

Comex[®]
Juntos embellecemos
y protegemos tu vida



De pinta por mi local

Manual de intervención de
locales comerciales a partir del color.



01

De pinta por mi local
Pág. 04

02

Nuevas expectativas
del consumidor en
locales comerciales
Pág. 12

03

La importancia del color
en la experiencia del usuario
Pág. 20

04

Herramientas para
la selección de color
Pág. 24

05

Sugerencias y ejemplos
para la aplicación de color
Pág. 30

- Alimentos y bebidas
Pág. 34
- Alimentos frescos
Pág. 50
- Servicios de salud
Pág. 66
- Servicios estéticos
Pág. 82
- Materia prima
Pág. 98

06

Glosario de productos
Pág. 114

OFI

**De pinta
por mi local**





De pinta por mi local es una herramienta que te acompañará en la toma de decisiones cuando se trate de dar una manita de gato a tu local. En ella, encontrarás información sobre las expectativas que tienen los usuarios con respecto a los espacios comerciales que visitan tras enfrentarse a una pandemia y como el color es tu aliado para mejorar la percepción que pueden tener los clientes de tu negocio.

De pinta por mi local es un manual dirigido a las siguientes categorías de negocio:

- Alimentos y bebidas: restaurantes, fondas, cafeterías, entre otros.
- Alimentos frescos: carnicerías, pollerías, tortillerías, entre otros.
- Servicios de salud: farmacias, consultorios, veterinarias, entre otros.
- Servicios estéticos: peluquerías, barberías, estéticas, salones de uñas, salones especializados, entre otros.
- Materia prima: ferreterías, papelerías, tlapalerías, entre otros.



En México existen casi 5 millones de MIPYMES, las cuales generan el 70% del empleo formal conformando la columna vertebral de nuestra economía.

México es un país que vive de los pequeños negocios, de los locales de toda la vida de la colonia y de las familias que dedican su vida a enseñar y practicar un oficio de generación en generación.





Ante la creciente contingencia sanitaria, las 4.9 millones de micro, pequeñas y medianas empresas de México se enfrentaron a una situación sumamente compleja e incierta, tras varios meses de confinamiento y muchos otros subsiguientes de mucho miedo y precaución, todos los negocios relacionados a actividades no esenciales se vieron brutalmente afectados e incluso aquellos negocios esenciales enfrentaron pérdidas irreparables.

Todos estos cambios despertaron nuevas y más exigentes expectativas por parte de los consumidores y la adaptación a estas estas, representa un gran reto para los dueños de los pequeños negocios.



02

**Nuevas expectativas
del consumidor en
locales comerciales**



Las expectativas del consumidor han cambiado drásticamente y atender estas nuevas prioridades es clave para que los negocios puedan mantenerse a flote y ofrecer un mejor servicio.

Cuando un usuario visita un establecimiento comercial hoy en día, pone especial atención a ciertos conceptos, que si bien, siempre han sido importantes, de ahora en adelante serán la prioridad y serán parte fundamental de la decisión de compra.

A continuación, describiremos las cuatro características principales que los usuarios esperan encontrar cuando consumen en un negocio y te daremos algunos consejos para poder generar estas tan deseadas sensaciones.



Higiene

Con todos los reflectores bajo la higiene y percepción de limpieza, hacer evidente la limpieza del local es clave; para ello será importante hacer uso de herramientas sensoriales como colores, olores y texturas que remitan a conceptos de limpieza, inocuidad y frescura.

- Utiliza colores claros o luminosos y asegúrate de que exista una buena iluminación.
- Usa materiales y acabados modernos de carácter antibacterial y/o fáciles de limpiar como: elementos de cobre, pinturas, selladores y recubrimientos con propiedades antibacterianas y antivirales.
- Pon especial atención a elementos de alto tráfico y con los que el usuario tiene contacto directo como: puertas, pisos, mostradores, barandales y manijas.
- Apóyate de recursos sensoriales que te ayuden a enaltecer la experiencia como una buena ventilación y aromatizantes o plantas de olor que aporten una sensación de frescura.

Amplitud

La amplitud es un concepto sensorial que tiene que ver con disminuir la saturación tanto de elementos físicos, como elementos visuales o información que debe procesar un usuario en su experiencia de compra.

- Utiliza colores claros y luminosos en espacios pequeños o con poca luz natural.
- Combina colores y/o acabados, la clave es hacerlo en una proporción adecuada, esto ayudará a que no se sienta saturación. Nuestra herramienta Combina 3C puede ayudarte a encontrar proporciones adecuadas de color.
- Busca diferentes maneras de acomodar los elementos físicos y visuales buscando mayor distancia entre ellos y más orden.
- Los espacios y la configuración de los elementos de una manera más simétrica favorecen a la sensación de limpieza y orden visual, generando la idea de amplitud.
- Está bien dejar espacios vacíos o muros limpios.

Agilidad

Para evitar aglomeraciones y generar una mayor sensación de seguridad en los usuarios, es necesario tomar decisiones que reduzcan el tiempo que estos pasan en nuestros locales, pero sin reducir su consumo.

Debemos lograr que la experiencia de usuario sea más fácil, intuitiva y más rápida.

- Simplifica tus espacios y experiencias.
- El uso del color te puede ayudar a generar divisiones psicológicas de espacios para que el usuario identifique de forma más rápida el lugar a donde debe dirigirse.
- Asegúrate de que existan buenos espacios de circulación donde la gente pueda transitar, esperar o formarse y que exista la señalización adecuada para que sepa donde realizar cada actividad.
- Categoriza y ordena tus productos o espacios de forma que el usuario pueda encontrar de manera ágil y eficiente a la persona o producto que busca, recuerda que la idea es que el cliente encuentre lo que busca fácil, rápido y sin riesgo.
- Reduce la cantidad de elementos que puedan confundir a tu usuario, y la cantidad de decisiones que debe tomar en el local, un menú o cartera de productos más corta o mejor categorizada te pueden ayudar en este sentido.



Calma

Con muchos consumidores sufriendo ansiedad y preocupación por contraer alguna enfermedad, es de suma importancia que los locales comerciales favorezcan a un mejor estado de ánimo generando sensaciones de calma, confianza y familiaridad.

- Combina colores y texturas que hagan referencia a espacios familiares y acogedores. La madera y los textiles son ideales.
- Utilizar menos ángulos rectos y opta por formas con aristas redondeadas que ayuden a generar una atmósfera más suave y acogedora.
- Usar arcos y círculos se ha vuelto una tendencia en los espacios comerciales, pues ayuda a generar una idea de resguardo.
- Utiliza iluminación amigable con los usuarios, si tu negocio requiere de una iluminación dura o fría, prueba combinarla con iluminación neutra o cálida en los espacios que te sea posible.
- Apóyate de texturas en distintos elementos, como mobiliario, estantería y muros para generar una leve sensación de movimiento y calor.



La importancia del color en la experiencia de usuario

03



El uso, apreciación y percepción de los colores han sido una herramienta fundamental para relacionarnos y experimentar el mundo desde los inicios de la humanidad.

Los colores tienen una fuerte influencia en nuestra psicología, es decir, definen hasta cierto punto nuestra manera de sentir, pensar y comportarnos en distintas situaciones.

Es por ello, que entre las técnicas de marketing en el punto de venta el uso del color ejerce un papel muy importante y se usa con la intención de transmitir valores, sensaciones y motivar a la acción.

El uso de colores adaptados a las características del negocio puede ayudar a atraer al público objetivo y estimular las ventas de manera fácil y alcanzable, la pintura ofrece una oportunidad de transformar y reinventar los espacios construyendo viajes sensoriales a través de las texturas, figuras, acabados, colores y efectos, que mejoran los espacios sin la necesidad de altos presupuestos.



04

Herramientas para la selección de color



Para que el uso y aplicación de los colores en los espacios comerciales se realice de manera efectiva logrando mejorar la experiencia de los clientes y mejorando los resultados económicos, es importante tomar las decisiones relacionadas al color tomando en cuenta la naturaleza del negocio, es decir el giro al que pertenece y la dinámica e interacción que practican sus usuarios cuando lo visitan.

De esta forma podrás elegir las combinaciones y proporciones de color que mejor reflejen la personalidad del negocio y que hagan sentir a los usuarios un ambiente agradable.

Te recomendamos usar las siguientes herramientas para elegir las combinaciones y proporciones de color ideales para tu negocio: paletas de color inteligentes ColorLife y la herramienta Combina 3C®.



Paletas de color inteligentes ColorLife

La paleta de color inteligente es una herramienta diseñada para ayudarte a formar combinaciones de color adecuadas y armónicas de una manera muy fácil.

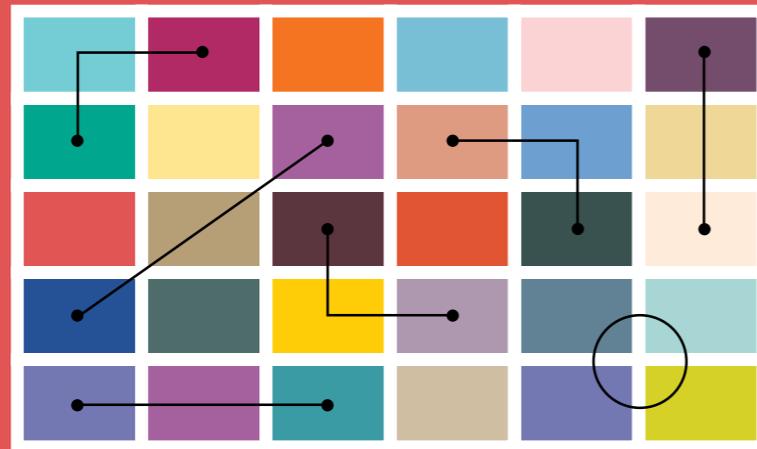
Todos los colores que la conforman combinan entre sí, es decir, podrás inspirarte y explorar combinaciones distintas para encontrar la que mejor exprese la identidad del local.

¿Cómo usar la paleta de color inteligente ColorLife?

Solo debes seguir estos dos pasos:

- 1.- Elige la cantidad de colores con los que deseas pintar el local: identifícalos en la paleta de color inteligente.
- 2.- Traza líneas imaginarias verticales, horizontales, diagonales o círculos que toquen la cantidad de colores que elegiste: todas las combinaciones que hagas serán adecuadas para el local.

¡Elige la que más te guste!



Combina 3C®

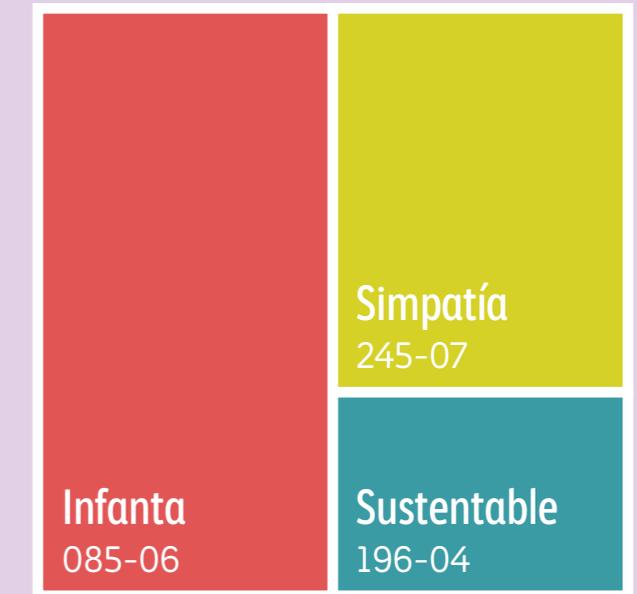
Al momento de seleccionar los colores que darán vida al espacio utiliza Combina 3C® para lograr el balance perfecto entre ellos mediante el uso de proporciones adecuadas de color.

