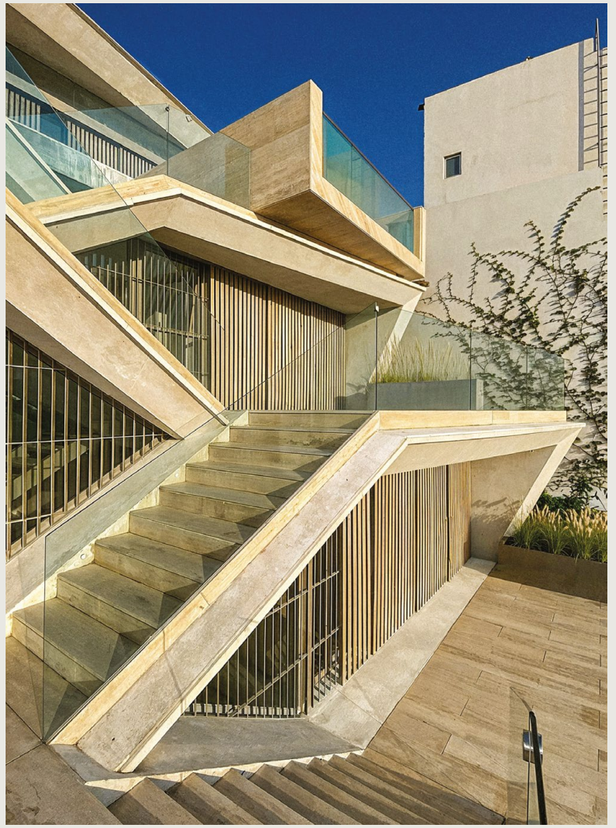
Today, his work exists somewhere in between. Far from both early saturation and complete neutrality, his exploration focuses on deep, resonant tones: oxides, earths, browns, ochers, burnt oranges. "There's a lot of richness there," he explains. These pigments do not impose themselves; instead, they shift with their surroundings. Color is never isolated. Depending on light, orientation, and context, "it can take on different meanings and connotations," he adds.

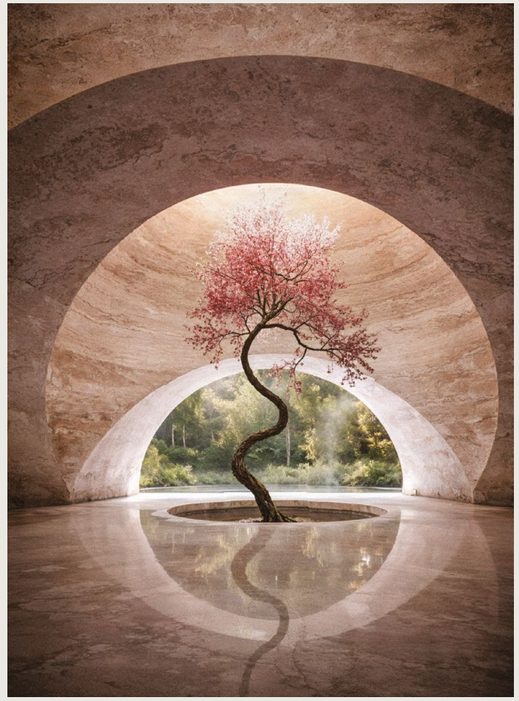
Within this same approach, Beto sees one of color's greatest strengths in its capacity for combination. When two tones meet, they enhance one another, communicate, and respond. It is in that relationship, in the way colors coexist, that their full potential emerges.

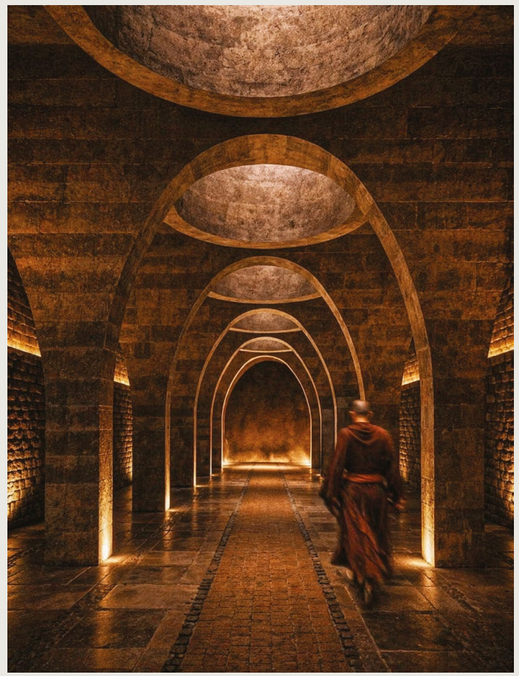












Página anterior
Arq. Beto Frías + Arq. Ramiro Guerrero
(Ritual Architects)
Aldea, 2026

Página actual, arriba izquierda
Arq. Beto Frías + Arq. Andrés Mtz. C.
(Arquidromo)
Casa Montaña, 2023
Fotografía: Beto Frías

Página actual, arriba derecha
Arq. Beto Frías + Arq. Ramiro Guerrero
(Ritual Architects)
Casa Jardín, 2026

Página actual, abajo
Arq. Beto Frías + Arq. Ramiro Guerrero
(Ritual Architects)
Destilería Monasterio Olivo, 2026





# EL INICIO DE TODO /
## THE BEGINNING OF EVERYTHING

**Curadora e impulsora de moda y artesanía mexicana**
Curator and promoter of Mexican fashion and handicrafts
@SARAGALINDOO

**Para Sara Galindo, el color es la estructura invisible sobre la que todo se construye. "Es la médula espinal de todo", afirma. Y es también el punto de partida de sus proyectos. A lo largo de su trayectoria como editora, consultora de moda y curadora, muchas de sus decisiones han estado guiadas por el color, ya sea que estuviera editando una publicación, eligiendo prendas con diseñadores o curando una nueva exhibición de arte popular mexicano para la Fundación Casa de México en España.**

**Sara entiende el color de manera profunda y tiene una sensibilidad especial por los tintes naturales, su origen y el tiempo que lleva producirlos. Su apreciación del color tomó otra dimensión al acercarse a los procesos artesanales de México. "Cuando entendí la importancia de los tintes naturales y empecé a ver tonos como el púrpura, el añil y el de la grana cochinilla, me marcó muchísimo".**

**Con el tiempo, Sara ha desarrollado una mirada entrenada, una combinación de experiencia, gusto e intuición que se construye con los años. "Quienes nos dedicamos a las industrias creativas desarrollamos un ojo", explica. Sus decisiones se nutren de múltiples referencias y las motivaciones cambian según cada proyecto: "Tienes que saber cómo usar el color dependiendo de tu disciplina y de tu negocio". Hoy, toda su creatividad, su experiencia y una mirada más precisa están volcadas en Capitolo, una colección de cien abrigos únicos, creados con textiles exquisitos, que sintetiza una vida dedicada a entender la belleza desde lo esencial.**

For Sara Galindo, color is the invisible structure on which everything is built. "It's the backbone of everything," she says. It is also the starting point for her projects. Throughout her career as an editor, fashion consultant, and curator, many of her decisions have been guided by color, whether editing a publication, selecting garments alongside designers, or curating exhibitions of Mexican folk art, such as those presented at the Fundación Casa de México en España.

Sara has a deep understanding of color and a particular sensitivity to natural dyes, their origins, and the time required to produce them. Her appreciation for color took on a new dimension as she engaged more closely with Mexico's craft traditions. "When I understood the importance of natural dyes and began to see shades like purple, indigo, and cochineal, it truly changed everything."

Over time, she has developed a highly trained eye, shaped by experience, instinct, and a refined sense of taste. "Those of us in the creative industries learn to see," she explains. Her decisions draw from a wide range of references, shifting according to each project. "You have to understand how to use color depending on your discipline and your business."

Today, her creativity, experience, and precise vision come together in Capitolo, a collection of one hundred unique coats made with exceptional textiles, synthesizing a lifetime dedicated to understanding beauty at its most essential.





Página actual
Curaduría para Hecho a mano
Fundación Casa de México en España
Fotografía: David Mudarra / Andrés Gamazo

Página siguiente
Colección Capitolo, 2025
Fotografía: Karla Lisker













# LA LUZ EN LA SOMBRA / THE LIGHT IN THE SHADOWS

**Fotógrafa**
Photographer
@ANAHOP

**Para que un retrato logre capturar la esencia de una persona, hay que romper esa barrera que aparece cuando alguien tiene una cámara enfrente: Ana Hop es una experta. No solo tiene un portafolio editorial rico en arquitectura e interiorismo y un cuerpo de trabajo documental y de fotografía *still life* con imágenes que privilegian la atmósfera y la materialidad, sino que también sabe perfectamente cómo construir un retrato. La atención que dedica a sus personajes es lo que marca la diferencia. Ana se dio cuenta de que su habilidad no estaba solo en la manera de utilizar su cámara, sino en generar tal grado de empatía con sus personajes, al punto de mostrar una faceta que ella podía ver y que incluso ellos mismos no conocían.**

**Ha fotografiado a personajes de la arquitectura, el diseño y la gastronomía, como Frida Escobedo y Tatiana Bilbao, Enrique Olvera y Lucho Martínez. Ese interés por la condición humana se ha trasladado a proyectos personales como el fotolibro *ATC 1963*, donde explora temas más íntimos y sociales, como la esquizofrenia de su tía.**

**Cuando trabaja, estudia el espacio, los objetos y siempre está observando la luz. Al inicio de su carrera tendía hacia lo monocromático, lo que la llevó a retratar a arquitectos, con quienes comparte una estética depurada en la que todo es muy limpio, sobrio, incluso muchas veces negro. Sin embargo, su trabajo está lleno de color: destacan los tonos cálidos, rojo, naranja, ocre, amarillo; hay una razón: "Siempre busco la luz en la sombra", explica. Una fotografía suya implica, en ese sentido, capturar el momento exacto donde el color y la luz se encuentran: "La luz es casi una segunda edición del color".**

To capture someone's essence in a portrait, one must first dissolve the barrier that appears the moment a camera is raised in front of them. For Ana Hop, this is second nature. Her work spans editorial photography—with strong architecture and interior design images—as well as documentary and still life, where atmosphere and materiality take center stage. She also brings a remarkable talent to portraiture. What sets her apart is the attention she devotes to her subjects. Ana realized that her strength lies not only in how she uses her camera, but in her ability to build deep empathy, to such a degree that sometimes she can show something previously unseen, even by the subjects themselves.

She has photographed architecture, design and culinary personalities such as Frida Escobedo and Tatiana Bilbao, Enrique Olvera and Lucho Martínez. Her interest in the human condition also finds expression in personal projects, such as the photobook *ATC 1963,* where she turns toward intimate and social narratives, including her aunt's experience with schizophrenia.

When she works, Ana reads the space and the objects in it, always carefully noticing the light. Early in her career, she was drawn to a more monochromatic language, one that resonated with the architects she often portrayed: a restrained, refined aesthetic, pared down to its essentials, at times bordering on darkness. However, her work is full of color. Warm tones stand out: red, orange, ochre, yellow; there is a reason: "I'm always searching for the light within the shadow," she explains. In that sense, her photographs capture the exact moment where color and light meet: "Light is almost a second edition of color."









Página actual, arriba izquierda
Proyecto Staying Sober, 2024

Página actual, arriba derecha
Proyecto Auntie, 2025

Página actual, abajo
Proyecto Auntie, 2025





# COCINAR DESDE EL ORIGEN / COOKING FROM THE SOURCE

**Chef, creadora de Cascabel, Marea y Pelota Mestiza**
Chef and founder of Cascabel, Marea, and Pelota Mestiza
@LULACHEF

**El primer ingrediente que Lula Martín del Campo, mejor conocida como Lula Chef, incorpora en su cocina es el sabor. Después, los aromas. A partir de ellos comienza a imaginar cada platillo. Luego aparecen el maíz, el frijol y el chile: la tríada que define la gastronomía mexicana y que permite que la receta empiece a tomar forma. Desde ahí, construye una narrativa que puede dialogar con productos del mar o de la tierra.**

**Convencida de que su destino es la promoción de la cultura mexicana a través de la gastronomía, en sus restaurantes, Lula lleva a la mesa platos como el huitlacoche y los frijoles de la olla que cuentan la historia de momentos clave en la historia del país. Su enfoque parte de una idea sencilla: menos es más. "La sencillez tiene un gran poder", explica. De ahí que considere la cocina de producto una fuente constante de inspiración, llena de sabores y texturas que desafían la creatividad del chef. Cuando el resto del plato finalmente toma forma, de manera natural, se llena de color.**

**En la identidad visual de México, Lula identifica dos paletas que conviven de manera simultánea. Por un lado, está la del mundo ancestral, con tonos tierra, ceniza, humo, piedra volcánica y fuego. Por otro, la que surgió con el mestizaje y el periodo virreinal, marcada por pigmentos intensos como los de la talavera, la grana cochinilla o el añil. Desde su punto de vista, el color también significa nutrir.**

**Lula recuerda una enseñanza que marcó su manera de entender el acto de cocinar: la forma de asegurarse de que un plato es completo en nutrientes es integrar todos los colores en su composición: "Entonces procuro que haya colores en todo el menú". Cocinar, para ella, es ante todo nutrir y alimentar: "Es un acto de amor puro".**

When she cooks, Lula Martín del Campo—also known as Lula Chef—begins with flavor. Then come aromas. Only after that does she begin to imagine the dish itself. From there, she returns to the essential triad of Mexican cuisine: corn, beans, and chili, and the recipe takes shape. What follows is a narrative built in dialogue with ingredients drawn from both land and sea.

Convinced that her purpose is to promote Mexican culture through cooking, Lula brings to the table dishes such as huitlacoche and *frijoles de la olla* at her restaurants, each one telling the story of key moments in the country's history. Her approach is guided by a simple principle: less is more. "Simplicity," she says, "is very powerful." For this reason, she sees ingredient-driven cooking as an inexhaustible source of inspiration, rich in flavors and textures that continually challenge the chef's creativity. And when a dish finally comes together, it does so in color.

Lula identifies two palettes that coexist within Mexico's visual identity. On one hand, the ancestral world: earth tones, ash, smoke, volcanic stone, fire. On the other, the palette that emerged during *mestizaje* and viceroyalty, marked by saturated pigments such as talavera, cochineal red, and indigo. For her, color is also a form of nourishment.

She often recalls a lesson that shaped her understanding of cooking: to ensure a dish is truly nourishing, it should contain every color. "So I try to bring color into every part of the menu." In the end, cooking is, above all, nurturing: "It is an act of pure love."











