

CENTRO DE ESPECIFICACIÓN PROFESIONAL
Comex, Polanco

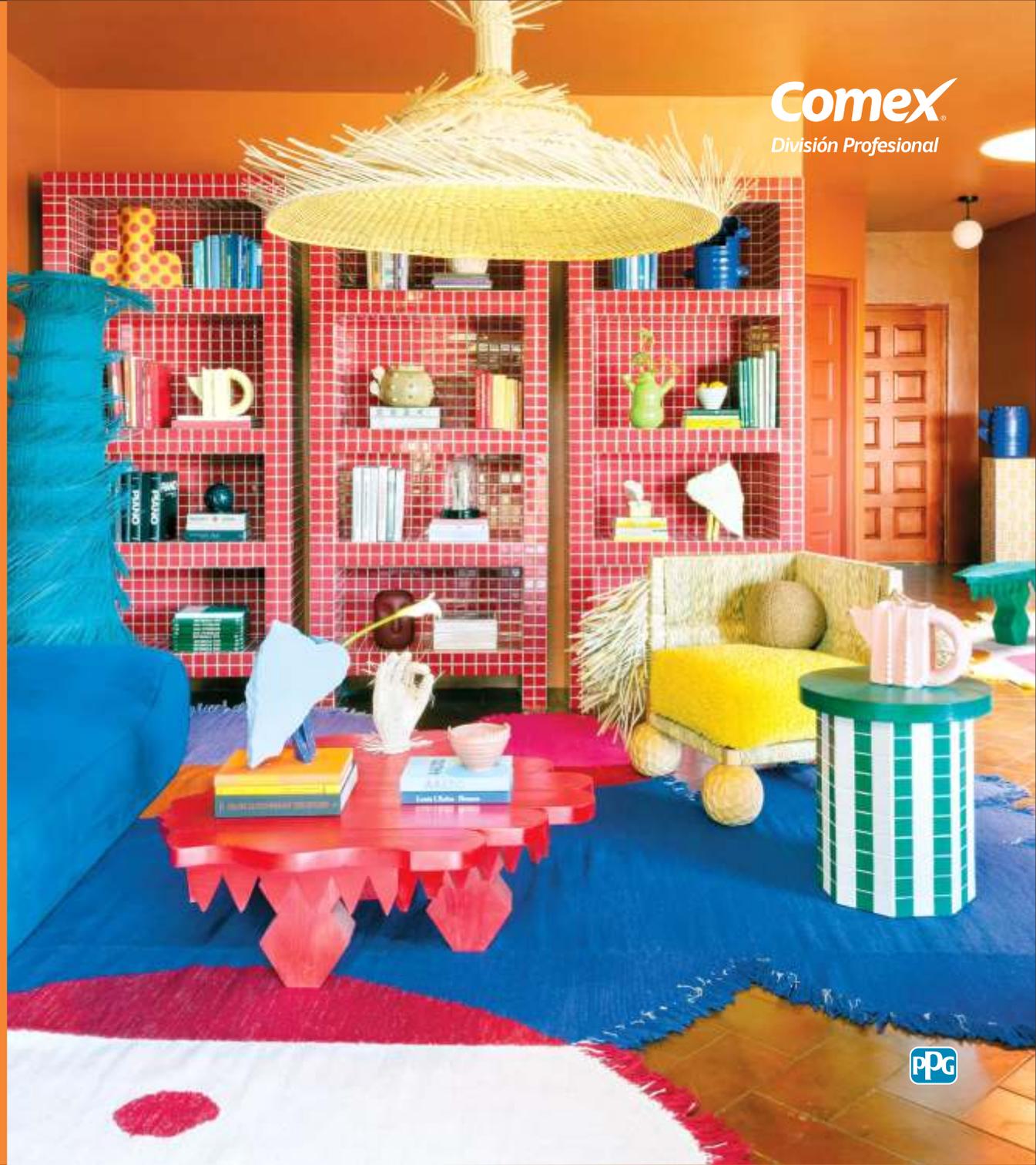
Comex[®]
División Profesional

Color como Innovación en México



Contenido

- México, color y cultura
- El color como recurso democrático en México
- Creadores de Tendencias: El color como estrategia para las industrias



Color y cultura

El color más comprado en recubrimientos en México es **el blanco**, ¿a qué se debe?