La herramienta consiste en aplicar tres colores diferentes en distintas proporciones: 60% de un color predominante, 30% de un color intermedio y 10% de un color acento.

¿Cómo usar la herramienta Combina 3C®?

Una vez elegidos los colores para el local, utiliza la herramienta Combina 3C® para definir las proporciones de color tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1.- El color predominante (60%) aplícalo en los muros más grandes o largos.
- 2.- El color intermedio (30%) aplícalo en los muros cortos o aquellos que tengan puertas o ventanas. Puedes experimentar con aplicaciones en franjas, figuras geométricas o bloques de color.
- 3.- El color de acento (10%) aplícalo en elementos que le den un toque llamativo al espacio como muebles, marcos de puertas y ventanas o accesorios. Puedes añadir este toque de color mediante elementos decorativos como cojines, tapetes, lámparas y cuadros.



05

**Sugerencias y ejemplos
para la aplicación
de color**



En esta sección del manual te daremos recomendaciones específicas para diferentes categorías de negocio, además de una paleta de color inteligente que te permitirá jugar con distintas combinaciones, todas adecuadas para negocios de dicho segmento y te mostraremos un ejemplo de un antes y después de negocios que se atrevieron a refrescar y transformar sus locales a partir del color.





Alimentos y bebidas



1. Alimentos y bebidas

- ▶ Restaurantes
- ▶ Fondas
- ▶ Taquerías
- ▶ Fuentes de sodas
- ▶ Cafeterías
- ▶ Heladerías
y otros

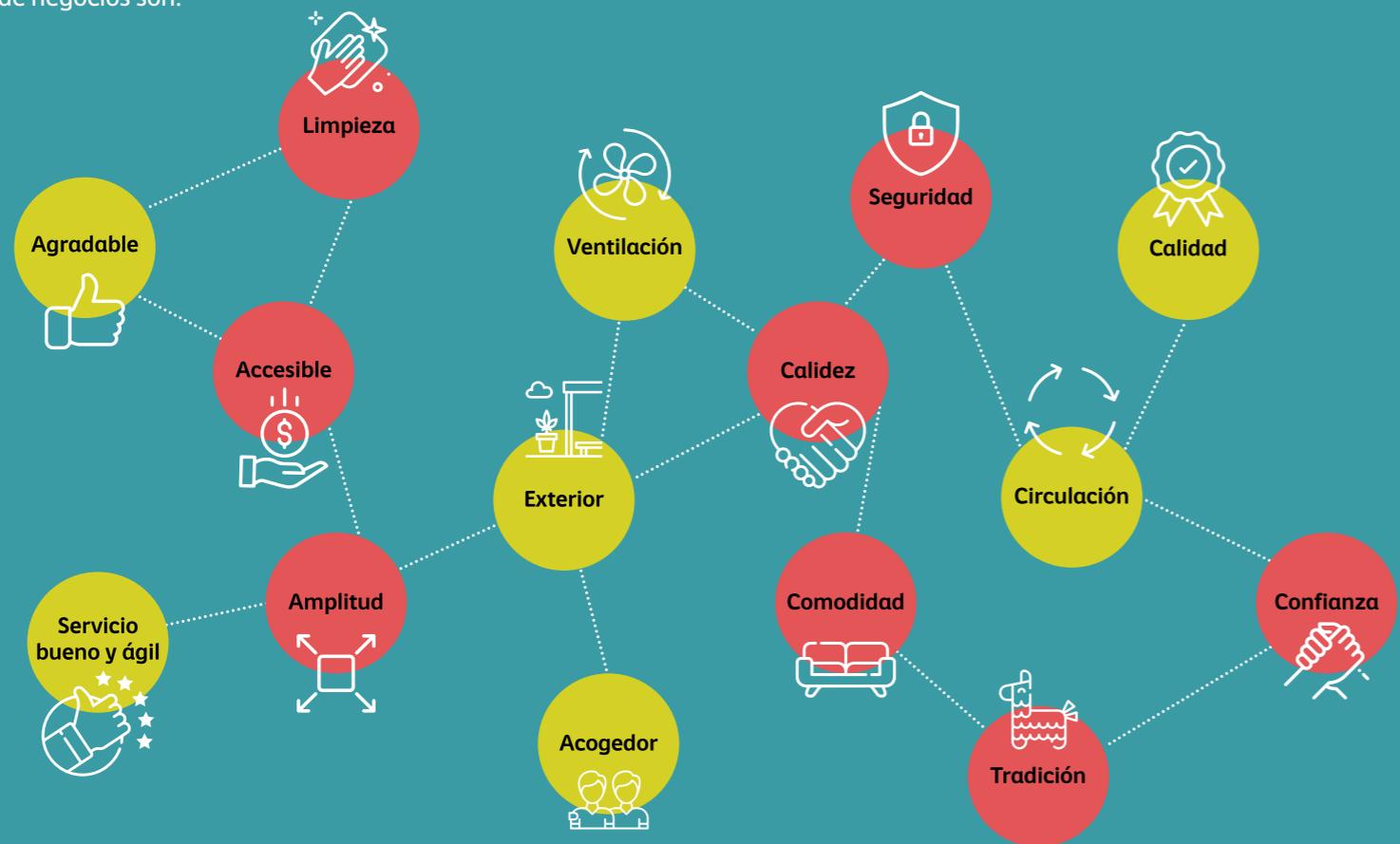
Algunas de las características en las dinámicas de comportamiento de los usuarios en este tipo de negocio son las siguientes:

- ▶ Negocios en que las personas pasan en promedio 45 minutos.
- ▶ Sentados y usualmente en compañía.
- ▶ Consumen alimentos generalmente preparados en el momento.
- ▶ Tienen contacto directo con muebles y utensilios.
- ▶ Durante gran parte de su estancia no hacen uso de cubrebocas.



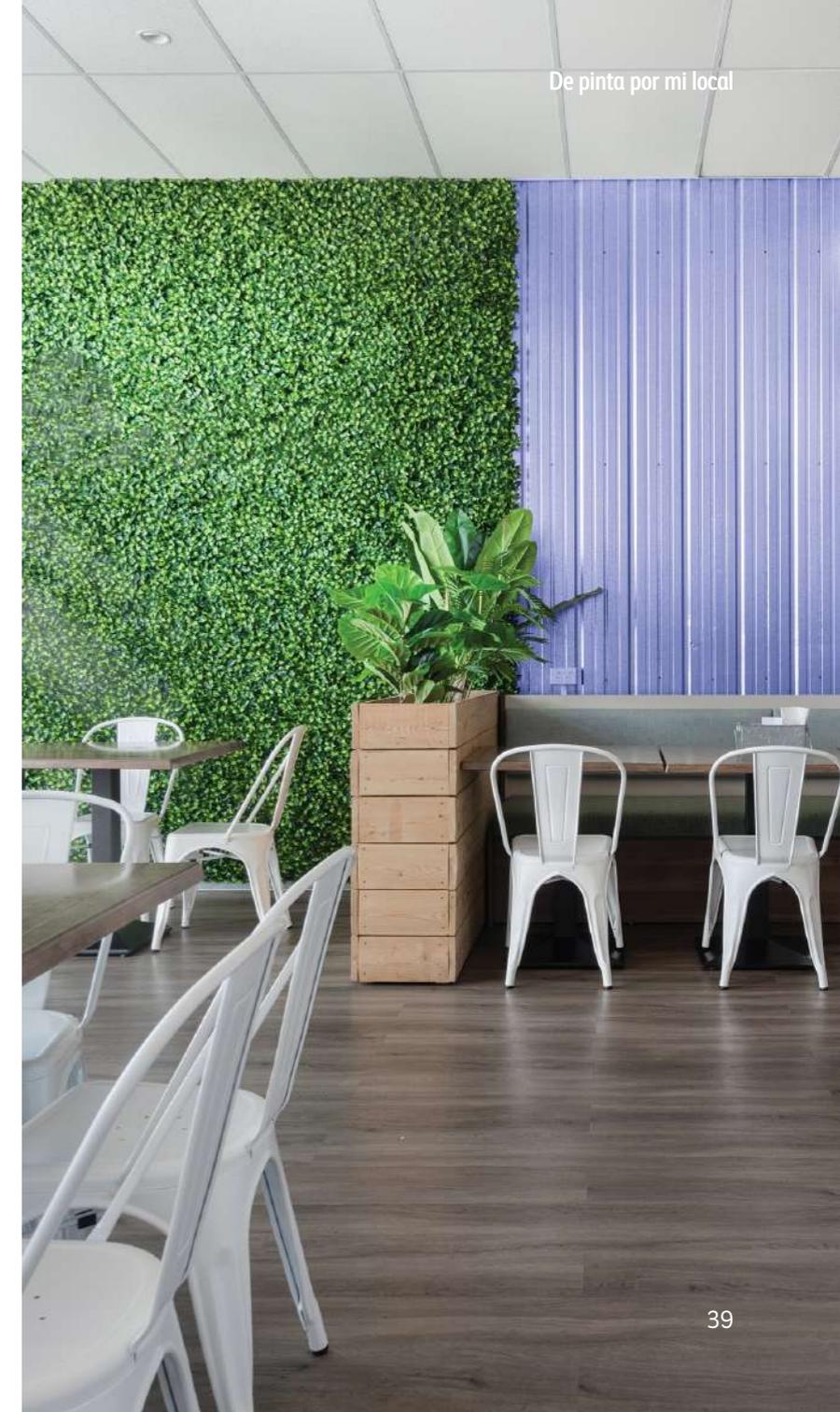
Expectativas del consumidor en locales relacionados al consumo de alimentos y bebidas

Las prioridades de los usuarios cuando visitan categorías de negocios son:



Algunas recomendaciones generales para mejorar tu espacio en términos de uso del color y diseño del espacio son:

- **Atrévete a usar más de un color en los muros y combina texturas.**
- **Utiliza mobiliario adecuado para el tipo de alimento/bebida que ofreces; entre más tiempo requiera estar el usuario en tu local, más cómodo y amplio debe ser el mobiliario.**
- **Recuerda que el uso de color no es exclusivo a los muros, utiliza color también en el mobiliario y piensa cómo este va a contrastar con otros elementos utilitarios como los cubiertos, vajillas y servilletas.**
- **Utiliza materiales y acabados fáciles de limpiar y resistentes a la humedad en pisos y áreas húmedas como cocinas y baños.**
- **Utiliza una iluminación cálida en los espacios donde se consumen los alimentos y fría en donde se preparan.**



Aplicaciones de color para locales de consumo de alimentos y bebidas

Características generales sobre el uso de color en locales de alimentos y bebidas:

- Aplicaciones vigorosas de color.
- Pueden existir tanto combinaciones contrastadas de color como aplicaciones monocromáticas.
- La selección de colores suele ser temática y/o estar relacionada al tipo de alimentos que se sirven.
- Iluminación cálida.