Página anterior, arriba
Tlacoyos de requesón en salsa verde
Cortesía: Cascabel

Página anterior, abajo izquiera
Salón Cantina, con la instalación
Los códices prehispánicos que viajan
a través de la luz de la artista
plástica Betsabeé Romero
Cortesía: Cascabel

Página anterior, abajo derecha
Fachada del restaurante Marea, con
mobiliario de Marco Kalach
Cortesía: Marea

Página actual, arriba
Utensilios y decoración de la barra
tradicional
Cortesía: Cascabel

Página actual, abajo
Pechuga Solano: suprema de pollo con
chimichurri de piloncillo y
chile cascabel, con guarnición de
nopales con frijol vaquita negro
Cortesía: Cascabel





# AZUL PROFUNDO / DEEP BLUE

**Artista visual y muralista**
Visual artist and muralist
@SOFIAILUSTRACION

**Antes de pensar en formas o figuras, lo primero que Sofía Núñez planea para una pieza nueva es la paleta de color. Es el punto de partida de toda su obra. Y sin el color azul, gran parte de su trabajo no existiría. Desde el inicio de su práctica, se inclina hacia diferentes matices de este tono que para ella "tiene que ver con la calma, con la inmensidad y la profundidad". En su trabajo reciente, explora con tonos intensos como Azul Colonial o Ultramar de Comex, que le permiten construir composiciones vibrantes y luminosas.**

**Lejos de aburrirle o cansarle, le sorprende cómo el azul se transforma continuamente. Su interés se extiende a los diferentes significados y la historia de este pigmento, desde su rareza en la naturaleza, hasta su uso en la historia del arte. "Dentro de un mismo color hay una gama enorme", afirma. Sin embargo, aunque conoce el poder que una paleta limitada puede tener, Sofía reconoce que el color no actúa solo, sino que cambia según la luz, el contexto y los tonos que lo acompañan.**

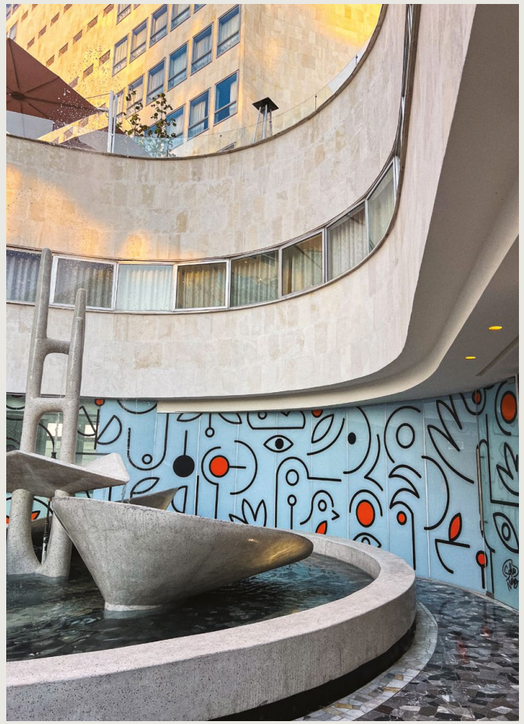
**La naturaleza es un tema central en su obra. Su repertorio va desde lo que dibuja en sus libretas, pinturas en lienzos y acuarelas, hasta inmensos murales. Un ejemplo son los que realizó para la tienda de Adidas en el Centro Histórico de la Ciudad de México con Vinimex® TOTAL, producto que prefiere por su versatilidad. "La puedo usar en formatos pequeños o hasta el más grande, en lienzo o en papel, o una pared". Además de su trabajo personal, ha realizado colaboraciones con marcas internacionales como Disney, Shake Shack y Gap.**

Before thinking about shapes or figures, Sofía Núñez begins with color. The palette is the starting point of all her work—and without blue, much of it would not exist. Since the beginning of her practice, she has been drawn to its many shades. Blue, for her, "evokes calm, immensity and depth." In her recent work, she explores saturated tones, such as Comex Ultramar or Azul Colonial to build vibrant and luminous compositions. Blue never exhausts itself. On the contrary, it continues to surprise her through its constant transformations.

Her interest also extends to the history and meanings of the pigment itself, from its rarity in nature to its significance across art history. "Within a single color there is a vast range," she notes. And while she understands the strength of a limited palette, she is equally aware that color never exists in isolation: it shifts with light, with context, and with the tones that surround it.

Nature is a central thread in her work. Her practice moves fluidly across formats, from sketchbooks and watercolor to canvas and large-scale murals, such as those she created for the Historic Center Adidas Store in Mexico City using Vinimex® TOTAL, a material she favors for its versatility. "I can use it across scales—on paper or canvas, or directly on a wall." Alongside her personal work, she has collaborated with international brands including Disney, Shake Shack, and Gap.





Página actual, arriba izquierda
Ilustraciones para tienda Flagship Adidas
Ciudad de México, 2022

Página actual, arriba derecha
Arte Mural Mondrian
Ilustración en gran formato para
Hotel Mondrian Condesa, 2022

Página actual, abajo
El ritmo de las flores
Ilustración digital, 2026

Página siguiente
A través del microscopio
Acuarela sobre papel algodón, 2026







# MARGARITA PÉREZ + ZARINA RIVERA CUÉLLAR

## VIVIR BONITO / BEAUTIFUL LIVING

**Fundadoras de Zash**
Founders, Zash
@ZASH.MX



**En un momento en el que todo parecía inclinarse hacia lo neutro —materiales crudos, paletas en blanco, gris y beige—, Zash nació desde el lado opuesto. Más como una forma de ver el mundo que como una decisión estratégica, las vajillas y los accesorios de mesa de Zash provienen de un lugar de nostalgia.**

**Para Zarina, el color surge de la memoria y de los recuerdos más personales. "De esas mesas largas en casa de los abuelos, momentos de celebración donde todo era color y armonía. Queremos retomar eso sin miedo a ser muy coloridos". Esa premisa define su proceso creativo.**

**Al momento de planear una colección nueva no se fijan en las tendencias tanto como en las emociones: "¿Qué nos da felicidad hoy? ¿Qué queremos compartir?", se preguntan. A partir de ahí, más que construir una paleta, con la óptica de Margarita —interiorista experta— crean composiciones entre texturas y materiales que dan forma a cada historia. Y aquí el color es fundamental.**

**Desde el punto de vista del diseño, Zash les da la oportunidad de proponer ambientes, imaginar diferentes momentos y crear una experiencia alrededor de la mesa. Pero la mesa es mucho más que una serie de objetos: es el espacio para compartir y conectar. A fin de cuentas, la intención de poner una mesa para Zash es completamente emocional: hacer algo bonito para alguien más.**

At a time when everything seemed to lean toward neutrals—raw materials and palettes of white, gray, and beige—Zash emerged from the opposite perspective. Less a strategic decision than a way of seeing the world, their tableware and tabletop pieces are rooted in nostalgia.

For Zarina, color is inseparable from memory and personal experience. "Those long tables at our grandparents' homes, moments of celebration where everything was color and harmony. We want to bring that back, without the fear of being too colorful." This idea defines their creative process.

When developing a new collection, they focus less on trends and more on emotion. "What makes us happy today? What do we want to share?" From there, instead of building a palette in a traditional sense, they create compositions of textures and materials that shape each story, in collaboration with Margarita, interior designer. Within this process, color plays a central role.

From a design perspective, Zash allows them to build atmospheres, imagine different moments, and create experiences around the table. But a table is more than a collection of objects. It is a space for connection and sharing. Ultimately, for Zash, setting a table is an emotional gesture, a way of doing something beautiful for someone else.





Página anterior
Colección El Mercado
Cortesía: Zash

Página actual, arriba
Colección color Fall Mushroom fever
con un twist rosa
Cortesía: Zash

Página actual, abajo izquierda
Colección La Concha
Cortesía: Zash

Página actual, abajo derecha
Colección Acapulco en la azotea
Cortesía: Zash











# MAESTROS DE LA LUZ / MASTERS OF LIGHT

# JOEL ROJAS + ALEJANDRO CAMPOS

**Fundadores de la marca y estudio de iluminación Bandido**
Founders, Bandido brand and lighting studio
@BANDIDOSTUDIO

**Son tres los elementos que Joel y Alejandro, los creadores del proyecto de iluminación Bandido, consideran en su trabajo: el material, el color y la luz. El material es muchas veces el que va dictando el camino y diciendo por dónde ir. Ya que están puestas las primeras bases, se construye una narrativa según la historia que quieren contar. En este paso también surgen los primeros rasgos para una selección de color. "Si lanzamos una colección de barro, por ejemplo, hay toda una paleta detrás: tierras, naranjas, tonos cálidos". Pero en el momento en que incluyen la luz, todo cambia. "Con la luz, el material se transforma completamente". Este detalle los obliga a conocer muy bien las cualidades de los materiales con los que trabajan, a observar y ser exigentes con sus decisiones.**

**Cada elección cromática pasa por un filtro doble, según cómo se verá en una pieza y cómo cambia en el espacio. También consideran el contexto en el que será exhibida, pero antes que nada, Joel y Alejandro toman en cuenta que tanto la luz como el color "afectan emocionalmente".**

**En el fondo, lo que Bandido logra con sus diseños es armonizar ambientes y crear atmósferas donde la luz transforma un espacio por completo. Lograrlo requiere una sensibilidad afinada. En "esa sensación", en "ese sentimiento que crea la luz en un espacio", es donde reside su destreza.**

Joel Rojas and Alejandro Campos, creators of the Bandido lighting studio, approach their work through three core elements: material, color, and light. Material often leads the process, setting the direction and guiding early decisions. Once that foundation is in place, they build a narrative shaped by the story they want to tell. At this stage, the first cues for the color palette begin to emerge. "If we launch a clay collection, for example, there's an entire palette behind it: earth tones, oranges, warm hues."

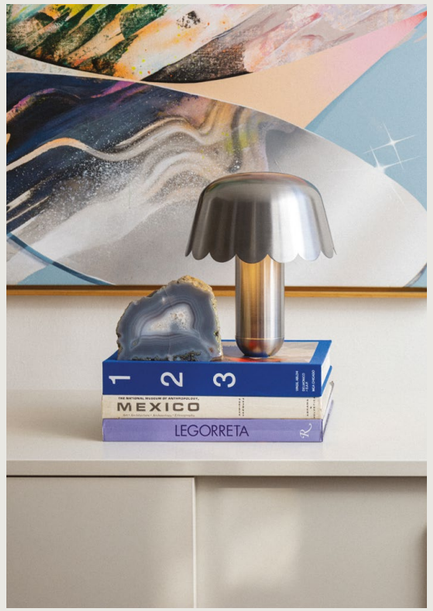
But the moment light enters the equation, everything shifts. "With light, the material is completely transformed." This understanding drives them to study their materials closely, observing their qualities and approaching each decision with rigor.

Every chromatic choice passes through a double filter: how it appears on the object itself, and how it behaves within a space. Context also plays a role, but above all, Joel and Alejandro emphasize that both light and color directly shape emotion.

At its core, Bandido's work is about harmonizing environments and creating atmospheres in which light transforms space. Achieving this requires a finely tuned sensitivity. Their strength lies precisely in that intangible quality, in "the feeling light creates within a space."








Página anterior
Capítulo NOVA
Colección AXIS, 2025
Fotografía: Amy Bello

Página actual, arriba
Capítulo NOVA
Colección FLUX, 2025
Fotografía: Amy Bello

Página actual, abajo izquierda
La Frecuencia de la Luz, 2025
Fotografía: Bandido

Página actual, abajo derecha
BUNA x Andrés Gutiérrez
Acero Desnudo
Fotografía: Bandido





# ARQUITECTURA QUE RESISTE AL TIEMPO / ARCHITECTURE THAT STANDS THE TEST OF TIME

# ALEJANDRA TORNEL

**Arquitecta, socia fundadora de HEMAA**
Architect and founding partner at HEMAA
@HEMAA_MX

**Para Alejandra Tornel, la arquitectura debe resistir el paso del tiempo, tal como la estructura de acero, concreto y cristal, Ferrocarril de Cuernavaca 780, uno de sus proyectos más representativos. Una torre verde y esbelta que —como se lee en su descripción— "crece como una planta entre las grietas del concreto" y que transformó para siempre el paisaje y el *skyline* de la colonia Granada en Ciudad de México.**

**"En HEMAA tenemos el compromiso de hacer arquitectura que perdure antes que ser *flashy* o instagrameable", explica. Aunque en un principio Alejandra no formaba parte del despacho —fundado por su esposo, Santiago Hernández Matos—, llevan más de una década trabajando juntos. Decidida a ser madre, pero también mantener activa su práctica de arquitecta, antes de unirse a HEMAA ideó su propio modelo flexible de trabajo que le permitía equilibrar ambos mundos.**

**Tanto el despacho como sus proyectos crecieron hasta que decidieron consolidarse con desarrollos como Agua Pedregal 210. Ahí, tres casas dialogan con el paisaje volcánico, con fachadas en las que el color prácticamente existe gracias a los materiales: cantera, recinto y concreto. En contraste, en Pabellón de la Reserva, en Reserva Santa Fe, la paleta surgió de estudiar el plan biofílico de la ubicación. "Analizamos el contexto natural y decidimos que el edificio debía ser verde, como el bosque". El exterior dialoga con el entorno y, al interior, la madera evoca los tonos naranjas de las hojas de pino cuando caen.**

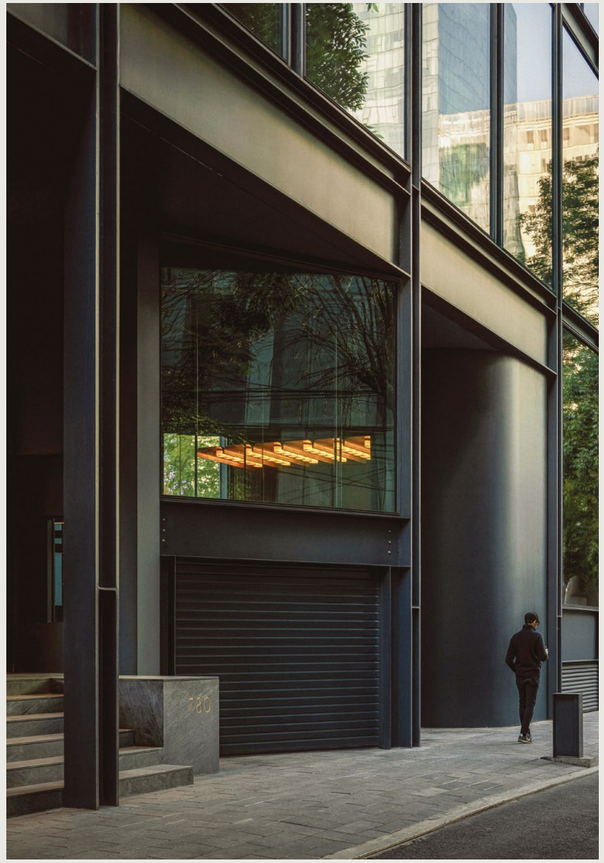
**Durante años, Alejandra y Santiago compartieron una estética sobria en la que dominaban el negro, el gris y el blanco. Más adelante pasaron por una etapa marcada por el verde. Sin embargo, su relación con el color cambió con la llegada de su primera hija: "Todo su mundo era de color". Eso los llevó a ver las cosas de manera distinta: "Eso también nos ha hecho apreciar el color".**