Las principales verbalizaciones que tenemos de diseñadores y arquitectos nos llevan a pensar que la causa es el miedo, tendemos a concebir al color como una señal de mal gusto, sin embargo la cultura mexicana ha estado inmersa en el conocimiento del color desde la época prehispánica.

Hacer diseño mexicano implica responsabilidades que no podemos eludir, apropiarnos del color y abrazar sus cualidades es una de ellas.

El léxico cromático Maya

En la antigüedad, los colores tenían un significado especial para la **cultura Maya**.

El arte era colorido y avivado, y por esto se trabajaba con una amplia variedad de tonalidades de los cuales abundaban los colores primarios, estos se combinaban para crear nuevos y poderlos usar para sus pinturas, etc. **Si hay algo que define a los colores mayas es su gran intensidad.**

Se sabe que en su tiempo la arquitectura se caracterizaba de colores vivos. El **rojo** era el preferido para templos y pirámides, pero también utilizaron el **verde**, el **amarillo** y el **blanco** e incluso el **negro**, que servía para delinear.

Los Mayas fueron la única cultura prehispánica con conocimiento profundo del color a nivel emocional y técnico, incluso superior a la egipcia. **El color resultaba tan importante que desarrollaron un léxico cromático único**, que describía sus emociones y tradiciones.

Hobon ool

Según el Calepino de Motul frase que significa "hábil, inventivo y sabio".

Hobon: matiz, color | Ool: corazón

En Comex impulsamos un lenguaje de color que aterriza en proyectos arquitectónicos para reforzar las raíces de la cultura mexicana y la realidad contemporánea que envuelve a un México actual, y que alcanza a proyectos chicos y grandes, de la mano de nuestros expertos.

Color: La democratización del diseño

Desde urbanismo hasta la vivienda, **el color a lo largo de los años ha sido un factor de identificación propia**, que hoy se vuelve clave y estratégico para cualquier industria.

Más del 90% de los juicios hechos a nivel visual de manera visceral están basados en el color, por lo que impacta la manera en que vivimos, qué decisiones de compra tenemos y nuestro desempeño al realizar tareas; es por esto que **el color impacta todas las industrias por igual**.

El color por si solo es una herramienta que nos permite incrementar la ergonomía visual o comunicar una marca en un espacio físico, y su uso en México a lo largo del tiempo nos ha hecho destacar a nivel internacional. Con exponentes como Frida Khalo en el arte, Luis Barragán en la arquitectura o Moisés Hernández liderando el área de diseño de color en Apple, tenemos claro que **el color es relevante y vende, y en México sabemos usarlo**.

Color para democratizar el diseño

- En 2018, la CDMX fue nombrada **World Design Capital** bajo el concepto de diseño socialmente responsable
- La ciudad fue acreedora a esta designación debido a **sus destacados programas de diseño y creatividad en obras de regeneración urbana** así como su talento creativo
- **Rosa Chilango** surge como el vehículo para democratizar el diseño y que utiliza el color como herramienta de cambio

Resultados del estudio con beneficiados y vecinos:

Alto reconocimiento del programa

91.6% mejoró la imagen de los negocios así como su atractivo

75% señalaron que contribuyó a la generación de empleos

62% disminución de percepción de inseguridad

58.3% de los locatarios beneficiados reciben más clientes y aumento en ventas

Las fachadas pintadas no han sido "grafiteadas" ni rayadas



Creadores de Tendencias: El color como estrategia para las industrias creativas y operativas

Estudiado desde distintas perspectivas, el color se analiza y se diseña para espacios, tecnología, marcas, moda, infraestructura, etc.

En Comex nos hemos dedicado a analizar los más relevantes planos del color con nuestros expertos en Evaluación Visual, Especificación de Color y Análisis de Tendencias.

Cada año invitamos a creativos de distintas industrias a analizar el entorno social y cultural del país, para investigar cuales serán los colores más relevantes en el mercado mexicano. Somos una de las plataformas con más fuerza a nivel Latinoamérica y mundial, haciendo predicciones acertadas año con año, y viendo nuestros colores impactar cualquier industria.

Este 2023 hemos especificado color para proyectos de gran volumen de los siguientes segmentos:

Gobierno
Vivienda
Hotelería
Educación
Nueva construcción
Tráfico



Generamos proyectos con impacto,
usando el **color** como herramienta
de identidad y bienestar, en materiales
y acabados funcionales.

¡Prueba nuestras aplicaciones!



Disponibles para IOS y Android