Paleta de color inteligente ColorLife Alimentos y bebidas

Azúcar Glass 14-02	Chipichipi 298-02	Gablete 292-02	Mirra 072-01	Pastel 113-01
Luna Arcoíris 197-03	Melena 074-06	Flor de Loto 13-10	Boscoso 294-04	Florita 162-06
Infanta 085-06	Merlot 157-05	Travieso 073-07	Fantástico 189-05	Magenta 317-06
Dominico 037-05	Simpatía 245-07	Perla Negra 196-06	Envoltura 086-06	Glucosa 308-01
Pastelería 142-02	Arenisca 265-01	Colmena 037-07	Búfalo F5-13	Unicornio 133-06
Descanso 205-05	Disparado 077-06	Sustentable 196-04	Greco B5-03	Baccara 318-04

Los colores y acabados son aproximados a los reales, confírmalos con el taco de color ColorLife o visita tu tienda Comex más cercana.



► **Caso de éxito | Alimentos y bebidas**

Restaurante las Cazuelas

Centro de Azcapotzalco,
Azcapotzalco, CDMX.

“Mi negocio tiene nueve años en la colonia y es conocido por el buen sazón de tradición Oaxaqueña.

A mí siempre me ha gustado mucho cocinar, he tomado varios cursos y mis amigos y familiares siempre me reconocieron por mi cocina.

Mi hija fue quién sugirió que pusiera un negocio de comida y comenzamos desde cero, con una mesa y banquitos de plástico, pero poco a poco nos fuimos haciendo de una clientela muy linda, lo que nos llevó a crecer el negocio.

Hoy, a nueve años de tener este local, la gente ya viene a buscarnos, tenemos muchos clientes frecuentes y muchos recomendados que vienen a probar nuestros platillos de especialidad como el mole negro”.

Sra. Rosario González Vázquez
Restaurante Las Cazuelas





Antes

Después





“No tengo palabras para explicar lo que sentí cuando vi mi local renovado, me siento muy feliz y segura de que este cambio va a atraer más clientela”.

Sra. Rosario González Vázquez
Dueña del Restaurante las Cazuelas

Testimonio

Sra. Rosario González Vázquez

“Los últimos años han sido difíciles para nuestro negocio; en el año 2020 tuvimos que cerrar el local durante cuatro meses, esto nos afectó mucho pues teníamos que buscar la manera de seguir pagando la renta y sacando los gastos, por ello comencé a vender mis platillos en mi cochera como una medida para subsistir.

Nos ha costado trabajo recuperarnos, pues muchos de nuestros clientes frecuentes dejaron de venir, ellos mismos decían que por la pandemia se cuidaban más y salen con menos frecuencia.

Teníamos mucho tiempo sin poder remodelar por que la situación no lo permitía, pero siempre trato de tener mi local bonito para motivar a la clientela, además de tenerlo limpio y dar un buen servicio.

Cuando Comex nos buscó para ayudarnos a refrescar la identidad de mi local, primero sentí un poco de desconfianza y no sabía qué esperar de los cambios que iban a hacer sobre mi negocio, pero al final decidí aventurarme y confiar en que ustedes son expertos y me ayudarían a que mi local tuviera una nueva vida.

A mi me gusta mucho lo colorido y la artesanía, y los colores que nos presentaron me parecieron adecuados y llamativos.

Me siento muy feliz de ver el cambio y muy convencida de que a mi clientela les va a llamar la atención el cambio y los colores.

Creo que mi local cambió mucho, yo estoy impresionada y mi equipo de trabajadores está también muy contento, bromeando dicen que parece un restaurante de Polanco, que ahora somos “Azcapolanco”.

Me siento muy agradecida con la marca Comex por este gran cambio, vamos a cuidar mucho el local y el servicio para que nos vaya mejor a todos. Estamos a la espera de triunfar”.



Alimentos frescos

2. Alimentos frescos

- ▶ Carnicerías
- ▶ Pollerías
- ▶ Pescaderías
- ▶ Panaderías
- ▶ Recauderías
- ▶ Cremerías
- ▶ Tortillerías
y otros

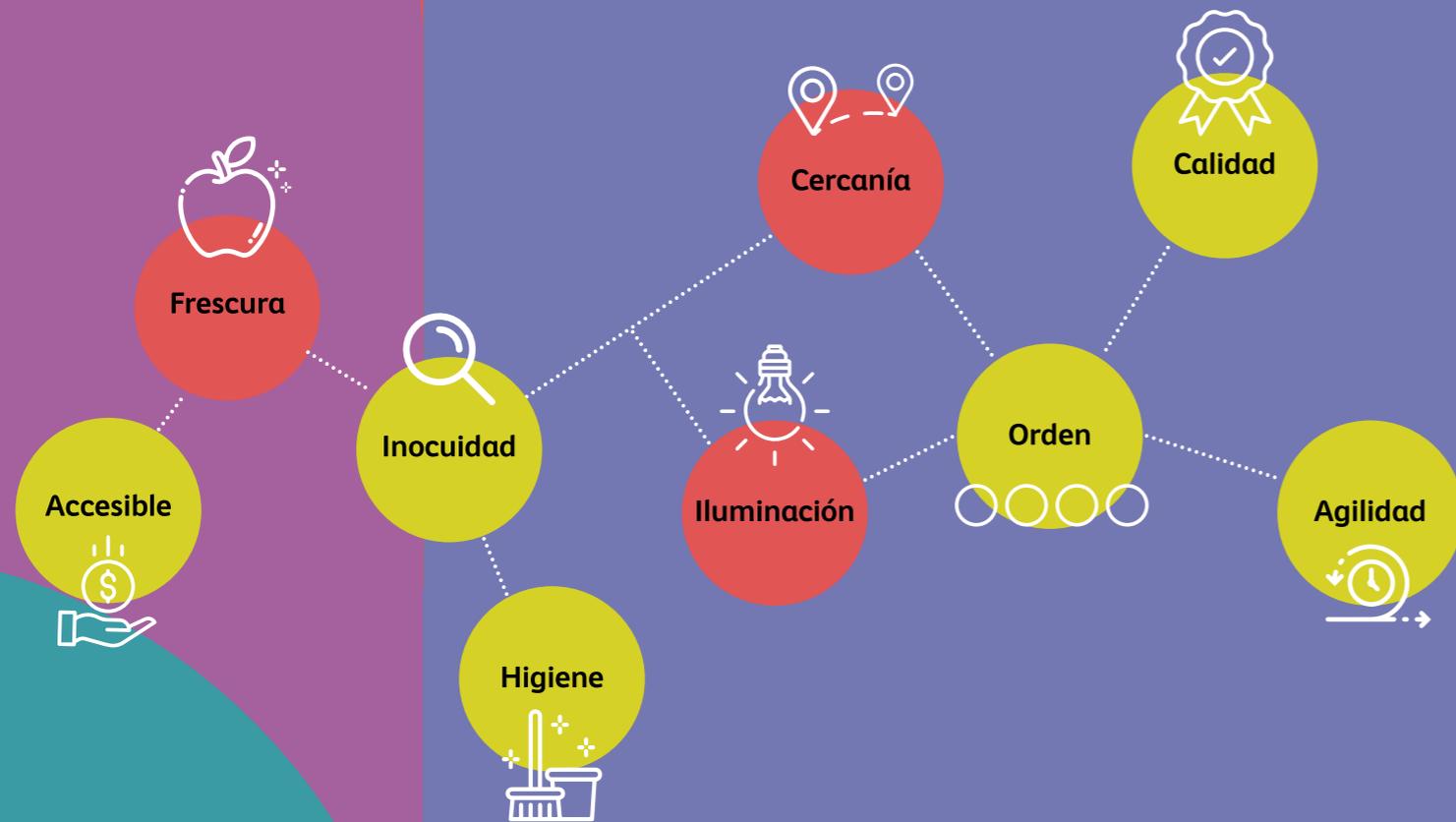
Algunas de las características en las dinámicas de comportamiento de los usuarios en este tipo de negocio son las siguientes:

- Negocios en los que las personas pasan aproximadamente 15 minutos.
- Generalmente asisten solos y permanecen parados frente a un mostrador.
- A veces consumen productos (pruebas).
- Analizan y eligen los productos y esperan a que los empaquen.
- Durante gran parte de su estancia si hacen uso de cubrebocas.



Expectativas del consumidor en locales relacionados a la venta de alimentos frescos

Las prioridades de los usuarios cuando visitan esta categoría de negocios son:



Algunas recomendaciones generales para mejorar tu espacio en términos de uso del color y diseño del espacio son:

- Los colores claros como el blanco son muy comunes para este tipo de negocios porque ayudan a generar sensación de limpieza; te recomendamos que te atrevas a combinarlos con otros colores para que el negocio sea más acogedor.
- Asegúrate que los mostradores y el mobiliario en el que se exhiben los productos estén en buen estado, puedes renovarlos con un poco de color.
- Utiliza mostradores que te permitan exhibir los productos de forma ordenada y categorizada para que el cliente pueda elegir de forma fácil y rápida.
- Es importante que los pisos, muros y superficies de trabajo sean de fácil limpieza.
- Trata de evitar los elementos decorativos para que el usuario pueda concentrarse en tu producto.
- Utiliza una iluminación neutra o fría que no distorsione los colores y permita apreciar la frescura de los productos.

Aplicaciones de color para locales de venta de alimentos frescos

Características generales sobre el uso de color en locales de venta de alimentos frescos:

- Aplicaciones vigorosas de color.
- Aplicaciones puntuales de color.
- Suelen predominar tonalidades neutras con marcados acentos de color.
- Uso temático del color de acuerdo con el tipo de alimento que venden.
- Tonalidades saturadas y en ocasiones brillantes.
- Iluminación neutra o fría.



Paleta de color inteligente ColorLife Alimentos Frescos

Periódico 272-02	Daiquirí 006-01	Chicharrón 048-04	Chuza 316-02	Crutón 273-04
Mecedora 075-04	Risco 031-04	Tangerina 061-07	Malecón 167-04	Longicornio 228-04
Pozole D3-12	Fisgón 060-04	Compadre 296-06	Leopardo J3-09	Mecate 057-02
Partenón K5-10	Broma 081-05	Oso 275-01	Carey Verde 248-06	Claret 317-01
Cerbatana 269-05	Azufre 059-07	Escarlata 318-06	Clara 020-01	Pecera 304-02
Coliflor 002-01	Yuba 275-02	Roibos 112-07	Limosh 312-01	Estrellita 169-05

Los colores y acabados son aproximados a los reales, confírmalos con el taco de color ColorLife o visita tu tienda Comex más cercana.



► **Caso de éxito | Alimentos frescos**

Carnicería La Nueva Fama

San Rafael,
Cuauhtémoc, CDMX.

“En el año 1967 un tío me ayudó a trabajar en la carnicería como ayudante; yo no sabía nada del negocio, pero al paso de dos años me hice carnicero y de ahí salí a buscar trabajo en varios mercados y carnicerías. Trabajé como empleado durante 40 años, siempre con la ilusión de tener mi propia carnicería.

En 1994 me liquidaron de una carnicería donde trabajé más de 20 años, un conocido me dijo que en esta colonia se vendía una carnicería, resulta que yo trabajé aquí muchos años antes, así que algunas personas ya me conocían.