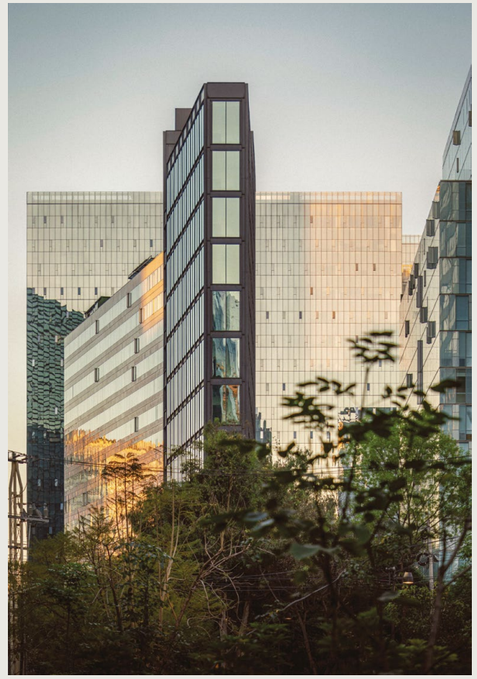
For Alejandra Tornel, architecture must endure. It should stand the test of time, like the steel, concrete, and glass structure at Ferrocarril de Cuernavaca 780, one of her most emblematic projects. A slender, green tower that, as it has been described, "grows like a plant between the cracks in the concrete," and that has permanently reshaped the landscape and skyline of Mexico City's Granada neighborhood.

"At HEMAA we are committed to creating architecture that lasts, rather than something merely flashy or Instagrammable," she explains. Although Alejandra was originally not part of the firm—established by her husband, Santiago Hernández Matos—they have worked closely together for over a decade. Early on, determined to build both a family and a career, she developed her own flexible working model, allowing her to balance motherhood with architectural practice.

As both her work and the firm evolved, they consolidated their vision through projects such as Agua Pedregal 210. There, three houses dialogue with the volcanic landscape, their facades deriving color directly from their materials—volcanic stone and concrete. In contrast, at Pabellón de la Reserva, in Reserva Santa Fe, the palette emerged from a biophilic design study of the site. "We analyzed the natural context and decided the building should be green, like the forest." The exterior blends into its surroundings, while inside, wood surfaces evoke the warm orange tones of fallen pine needles.

For years, Alejandra and Santiago's shared aesthetic leaned toward a restrained palette of black, gray, and white. This was followed by a period marked by green. But their relationship with color shifted with the arrival of their first daughter. "Her entire world was filled with color," Alejandra recalls. "It changed the way we see. It made us appreciate color differently."







Página actual, arriba izquierda
HEMAA
Ferrocarril de Cuernavaca 780, 2024
Fotografía: César Béjar

Página actual, arriba derecha
HEMAA
Ferrocarril de Cuernavaca 780, 2024
Fotografía: César Béjar

Página actual, abajo
HEMAA
Rancho Avándaro, 2023
Fotografía: César Béjar

Página siguiente
HEMAA
Pabellón de la reserva, 2024
Fotografía: César Béjar







# ARQUITECTURA DEL CUERPO / ARCHITECTURE OF THE BODY

**Fundador y Director Artístico de la marca ⅛ Takamura**
Founder and Artistic Director of the ⅛ Takamura brand
@1.8TAKAMURA

**Para Guillermo Vargas, la ropa nunca debe eclipsar a quien la lleva. Sus esculturas andantes, con volumen y presencia, visten por igual a curadores, músicos, directores de museos, artistas y pintores. Sin embargo, sus prendas están pensadas para que la persona destaque por encima de ellas.**

**Al momento de diseñar, Guillermo considera que ninguna pieza resalte más que quien la utiliza. "Me gusta que mis prendas tengan presencia, pero que la gente elija la ropa porque es una aliada, porque complementa su actividad y su personalidad", dice. La ropa se convierte en una herramienta que acompaña la vida cotidiana sin distraer.**

**Como diseñador de moda, Guillermo trabaja con textiles, materiales, siluetas y color. En su marca, ⅛ Takamura, predominan los tonos neutros: negro, blanco, gris, azul marino y beige. Cuando desarrolla una colección suele imaginarla casi en un solo tono. Después, al elegir las telas, aparece la posibilidad de introducir un color que transforme la lectura de una prenda. "Puedes tener una pieza negra y otra igual en verde, y es como si fueran dos prendas distintas".**

**Sus grandes aliados son el contraste y las combinaciones. Por eso, aplaude a marcas del ámbito deportivo, como Adidas o Nike, que utilizan con maestría gráficos saturados, composiciones llamativas y colores brillantes. "Son los grandes revolucionarios de la indumentaria actual". Y es que, si algo tiene la moda, es que permite jugar con diferentes tonalidades.**

**Mientras en su propuesta el color no es el protagonista —los acentos más intensos pueden aparecer en los accesorios—, el negro ocupa un lugar importante. "La ventaja del negro es que te vuelve neutro", explica. En ese equilibrio entre presencia y silencio, en ese nivel de mesura, es donde Guillermo Vargas encuentra el lugar del color.**

For Guillermo Vargas, clothing should never overshadow the wearer. His designs, almost sculptural in their volume and presence, are worn by curators, musicians, museum directors, artists, and painters alike. And yet, their purpose is not to draw attention to themselves, but to allow the individual to stand out.

When designing, he holds to a clear principle: no garment should be more expressive than the person wearing it. "I like my clothes to have presence," he says, "but I want people to choose them because they act as an ally, because they support what they do and who they are." In this sense, clothing becomes a tool: something that accompanies daily life without distracting from it.

As a designer, Guillermo works through textiles, materials, silhouettes, and color. Within his brand, ⅛ Takamura, a restrained palette prevails—black, white, gray, navy, beige. When developing a collection, he often begins by imagining it in near monochrome. It is only later, in the selection of fabrics, that a single color may emerge capable of transforming the entire perception of a piece. "You can have one garment in black and the same one in green, and they feel completely different."

Contrast and combination are among his key tools. For this reason, he admires brands such as Adidas and Nike, which make bold use of saturated graphics, dynamic compositions, and vivid color. "They are the great revolutionaries of contemporary apparel."

And yet, in his own work, color is never the protagonist. The most intense notes often appear in accessories, while black remains central. "The strength of black is that it neutralizes," he explains. It is within that balance, between presence and restraint, between expression and silence, that Guillermo Vargas finds space for color.







Página anterior
Camisa Tacuna
1/8 Takamura
Campaña Carnaval, primavera-verano 2026
Fotografía: Angie Román

Página actual, arriba izquierda
Pantalón Minilla
1/8 Takamura
Campaña Carnaval, primavera-verano 2026
Fotografía: Angie Román

Página actual, arriba derecha
Pantalón Boza
1/8 Takamura
Campaña Paz en tierra de coyotes,
otoño-invierno 2025/2026
Fotografía: Ariadna Polo

Página actual, abajo
Blusa Coyote
1/8 Takamura
Campaña Paz en tierra de coyotes,
otoño-invierno 2025/2026
Fotografía: Ariadna Polo



# COLOR EN NUESTRO ADN /
## COLOR IN OUR DNA

**Arquitecto e interiorista, fundador de Velasco Arquitectos**
Architect, interior designer, and founder of Velasco Arquitectos
@GERMANVELASCOESPINOSA

**Desde los ojos de Germán Velasco, en la arquitectura, el color tiene que ver con el contexto. Cada lugar tiene una gama cromática propia y el trabajo del arquitecto consiste en afinar la mirada para reconocerla. Basta con observar la naturaleza: un amanecer, el mar, una puesta de sol o incluso el bosque. De todo aquello surge una guía intuitiva para elegir diferentes paletas. "No vemos en blanco y negro", explica, "vemos a color".**

**Contrario a la corriente que busca imponer espacios neutros, Germán siempre encuentra la manera de introducir el color sin interrumpir la calma. En sus proyectos residenciales, de hospitalidad, restaurantes y oficinas, puede aparecer en acentos audaces, en un gesto o en un detalle, como ha hecho en el hotel Pug Seal en Ciudad de México. En contraste, en el Hotel Bo, uno de sus proyectos de hospitalidad en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, decidió enmarcar la propiedad en un tono de azul.**

**"Creo que tengo una habilidad para combinar colores", afirma. Aun así, el riesgo nunca desaparece. "Cada vez que uso el color, una parte de mí está segura y otra duda", admite. Pero en esa tensión encuentra también una forma de trabajo en la que arriesgarse siempre suma. La pintura, al final, permite hacer pruebas, corregir y ajustar, si es necesario. A fin de cuentas, dice Germán, "somos latinos y estamos llenos de color. En nuestro ADN llevamos el color".**

For Germán Velasco, color in architecture is inseparable from context. Every place carries its own chromatic range, and the architect's task is to develop the sensitivity to perceive it. One only has to look to nature—a sunrise, the sea, a sunset, a forest—to find an intuitive guide for building a palette.

In contrast to trends that favor neutral, uniform spaces, Germán consistently finds ways to introduce color without disrupting a sense of calm. Across his residential, hospitality, restaurant, and office projects, color may appear as a bold accent, a gesture, or a carefully placed detail—as in the Pug Seal Hotel. In other cases, it defines the project more fully: at Hotel Bo, in San Cristóbal de las Casas, Chiapas, he chose to envelop the property in blue.

"I think I have a natural instinct for pairing colors," he says. Even so, risk is always present. "Every time I use color, part of me feels confident, and part of me hesitates." It is within that tension that his process takes shape—a way of working in which risk becomes a generative force. Paint, after all, allows for exploration: it can be tested, adjusted, refined. And in the end, as Germán reflects, "we are Latinos, and we are made of color. Color is in our DNA."








Página actual, arriba
Velasco Arquitectos
Terraza
Pug Seal, 2016
Fotografía: Jaime Navarro

Página actual, abajo izquierda
Velasco Arquitectos
Booth
Nevería Roxy, 2018
Fotografía: Jaime Navarro

Página actual, abajo derecha
Velasco Arquitectos
Explorador
Blom Bar, 2021
Fotografía: Jaime Navarro

Página siguiente
Velasco Arquitectos
Nubes
Pug Seal, 2016
Fotografía: Jaime Navarro





# HABITAR EL COLOR: TENDENCIAS CON ORIGEN
# INHABITING COLOR: THE ORIGIN OF TRENDS



Por casi dos décadas, Comex ha traducido el contexto global en tendencias de color mediante su plataforma ColorLife Trends. Para aplicar estos resultados conscientemente, es necesario entender su origen: cada color responde a una forma de habitar el presente. Compartimos el camino que nos llevó a ellos.

El proceso nace de señales culturales que se vuelven narrativas, narrativas que se convierten en paletas y paletas que transforman cómo habitamos los espacios: cambios en la relación con la tecnología, reconexión con lo esencial, bienestar emocional en entornos complejos y revalorización de lo cotidiano.

¿Dónde surgen estas tendencias, cómo se definen y por qué son relevantes en un mundo que evoluciona tan rápido? Cada año analizamos movimientos sociales, tecnológicos, ambientales, políticos, industriales y creativos, para aterrizarlos en el contexto mexicano. En 2027, marca una dualidad: lo digital y lo físico, la sobreestimulación y la pausa, la innovación y el arraigo. Este proceso requiere conversación, fricción e intuición; para traducirlo, Comex convoca a creativos de distintas disciplinas: arquitectura, gastronomía, moda, arte y diseño.

El resultado es una lectura del presente. Desde hace tres años, con la metodología de Code Studio, diseñamos respuestas conscientes para el futuro inmediato, materializadas en direcciones cromáticas que construyen la conversación visual en México.

Hablar de tendencias en color implica entender que el color es un sistema vivo construido a partir de relaciones: con la luz, con los materiales, con la cultura y con las emociones. El color responde a cómo percibimos, habitamos y sentimos nuestro entorno; en un momento de introspección, se vuelve un lenguaje que traduce identidad, emoción y pertenencia. Hablar de color es hablar de contexto.

Aquí encontrarás una herramienta para decidir sobre lo que construimos, habitamos y nos representa. Esperamos que inspire a crear espacios que reconforten, texturas que conecten y colores que acompañen cómo vivimos hoy.

