



Claudia Contreras / CMO de PPG Comex

Javier Sosa / CEO de PPG Comex

Comex revoluciona el mercado con su nueva línea de productos ECO

La línea Comex ECO, resultado de una constante innovación en fórmulas más sustentables.

En un mundo donde el cambio climático y la degradación ambiental se han convertido en preocupaciones globales, las marcas juegan un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad. Comex, líder en la industria de recubrimientos y soluciones, ha dado un paso significativo al anunciar el lanzamiento de su nueva línea de "Productos" ECO, diseñada para transformar realidades y equilibrar el bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y el desarrollo económico.

Y es que actualmente la conciencia ambiental está en aumento, llegando a ser un tema importante para las marcas y en especial para los consumidores. Un estudio de Nielsen lo comprueba donde el 81 por ciento de los consumidores globales creen firmemente que las compañías deberían ayudar a mejorar el medio ambiente.

Según el reporte "Sustainability Sector Index 2023" de Kantar, el 62 por ciento de los mexicanos están preocupados por el involucramiento de las marcas en promover el cuidado del medio ambiente, y el 47 por ciento de

los consumidores han dejado de comprar ciertos productos y servicios debido a su impacto ambiental y social.

Este cambio en las preferencias del consumidor ha impulsado a las marcas a reconsiderar sus estrategias y productos. Comex ha respondido a esta demanda con la creación de productos con ventajas sustentables construyendo una relación más fuerte y leal con sus clientes.



"LA LÍNEA "PRODUCTO" ECO ES PARTE INTEGRAL DE NUESTROS ESFUERZOS POR ABORDAR LOS PRINCIPALES DESAFÍOS DEL PAÍS"

PRODUCTOS IMPULSADOS POR LA INNOVACIÓN

El desarrollo de productos con atributos sustentables impulsan la innovación. Comex ha explorado nuevas tecnologías y materiales, resultando en productos no solo más amigables con el medio ambiente, sino también de mejor calidad y funcionalidad.

Además, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción

de desperdicios pueden llevar a una disminución en los costos a largo plazo, haciendo que la sustentabilidad no solo sea una opción ética, sino también económicamente viable.

La línea Comex "Productos" ECO, es el resultado de una constante innovación en fórmulas sostenibles, aportando a la disminución de emisiones de carbono y la conservación de recursos naturales.

También, los productos ECO de Comex incluyen reducciones significativas en sustancias tóxicas como VOCs (compuestos orgánicos volátiles), APEOs y sílices cristalinas, alineándose con normas internacionales. Además, incorporan materiales reciclados como hule de llantas, PET y bolsas de polietileno en esmaltes e impermeabilizantes, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y disminuyendo residuos.

Ante eso, Javier Sosa, CEO de PPG Comex, destacó el compromiso de la empresa al tener productos con ventajas sustentables que no sólo contribuyen a la protección de los ecosistemas y la salud de las personas, sino que también impulsan la eficiencia energética en hogares



y construcciones mediante sus propiedades de aislamiento térmico.

"Entendemos la importancia de desarrollar productos que no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes en términos de calidad y rendimiento, sino que también sean responsables con el medio ambiente. Estamos muy orgullosos de la nueva línea de "Productos" ECO porque es la muestra tangible de nuestro compromiso de proteger y preservar lo bueno de nuestra empresa, sociedad y medio ambiente para un futuro más sostenible", dijo.

Por su parte, Claudia Contreras, CMO de PPG Comex, reafirmó la misión de la empresa, donde a través de esas iniciativas la marca ha tenido avances significativos,



"ENTENDEMOS LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR PRODUCTOS QUE NO SOLO CUMPLAN CON LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES EN TÉRMINOS DE CALIDAD Y RENDIMIENTO, SINO QUE TAMBIÉN SEAN RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE"

como reducir sus propios residuos en un 4.3 por ciento anual; disminuir en un 9.4 por ciento el consumo de agua en las plantas y tratar el 100 por ciento del agua utilizada.

"La línea "Producto" ECO es parte integral de nuestros esfuerzos por abordar los principales desafíos del país. En conjunto con nuestros consumidores, buscamos soluciones para aminorar efectos en el agua, el consumo de energía y el cambio climático, la degradación de los ecosistemas y la inequidad social. Hemos instalado 340 paneles solares y reducido nuestro consumo eléctrico. También hemos implementado más de 400 proyectos sociales para fomentar la equidad de género, fortalecer el tejido social y contribuir con espacios urbanos resilientes", resaltó.

Eso no es todo, ya que Comex se ha fijado una ambiciosa meta para 2030, donde al menos el 50 por ciento de sus ventas sean generadas por su portafolio de productos con ventajas sustentables.

La nueva línea de "Productos" ECO está disponible desde 1 de julio en todas las tiendas Comex a nivel nacional. Para más información sobre estos productos y cómo pueden beneficiar a su hogar o negocio, visite la página oficial de Comex o sus redes sociales.

Así vemos como con esta iniciativa, Comex no sólo responde a las demandas de un consumidor cada vez más consciente del impacto ambiental, sino que también se posiciona como un líder responsable y visionario en el mercado, comprometido con la creación de un futuro más sostenible para todos. ■