El local está ubicado en un edificio muy viejo y mis clientes más antiguos me cuentan que la carnicería tiene más de 60 años en la misma ubicación, esta ha pasado por muchos dueños, yo soy el último.

Hace 26 años, cuando yo tomé la carnicería tenía ventas muy bajas, pero con la visión de ir siempre hacía adelante, mi negocio ha logrado progresar a lo largo de los años”.

Sr. Martín Martínez Hernández
Carnicería La Nueva Fama





Antes

Después

Testimonio

Sr. Martín Martínez Hernández

“Afortunadamente durante los últimos años, nos vimos beneficiados por el cierre de algunos mercados cercanos, nos llegó mucha clientela durante los meses de cierre; especialmente para los pedidos a domicilio. Cuando los negocios volvieron a abrir, muchos de estos clientes siguieron comprándonos.

La colonia es muy antigua y somos un negocio de tradición, tenemos clientes de más de 20 años, ahora con el crecimiento de la colonia y la construcción de tantos edificios de departamentos, estamos haciendo nuevos clientes jóvenes; esto nos ha permitido mantener el negocio vivo durante todo este tiempo.

Cuando Comex se acercó a nosotros nos pareció una propuesta muy atractiva, pero vivimos en tiempos de sobresaltos y no pude evitar sentir preocupación y desconfianza, pero después de una conversación en equipo decidimos participar y la verdad quedé muy satisfecho.

Cuando me mostraron la propuesta de cómo iba a quedar la carnicería, aunque no era el tradicional blanco con rojo que hemos tenido siempre, me agradó la combinación de colores y la verdad es que quedó fenomenal.

Nos quedamos sorprendidos de la calidad que se ve de la pintura y el trabajo que hicieron los pintores, lo que más me gusta es que todo se ve nuevo y el anuncio de la carnicería quedó muy atractivo; creo que nos va a ayudar a vender más.

Nunca había cerrado la carnicería más de uno o dos días en semana santa; nos preocupaba cerrar en días laborales, pero la mayoría de los clientes que han pasado por aquí nos han dicho que se ve muy bien la carnicería y pensamos que se van a sentir muy a gusto de venir a comprar.

Me quedé muy sorprendido del trabajo que hicieron los maestros pintores y me siento muy afortunado de que hayan elegido mi negocio para esta transformación”.



“No hay palabras para decir lo que siento, todo está bien elaborado y la carnicería resulta más atractiva, estoy muy agradecido con Comex y los maestros pintores que lo hicieron posible”.

Sr. Martín Martínez Hernández
Carnicería La nueva Fama



Servicios de salud

3. Servicios de salud

- ▶ Farmacias
- ▶ Boticas
- ▶ Ópticas
- ▶ Consultorios de especialidad
- ▶ Consultorios veterinarios y otros

Algunas de las características en las dinámicas de comportamiento de los usuarios en este tipo de negocio son las siguientes:

- Negocios en los que las personas pasan aproximadamente entre 15 minutos y 1 hora.
- Generalmente existe una zona de espera y después pasan a un consultorio.
- A veces únicamente interactúan frente a un mostrador.
- Existe contacto directo con elementos del espacio.
- Existe contacto directo entre los trabajadores del negocio, el consumidor y los productos o servicio.
- Pueden o no hacer uso de cubrebocas.



Expectativas del consumidor en locales relacionados a servicios de salud

Las prioridades de los usuarios cuando visitan esta categoría de negocio son:



Algunas recomendaciones generales para mejorar tu espacio en términos de uso del color y diseño del espacio son:

- Utiliza colores que promuevan la calma y disminuyan la ansiedad. Los colores pasteles son ideales para esto.
- Trata de incorporar algunos elementos que hagan que el usuario se sienta cómodo y en un espacio familiar; algunos detalles en materiales cálidos como la madera o la incorporación de plantas pueden lograr el efecto deseado.
- Piensa en la distribución del espacio de forma que exista una separación ya sea física o psicológica de las diferentes actividades a llevar a cabo, por ejemplo, separa la sala de espera del consultorio y este de la caja.
- Es importante que los pisos, muros y superficies de trabajo sean de fácil limpieza.
- En algunos casos donde el usuario pasa más de 15 minutos en el local, es recomendable incorporar algunos elementos decorativos que lo ayuden a sentirse cómodo.
- Utiliza una iluminación cálida en las zonas de espera y luz fría en las zonas de servicio.



Aplicaciones de color para locales de servicios de salud

Características generales sobre el uso de color en locales de servicios de salud:

- Aplicaciones llamativas de color.
- Predominan las tonalidades frías como verdes, azules y morados.
- Generalmente tienen una tonalidad neutra acompañada de acentos de color.
- Tonalidades de saturación media y colores pasteles.
- Iluminación neutra o fría en espacios de servicio.

Paleta de color inteligente ColorLife Servicios de salud

Fausto 300-05	Especia 270-03	Vanguardia 085-02	Tena 290-03	Lince 052-03
Antica A4-08	Narbona 204-02	Agua 187-02	Aclaración 062-02	Coliflor 002-01
Tiramisú 067-01	Caluroso 057-06	Nave Espacial 306-04	Prometeo R3-03	Cestería 064-01
Vegetal 294-05	Espejada 044-04	Soya 056-02	Azufre 059-07	Nuevo Amanecer 077-07
Crema Brulee 269-02	Fantástico 189-05	Londinense 300-04	Levadura 064-02	Bufón 309-04
Moralina 132-06	Andalucía F2-12	Caleidoscopio 310-04	Natura 289-06	Refrescante 187-03

Los colores y acabados son aproximados a los reales, confírmalos con el taco de color ColorLife o visita tu tienda Comex más cercana.





► Caso de éxito | Servicios de salud

Veterinaria Chiem

Reforma Pensil,
Miguel Hidalgo, CDMX.

“Todo empezó por el amor a los animales, tengo 32 años con la veterinaria en esta ubicación; desde que salí de la facultad comenzamos poco a poco a armar la veterinaria y desde entonces hemos tenido buenos y no tan buenos momentos.

Somos un negocio conocido en la colonia y a pesar de todo hemos logrado ganarnos la confianza de las personas que traen a sus mascotas.

Para nuestro negocio es crucial el trato con la gente, siempre tratamos de ponernos en los zapatos de la persona que está preocupada por su mascota. La empatía y la consistencia en nuestro servicio es lo que nos ha ayudado a conseguir la fidelidad de los vecinos de la colonia.

Mi hijo más joven me ayuda en el local y espero que quiera formarse como médico veterinario para que pueda seguir con este negocio”.

Dr. Jorge García Huerta
Veterinaria Chiem





Antes

Después



Testimonio

Dr. Jorge García Huerta

“Durante los años anteriores disminuyó mucho la afluencia de nuestros clientes, afortunadamente siempre estuvimos abiertos al ser un servicio de salud, pero la gente dejó de salir a las calles y eso hizo que muchos de los clientes solo nos consultaran en casos de emergencia.

Cuando Comex se acercó a nosotros, yo desde el inicio pensé que era una gran oportunidad para deshacernos de lo viejo, pulir y renovar el negocio que ya se sentía muy aburrido honestamente.

En alguna ocasión un cliente me dijo que a pesar de que mi servicio como médico era muy bueno, no se sentía cómodo de dejar a su mascota en mi local porque se veía muy sucio; este fue un comentario que me impactó mucho y me hizo darme cuenta de la importancia que tiene la apariencia del local en el servicio que ofrezco.

De la propuesta de transformación, la combinación de colores nos encantó, da mucho gusto ver el lugar con colores agradables que hagan que nuestros clientes se sientan más a gusto, se siente mucha tranquilidad y relajación desde que entras.

Además, el cambio en el piso va a ayudar a mantenerlo limpio de una manera más fácil y eso va a favorecer a nuestros pacientes y la confianza de sus dueños.

Si pudiera hacer una recomendación a mis conocidos dueños de negocio, sería que se animen a usar color y buscar a Comex para hacerlo”.

A photograph of Dr. Jorge García Huerta, a middle-aged man with glasses, wearing a bright red short-sleeved button-down shirt and blue jeans. He has a white stethoscope around his neck. He is standing in what appears to be a veterinary clinic, with shelves of supplies and a dog's head visible in the background. The image is partially overlaid by a large yellow circle on the left side.

“Estoy muy contento con el resultado y el cambio me hace sentir confianza de que vendrán cosas mejores para nosotros”.

Dr. Jorge García Huerta
Veterinaria Chiem



Servicios estéticos



4. Servicios estéticos

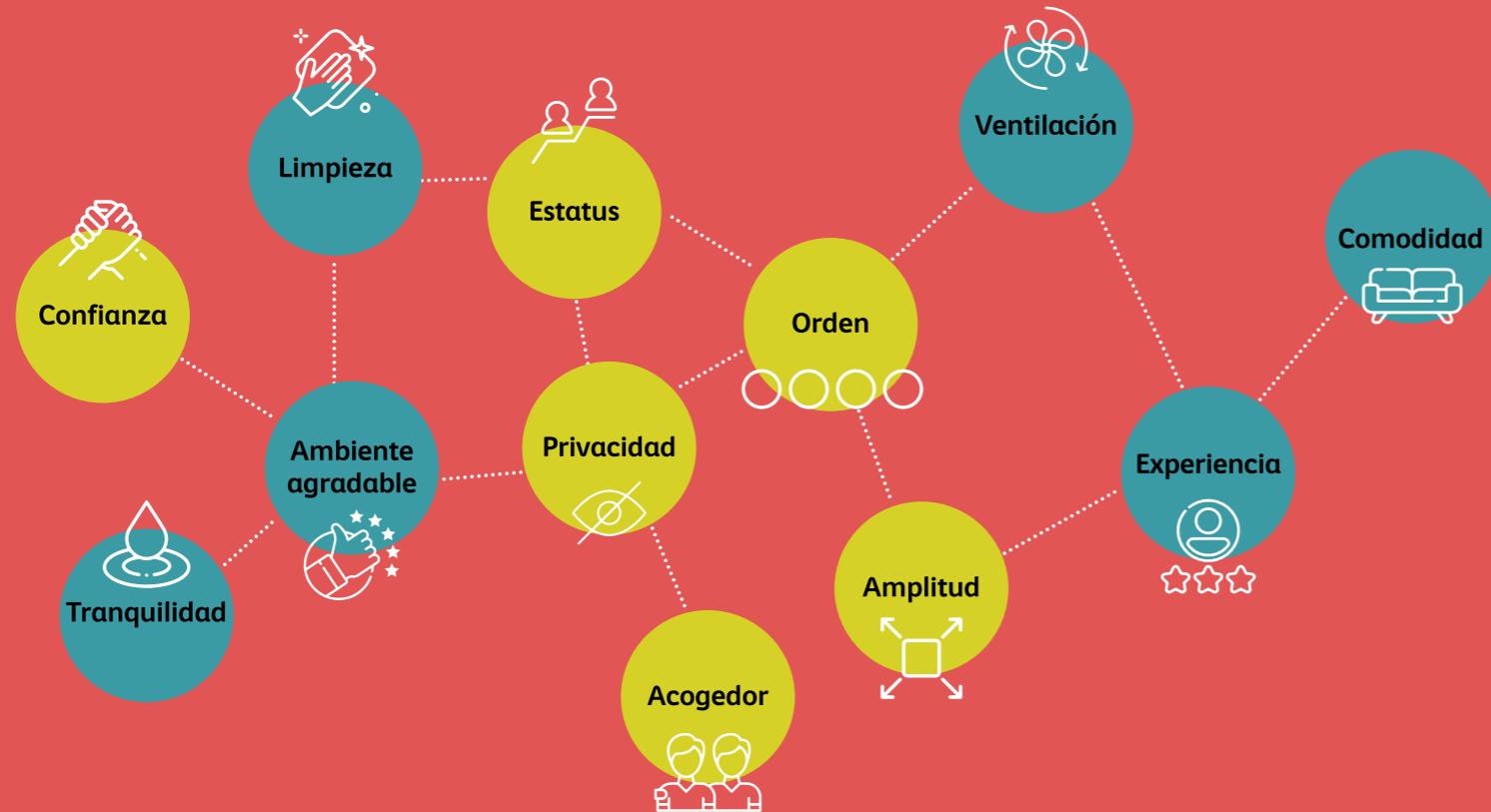
- ▶ Peluquerías
- ▶ Barberías
- ▶ Salones de uñas
- ▶ Spas
- ▶ Salones especializados (pestañas, cejas, depilación) y otros