CODE STUDIO
Cristina Gómez + Stefanie Suárez

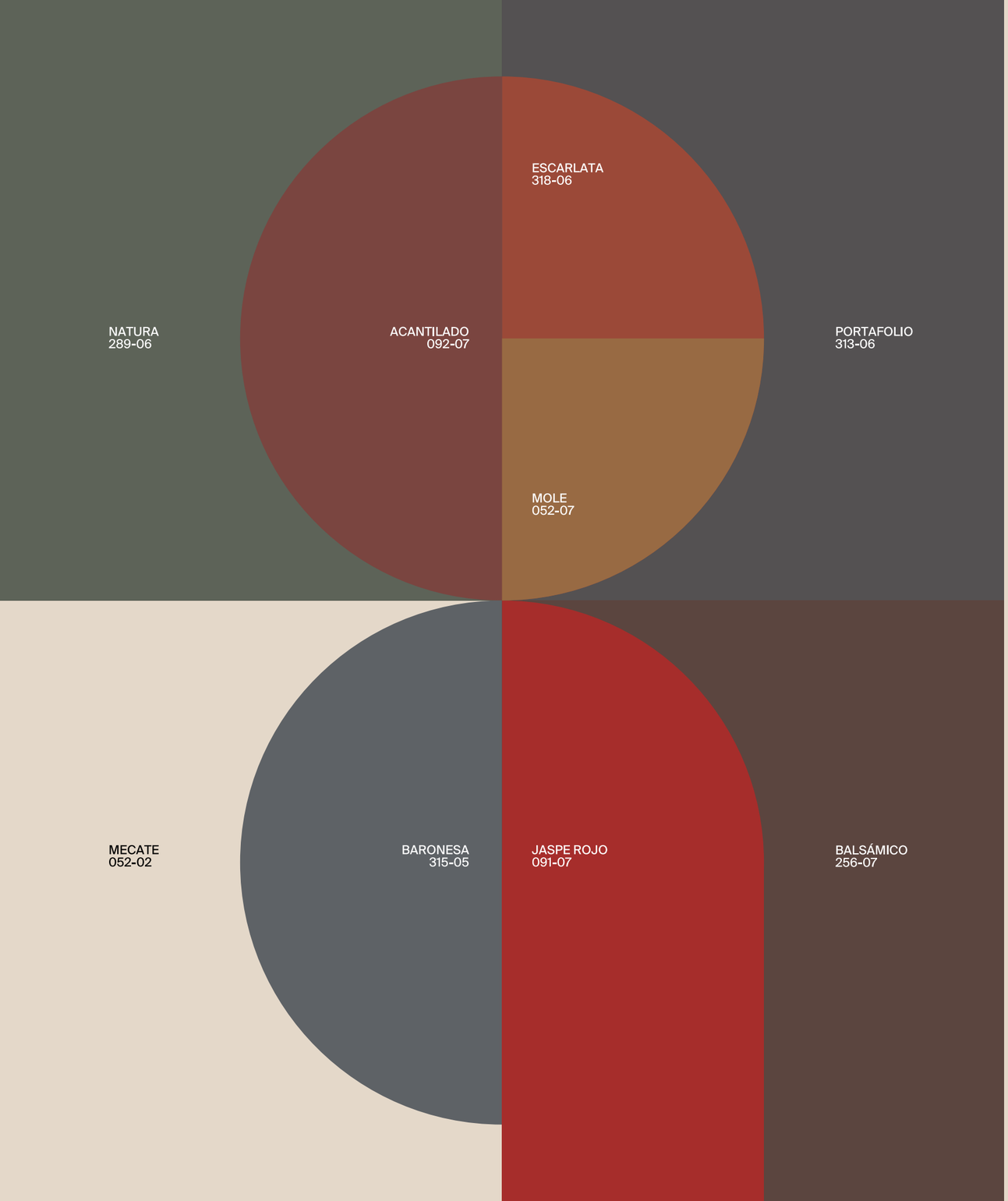
For nearly two decades, Comex has translated global shifts into color trends through the ColorLife Trends platform. But palettes are only the visible result of a broader process.

This process begins with cultural signals that become narratives, narratives that turn into palettes, and palettes that reshape how we inhabit space—reshaping our relationship with technology, reconnecting us with the essential, fostering emotional well-being in complex environments, and renewing our appreciation for the everyday.

Where do these trends come from, and why do they matter in such a fast-moving world? We analyze the forces shaping contemporary life from social, technological, environmental, political, industrial, and creative perspectives, grounding them in the Mexican context. In 2027, this moment is defined by a duality: digital and physical, overstimulation and pause, accelerated innovation and rootedness. This process requires dialogue, friction, and intuition. To interpret these tensions, Comex brings together creatives from different disciplines—architecture, gastronomy, fashion, art, and design. The result is a reading of the present. Through the Code Studio methodology, these forces are translated into chromatic directions that shape the visual conversation in Mexico.

To speak of chromatic trends is to understand that color is a living system shaped by light, materials, culture, and emotion. At a time of introspection, it becomes a language that expresses identity and belonging. To speak of color is to speak of context.

Here you will find a guide for deciding what we build, inhabit, and call our own. We hope it inspires you to create spaces that comfort, textures that connect, and colors that accompany how we live today.




# COCINA DE HUMO

**Un universo de rojos, grises del humo y escalas de marrón conforman esta tendencia cuya paleta de color hace honor a las tradiciones y el origen.**

A universe of reds, smoky grays, and shades of brown shapes this trend, honoring tradition and origin.




**Creativos /** Creatives
Carlos H. Fernández / Sara Galindo / Lula Martín del Campo / Guillermo Vargas





**Un mundo que ha existido mucho antes que nosotros, lo que ha estado ahí desde el inicio, las primeras señales de vida y de comunidad son la esencia de esta tendencia: el fuego, la roca, el humo, la tierra, el maíz. Sus colores nos hacen voltear hacia atrás para honrar el origen, la tradición y los saberes transmitidos. La paleta se compone de tonos que evocan la hoguera que reúne, el humo que guarda memoria y la tierra que nutre lo que somos.**

**Jaspe Rojo, el color de una piedra con una gran carga energética, remite a la sangre, al fuego y a la fuerza interior. Acantilado es el color del tezontle, esa roca volcánica porosa cuyos tonos van del rojo ladrillo al vino intenso y que forma parte de nuestro patrimonio arquitectónico. Otros tonos como Mole nos transportan, desde su nombre, al vasto universo que es la gastronomía mexicana, donde el color nace del barro, de la madera quemada y del maíz tostado. Escarlata recuerda a un tomate tatemado; Baronesa, a una tortilla de maíz azul; Balsámico, al chocolate.**

**Y con ello no solo se afina el sentido del gusto: los cinco sentidos despiertan por medio de aromas, sonidos y texturas. Algo en el trabajo con las manos también habla de origen y comienzo. Es el valor que reside en la facultad que tienen para crear: amasar la masa con la que se hace una tortilla, moldear una pieza de cerámica, anudar un henequén o darle forma a la piedra volcánica de un comal.**

**Materiales que envejecen con dignidad, piedra natural, basalto y obsidiana en revestimientos o como protagonistas en una cocina completan la tendencia. Maderas sólidas y oscuras como nogal son comunes en las mesas y sillas de un restaurante. Los textiles naturales en accesorios de carácter artesanal reafirman el concepto de tradición y nos permiten volver a las raíces.**

A world predating us all; what has been there since the beginning. The first signs of life and community form the essence of this trend: fire, rock, smoke, earth, corn. These colors invite us to look back to honor origin, tradition, and inherited knowledge. The tones in this palette evoke the communal bonfire, the smoke that carries memory, and the earth sustaining who we are.

Jaspe Rojo is the color of a stone charged with energy, and calls to mind blood, fire, and inner strength. Acantilado echoes tezontle, that porous volcanic rock whose tones range from brick red to deep wine, and which forms part of our architectural heritage. Other shades, such as Mole, transport us, through their very name, to the vast universe of Mexican gastronomy, where color emerges from clay, charred wood, and roasted corn. Escarlata recalls a tomato blistered on a comal; Baronesa, a blue corn tortilla; and Balsámico, chocolate.

And it is not only taste that is awakened: all five senses come alive through aromas, sounds, and textures. There is something, too, in working with the hands that speaks of origin and beginnings—the power of making: kneading dough into tortillas, shaping pottery, carving volcanic stone into a comal, or knotting henequen fibers.

Materials that age with dignity complete the picture. Natural stone—basalt and obsidian—appears in cladding or as a focal point in the kitchen. Solid, dark woods such as walnut are common in restaurant tables and chairs, while natural textiles in handcrafted accessories reinforce a sense of tradition and offer a return to our roots.

Página anterior
Hechizoo - Jorge Lizarazo
SABANA, 2021
Fotografía: Andrés Valbuena

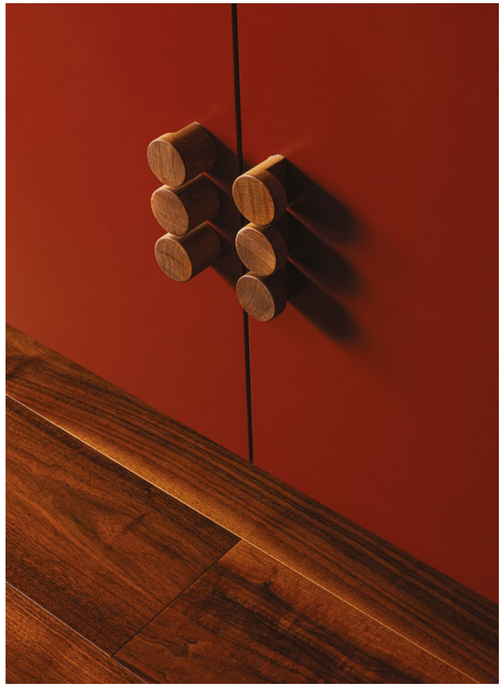


Página actual, arriba
Andrés Gutiérrez (A-G estudio)
Tonana Rooftop Bar, 2025
Fotografía: Leandro Bulzzano
Cortesía: A-G estudio

Página actual, abajo izquierda
Comité de Proyectos
Horacio departamento
Ciudad de México
Proyecto residencial, 2025
Fotografía: Alejandro Ramírez

Página actual, abajo derecha
ONORA by MYTGLVDK
Casa Onora, 2025
Fotografía: JPark Studio
Cortesía: ONORA & MYTGLVDK

Página siguiente
Andrés Gutiérrez (A-G estudio)
Tonana Rooftop Bar, 2025
Fotografía: Leandro Bulzzano
Cortesía: A-G estudio













Página 84
La tortillería de Jorge Rosas, 2024
Fotografía: Ana Lorenzana

Página anterior
Tortilla de maíz colombiano, 2025
Fotografía: Ana Lorenzana

Página actual, arriba
Taller Batán
Colorae, 2025
Fotografía: Emilio Torres

Página actual, abajo
Delcy Morelos
El espacio vientre
Vista de exposición
Museo Universitario Arte
Contemporáneo, MUAC/UNAM, 2025
Fotografía: Oliver Santana











Página actual, arriba izquierda
MYTGLVDK
Bomboti Casas, 2026
Fotografía: Leandro Bulzzano

Página actual, arriba derecha
Aagnes Studio & César Béjar
Architecture
Casa de Tierra
Tapalpa, Jalisco, 2026
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco

Página actual, abajo
ONORA by MYTGLVDK
Casa Onora, 2025
Fotografía: JPark Studio
Cortesía: ONORA & MYTGLVDK

Página actual, arriba izquierda
Zeller & Moye
Hotel Sevilla, 2025
Fotografía: Fabián Martínez
Cortesía: Grupo Habita

Página actual, abajo izquierda
Yakampot
Ensamble Mangas Volumen,
Falda Manzanilla
Icónicos Yakampot, 2025
Fotografía: Nuria Lagarde
Cortesía: Yakampot

Página actual, derecha
ONORA
Candelero Tres Luces, 2023
Fotografía: Luis Garván
Cortesía: ONORA

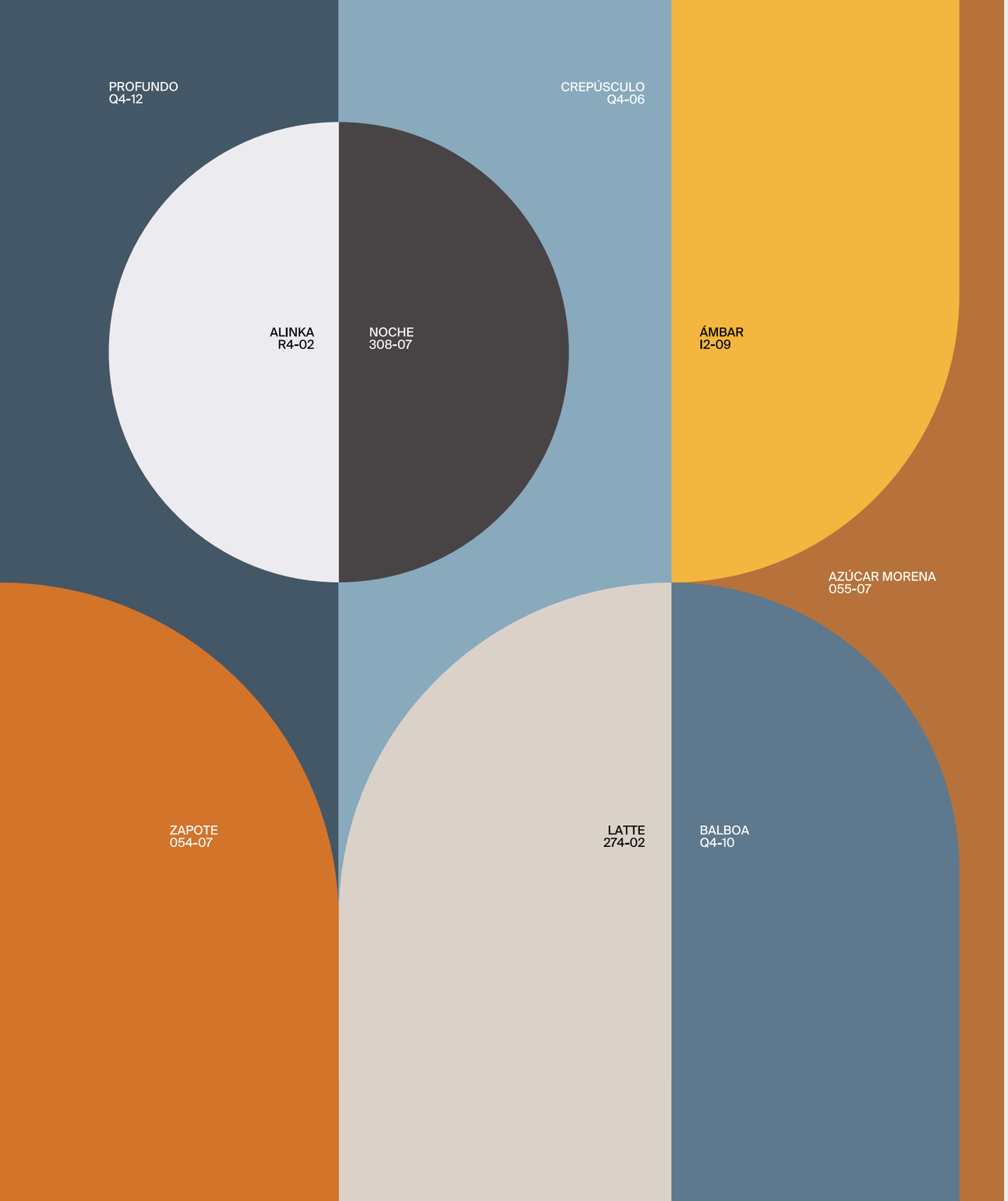
Página siguiente
Taller Batán
Taburete C, 2025
Fotografía: Emilio Torres







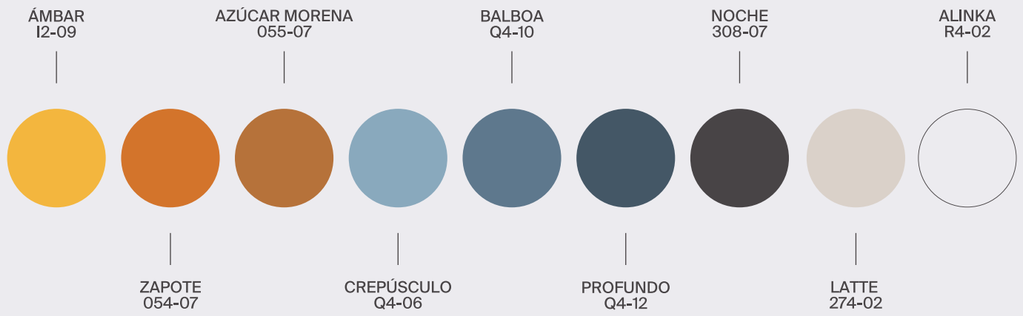





# INTERESTELAR

**Un viaje cósmico y sus diferentes etapas conforman esta paleta que incluye una progresión de tonalidades, del azul al naranja, representando momentos trascendentales en el diseño contemporáneo.**

The different stages of a cosmic journey shape this palette, moving from blue to orange to represent pivotal moments in contemporary design.