Algunas de las características en las dinámicas de comportamiento de los usuarios en este tipo de negocio son las siguientes:

- Negocios en los que las personas pasan aproximadamente 1 a 3 horas.
- Generalmente están sentados o recostados durante su estancia.
- El personal del negocio está en contacto directo con el cuerpo del usuario.
- Existe contacto directo con el mobiliario e instrumental.
- Pueden o no hacer uso de cubrebocas.

Expectativas del consumidor en locales relacionados a servicios estéticos

Las prioridades de los usuarios cuando visitan esta categoría de negocio son:



Algunas recomendaciones generales para mejorar tu espacio en términos de uso del color y diseño del espacio son:

- Utiliza colores que promuevan la calma, el placer y la relajación. Los colores neutros cálidos y pasteles son ideales.
- Incorpora elementos sensoriales que enaltezcan la experiencia de placer como música, elementos decorativos o elementos olfativos.
- Experimenta con texturas que despierten los sentidos en muros, pisos y mobiliario.
- Designa un espacio para la limpieza de tu instrumental.
- Utiliza una iluminación suave y cálida, si el servicio que vas a realizar requiere una luz más dura, procura poner puntos particulares de esa iluminación para que no afecten la atmósfera general del espacio.
- Experimenta con usos más atrevidos o artísticos del color, crea composiciones únicas que despierten los sentidos.



Aplicaciones de color para locales de servicios estéticos

Características generales sobre el uso de color en locales de servicios de estéticos:

- Aplicaciones discretas de color.
- Poco contraste en colores, generalmente a partir de tonalidades neutras y pasteles.
- Iluminación cálida con acentos de iluminación fría de acuerdo con el servicio.

Paleta de color inteligente ColorLife Servicios estéticos

Bombón 081-01	Trombón 035-04	Aclaración 062-02	Inmersidad 168-01	Júpiter C3-10
Pasador 316-04	Balanza 100-06	Lino de Río Q4-08	Velociraptor 244-03	Viuda Negra 316-07
Borgoña 095-07	Creme Brulee 269-02	Baño de luz 005-01	Celosía 260-03	Aromático 081-02
Look E4-03	Boulevard F5-10	Batel 034-06	Rouge 094-07	Clavo 314-03
Compadre 296-06	Lollipop 117-07	Antica A4-08	Kapok 281-02	Durango 083-05
Vainilla 033-04	Nave Espacial F2-12	Diamante Q5-03	Bouquet 129-07	Zarco 166-05

Los colores y acabados son aproximados a los reales, confírmalos con el taco de color ColorLife o visita tu tienda Comex más cercana.





► Caso de éxito | Servicios estéticos

Peluquería Regis

Nueva Santa María,
Azcapotzalco, CDMX.

“Mi padre, originario de San Miguel de Allende, Guanajuato; era peluquero y después de casarse con mi madre emigraron a la Ciudad de México.

Inicialmente puso una peluquería cerca de su casa, y en 1951 cuando yo tenía 4 años puso el que llamamos el local original de Peluquería Regis en la colonia Nueva Santa María, está fue la primera peluquería de la colonia y al día de hoy es el negocio de mayor trayectoria.

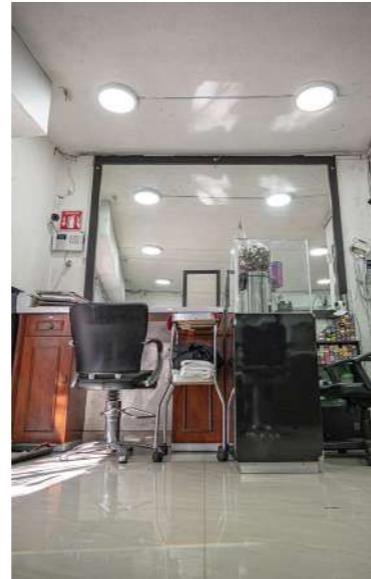
La peluquería fue el sustento y el alma de nuestra familia y nos permitió a mis hermanos y a mi ser profesionistas.

Cuando mi padre tenía alrededor de 70 años, decidió vender el negocio y yo, que trabajaba como inspector en educación media, decidí comprárselo con la intención de continuar el negocio familiar. Al momento de mi jubilación continué trabajando y desarrollando el negocio de la peluquería, llegando a tener seis locales hermanos de la peluquería y dos estéticas bajo la marca registrada de “Peluquería Regis”.

Esto me dio mucho orgullo y una razón de existir, aunque con el tiempo el negocio fue cambiando y hoy 71 años después se conservan la peluquería original y esta segunda sucursal en la que estamos hoy y trabajo de la mano de mi hijo para que el día de mañana sea él quien continúe con el negocio familiar”.

Sr. Mario Alejandro Gutiérrez Quintana
Peluquería Regis





Antes

Después



Testimonio

Sra. María Magdalena Tovar Maldonado

Sr. Mario Alejandro Gutiérrez Quintana

“Peluquería Regis, ha sido una historia hermosa que me ha permitido crecer, sustentar a mi familia y ahorrar; pero como a muchos otros negocios, la pandemia nos fue comiendo y se volvió insostenible mantener a los empleados y los locales; esto nos llevó a cerrar cuatro de nuestros seis locales.

Este local lo tuve que cerrar durante un año y cuatro meses y perdí mucho de mis fondos de ahorro. Cuando pude volver a abrir, me enfrenté al miedo de poder seguir dirigiendo mi negocio en un entorno en el que la gente no quería enfermar y no quería salir de sus casas y esto me llevó a pensar si sería capaz de sacar a flote mi negocio.

Antes, yo procuraba darle mantenimiento a mi negocio cada año y medio con la idea de que el cliente viera un cambio que le hiciera sentirse bien al visitarlo y también como una forma de proteger a mis clientes, mis trabajadores y mi patrimonio.

Cuando Comex se acercó a invitarme a este proyecto me dieron un gran aliento y un respiro, pues el proyecto lo veo como algo favorecedor en el complicado contexto en el que estábamos y hacerlo de la mano de una marca tan profesional me dio seguridad.

Yo tenía cierta inquietud de hacer cambios en la imagen de mi negocio, tenía un poco de recelo de romper con lo que yo conocía; pero entiendo que la propuesta que me hicieron es adecuada y resultado de un estudio y una selección de colores de una paleta inteligente; prueba de ello es lo que estoy viendo como resultado.

Cuando mi esposa y yo llegamos a ver el local con los cambios, percibimos una luz inmediata; el interior se sentía limpio, tranquilo y daban ganas de quedarse más tiempo. En ese momento, sentimos que esto podría ser el comienzo de una nueva etapa.

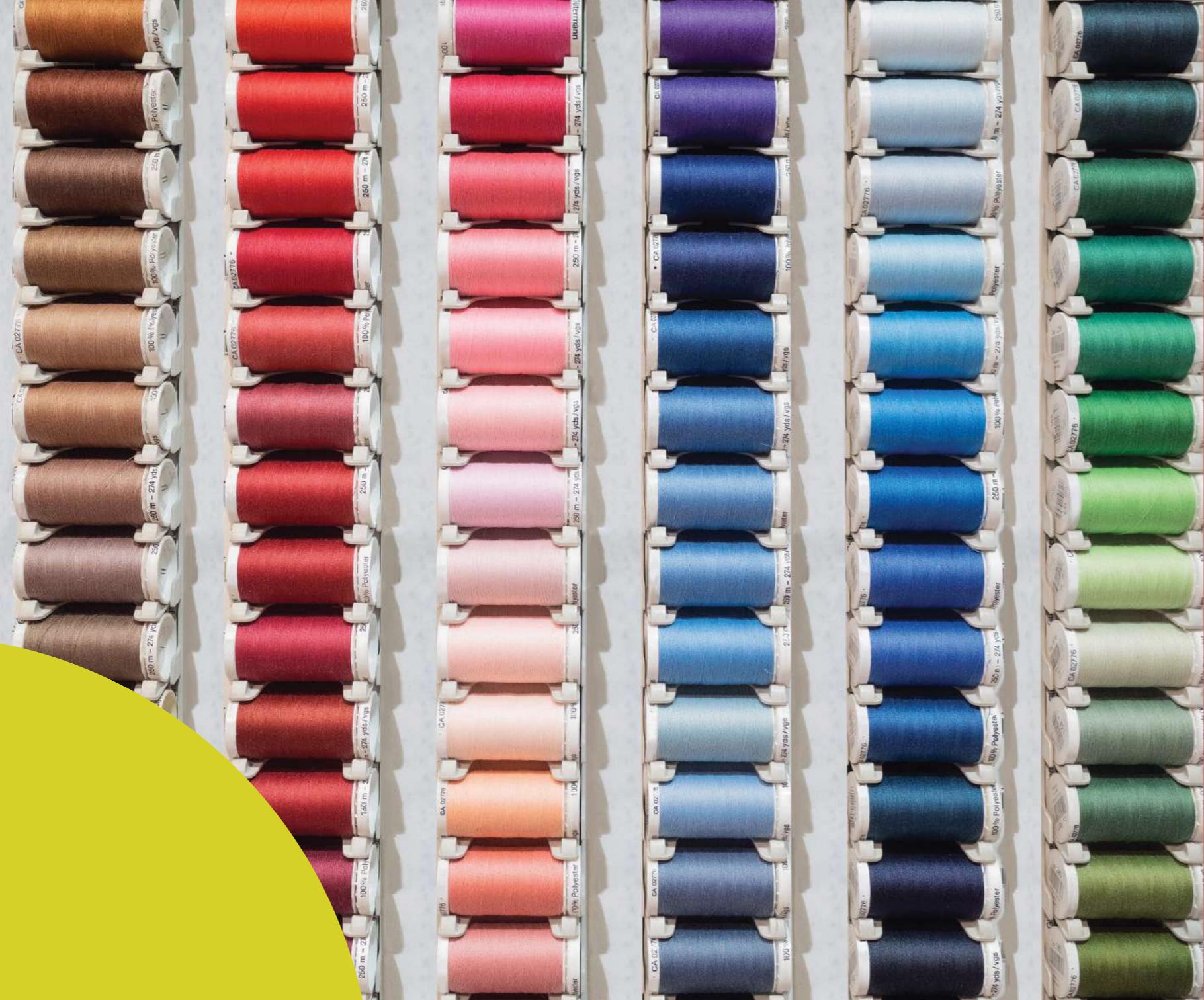
Estoy feliz de haber decidido continuar con el proyecto y haber confiado en la asesoría que nos ofrecieron. Me gusta el resultado y presumo que el cambio traerá admiración por parte del cliente y nos va a favorecer como negocio.