**Creativos /** Creatives

Gabriel Askenazi + Jack Sulkin / Ana Hop / Germán Velasco





**En esta exploración hacia lo desconocido, abrazamos la tecnología sin dejar que se imponga. La aceptamos como una aliada y reconocemos que es una herramienta que juega a nuestro favor para ayudarnos a lograr nuevos alcances. Más que cuestionar los logros monumentales de la inteligencia artificial —así como el universo desconocido del ciberespacio—, Interestelar los acepta y los convierte en una fuente de creatividad.**

**Esto se ve expresado en las gamas anaranjadas de Ámbar y Zapote, que representan la fuerza inicial, la chispa de la que todo nace y que aplicados en la arquitectura podrían ser un muro que contraste. Azúcar Morena podría estar representado por la silla A.I. Lite de la colección *A.I.* de Philippe Starck, el primer diseño generado con inteligencia artificial que combina el ingenio del diseñador industrial francés con innovación y tecnología en una silueta de líneas curvas.**

**Crepúsculo, como su nombre indica, sugiere el momento de transición de la luz en el que el sol está por salir o cuando acaba de irse, como en un camino trazado por un hilo de luz LED o uno de los diseños de vidrio fundido de Tom Dixon, que al encenderse cobran vida como un resplandor. Noche abre un espacio para el silencio, para la introspección. Contrastes que vienen de superficies de brillo metálico, vidrios reflectivos, materiales como inox y titanio, que además de acentuar, destellan, reafirman esta estética. Resinas y polímeros con formas fluidas moldean piezas de diseño contemporáneo, mientras que textiles técnicos permiten libertad y movimiento.**

**En esta tendencia, la manera de utilizar el color sugiere abrirse a la experimentación y crear atmósferas que respondan a nuevas interrogantes entre el diseño y la tecnología. Y hay que estar alerta: es en esta vertiente donde a menudo se asoman las nuevas propuestas.**

In this exploration of the unknown, we embrace technology without allowing it to take over. We accept it as an ally, recognizing it as a tool working in our favor, helping us reach new horizons. Rather than questioning the monumental advances of artificial intelligence, or the vast and still-unknown universe of cyberspace, Interestelar absorbs them, transforming them into a source of creativity.

This idea unfolds in the orange tones of Ámbar and Zapote, which represent the initial force, the spark from which everything emerges. In architectural applications, this might appear as a striking accent wall. Azúcar Morena finds expression in the A.I. Chair Lite from the *A.I.* collection by Philippe Starck, one of the first designs generated using artificial intelligence, combining the French designer's ingenuity with technological innovation in a fluid, curved silhouette.

Crepúsculo, as its name suggests (it means 'twilling' in Spanish), evokes that transitional moment of light just before sunrise or just after sunset, like a path traced in LED light, or one of Tom Dixon's fused-glass pieces, which come alive when illuminated, radiating from within. Noche opens a space for silence and introspection. Its contrasts emerge through metallic gloss finishes, reflective glass, and materials such as stainless steel and titanium, which not only accentuate surfaces but catch and scatter light, reinforcing this aesthetic. The material palette includes resins and polymers with fluid forms that shape contemporary design objects, while technical textiles allow for freedom of movement and adaptability.

Within this trend, the use of color invites experimentation, creating atmospheres that respond to new questions about the intersection of design and technology. It is here, in this shifting terrain, where new ideas most often emerge.

Página anterior
Crosby Studios
Creative Studios
Butter Baby Blok M, 2025
Fotografía: Vasiliy Hurtin
Cortesía: Crosby Studios
& Butter Baby

Página siguiente
Callo de hacha, 2026
Fotografía: Ana Lorenzana

Página 95, arriba
SOSOKKI ANAC / Gi-Tae Chung
Monologue Café
Monologue_The Monologue
of a Timewalker, 2025
Fotografía: Seok-gyu Hong
Cortesía: © SOSOKKI ANAC

Página 95, abajo
SAGA Space Architects
Mars Lab
SAGA's space projects, 2019
Fotografía: SAGA Space Architects









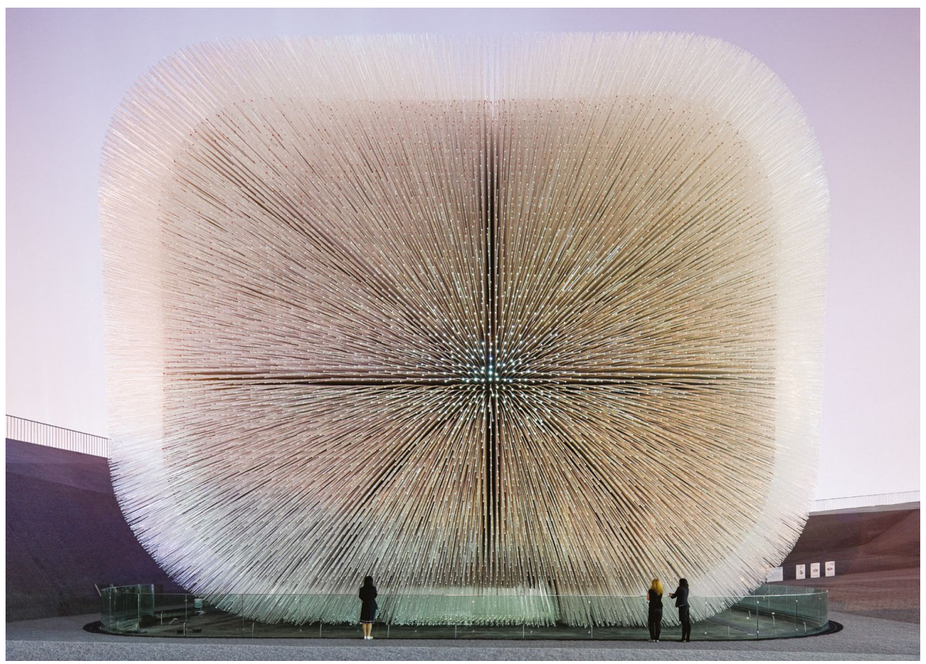


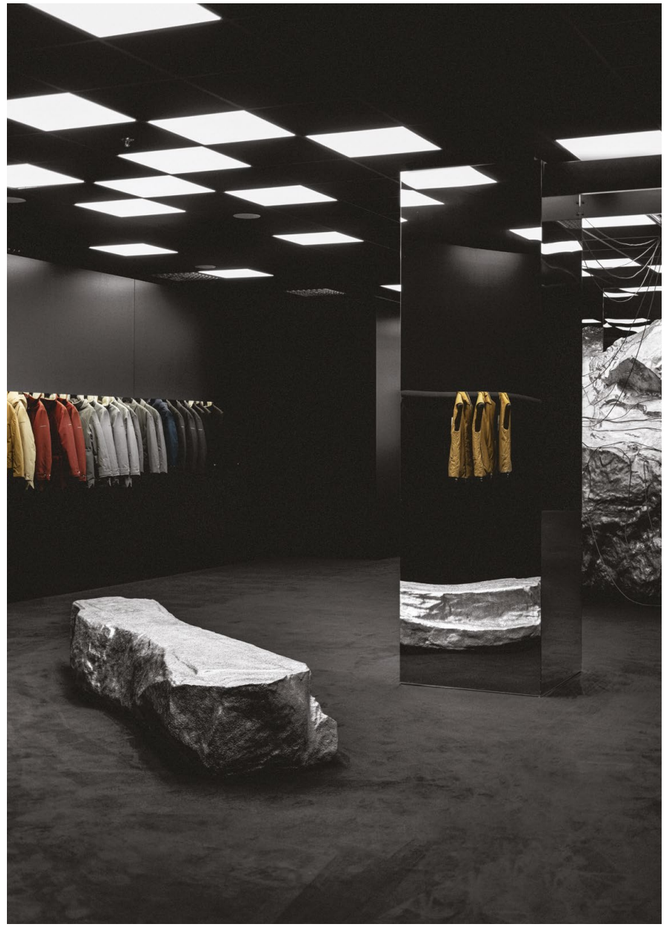
Página anterior
Germans Ermičs
Ombré Glass Chair, 2017
Fotografía: Jussi Puikkonen
Cortesía: Studio Germans Ermičs

Página actual
Tham & Videgård
Tree Hotel, 2010
Fotografía: Åke E:son Lindman
Cortesía: Tham & Videgård







Página anterior, arriba izquierda
Tania Alvarez Zaldivar
Arte para Celest
Tsumi, 2019
Fotografía: Tania Alvarez Zaldivar
Cortesía: Celest

Página anterior, arriba derecha
Bandido
Humo
Zona Maco, 2024
Fotografía: Amy Bello

Página anterior,abajo
Thomas Heatherwick
Seed Cathedral
Shanghai, China, 2010
Fotografía: Iwan Baan

Página actual, arriba
Crosby Studios
Creative Studios, 2025
Fotografía: Alva Nylander
Cortesía: Nomaka

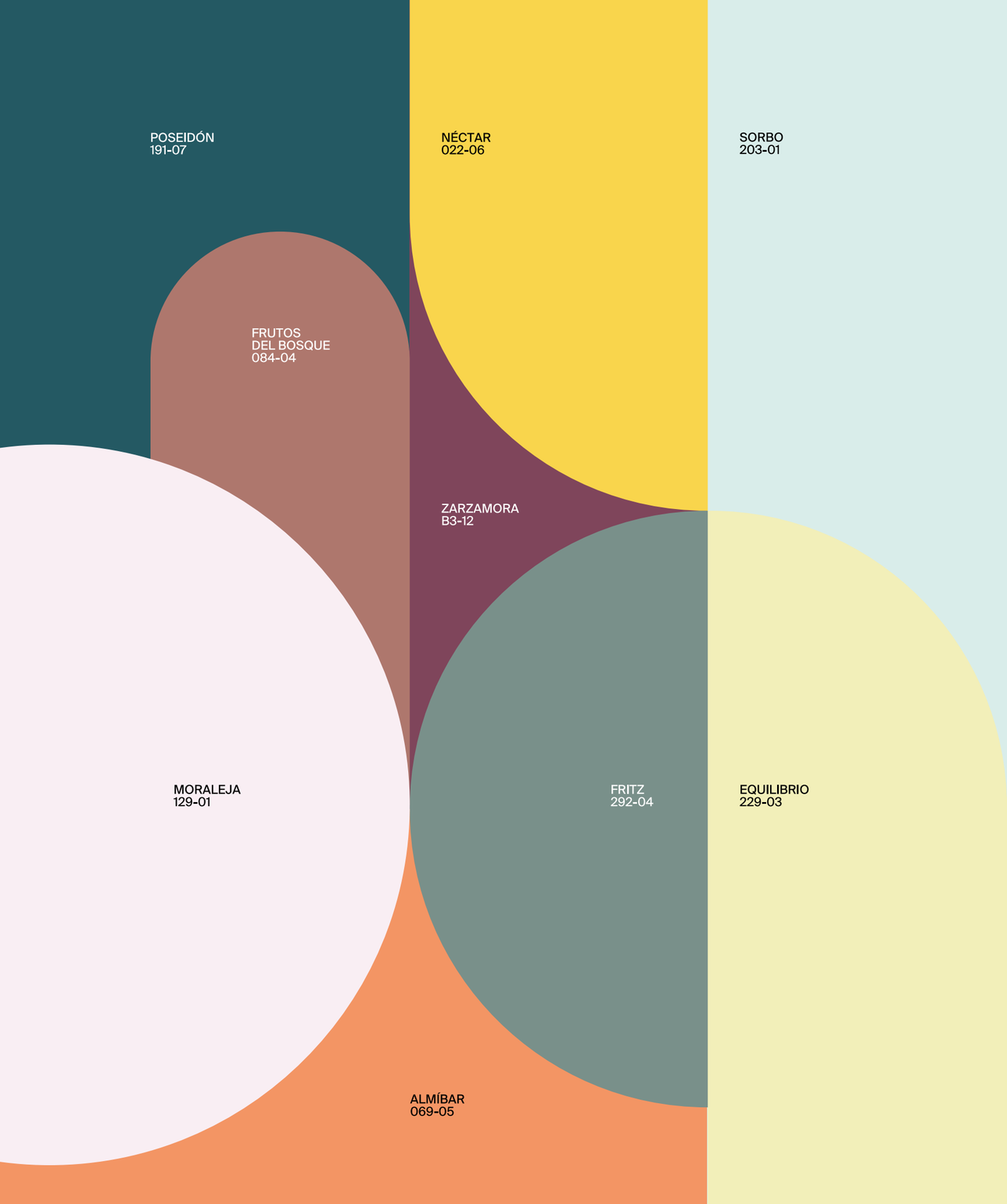
Página actual, abajo
LANZA Atelier
Azul y Verde
Exposición en AGO Projects, 2026
Fotografía: Francesco Fiorillo
Cortesía: LANZA Atelier





Página actual
Frida Escobedo
Cube 01, 2025
Edición limitada (7 piezas)
Fotografía: Kai Werner Schmidt
Cortesía: Frida Escobedo y Galerie Nordenhake Berlin / Stockholm / Mexico City

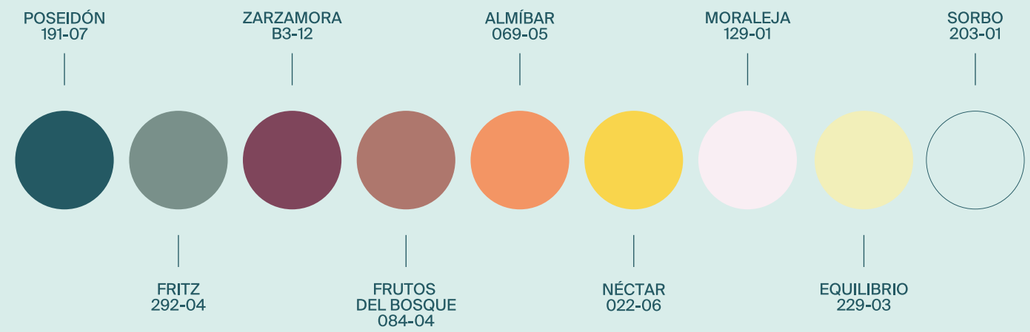
Página siguiente
ERM Studio
MD Table Lamp
Materia digital, 2023
Fotografía: ERM Studio




# NOSTALGIA EFERVESCENTE

**Los colores de esta tendencia son un bocado de nostalgia. Momentos alegres resurgen gracias a tonalidades sutiles que evocan ligereza y al mismo tiempo una sensación de euforia.**

The colors here suggest nostalgia, reviving joyful moments through subtle shades that convey lightness and a sense of euphoria.