Me siento muy bien y halagado por la oportunidad y espero ver junto con mi familia el crecimiento que este cambio puede traer para nuestro negocio y patrimonio”.



“Cuando mi esposa y yo vimos los cambios por primera vez, percibimos una luz inmediata, el interior se sentía limpio, tranquilo y daban ganas de quedarse más tiempo”.

Sr. Mario Alejandro Gutiérrez Quintana
Peluquería Regis



Venta de materia prima

5. Venta de materia prima

- ▶ Mercerías
- ▶ Papelerías
- ▶ Ferreterías
- ▶ Tlapalerías
- ▶ Jarcerías
y otros

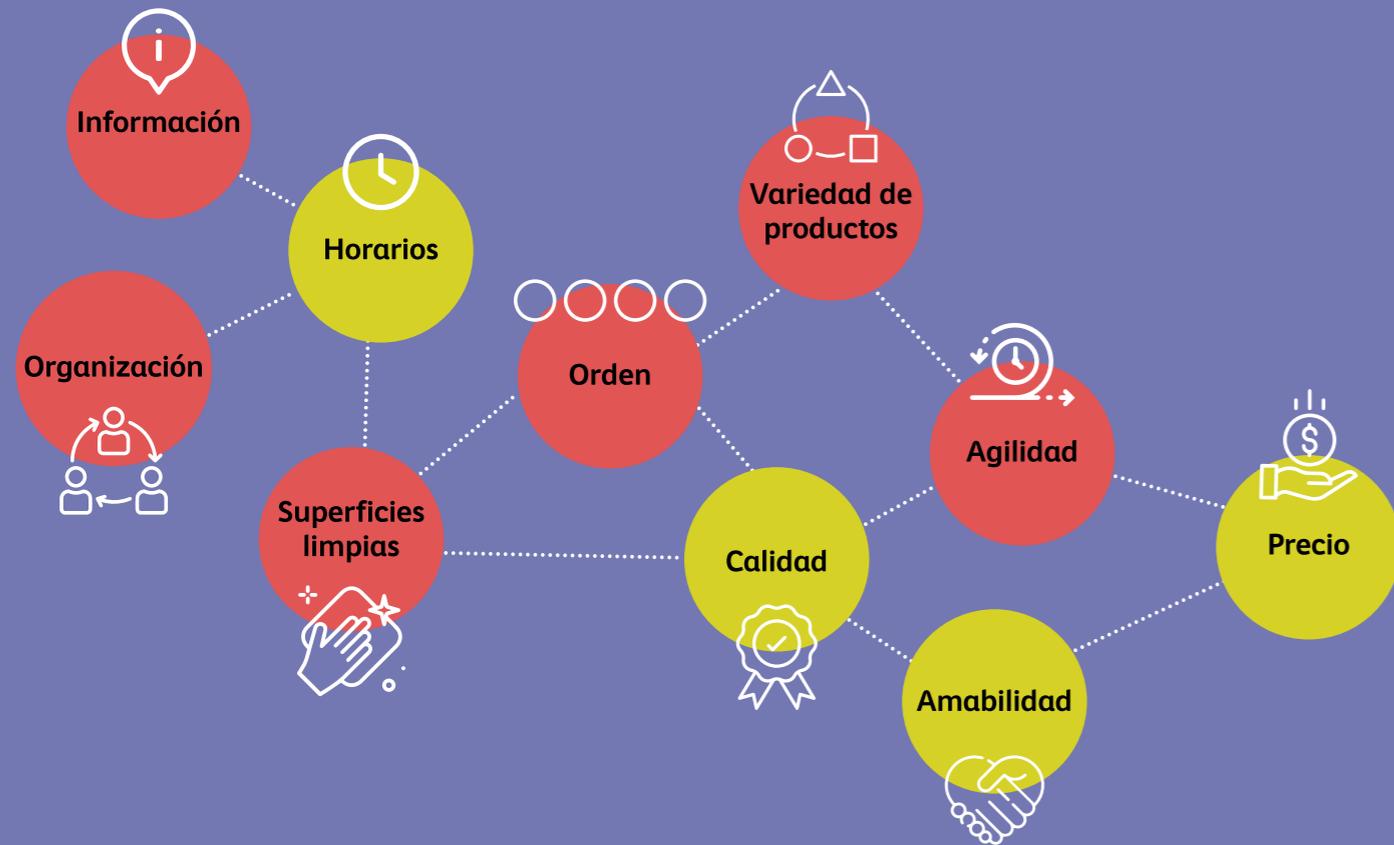
Algunas de las características en las dinámicas de comportamiento de los usuarios en este tipo de negocio son las siguientes:

- Negocios en los que las personas pasan aproximadamente 15 minutos.
- Generalmente interactúan frente a un mostrador.
- El personal del negocio está en contacto directo con los productos.
- Puede ser una experiencia poco personal.
- Espacios generalmente aglomerados y saturados de elementos.
- Generalmente hacen uso de cubrebocas.



Expectativas del consumidor en locales relacionados a venta de materia prima

Las prioridades de los usuarios cuando visitan esta categoría de negocios son:



Algunas recomendaciones generales para mejorar tu espacio en términos de uso del color y diseño del espacio son:

- Utiliza colores llamativos que inciten a los usuarios a explorar el local.
- Aunque posiblemente tengas demasiados productos que exhibir, te recomendamos que trates de categorizarlos y ordenarlos de la manera más clara posible.
- Incorpora elementos que le faciliten al usuario encontrar los productos que puede estar buscando, estos pueden ser señalizaciones a partir del color o letreros.
- Trata de distribuir el espacio de forma que el usuario tenga espacio suficiente para explorar los productos sin interferir con otras actividades como esperar la entrega de sus productos o pagar.
- Evita la iluminación cálida para poder identificar todos los elementos en el espacio.
- Reduce los elementos visuales en medida de lo posible.



Aplicaciones de color para locales de venta de materia prima

Características generales sobre el uso de color en locales de venta de materia prima:

- Aplicaciones llamativas de color en fachadas.
- Combinaciones a partir de muchos colores y contraste.
- Saturación de elementos visuales.
- Iluminación neutra o fría.



Paleta de color inteligente ColorLife Materia prima

Acuario 02-07	Claret 317-01	Hypnotic 145-06	Yoko 025-05	Motor 316-05
Volador 197-06	Basalto 301-06	Aero Comex Cereza 24-27	Nectarina 317-02	Miss 080-01
Manila 11-13	Baño de Luz 005-01	Quesito D2-02	Atracción 153-07	Media Luna 173-01
Estrellita 169-05	Enigma 053-07	Carcasa 312-07	Aqua 207-04	Espacial 170-07
Pinolo 169-07	Tatuaje 207-06	Bouquet 129-07	Poesía 117-03	Heroico 206-07
Firmamento 165-01	Galería K5-09	Lavande 158-03	Iberis 013-02	Retoño 249-05

Los colores y acabados son aproximados a los reales, confírmalos con el taco de color ColorLife o visita tu tienda Comex más cercana.



► Caso de éxito | Materia prima

Papelería El Ancla

Santa María La Ribera,
Cuauhtémoc, CDMX.

“Se dice que la papelería fue fundada en 1948 por un español y ha sido ícono de la colonia desde entonces.

Mi padre compró la papelería en 1982 y después la vendió. En 1987 yo vine a trabajar aquí y desde entonces he visto pasar muchas generaciones y muchos cambios en la manera de trabajar y vivir de la gente; desde la época de las monografías y los mapas, hasta ahora que lo que más vendemos son tintas para impresoras.

Los vecinos saben que El Ancla es un negocio de tradición en la colonia que despierta la curiosidad de los niños y la nostalgia de los adultos que recuerdan cuando eran ellos quienes venían con sus padres.

Es un negocio muy noble y bonito que deja muy buenos recuerdos”.

Sr. Miguel Franco
Papelería El Ancla





Antes

Después



Testimonio

Sr. Miguel Franco

“Hace dos años tuvimos que cerrar de un momento a otro y fueron momentos de mucha incertidumbre, pues nuestro negocio, como muchos vive casi al día y fue un golpe muy fuerte poder cumplir con los compromisos que teníamos con nuestros empleados, seguro social y proveedores.

Pasamos tres meses cerrados, en los que tuvimos que gastar parte de nuestros ahorros para poder salir adelante.

Aunque pudimos volver a abrir el negocio la venta siguió muy lenta, vimos a varios negocios tanto de la colonia como nuestros proveedores tener que cerrar, pues el golpe económico fue muy fuerte y a todos los niveles.

Nuestros clientes han tratado de mantenerse fieles a nuestro negocio y afortunadamente hemos logrado seguir ofreciendo nuestro servicio con el apoyo de nuestros proveedores quienes han tenido facilidades con nosotros.

La invitación que nos hizo Comex era muy atractiva desde el principio, pero debido a experiencias anteriores no pude evitar dudar de la certeza del proyecto, sin embargo, me otorgaron todos los documentos necesarios para formalizar el proyecto y eso me dio seguridad.

Me presentaron varias propuestas de color y lo que más me gustó, fue que todas eran muy innovadoras y usaban colores que nunca me hubiera imaginado poner en la papelería.

Me llamó mucha la atención cómo el color le daba más luz y hacía más llamativa la papelería.

Al principio fue frustrante vaciar la papelería, pero lo vimos como una oportunidad para renovar y sacar lo que ya no utilizamos. El personal que hizo los trabajos de pintura siempre tuvo buena actitud y ganas de hacer las cosas bien y eso fue algo que me gustó mucho.

Ver la papelería terminada fue como recibir un auto nuevo, fue fabuloso ver como quedo e hicieron un trabajo muy bonito y profesional, pintaron en lugares que yo no me imaginaba.

Me sorprendió la calidad del trabajo y la visión que tuvieron para cambiar la papelería.

Mis clientes y la gente que nos conoce se paran a ver y hacen comentarios muy positivos del cambio de la papelería, mis vecinos dicen que me saqué un diez.

El color de la papelería se sentía muy triste, yo no tenía la visión; pero me siento muy contento y agradecido con Comex que me haya dejado mi papelería tan bonita”.



“Estoy sorprendido del cambio y la visión que tuvieron para que algo antiguo se viera como nuevo solo con el uso de color”.

Sr. Miguel Franco,
Papelería El Ancla

06

**Glosario de
productos**

Vinílicas

100% Acrílica

Vinimex® Total Antiviral y Antibacterial

Pintura con tecnología Antiviral y Antibacterial que reduce hasta un 99.9% la formación de coronavirus SarsCov2 y las 4 principales bacterias que producen enfermedades gastrointestinales y respiratorias.

- Máxima resistencia y durabilidad a la intemperie.
- Mayor lavabilidad y desmanchado.
- Máximo poder cubriente y rendimiento.
- Uso interior y exterior.



Vinil-Acrílica

Vinimex® Antibacterial

Pintura con tecnología Antibacterial que reduce hasta un 99.9% la formación de las 4 principales bacterias que provocan enfermedades gastrointestinales y respiratorias.

- Acabado uniforme.
- Excelente resistencia y durabilidad.
- Excelente poder cubriente.
- Interior y exterior.



Vinílicas

Vinílica

Sellador Entintable®

Sellador para fondear y proteger superficies. Ideal para cubrir colores intensos.

- Simplifica el cambio de color.
- Incrementa la adherencia y durabilidad del acabado.



100% Acrílica

Sellador Alkafin® Base Agua

Producto con extraordinaria resistencia a la alcalinidad. Superficies con problemas de alcalinidad, humedad y salitre.

- Extraordinaria resistencia ante la alcalinidad y el salitre.
- Maximiza la vida y adherencia del acabado.
- Fácil aplicación.



Vinílicas

Estiren-Acrílica

5x1® Sellador Reforzado

Sellador para preparar y proteger superficies.
Ideal para superficies altamente porosas.

- Extraordinario poder de sellado.
- Se aplica sobre cualquier superficie.
- Incrementa la duración de la película.



Vinil-Acrílica

5x1® Sellador Clásico

Producto para sellado de superficies.
Ideal para proteger muros nuevos y repintados.

- Provee máxima adherencia y rendimiento a la pintura.
- Extraordinario poder de sellado de superficies.
- Incrementa la duración del acabado.



Esmaltes

Esmalte Alquidálico

Comex 100® TOTAL

Comex 100® TOTAL es el esmalte que reúne el máximo poder anticorrosivo y durabilidad. Es un esmalte de fácil aplicación que se puede aplicar sin necesidad de primario.

- Máxima protección anticorrosiva y durabilidad.
- Secado rápido en 90 minutos, se aplican dos manos en un solo día.
- No requiere uso de primario.
- Fácil aplicación con brocha y rodillo.



Esmalte Alquidálico

Flash Coat®

Proteccion de secado ultra rápido.
Protege la herrería con un secado ultra rápido en tan solo 20 minutos brindándote buena protección anticorrosiva y de fácil aplicación.

- Secado en tan sólo 20 minutos.
- Excelente brillo.
- Extraordinaria nivelación.
- Mayor poder cubriente.



Esmaltes

Esmalte Estiren Acrílico Base Agua

Acqua 100®

Máxima lavabilidad sin uso de solventes.

Esmalte base agua que embellece superficies brindando máxima lavabilidad, ideal para espacios con poca ventilación.

- No tiene olores desagradables.
- Fácil aplicación.
- Ideal para baños y cocinas.
- Ayuda a prevenir la formación de hongos.
- No daña el entorno.



Aerosoles

Acrílico

Aero Comex® Vitral glass

Esmalte acrílico premium en aerosol.

Ideal para darle un toque especial a tus superficies transparentes.

- Acabado mate tipo esmerilado.
- Fácil de aplicar.



Aerosoles

Acrílico

Aero Comex® Acrílico / Regular

Esmalte acrílico en aerosol de secado rápido.

Ideal para trabajos artísticos, manualidades y decorativos.

- Secado rápido.
- Válvula 360° que permite aplicar desde cualquier ángulo sin tener derrames.
- Colores intensos en acabado brillante mate y satinado.



Acrílico

Aero Comex® Metálicos

Esmalte acrílico en aerosol de secado rápido.

Ideal para darle un toque original y diferente a tus objetos y superficies.

- Fácil de aplicar.
- Tonos intensos y brillantes.



Texturizados, Effex y Pizarrones

Estiren-Acrílico

Texturi® Ultraligera

Recubrimiento acrílico texturizado premium.

Pasta acrílica texturizada de extraordinaria ligereza que facilita su aplicación y transportación.

- Hasta 20 % más ligera.
- Muy fácil de aplicar y transportar.
- Máxima adherencia, dureza y resistencia.
- Decora, crea y da color con un solo producto.
- Extraordinaria ligereza y flexibilidad.
- Recubrimiento listo para aplicarse.
- Producto base agua de bajo olor.



Emulsión Acrílica

+Practico® Multi Acabado 3 en 1

Sellador, Adhesivo y Aditivo.

Ideal para la aplicación de pastas acrílicas, tirol y sistemas similares. Funciona como sellador, adhesivo y aditivo cuando se agrega al acabado.

- Adhesivo acrílico.
- Mejora la adherencia de pastas texturizadas.
- Aumenta el rendimiento del acabado final.
- Para uso sobre multisuperficies.



Texturizados, Effex y Pizarrones

Acrílico

Ok® Resanador

Resanador ultraligero listo para restaurar superficies interiores de yeso, madera y paneles de yeso.

Resanador acrílico de una sola aplicación y fácil lijado, seca rápidamente y no pierde volumen por lo que no sufre cuarteaduras. Ideal para rellenar; hoyos, cuarteaduras, y orificios en superficies de cemento.

- Ultraligero listo para aplicar.
- No pierde su volumen.
- Secado rápido.



Acrílico

Pintura Pizarrón base agua

Innovadora fórmula que crea espacios de expresión y creatividad.

Ideal para escribir y dibujar con gises suaves comprimidos, proporciona una superficie tersa, fácil de borrar, limpiar y lavar.

- Gran facilidad de aplicación con rodillo.
- Disponible en 12 colores.
- Esmalte base agua de bajo olor.
- Requiere entintarse.



Texturizados, Effex y Pizarrones

Polisiloxano

Sketch Plumón®

Recubrimiento con acabado transparente brillante, se puede aplicar sobre superficies lisas dejando una capa de alta resistencia para el borrado en seco de plumones convencionales para pizarrón blanco.

Ideal para transformar superficies en espacios de creatividad dentro de escuelas, oficinas, negocios y casas.

- Acabado brillante transparente.
- Fácil aplicación sobre superficies lisas.
- Se puede aplicar sobre cualquier color.
- Aplicación a una sola mano.
- Resistente.



Impermeabilizantes

Acrílicos

Top® Secado Rápido Fibratado 10 años

Impermeabilizante reforzado con microfibras para mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.

Adhiere sobre superficies de concreto, metal, lámina galvanizada, incluyendo sistemas asfálticos.

- Sistema de aplicación completo en sólo 6 horas.
- Se puede aplicar sobre cualquier impermeabilizante existente.
- Máxima adherencia.
- Fácil aplicación.
- No requiere malla de refuerzo.
- Mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.



Acrílicos

Top® Reciclado de Llanta 10 años

Recubrimiento acrílico sustentable de alto desempeño y secado rápido. Ideal para impermeabilizar superficies de concreto.

Impermeabilizante elastomérico base agua con refuerzo de materia prima de reciclado de llanta que permite el paso peatonal superior al ocasional. Evita el paso de goteras y humedad.

- Contribuye con el cuidado del medio ambiente.
- Aplicación del sistema completo en solo 6 horas.
- Resistente al tráfico peatonal moderado.
- Evita filtraciones de agua al interior.
- Fácil aplicación.
- No requiere malla de refuerzo.



Impermeabilizantes

Acrílicos

Top® Secado Rápido Fibratado 7 años

Impermeabilizante reforzado con microfibras para mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.

Recubrimiento elastomérico con resinas acrílicas base agua, ideal para impermeabilizar superficies horizontales y verticales de concreto. Evita el paso de goteras y humedad. Ideal para superficies altamente porosas.

- Ideal para temporada de lluvias, ya que permite la aplicación total en 6 horas.
- Fácil aplicación.
- No requiere de malla de refuerzo.
- Se puede aplicar sobre cualquier impermeabilizante existente.
- Mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.



Acrílicos

Top® Secado Rápido Fibratado 5 años

Impermeabilizante reforzado con microfibras para mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.

Recubrimiento elastomérico con resinas acrílicas base agua, ideal para impermeabilizar superficies horizontales y verticales de concreto. Evita el paso de goteras y humedad.

- Ideal para temporada de lluvias, ya que permite la aplicación total en 6 horas.
- Fácil aplicación.
- No requiere de malla de refuerzo.
- Se puede aplicar sobre cualquier impermeabilizante existente.
- Mayor resistencia mecánica y al encharcamiento.



Impermeabilizantes

Acrílicos

Top® Tapagoterías

Resanador reparador de grietas.

Resanador de consistencia pastosa, ideal para rellenar grietas y/o perforaciones para evitar filtraciones de agua.

- Compatible con impermeabilizantes acrílicos de la familia Top®.
- Listo para usar.
- Funciona en superficies húmedas.
- Fácil de aplicar.



Selladores

Comex® Sellador Acrílico

Sellador para adherir juntas con movimiento moderado entre superficies lisas y porosas.

Sellador acrílico para sellar y resanar juntas y grietas en techos, muros, fachadas de concreto, cantera y mamposterías. Sella fisuras en sistemas impermeables acrílicos.

- Gran resistencia sobre superficies porosas.
- Gran resistencia a la intemperie.
- Evita filtraciones de agua y humedad.
- Una vez seco, se puede pintar.



Impermeabilizantes

Selladores

Comex® Sellador de Silicón

Sellador para rellenar y adherir superficies lisas como cerámica, porcelana, vidrio, plástico, hule, aluminio, mármol, etc.

Sellador de silicón 100% de gran adherencia, elasticidad y resistencia a la intemperie, para superficies no porosas interiores y exteriores.

- Sella superficies lisas.
- Fórmula antihongos.
- Gran durabilidad y resistencia.
- No se escurre en juntas verticales.
- 5. Excelente resistencia al agua.



Maderas, Solventes y Pegamentos

Barnices alquidáticos

Polyform® Barniz Tinte Secado Rápido

Barniz alquidático brillante entintado que permite obtener acabados transparentes en color sobre madera y excelente secado.

Para uso en interiores.

- Excelente brillo.
- No se requiere entintar la madera previo a su aplicación.
- Fácil aplicación.



Maderas, Solventes y Pegamentos

Barnices alquidáticos

Polyform® Spar Marino

Barniz transparente de excelente acabado, secado rápido y fácil aplicación, en tres versiones de brillo: Brillante, Mate y Semi mate.

- Respeto el color de la madera, con un acabado fino.
- Tiene buena resistencia a humedad, dureza y durabilidad.
- Producto para interiores y exteriores.
- Facilidad de aplicación.



Base Agua

Barniz Color Base Agua

Es un Barniz de color fabricado de una emulsión acrílica base agua, secado rápido y fácil aplicación.

Ideal para embellecer muebles de madera con un acabado a color cerrado y un brillo satinado, bajo el concepto "Hágalo usted mismo".

- Ideal para renovar muebles de madera.
- No se requiere remover el recubrimiento anterior.
- Fácil aplicación.



Maderas, Solventes y Pegamentos

Barnices base agua

Polyform® Barniz Tinte Base Agua

Barniz acrílico base agua entintado, para dar color y protección con un solo producto a muebles de madera al interior. Deja un acabado terso y satinado, permitiendo apreciar su veta natural.

- Deja visible la veta de la madera.
- Gran resistencia a rayaduras.
- No emite olores desagradables.
- No requiere lijarse.
- Fácil aplicación.