**Creativos /** Creatives
Beto Frías / Margarita Pérez Cuéllar + Zarina Rivera / Alejandra Tornel



Página anterior
ONORA
Lámpara Gelatinera Merced, 2025
Fotografía: Atempo Studio
Cortesía: ONORA

**Como el famoso pasaje de Marcel Proust y la magdalena, esta paleta nos transporta de vuelta a la infancia. Es un *glimpse* de felicidad inmensa y de nostalgia. Un estímulo sensorial que a través del color despierta recuerdos que teníamos olvidados y que se asocian a momentos de alegría absoluta.**

**Sorbo, Zarzamora y Frutos del Bosque 084-04 marcan la pauta para una experiencia sensorial que comienza por la boca: estos son también colores para saborear. Los conocemos porque son parte del imaginario mexicano; los hemos visto en un algodón de azúcar, en un abanico de obleas o en las frutas en su punto de madurez exacto. Aunque la paleta es dulce, no empalaga, sino que energiza. Y en esa sensación de euforia, entendemos el color como celebración.**

**Los espacios asociados a esta tendencia son serenos y están inundados de luz natural. Tonos cálidos como Néctar y Almíbar pueden identificarse en esa luz de la mañana que se refleja en un muro, cuando el día apenas comienza o cuando el sol está a punto de ponerse. El lenguaje material hace énfasis en superficies y acabados que invitan a tocar y observar. Lacas brillantes y epóxicas con efecto de alto brillo, así como acabados nacarados generan una sensación líquida, mientras que el vidrio traslúcido deja pasar la luz que se filtra con destellos como de arcoíris. En este mismo contexto, piedras como el mármol, el ónix y sus variedades cromáticas similares a Fritz y Moraleja añaden peso y volumen, tal como las esculturas de la colección *Lithic Bloom*, del estudio mexicano Sten Studio.**

**Hay guiños a un estilo *mid-century* donde las formas son puras, las líneas limpias y los materiales naturales. Maderas claras como pino y haya en el mobiliario equilibran. También vemos textiles suaves como el terciopelo, lino o algodón.**

Like the famous passage by Marcel Proust and the madeleine, this color range transports us back to childhood. It offers a glimpse of immense happiness, tinged with nostalgia, a sensory trigger that, through color, awakens memories we had forgotten, tied to moments of pure joy.

Sorbo, Zarzamora, and Frutos del Bosque 084-04 set the tone for a sensory experience beginning in the mouth: these are colors to be savored. We recognize them as part of the Mexican visual imagination; we've seen them in cotton candy, in sweet wafers arranged in fans, or in fruit at its perfect ripeness. Though the palette is sweet, it never becomes cloying; instead, it feels energizing. In that feeling of euphoria, color becomes celebration.

The spaces associated with this selection are serene and filled with natural light. Warm tones such as Néctar and Almíbar appear in the glow of morning light reflected on a wall, as the day begins, or in the soft warmth of sunset. The material language emphasizes surfaces and finishes that invite both touch and contemplation. High-gloss lacquers and epoxy coatings, along with pearlescent finishes, create a liquid effect, while translucent glass filters light into subtle, iridescent reflections.

Within this same atmosphere, stones such as marble and onyx, along with chromatic varieties like Fritz and Moraleja, add weight and volume, much like the sculptural pieces in the *Lithic Bloom* collection by the Mexican studio Sten Studio.

There are also nods to mid-century style, with pure forms, clean lines, and natural materials. Light woods such as pine and beech bring balance to furniture, while soft textiles like velvet, linen, and cotton enhance the overall sense of comfort.



Página actual
Omar Rodríguez-Graham
Goliat
Ricardo Reyes Collection, 2014
Fotografía: Rodríguez-Graham Studio

Página siguiente
Rubra, Daniela Soto-Innes
Albóndigas de camarón, hoja santa, coco, 2025
Fotografía: Teddy Wolf
Cortesía: Rubra



Página actual, izquierda
Andrew Holmquisr
Shelby lamp (small)
Glazed porcelain and electric light
Fotografía: Nikolas Zvolensky



Página actual, derecha
Endy Hupperich
Littul Big Apple, 2025
Oil and paper on canvas, 60 x 50 cm
Fotografía: Ramiro Chaves





Página actual
Edgar Orlaineta
Katsina Kokle
Vidrio soplado a mano, 4 módulos
de diferente color, 2019
Fotografía: Santiago Tassier
Cortesía: Nouvel y Edgar Orlaineta





Página actual, arriba
MT Objects
Tray #1
GC Collection, 2022
Fotografía: Tony Moxham
Cortesía: AGO Projects

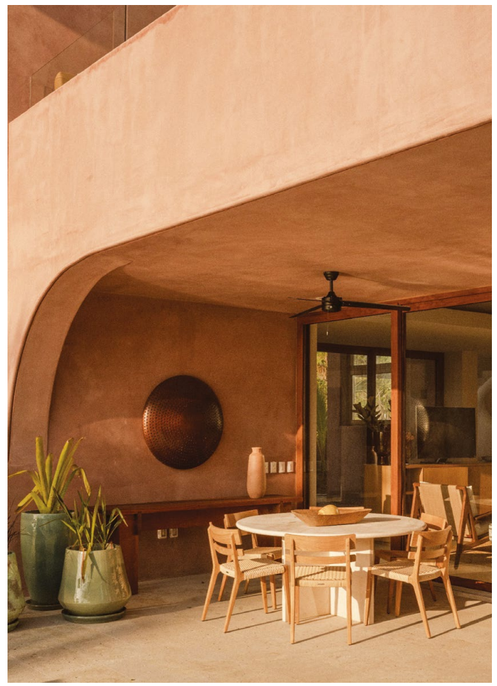
Página actual, abajo
8nix
Caramella
Colección Irresistible, 2025
Fotografía: Gaby Bolivar

Página siguiente, arriba izquierda
Estudio Cristina Grappin
San Pancho, 2023
Proyecto residencial
Fotografía: Ana Paula Álvarez
Cortesía: Estudio Grappin

Página siguiente, abajo izquierda
8nix
Pastelero, 2025
Colección Drop 1. María Amaría x 8nix
Fotografía: Oyari Wong
Cortesía: María Amaría y 8nix

Página siguiente, arriba derecha
Sten Studio
Florea, Peonara y Folia
Lithic Bloom, 2025
Fotografía: Teresa Castillo
Cortesía: Sten Studio

Página siguiente, abajo derecha
Yakampot
Vestido Federica
Movimiento en el Tiempo, 2025
Fotografía: Nuria Lagarde
Cortesía: Yakampot





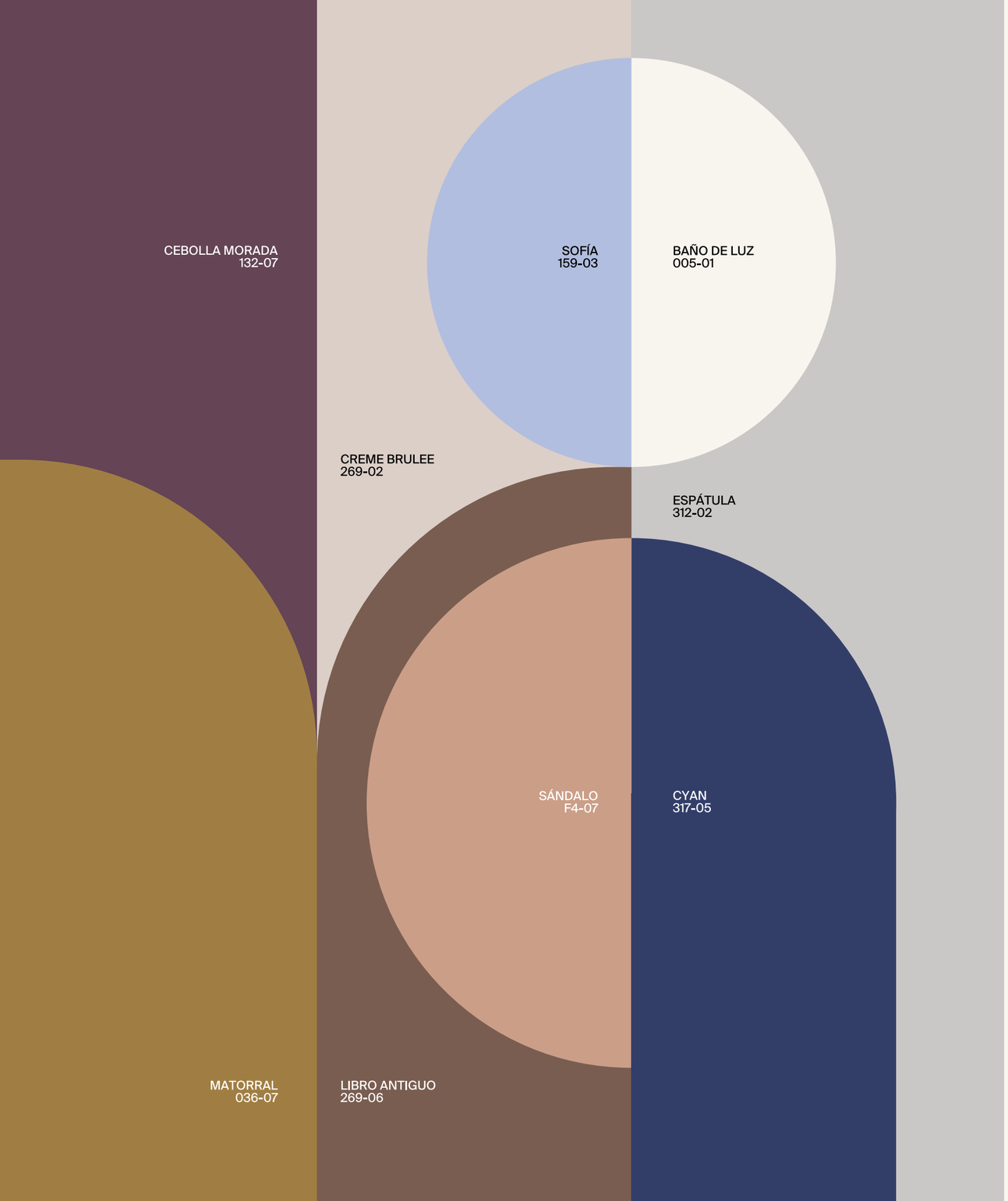







Página actual
Tiburreina / Pastel Crystal
Lago de los Cisnes
Camarón Caramelo, 2025
Fotografía: Renata Gerdes
Cortesía: Tiburreina / Pastel Crystal

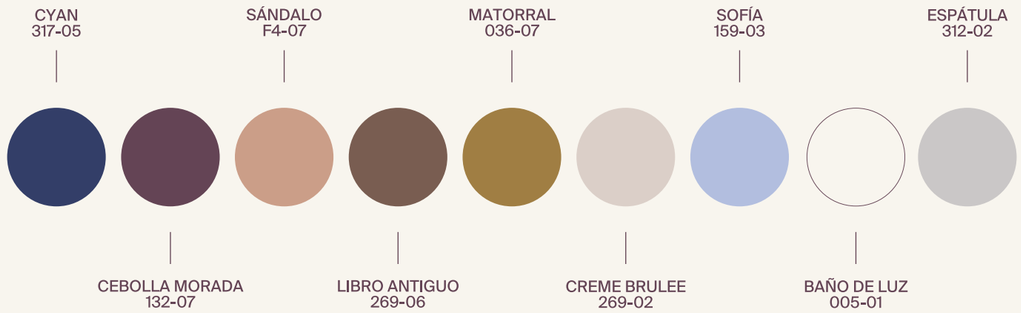
Página siguiente
Masquespacio
Home, 2023
Fotografía: Luis Beltrán




# BIBLIOTECA DE EMOCIONES

**Esta paleta funciona como un acervo en el que el color opera como una herramienta emocional. Cada tono y sus combinaciones, más que responder a lo estético, promueven el bienestar mediante espacios dedicados a la calma y la introspección.**

This palette functions as a repository where color operates as an emotional tool. Each tone and its combinations, rather than responding purely to aesthetics, promote well-being through spaces designed for calm and introspection.




**Creativos /** Creatives
Mario Blásquez / Sofía Núñez / Joel Rojas + Alejandro Campos





**Si entendemos el color como una herramienta emocional, podemos promover su uso para influir directamente en diferentes estados de ánimo. Tal como una biblioteca es el lugar para conservar y preservar el conocimiento, el concepto de esta corriente muestra al color como un archivo vivo de estados emocionales a través de los cuales podemos interpretar y entender la conexión que tenemos con el color, sus significados y sus asociaciones, para finalmente conocer más acerca de nosotros mismos y de la condición humana.**

**Hoy hemos alcanzado una rapidez inimaginable: casi sin darnos cuenta vivimos sobreexpuestos al mundo digital y bombardeados de información. Los espacios que ofrecen sosiego se convierten en refugios donde podemos hacer una pausa y mirar al interior. En esta selección de color, Sándalo, Creme Brulee y Baño de Luz tienen un efecto calmante que promueve la relajación. El azul Sofía invita a la desconexión y sugiere desacelerar. Los pigmentos como Cyan apelan a nuestro lado más creativo, despiertan la necesidad de nutrir el espíritu y añaden un toque de optimismo. Las diferentes combinaciones van de la mano de una estética limpia, para generar espacios de contemplación y atmósferas donde el conocimiento y el pensamiento pueden expandirse y respirar.**

**La selección de materiales sugiere acabados como Chukret®, con una textura suave y orgánica, que empleado en muros transmite una sensación de calma. De la misma forma, las maderas naturales aportan calidez, mientras que el acero y otros metales en tonos similares a Espátula son acentos sutiles que hablan de contemporaneidad y una propuesta fuerte de diseño.**

**La tendencia aplicada permea en sitios dedicados al bienestar o a la meditación, que impactan directamente en cómo nos sentimos. Ese nivel de confort probablemente lo alcanzó el arquitecto mexicano Javier Senosiain con la Casa Orgánica, obra maestra ideada como un refugio subterráneo inspirado en el vientre materno.**

If we understand color as an emotional tool, we can actively use it to induce different moods. Just as a library preserves and safeguards knowledge, this approach presents color as a living archive of emotional states. Through it, we can interpret and better understand our connection to color, its meanings, and its associations, ultimately learning more about ourselves and the human condition.

Today, we move at an unimaginable speed. Almost without noticing, we live overexposed to the digital world and constantly bombarded with information. For this reason, peaceful spaces become true havens where we can pause and turn inward. Within this selection, Sándalo, Creme Brulée, and Baño de Luz have a calming effect, encouraging relaxation. Sofía blue invites disconnection and suggests a slower pace. Pigments such as Cyan appeal to our creative side, awaken the need to nourish the spirit, and introduce a note of optimism. These combinations are paired with a clean aesthetic to create spaces for contemplation, atmospheres where thought and knowledge can expand and breathe.

The material selection reinforces this sensibility. Finishes such as Chukret®, with a soft, organic texture, bring a sense of calm when applied to walls. Natural woods add warmth, while steel and other metals in tones similar to Espátula act as subtle accents that convey a contemporary, design-forward approach.

This color range naturally extends to spaces dedicated to wellness and meditation, directly shaping how we feel. A powerful example of this level of comfort is the work of Mexican architect Javier Senosiain, particularly the Casa Orgánica, a masterpiece conceived as an underground shelter inspired by the mother's womb.

Página anterior
Karian Amaya para Ángulo Cero
Lento Atardecer, 2023
Fotografía: Ema Peter







Página anterior
I IN
The Ginza Lounge, 2025
Fotografía: Tomooki Kengaku

Página actual, arriba
Bentu Design
Inorganic Growth: The Regeneration of Urban Village Memory, 2026
Fotografía: Bentu Design

Página actual, abajo
Draga & Aurel
Alya
Heritage Collection, 2023
Fotografía: Federica Lissoni
Cortesía: Draga & Aurel







Página anterior
Estudio Macías Peredo
Jardín de Agua en Izamal
Fotografía: César Béjar

Página actual
Carlos H. Matos (Tezontle)
Casa Monte, 2023
Fotografía: Fernando Farfán

Página actual, arriba
ESTUDIO Ignacio Urquiza
Ana Paula de Alba
Cocina Rubra, 2025
Fotografía: Rafael Gamo
Cortesía: ESTUDIO Ignacio Urquiza Ana Paula de Alba

Página actual, abajo izquierda
Adriana Monterrubio
Viento interno
Fuerzas primordiales, 2026
Fotografía: Adriana Monterrubio

Página actual, abajo derecha
Sulkin Askenazi
Ottero Cero5Cien, 2025
Cortesía: Sulkin Askenazi

Página siguiente
Barde vanVoltt
Brutalist Penthouse
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco











Página actual
AD HOC para Ángulo Cero
y Ammann Gallery
Taburete Raíces
Colección Raíces, 2019
Fotografía: Achach Fotografía
(Mariana Achach)

Página siguiente,
Lost Immigrants / Paulette Cabrera
& Iñaki Bustillos
Aguacate
Cardo Santo, 2022
Fotografía: Lost Immigrants /
Paulette Cabrera & Iñaki Bustillos





# COLOR DEL AÑO

Ante un contexto que transcurre acelerado, el color del año 2027 propone lo opuesto. Frutos del Bosque 084-04 surge como un matiz contenido que sugiere una pausa e invita a la introspección. Con sutileza, se apropia de un espacio hasta convertirse en una atmósfera completa que evoca la misma sensación reparadora de un abrazo.

# FRUTOS DEL BOSQUE

084-04

In the face of an ever-accelerating world, the Color of the Year 2027 offers a quiet counterpoint. Frutos del Bosque 084-04 emerges as a restrained nuance, one that suggests pause and invites introspection. With subtle presence, it gradually inhabits a space until it becomes an atmosphere of its own, evoking the restorative feeling of an embrace.

# COLOR OF THE YEAR

# FRUTOS DEL BOSQUE 084-04

**Frutos del Bosque 084-04 hace una aparición discreta. Es una evolución que nace del rojo, pero en un tono más callado, más maduro. Su manera de atraer la atención es impregnando un espacio que invita a la quietud. Tiene la capacidad de inducir la calma y una alegría serena. Su carga emocional transporta a una dimensión meditativa y, por lo tanto, se percibe como un color más empático, más humano. Puede llegar a sentirse como un abrazo.**

**El matiz es el de la arcilla transformada, como los paisajes desérticos en las abstracciones de Georgia O'Keeffe. En territorio nacional, aparece en algunos elementos de los murales de Diego Rivera donde actúa más como un color de transición que como protagonista. Luce más cuando revela su materialidad en el barro cocido, en textiles artesanales teñidos con hueso de aguacate, en estucos irregulares, muros de yeso pigmentado y recubrimientos como Chukret®.**

**Uno de sus atributos es su versatilidad: puede aparecer como un acento sutil, pero cuando envuelve una superficie funciona como atmósfera total. Proyectos enfocados en el bienestar, la hospitalidad o en experiencias relacionadas con la gastronomía exploran su profundidad en áreas continuas en las que muros, techos y pisos se pintan en la misma gama y crean una sensación envolvente, con una calidez casi monástica.**

Frutos del Bosque 084-04 reveals itself quietly, an evolution of red expressed in a softer, more contemplative register. Rather than demanding attention, it draws us in, gently permeating space and inviting stillness. With the capacity to foster calm and a quiet sense of joy, it carries an emotional depth that leads us toward a meditative state, thus seeming like a more empathetic, more human color. At times, it feels like a gentle embrace.

Its hue recalls transformed clay, reminiscent of the desert landscapes in the work of Georgia O'Keeffe. In Mexico, we find it in certain areas of Diego Rivera's murals, acting not as a dominant note, but as a subtle bridge between tones, grounding the composition. This quality becomes most evident in its material expression: in fired clay, in handcrafted textiles dyed with avocado pits, in irregular stucco, pigmented plaster walls, and finishes such as Chukret®.

Versatility is one of its defining qualities. As a quiet accent, Frutos del Bosque 084-04 remains subtle; when it envelops a surface, it becomes a complete atmosphere. In spaces dedicated to wellness, hospitality, or dining, where it unfolds across continuous surfaces—walls, ceilings, and floors—, creates an immersive environment with a sense of warmth that feels almost monastic.

In contrast to high-saturation palettes and overstimulating contrasts, this tone offers another way of seeing. Within design, it acts as a moment of silence amid constant visual noise. Its qualities respond to a contemporary need: a search for

Página anterior,
ESTUDIO Ignacio Urquiza Ana Paula de Alba
Cocina
Proyecto Rubra, 2024
Fotografía: Rafael Gamo
Cortesía: ESTUDIO Ignacio Urquiza Ana Paula de Alba

Frente a paletas brillantes y contrastes recargados, este tono presenta una estética opuesta. En el diseño aparece como un silencio ante una saturación visual constante. Sus propiedades están alineadas a las necesidades contemporáneas, un momento en el que buscamos contención y sosiego. Es el matiz ideal para espacios dedicados a la introspección.

Cuando todo parece acelerarse, Frutos del Bosque 084-04 hace una pausa. Es un respiro; una oportunidad para la reconexión emocional. Su pureza propone ser un refugio desde el cual podemos acceder a un estado contemplativo, que nos revela más sobre quienes somos y hacia dónde evolucionamos. Este color dirige la atención hacia el interior, a través de un camino marcado para regresar a lo esencial.

El año 2027 se pintará de Frutos del Bosque 084-04. Es un color que no se impone: acompaña, envuelve desde la sutileza. Y no hay nada más elegante que ser sutil.

calm, for grounding, for emotional balance. It is a color made for introspection.

When everything seems to accelerate, Frutos del Bosque 084-04 offers pause, a moment of rest, an opening for emotional reconnection. Its purity creates a refuge where contemplation can unfold, revealing something deeper about who we are and where we are headed. This is a color that turns attention inward, guiding us back to what is essential.

In 2027, spaces will be shaped by Frutos del Bosque 084-04, a color that does not impose, but accompanies, that envelops with quiet intention. There is, perhaps, nothing more elegant than subtlety.

Página actual
Cally Sponner
Prueba de pantalla para el músculo psoas, 2026
Fotografía: Diego Berruecos
Cortesía: Museo Tamayo

Página siguiente
AmasA Estudio -
Andrea López + Agustín Pereyra
UH INFONAVIT Santa Fe, 2025
Ciudad de México, México
Fotografía: Zaickz Moz









Página anterior y actual
RA!
Laiva Plaza
Hotel Boutique, 2026
Fotografía: Oscar Hernández
Cortesía: RA!



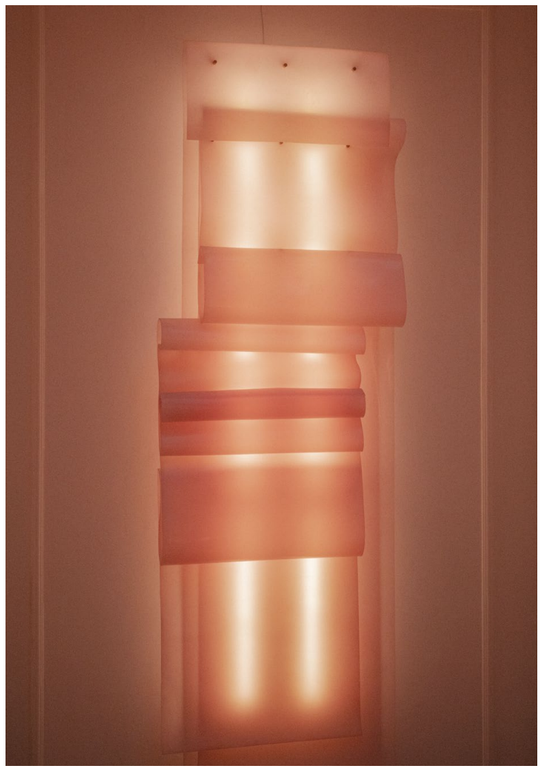
Página actual
BUNA x Andrés Gutiérrez
Rosa Durazno y Rojo Sangre
Fotografía: Bandido

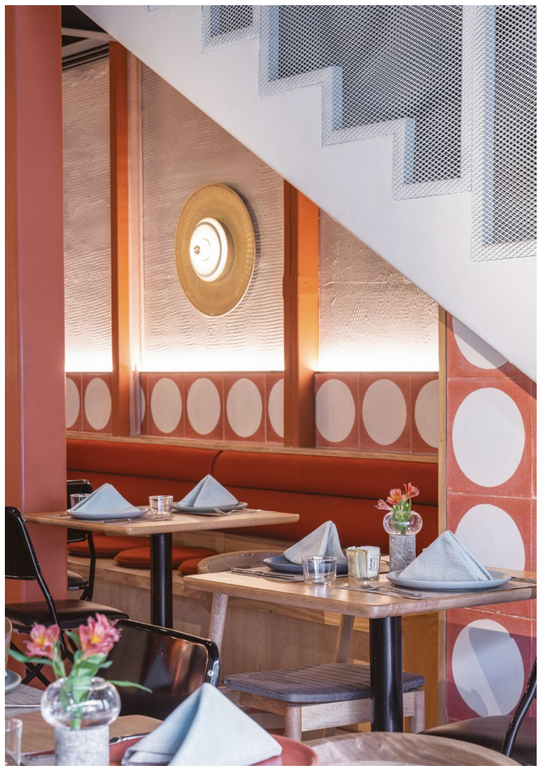
Página siguiente
Sergio Padilla Contreras / Sensacional Dinamica
Casa Cardona, 2025
Fotografía: LGM studio
Cortesía: Luis Gallardo + Ady Montemayor

Página anterior
Quadrum Studio
Vokrug Podrug, 2024
Fotografía: Inna Kablukova
Cortesía: Quadrum Studio

Página actual, izquierda
Brian Thoreen
Shifted Rubber Pink, 001, 2026
Fotografía: Araceli Paz
Cortesía: Rosetta

Página actual, derecha
Velasco Arquitectos
Fairchild
Restaurante
Roma Norte, 2022
Fotografía: Jaime Navarro





ACANTILADO
092-07

NATURA
289-06

MOLE
052-07

BARONESA
315-05

MECATE
052-02

JASPE ROJO
091-07

ESCARLATA
318-06

BALSÁMICO
256-07

AZÚCAR MORENA
055-07

BALBOA
Q4-10

ZAPOTE
054-07

LATTE
274-02

ALINKA
R4-02

PORTAFOLIO
313-06

PROFUNDO
Q4-12

ÁMBAR
I2-09

NOCHE
308-07

CREPÚSCULO
Q4-06

POSEIDÓN
191-07

SORBO
203-01

ZARZAMORA
B3-12

FRITZ
292-04

ALMÍBAR
069-05

FRUTOS DEL BOSQUE
084-04

MORALEJA
129-01

NÉCTAR
022-06

ESPÁTULA
312-02

EQUILIBRIO
229-03

SOFÍA
159-03

BAÑO DE LUZ
005-01

CYAN
317-05

LIBRO ANTIGUO
269-06

MATORRAL
036-07

SÁNDALO
F4-07

CEBOLLA MORADA
132-07

CREME BRULEE
269-02

# EL COLOR APLICADO /
APPLIED COLOR



















## EL COLOR APLICADO

[p. 141]
K'ab Juun, 2025
Diseño interior: Ilana Goldberg
Fotografía: Alejandro Ramírez Orozco
Cortesía: Bandido

[p. 142]
NEBR arquitetura
Casa Branca, 2026
Fotografía: Felipe Petrovsky

[p. 143]
Studio YUDA & Studio NOR
LVWA Bookstore, 2020
Fotografía: ©CreatAR
Cortesía: Shanghai Century Publishing (Group) Co., Ltd

[p. 144]
Studio davidpompa
Fragmentos de Mar, 2026
Ambra Fragmentos de Mar,
una colaboración con Contramar
Fotografía: Studio davidpompa