Poliuretanos

Polyform® Barniz 3000 Nueva Generación

Barniz Poliuretano acrílico base agua de un solo componente, listo para usarse.

Ideal para proteger muebles y pisos de madera al interior.

- Resiste al tráfico peatonal.
- Fácil aplicación.
- No emite olores desagradables.
- Resistente a los roces, golpes y productos de limpieza de uso doméstico.



Maderas, Solventes y Pegamentos

Impregnantes

Polyform® Polydeck

Impregnante acrílico base agua que embellece y protege la madera al exterior.

Ideal para proteger pisos y muebles de madera al exterior evitando la formación de moho y hongos.

- Excelente para zonas costeras.
- Producto listo para usarse.
- Amigable con el medio ambiente.



Protección Profesional

Pintura Antigraffiti

Pintura de larga duración y resistente a la abrasión.

Ideal para proteger muros, fachadas y una variedad de superficies contra las pintas de aerosol. Se puede aplicar sobre áreas previamente recubiertas con pintura vinílica, esmalte o texturizado.

- Fácil limpieza del graffiti.
- Excelente retención del brillo.
- Larga duración y resistencia a la abrasión.



Protección Profesional

Vía Color® Señalamiento High Tech

Pintura base solvente 100% acrílica de secado rápido y fácil aplicación. Ideal para crear señalización vial y peatonal sobre pavimento, asfalto y concreto. No contiene plomo.

- Visibilidad superior.
- Menor ensuciamiento.
- Mayor resistencia a la abrasión.



Vía Color® Plus base agua

Pintura base agua de secado rápido para crear señalización peatonal, vehicular y delimitar áreas de seguridad sobre pavimento de asfalto y concreto.

- Resistente a la intemperie y a la abrasión.
- Seca por evaporación de agua.
- Secado rápido.



Protección Profesional

Pintura para pisos en áreas húmedas

Ultrafácil®

Pintura para proteger y dar color a pisos de concreto en áreas con humedad. Tiene buenas propiedades de adherencia y es fácil de limpiar.

- Resistencia a la abrasión.
- Alta resistencia al lavado.
- Durabilidad.



Esmalte epóxico multi propósito

Multi Pro

Multi Pro es un esmalte epóxico multipropósito de máximo desempeño, de secado rápido, con excelente brillo tipo espejo y alta resistencia a la corrosión. Con excelentes propiedades de dureza, flexibilidad y poder anticorrosivo. Solo para interiores.

- Alta adherencia al metal y al concreto.
- Tiempo de secado al tacto en dos horas.
- Aplicación directa al metal, no requiere del uso de primario.
- Relación de mezcla 4 a 1, por lo que es práctico de mezclar y de incorporar.
- Disponible en los colores del RAL K7 (a excepción de colores de aluminio y fluorescentes), se entinta mediante Multipastas.
- Soporta productos químicos, álcalis, ácidos y solventes.



Accesorios para Pintar

Brocha sintética

Brocha azul

Producto estrella de Comex®.

Fabricada con filamentos sintéticos de alta durabilidad desarrollados con tecnología de punta que permite “acariciar” la pintura, proporcionando con ello un acabado profesional. En las medidas de 1.5” a 2.5” el corte es angular, lo que proporciona mayor accesibilidad para lograr la máxima calidad en los recortes y remates específicos requeridos de la aplicación.



Brochas mix de cerda

Brocha ultra

Desarrollada especialmente para el pintor profesional.

Su alto gramaje y porcentaje de “tops” permite que la brocha cargue una mayor cantidad de pintura por lo que cubre más m² en menor tiempo proporcionando además, una aplicación más uniforme. Sus cerdas largas y su corte perfectamente definido facilitan los trabajos de precisión.



Brocha de cerda natural

Brocha camello

Línea especial profesional desarrollada esencialmente para el carpintero o ebanista.

Elaborada con cerda 100% natural, de pelo fino flexible, delicado y fijado con resina de alta resistencia. Virola de lámina estañada, mango de madera de pino laqueado y barnizado.



Accesorios para Pintar

Felpa Sintética

Felpa Azul Microfibra

Por su gran capacidad de absorción, la felpa de microfibra es superior al nylon de alta densidad. No gotea ni salpica y obtiene hasta un 200% de humectación. Es anti goteo, es decir, no salpica al momento de la aplicación. Mínimo desprendimiento de fibras, larga vida y fácil lavado.



Felpa de Poliéster

Felpa Ultra Warren

Felpa de poliéster de alta densidad, con el mejor desempeño dentro de las felpas de fibra sintética. Debido a que descarga totalmente la pintura, obtiene el mejor rendimiento por m². Es muy resistente debido a su doble cubierta de polipropileno y su núcleo adherido por termofusión.



Maneral

Maneral 9” extra reforzado

Armazón reforzado para uso intensivo. Sirve para todo tipo de felpas 9”.



Accesorios para Pintar

Nuevo Producto

Rodillo texturizador de 7"

Fabricado de caucho resistente. Facilita la aplicación de pastas.

Rodillos

Mini rodillo 4" de nylon

Por su tamaño son ideales para usarse en trabajos de retoque y proyectos de interiores. De fácil manejo con el mini armazón, el mini rodillo de nylon es perfecto para superficies semi-rugosas y pinturas vinílicas.

Rodillos

Mini rodillo 4" de esponja

Por su tamaño son ideales para usarse en trabajos de retoque y proyectos de interiores. De fácil manejo con el mini armazón, el mini rodillo de esponja es perfecto para usarse en superficies lisas y aplicación de barnices.

Accesorios para Pintar

Maneral 3 x 12"

Armazón de acero para felpas de 3" que facilita los trabajos de retoque. Ideal para tener mayor uniformidad al pintar pequeñas superficies.

Maneral 6 x 14"

Armazón de acero para felpas de 6". Por su estructura y tamaño, permite tener mayor uniformidad al pintar. Ideal para pintar superficies medianas.

Estopa extra blanca

Práctico paquete de estopa extra blanca ideal para pulido, encerado y limpieza de superficies y accesorios. En la industria se emplea para limpieza de grasas y aceites, y al carpintero se recomienda para barnizado.



Accesorios para Pintar

Mascarilla contra polvos

Bloquea al menos el 95% de partículas de 3 micrones.
Respirador con bandas elásticas termoselladas.

- Respirador con bandas elásticas termoselladas para mayor resistencia y durabilidad.
- Se ajusta a la norma NIOSH N95.
- Menor esfuerzo al respirar con mayor eficiencia de filtración.



Kit Premium de la Línea Azul

Incluye:

- Brocha Azul de 2" de filamentos sintéticos de alta durabilidad con acabado profesional.
- Felpa de microfibra 9" de alta densidad con gran capacidad de absorción.
- Maneral extra reforzado para todo tipo de felpas 9" de uso rudo.
- Plastiprotector de uso rudo para proteger superficies.
- ¡Gratis! una charola.



Accesorios para Pintar

Kit Mid de la Línea Ultra

Incluye:

- Brocha Ultra de 2" de cerda :80 % natural y 20 % poliéster para mayor carga y descarga de pintura.
- Felpa Ultra de poliéster 9" de alta densidad para superficies rugosas.
- Maneral estándar para todo tipo de felpas 9".
- Plastiprotector de uso ligero para protección de superficies.
- Gratis una charola para verter la pintura.



Charolas

Charola profesional.- Fabricada en polipropileno negro de alta densidad con canales para la descarga correcta de la pintura. Tiene capacidad de hasta 1lt. Para trabajar con rodillos de hasta 9" y pads. Resistente a los solventes y la intemperie.

Charola económica.- Fabricada en polipropileno negro de densidad media con pequeños relieves para la descarga de pintura. Tiene una capacidad de hasta 750 ml. Para trabajar con rodillos de hasta 9" y pads. Resistente a solventes e intemperie.



Accesorios para Pintar

Pinta Pad Grande

Pad con mango ajustable de 9". El mango ajustable asegura que toda la superficie del pad está siempre en contacto con la pared. Utiliza una espuma especial súper densa con miles de fibras por pulgada cuadrada, que proporciona una absorción y transferencia inmejorables. Con el pinta pad el trabajo se hace fácil y limpio.

Pinta Pad Mediano

Pad con mango ajustable de 7". Al igual que el pad de 9" cuenta con mango ajustable y utiliza una espuma especial súper densa con miles de fibras por pulgada cuadrada que proporciona una absorción y transferencia inmejorable. Ideal para superficies medias.

Accesorios para Pintar

Cintas Comex®

Cinta azul Comex®

Cinta de baja adherencia, especial para recortes, enmascarilla sin dejar residuos y no desprende la pintura.

Ideal para diseños de decoración en interiores y superficies lisas.

Cintas Comex®

Masking tape Comex®

Cinta de máxima adherencia, resistente a la humedad.

Ideal para enmascarillar y dar mayor estabilidad al plástico o papel kraft.

- Cinta para uso general.
- Resistente a la humedad.
- Mayor elasticidad.
- Remoción antes de 12 hrs.

Extensiones Comex®

Ideales para alcanzar lugares altos o de acceso restringido sin necesidad de utilizar una escalera. Diseñadas y fabricadas con materiales especiales que logran una mayor ligereza, facilitando el trabajo. Cuentan con entrada doble (rosca para manerales con rosca y/o cono para manerales sin rosca) y sistema de bloqueo de altura para proporcionar un trabajo de mayor precisión a cualquier altura.



Accesorios para Pintar

Finsalitre

Restaurador de muros, pisos y techos: no es sellador, no es impermeabilizante.

Producto que elimina humedad y salitre. Su principal acción es la de penetrar hasta el fondo del muro, piso y techo. Funciona en ladrillo, tabique, block, yeso, cantera y adobe. Rinde 8 m2 por litro por aplicación. Evita que aparezca de nuevo el salitre. No es solvente, no es corrosivo, no es flamable.



Limpiazulejo

Limpiador de azulejos, tazas de baño y lavabos. Remueve sarro, jabón y grasa corporal que se adhiere a lavabos, azulejos y tazas de baño. Su principal característica es la rapidez con que trabaja. Devuelve el brillo original de estas superficies sin dañarlas.



Limpiador de vidrios Comex®

Facilita la limpieza de vidrios y superficies. Remueve polvo, limpia grasa y excremento de aves. Está libre de amoníaco.



Accesorios para Pintar

Gel antibacterial

Formulado a base de alcohol etílico 80% y adicionado con humectantes para aplicar en manos, no necesita enjuaje. Es ideal mantener una higiene y desinfección a cualquier hora del día y en cualquier lugar.

- Alcohol etílico 80%.
- Elimina el 99% de bacterias.
- Sin sensación pegajosa.
- Sin sensación de sequedad.



Charola de mano multifunción

Fabricada de plástico reciclado que evita se desperdicie la pintura y cuenta con canales para la descarga de pintura. Facilita la aplicación de pintura en pequeñas áreas y superficies de altura.

- Ideal para rodillos de 4" y brochas hasta de 5".
- Capacidad de 1.5 lts.



Veteador para madera 4"

Fabricado de caucho resistente y resistente a solventes. Facilita a simular la veta de la madera en superficies lisas.



Diseño Editorial: Hg Estudio

comex.com.mx



Atención al consumidor

Ciudad de México y Área Metropolitana: 55-5864-0790

Interior de la República: 800-712-6639