[p. 145]
Piet Blom
Cube houses, 1972
Fotografía: Diego Berruecos

[pp. 146-147]
Bofill Taller de Arquitectura
La Muralla Roja, escalera, 2015
Fotografía: Gregori Civera
Cortesía: Archivo Bofill Taller de Arquitectura

[p. 148]
Estudio Cristina Grappin
San Pancho, 2023
Proyecto residencial
Fotografía: Ana Paula Álvarez
Cortesía: Estudio Grappin

[p. 149]
Sulkin Askenazi
Ikigai School, 2022
Fotografía: Thiago da Cunha

[p. 150]
Studio H. Fernández
Restaurante japonés, 2024
Fotografía: Alum Gálvez

# CREATIVOS A TRAVÉS DE LOS AÑOS

# CREATIVE TEAM THROUGH THE YEARS

Miquel Adrià · Edgar Agosto · Ana Paula Alatriste · Aldo Álvarez Tostado · Lorenzo Álvarez · Luis Hugo Álvarez · Mauricio Álvarez · Julio Amezcua · Jacobo Ángeles Alberto Aragón · Gabriel Arredondo · Luis David Arredondo · Gabriel Askenazi · Sofía Aspe · Aisha Ballesteros · Mario Ballesteros · Jorge Ballina · José María Balmaceda Montserrat Barros · Carlos Bedoya · Lisa Beltrán · Mario Blásquez · Joshua Bornstain Nadja Borrás · Raymundo Botello · Josette Buisson · Alfonso Cadena · Ignacio Cadena · Ery Camara · Julie Campbell · Alejandro Campos · Francisco Cancino Claudia Cándano · Yenny Canul · Víctor Cañas · Fabien Cappello · Gustavo Carmona Michael Carter · Ricardo Casas · Montserrat Castañón · Rodolfo Castellanos · Isa Natalia Castilla · Jesús Castillo · Andrés Catalina · Marisol Centeno · Raúl de la Cerda Andrea Cesarman · Mark Challen · Susan Chang · Melania Chavarría · Bernardo Chávez Peón · Annie Chu · Mariangel Coghlan · Jeannie Collins · Carmen Cordera Rocío Cortés · Craig Costello · Ricardo Covalín · Juana Cuevas · Mathew Curry · Paola Delfín · Christopher Díaz · Lorenzo Díaz · Humberto Echeverría · Adam Eckstrom Daniela Elbahara · Rodrigo Escobedo · Héctor Esrawe · Giovanni Estrada · Carlos Faci · Cristina Faesler · Melissa Falcón · Ezequiel Farca · Sofía Félix Smith · Carla Fernández · Carlos H. Fernández · Miguel Fernández Félix · Rodrigo Fernández · Ali Flores · Andrea Flores · Claudina Flores · Amanda Forrest · Alberto Frías · Sara Galindo Silvia Galván · Regina Galvanduque · Rafael Gamo Fassi · Elsa García · Mauricio de la Garza · Antonio Garza Ferrigno · Stuart Geller · Gary Gilbert · Emiliano Godoy Elizabeth Gómez · Luis Enrique Gómez · Krys Goyri · Jorge Gracia · Claudia Grajales Cristina Grappin · Mauricio Guerrero · Ramiro Guerrero · Alejandro Gutiérrez · Andrés Gutiérrez · Olga Hanono · Luis Hernández · Moisés Hernández · Ana Hop · Jesús Irizar Macario Jiménez · Erica Krayer · Ken Lam · Judy LaMontagne · Agustín Landa Fernando Laposse · Mauricio Lara · Sebastián Lara · Josefina Larraín · Erik Lavoie Mariana Leboreiro · Cecilia León de la Barra · Barry Livingstone · Tadeo López Toledano Ricardo Luévanos · Onnis Luque · Penélope de la Madrid · Alfonso Maldonado · Ana Elena Mallet · Adrián Marfil · Javier Marín · Oliver Marsden · Lula Martín del Campo Ana Martorell · Diego Matthai · Anne McCance · Ami McKay · Bill McMullen · Tanya Meléndez · Emilio Méndez · Jonathan Ulises Méndez · María Mendoza · Remigio Mestas · Andrés Mier y Terán · Matt Mignanelli · Adria Marina Montaño · Marco Mora Daniel Moreno Barragán · Marc Morisset · Tanya Moss · Luis H. Muñoz · Daniel Nates Juan José Nemer · Susan Nikula · Saraí Noguez · Laura Noriega · Rodrigo Noriega Beata Nowicka · Sofía Núñez · Sylvia O´Brien · Pamela Ocampo · Elsa Ojeda · Katie Olson · Ian Ortega · Santiago Ortiz Monasterio · Margarita Pérez Cuéllar · Pablo Pérez Palacios Abel Perles · Beatriz Peschard · Emmanuel Picault · Ben Pier · Cristina Pineda David Piñón · Orfeo Quagliata · Tania Quirarte · Emmanuel Ramírez · Natalia Ramos Salvador Reyes Ríos · Zarina Rivera · Miguel Rodríguez · Joel Rojas · Ariel Rojo Michel Rojkind · Mayela Ruiz · Pantaleón Ruiz · Arlette Salas · Javier Sánchez Fernanda Sela · José Silva · Mara Soler · Lucía Soto · Susan Steeves · Kenna Stout Amin Suárez · Jack Sulkin · Esteban Tamayo · Jorge Tellaeche · Alejandra Tornel Francisco Torres · Daniela Tovar · Susan Traylor · Alexia Ulibarri · Bernadette Upton Ofelia Uribe · Eva Vale · Guillermo Vargas · Aurelio Vázquez · Lorena Vázquez · Germán Velasco · Marika Vera · Vanessa Vielma · Lorena Vieyra · Lourdes Villagómez · Daniela Villanueva · Christian Vivanco · Lauren Was · Sandra Weil · Philip Michael Wolfson Pamela Wong · Paola Wong

# CRÉDITOS GENERALES DE FOTO

ENSAYO VISUAL
pp. 01-13
Daniela Anelisse Rodríguez

RETRATOS COLORLIFE TRENDS 2027 Y CREATIVOS FORECAST
pp. 16-76
Ana Hop

PROYECTOS CREATIVOS FORECAST
pp. 24-75

Gabriel Askenazi y Jack Sulkin
Ricardo de la Concha, Alejandro Ramírez Orozco, Aldo C. Gracia y Dave Henz

Mario Blásquez
Cortesía Mario Blásquez

Carlos Fernández
Alejandro Ramírez Orozco y Alum Gálvez

Beto Frías
Cortesía Beto Frías

Sara Galindo
David Mudarra, Andrés Gamazo y Karla Lisker

Ana Hop
Ana Hop

Lula Martín del Campo
Cortesía Cascabel y Marea

Sofía Nuñez
Cortesía Sofía Nuñez

Margarita Pérez Cuéllar y Zarina Rivera
Cortesía Zash

Joel Rojas y Alejandro Campos
Amy Bello y Bandido

Alejandra Tornel
César Béjar

Guillermo Vargas
Angie Román y Ariadna Polo

Germán Velasco
Jaime Navarro

COCINA DE HUMO
pp. 78-89

Hechizoo- Jorge Lizarazo
Andrés Balbuena

Andrés Gutiérrez (A-G estudio)
Leandro Bulzzano

Comité de Proyectos
Alejandro Ramírez

ONORA by MYTGLVDK
JPark Studio / ONORA & MYTGLVDK

Ana Lorenzana

Taller Batán
Emilio Torres

Delcy Morelos
Oliver Santana/MUAC UNAM

MYTGLVDK
Leando Bulzzano

Aagnes studio & César Béjar Architecture
Alejandro Ramírez Orozco

ONORA by MYTGLVDK
JPark Studio / ONORA & MYTGLVDK

Zeller & Moye
Fabián Martínez / Grupo Habita

Yakampot
Nuria Lagarde / Yakampot

ONORA
Luis Garván / ONORA

INTERESTELAR
pp. 90 -101

Crosby Studios
Vasily Hurtin / Crosby Studios & Butter Baby

Ana Lorenzana

SOSOKKI ANAC / Gi-Tae Chung
Seok-gyu Hong / SOSOKKI ANAC

SAGA Space Architects

German Ermičs
Jussi Puikkonen / Studio German Ermičs

Tham & Videgård
Åke E:son Lindman / Tham & Videgård

Tania Álvarez Zaldivar
Tania Álvarez Zaldivar / Celest

Bandido
Amy Bello

Thomas Heatherwick
Iwan Baan

Crosby Studios
Alva Nylander / Nomaka

LANZA Atelier
Francesco Fiorillo / LANZA Atelier

Frida Escobedo
Kai Werner Schmidt / Frida Escobedo + Galerie Nordenhake Berlin

ERM Studio

NOSTALGIA EFERVESCENTE
pp. 102 -113

ONORA
Atempo Studio / ONORA

Omar Rodríguez-Graham
Rodríguez-Graham Studio

Rubra, Daniela Soto-Innes
Teddy Wolf / Rubra

Andrew Holmquisr
Nikolas Zvolensky / Karen Huber

Endy Hupperich
Ramiro Chaves / Karen Huber

Edgar Orlaineta
Santiago Tassier / Nouvel + Edgar Orlaineta

MT Objects
Tony Moxham / AGO Projects

8nix
Gaby Bolivar

Estudio Cristina Grappin
Ana Paula Álvarez / Estudio Grappin

8nix
Oyari Wong / María Amaría + 8nix

Sten Studio
Teresa Castillo / Sten Studio

Yakampot
Nuria Lagarde / Yakampot

Tiburreina/ Pastel Crystal
Renata Gerdes / Tiburreina / Pastel Crystal

Masquespacio
Luis Beltrán

BIBLIOTECA DE EMOCIONES
pp. 114-125

Karian Amaya para Ángulo Cero
Ema Peter

I IN
Tomooki Kengaku

Bentu Design

Draga & Aurel
Federica Lissoni

Estudio Macías Peredo
César Béjar

Carlos H. Matos (Tezontle)
Fernando Farfán

ESTUDIO Ignacio Urquiza Ana Paula de Alba
Rafael Gamo

Adriana Monterrubio

Sulkin Askenazi

Barde vanVoltt
Alejandro Ramírez Orozco

AD HOC para Ángulo Cero y Ammann Gallery
Achach Fotografía (Mariana Achach)

Lost Immigrants / Paulette Cabrera & Iñaki Bustillos

COLOR DEL AÑO
pp. 126-137

ESTUDIO Ignacio Urquiza Ana Paula de Alba
Rafael Gamo

Cally Sponner
Diego Berruecos / Museo Tamayo

AmasA Estudio, Andrea López +
Agustín Pereyra
Zaickz Moz

RA!
Oscar Hernández

BUNA x Andrés Gutiérrez
Bandido

Sergio Padilla Contreras / Sensacional Dinamica
LGM studio

Quadrum studio
Inna Kablukova

Brian Thoreen
Araceli Paz

Velasco Arquitectos
Jaime Navarro

EL COLOR APLICADO
pp. 140-150

Alejandro Ramírez Orozco
Bandido
Felipe Petrovsky
NEBR arquitetura

©CreatAR
Shanghai Century Publishing (Group) Co., Ltd

Studio davidpompa
Diego Berruecos

Gregori Civera
Archivo Bofill Taller de Arquitectura

Ana Paula Álvarez
Estudio Grappin

Thiago da Cunha

Alum Gálvez

# DIRECTORIO COMEX

**Javier Sosa Mejía**
Vicepresidente de PPG AC, América Latina y Presidente de PPG Comex

**Claudia Contreras Chávez Peón**
Directora de Mercadotecnia AC Latam

**Fernanda Ponce Belmonte**
Coordinadora ColorLife, Vinculación Profesional y Particular

## COMPRAS PURCHASING

**Eric Perez**
Director Latam Indirect Procurement

**Laura Rodriguez**
Strategic Sourcing Sr. Manager

**Guillermo Rangel**
Purchasing Sourcing Sr. Manager

**Ana Victoria Colín**
Purchasing Sourcing Sp.

# CREATIVOS COLORLIFE TRENDS 2027

**Gabriel Askenazi + Jack Sulkin**
**Mario Blásquez**
**Carlos H. Fernández**
**Beto Frías**
**Sara Galindo**
**Ana Hop**
**Lula Martín del Campo**
**Sofía Núñez**
**Margarita Pérez Cuéllar + Zarina Rivera**
**Joel Rojas + Alejandro Campos**
**Alejandra Tornel**
**Guillermo Vargas**
**Germán Velasco**

# DIRECTORIO ART / CAPITAL DIGITAL

**Lilia Ugalde**
General Manager

**Fernanda Balmaceda**
Head of Print

**Guillermo Numa**
Client Solutions Executive

**Fernanda Sela**
Editora

**Daniel Castrejón**
**Rigoberto de la Rocha**
Dirección creativa y diseño

**Diego Berruecos**
Director de fotografía

**Georgina Velázquez**
Cuidado editorial y corrección de estilo

**Annuska Angulo**
Traducción

**María José Flores**
Coordinadora de fotografía

**Armando Ortega**
Retoque digital

**Érika Arellano**
Product Efficiency

Comex
Vive tus sueños

COLORLIFE TRENDS ™
D.R. 2026 Consorcio Comex, S.A. de C.V. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2026. Publicación anual, editada por ART / CAPITAL DIGITAL en Amatlán 33, Colonia Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México, CDMX. Publicada por Consorcio Comex, S.A. de C.V. Editora responsable: María Fernanda Sela Cortés. Número de Certificado de Reserva de derechos de uso exclusivo del título COLORLIFE TRENDS: 04-2024-041614201400-102 de fecha 16 de abril de 2024, ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Distribuidor exclusivo en México: Distribuidora Kroma S.A de C.V. dirección Aut. Mex-Qro. Km. 33.5, No. 104, Lot 2 Lechería, 54940 Tultitlán de Mariano Escobedo, Méx. El contenido y diseños íntegros de este libro se encuentran protegidos en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor. Queda estrictamente prohibida su reproducción, transformación, distribución y/o transmisión total o parcial de esta obra de cualquier forma o a través de cualquier medio conocido o por conocer y sin la previa autorización por escrito del titular. Este libro se terminó de imprimir en el mes de febrero en los talleres de LITOPROCESS, S.A. DE C.V., San Francisco N° 102-A, Col. San Francisco Cuautlalpan, Naucalpan de Juárez Estado de México, C.P. 53569.

Comex
Vive tus sueños

**Nuevas narrativas del color: interacciones cromáticas en nuestro día a día.**

**New color narratives: chromatic interactions in our daily lives.**

# FRUTOS DEL BOSQUE 084-04